



Volleybal Agenda 2017+ Jaarplan 2019

Héél Nederland gaat Smashen!

Leeswijzer

Strategie
2020



Volleybal
Agenda
2017+



Jaarplan
2019

Uitgangspunt voor dit document is de strategische visie 2020. Deze strategische visie bestaat uit de kernopdracht van de volleybalgemeenschap en 6 strategische pijlers die bijdragen om deze te realiseren. Deze 6 pijlers vormen het kompas waarlangs we in de aankomende jaren onze keuzes kunnen maken en de waarom vraag van de volleybalgemeenschap. Op de volgende slide is dit in een model weergegeven. Dit model vormt de kapstok voor dit document en komt een aantal keren terug.

Vervolgens is per strategische pijler een aantal doelstellingen geformuleerd. Deze doelstellingen geven aan hoe we invulling willen geven aan de verschillende strategische pijlers. De strategische pijlers en deze doelstellingen vormen daarmee gezamenlijk de Volleybal Agenda 2017+.

Tot slot zijn de doelstellingen vertaald naar ambities en activiteiten. Dit geeft aan wat we in 2019 gaan doen om bij te dragen aan de strategische doelstellingen met waar mogelijk meetbare resultaten voor het einde van het jaar. Gezamenlijk vormen deze ambities en doelstellingen het jaarplan 2019.

De sportwereld en de volleybalwereld zijn constant in beweging. In de loop van 2019 wordt de voortgang van het jaarplan gemonitord, waardoor activiteiten, doelstellingen en strategie constant met elkaar in verband gebracht worden en waar nodig bijsturing zal plaatsvinden.

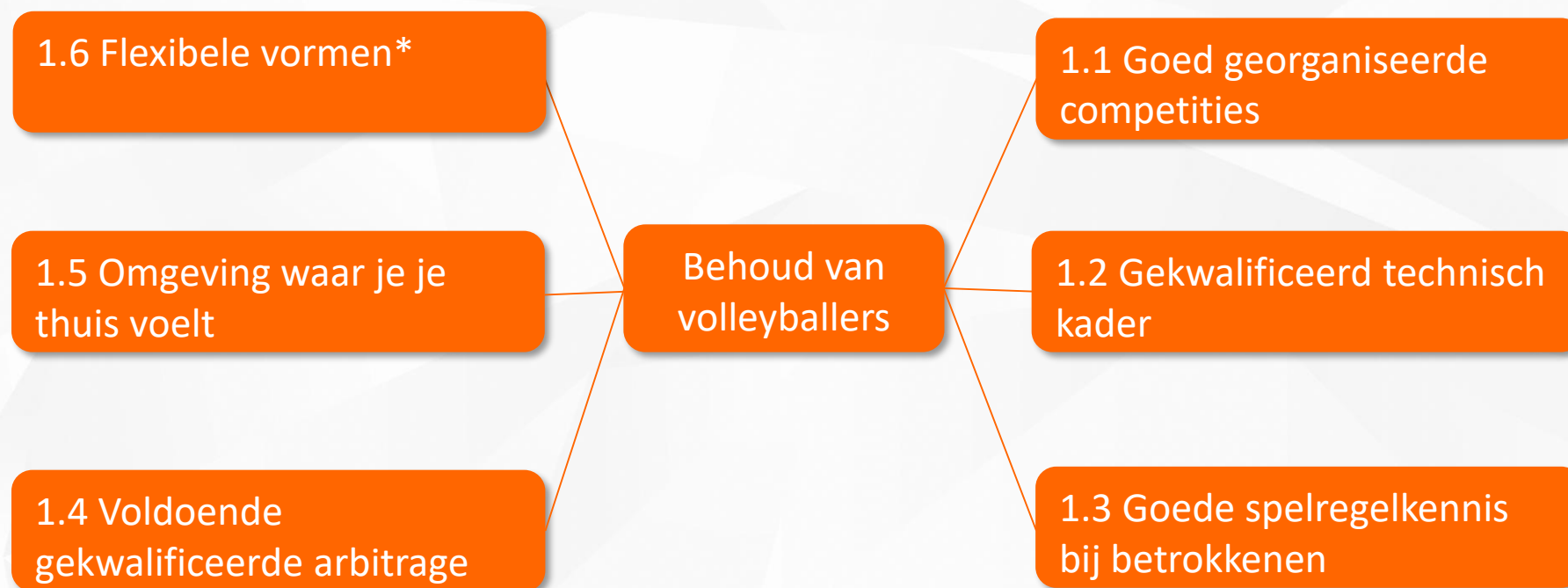
Strategie 2020 in 6 pijlers



A group of male volleyball players in green and white jerseys are celebrating on a court. They are huddled together, with some players raising their arms and hands. The jerseys have 'E-DIFFERENCE.NL' and the number '6' visible. The background shows a volleyball net and court lines. The entire image has a semi-transparent orange overlay.

Behoud van volleyballers

1. Behoud van volleyballers



*Flexibele vormen valt zowel onder behoud als aantrekken (nieuwe) doelgroepen

1.1 Goed georganiseerde competities

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in dat de competitie met een 8,0 wordt gewaardeerd door de leden

Waarom willen we dit?

- 115.000 sporters wekelijks optimaal faciliteren in hun sportbeoefening

Waar staan we per oktober 2018?

- Gem. waardering over alle competities 7,6 door bestuurders
- Competities worden gem. tussen 7,3 en 7,8 beoordeeld. JBC heeft de laagste score, nationale competitie zaalvolleybal de hoogste score.

Wat levert het op?

- Tevreden leden
- Eerlijk & plezierig competitieverloop
- Weinig tuchtzaken

Wat doen de clubs?

- Leden opgeven in Sportlink
- Teams aanmelden voor competitie
- Sporthallen inhuren
- Thuisdagen organiseren
- 100% uitslagen via DWF doorgeven

Wat doet de bond?

- Competitie processen verder optimaliseren en automatiseren
- Ledenadministratie voeren
- Opvolging geven consultatieronde najaar '18 tav flexibilisering competitie
- Optimalisatie beachplatform en ontwikkeling beachapp
- Pilot nieuwe organisatievorm JBC organiseren
- Handhaven op reglementen
- Tuchtzaken afwikkelen
- Nieuwe aanwijssystematiek verder uitrollen

1.2 Gekwalificeerd technisch kader

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in om tenminste 600 deelnemers aan een trainersopleiding te laten deelnemen

Waarom willen we dit?

- Op ieder team een goede trainer

Waar staan we per oktober 2018?

- 7616 geregistreerde mensen met een VT diploma in Sportlink

Wat levert het op?

- Hoger niveau van volleybal
- Meer sportplezier
- Ledenwerving & -binding
- Goede opbouw van de club
- Ondernemerschap

Wat doen de clubs?

- Opstellen technisch beleidsplan
- Trainersbegeleider(s) inzetten
- Trainers waarderen en belonen
- Trainers opgeven voor (bij)scholing
- Interne train-de-trainers

Wat doet de bond?

- Opleidingen en bijscholingsaanbod (laten) organiseren
- Belang trainersbegeleiding onder de aandacht brengen
- Ontwikkelen & ontsluiten leermiddelen zoals podcasts, Trainingmaker, e-learning 'Beetje opvoeder' en app Volley Veilig
- Licenties registreren
- Coaching on the job aanbieden aan verenigingen
- Visie op opleidingen en licenties herzien
- Pilots 'versterken verenigingen' vervolgen

1.3 Goede spelregelkennis bij betrokkenen

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat 10.000 volleyballers slagen voor de spelregeltoets

Waarom willen we dit?

- Meer spelregelkennis leidt tot meer spelplezier en minder tuchtzaken

Waar staan we per oktober 2018?

- 36.392 geregistreerde leden die de toets hebben behaald

Wat levert het op?

- Meer spelregelkennis
- Minder discussie bij wedstrijden
- Meer plezier voor spelers, coaches en officials
- Minder tuchtzaken

Wat doen de clubs?

- Leden stimuleren toets te maken via www.volleybalmasterz.nl
- Organiseren van spelregelcafés
- Leden informeren over spelregelwijzigingen

Wat doet de bond?

- Spelregeltoets www.volleybalmasterz.nl blijven actualiseren
- Licenties registreren
- Spelregels door ontwikkelen
- Clubs & officials informeren over spelregels
- Spelregelcafés bij clubs promoten
- Communicatie naar ieder nieuw C-jeugdlid om te stimuleren de spelregeltoets te maken

1.4 Voldoende gekwalificeerde arbitrage

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in om het aantal actieve scheidsrechters (welke minstens 2 seizoenen actief zijn) met 700 te laten stijgen

Waarom willen we dit?

- Op iedere wedstrijd een goede scheidsrechter

Waar staan we per oktober 2018?

- 15.777 actieve licenties welke minstens 2 seizoenen actief zijn

Wat levert het op?

- Spelplezier
- Eerlijke, sportieve wedstrijden
- Minder incidenten rond wedstrijden
- Minder problemen leveringsplicht

Wat doen de clubs?

- Aanstellen scheidsrechtercoördinator
- Opstellen club arbitrage plan met aandacht voor werven, binden en boeien
- Onder leden scouten van officials
- Leden opgeven voor VS opleiding

Wat doet de bond?

- Arbitragebeleid 2016-2020 herijken en ontwikkelen nieuwe visie 2020-2024
- Clubs ondersteunen bij arbitragebeleid
- Wekelijkse evaluaties bij de teams
- Opleiden scheidsrechtersbegeleiders
- Masterclasses jonge, ambitieuze scheidsrechters organiseren
- Opleidingen en bijscholingsaanbod organiseren
- Communiceren van '4 inzichten voor moderne scheidsrechter'
- Herziening VS3 opleiding
- Uitrollen vaardigheidstrainingen
- Registreren van licenties

1.5 Omgeving waar je je thuis voelt

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat 50 nieuwe clubs werk maken van een (sociaal) veilig sportklimaat (VSK) binnen hun club

Waarom willen we dit?

- Goede sfeer en cultuur bij clubs

Waar staan we per oktober 2018?

- 454 clubs hebben VSK modules ingezet binnen de club

Wat levert het op?

- Sportplezier
- Hoge onderlinge betrokkenheid
- Meer vrijwilligers
- Positieve uitstraling

Wat doen de clubs?

- Warm welkom op de club faciliteren
- Afspraken maken en communiceren
- Wat goed gaat waarderen
- Scholingen benutten voor bestuurders, trainers/coaches, arbitrage en ouders
- Verduurzamen via beleid

Wat doet de bond?

- Bestuurscoaching clubs mbt aanpak en borging
- Trainersbegeleiding mbt pedagogisch/didactisch klimaat
- Verenigingsbox mbt beleid beschikbaar stellen
- Belang beleid grensoverschrijdend (seksueel) gedrag onder de aandacht brengen en bijeenkomsten/ tools faciliteren
- Vertrouwenscontactpersonen (VCP) bij clubs registreren en ondersteunen waar nodig
- Week vd scheidsrechter & Week vh sportplezier organiseren
- Verkiezing Vrijwilliger van het jaar organiseren
- Aanhaken bij de ontwikkelingen rondom 'positieve sportcultuur' in het Sportakkoord

1.6 Flexibele vormen

In 2019 wordt obv behoefte onderzoek onder sportende leden de strategie mbt flexibel aanbod gericht op ledenbehoud bepaald en worden acties genomen om hier uitvoering aan te geven

Waarom willen we dit?

- Volleybal op maat voor iedereen

Waar staan we per oktober 2018?

- Behoeft onderzoek afgerond onder sportende leden & tevredenheidsmeting onder bestuurders
- Pilots flexibel aanbod met andere sporten
- Verkenning mogelijke allianties met andere organisaties en sporten
- Consultatieronde clubs najaar '18 tav flexibel aanbod georganiseerd

Wat levert het op?

- Behoud leden
- Nieuwe leden/doelgroepen
- Servicemodel voor club

Wat doen de clubs?

- Flexibel aanbod organiseren
- Effect flexibel aanbod monitoren
- Trainers opgeven voor scholing
- Servicemodel opzetten

Wat doet de bond?

- Info flexibel aanbod ontsluiten
- Advies over servicemodellen
- Bestaande flexibele vormen ondersteunen/uitdragen
- Summer Beach Volleyball Circuit organiseren
- Allianties aangaan met andere organisaties en sportbonden
- Succesvolle initiatieven binnen andere sporten door vertalen en ontsluiten
- Opvolging geven consultatieronde najaar '18 tav flexibilisering competitie

A young boy with blonde hair and sunglasses is crouching on a sandy beach. He is wearing a black volleyball jersey with a logo on the chest and is holding a yellow and orange volleyball. The background shows a beach with sand, a net, and some equipment. The image has a warm, orange-toned overlay.

2. Aantrekken (nieuwe) doelgroepen

2. Aantrekken (nieuwe) doelgroepen



*Flexibele vormen valt zowel onder behoud als aantrekken (nieuwe) doelgroepen

2.1a Breed aanbod; 3-6 jarigen

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat het aantal clubs met aanbod 3-6 jarigen met 20 stijgt

Waarom willen we dit?

- Doelgroep 3-6 jarigen bedienen met passend aanbod en breed motorisch scholen

Waar staan we per oktober 2018?

- 85 clubs met aanbod 3-6 jarigen

Wat levert het op?

- Plezier in bewegen bij kinderen
- Doorstroom naar CMV
- Motorisch vaardige kinderen
- Ouders op de club
- Kader leerschool voor ABC-jeugd

Wat doen de clubs?

- Aanbod 3-6 jarigen opstarten bijv. Volleybalspeeltuin, Nijntje Beweegdiploma of SportZ (multisport)
- PR binnen eigen wijk/gemeente
- Kader laten (bij)scholen
- Lessenreeks verrijken

Wat doet de bond?

- Clubs informeren over aanbod
- Goede voorbeelden delen
- Ondersteunen bij vragen
- Promoten van opleiding
- Participeren in project 'Trixxs' waarin iom diverse beweegaanbieders keurmerk opgezet wordt
- Volleybalspeeltuin doorontwikkelen mbv keurmerk Trixxs
- Pilots 'versterken verenigingen' vervolgen

2.1b Breed aanbod; vormen jeugdvolleybal

In 2019 wordt verkend welke vormen van jeugdvolleybal er door het land heen ingezet worden en wat de succesfacturen zijn. Op basis hiervan wordt de visie op jeugdvolleybal vernieuwd

Waarom willen we dit?

- De hedendaagse sportconsument bedienen

Waar staan we per oktober 2018?

- Daling met 2049 leden

Wat levert het op?

- Betere dienstverlening
- Meer mensen binden aan volleybal
- Behoud van leden
- Nieuwe servicemodellen
- Maatschappelijke waarde

Wat doen de clubs?

- Inventariseren van behoefte leden
- Experimenteren met nieuwe vormen en ervaringen delen met de bond
- In regio in gesprek over kansen

Wat doet de bond?

- Organiseren reguliere competitie
- Invoeren gewijzigde spelvorm CMV vanaf seizoen 2019-2020
- Smashball inzetten als sportpromotie op o.a. pleintjes, courts en in het VO
- Verkennen succesvolle vormen van jeugdvolleybal, zoals 3x3 en 2x2
- Ervaringen andere bonden ophalen met (nieuwe) vormen van jeugdsport

2.2 Binden en boeien van jongens

In 2019 vindt er een groei plaats van het aantal jongensleden

Waarom willen we dit?

- Meer jongens voor volleybal interesseren & binden aan de sport

Waar staan we per oktober 2018?

- 15 werksessies in 2018
- 35% van de leden is man
- 8329 jongensleden

Wat levert het op?

- Meer jongens
- Behoud van jongens
- Betere teamindelingen
- Samenwerking tussen clubs

Wat doen de clubs?

- Bezoeken van een inspiratiesessie / webinar
- Trainers laten (bij)scholen gericht op doelgroep jongens
- Participeren in de (organisatie van) sportdagen voor jongens
- Succesvolle voorbeelden aandragen
- Actief inzetten op werven en binden jongens

Wat doet de bond?

- Inspiratiesessies / webinars organiseren/faciliteren voor bestuurders
- (bij)scholingen organiseren trainers mbt doelgroep jongens
- Monitoren van de interventies en best practices delen
- Verkennen succesvolle vormen jeugdvolleybal, bv 3x3, 2x2
- Pilots 'Versterken verenigingen' vervolgen
- Sportdagen voor jongens ism clubs organiseren in aanloop naar EK heren 2019 in NL
- EK smashen organiseren in aanloop naar EK heren 2019
- Communicatie toolkit clubs beschikbaar stellen om mee te liften op (media) aandacht rondom EK heren 2019

2.3a Flexibele vormen; beach aanbod

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat het aantal clubs met beachvolleybal aanbod groeit met 20

Waarom willen we dit?

- 365 dagen volleybal aanbod

Waar staan we per oktober 2018?

- 265 clubs met beach aanbod

Wat levert het op?

- Meerwaarde voor leden
- Nieuwe leden
- Beach aanbod in de buurt
- Lucratief servicemodel voor club
- Eigen accommodatie

Wat doen de clubs?

- Met gemeente in gesprek over velden
- Trainers opgeven voor scholing
- Beach lidmaatschap ontwikkelen
- Toernooien/competities organiseren en aansluiten op het beachplatform en de beach app

Wat doet de bond?

- Info beach accommodatie ontsluiten
- Advies over beach lidmaatschap
- Trainerscursussen aanbieden
- Nationale Beachcompetitie en Junior Beach Circuit (JBC) organiseren
- Pilot nieuwe organisatievorm JBC organiseren
- Summer Beach Volleyball Circuit organiseren
- Optimalisatie beachplatform en ontwikkeling beachapp
- Pilots 'versterken verenigingen' vervolgen
- Pilot flexibel aanbod faciliteren bij Beachclub Rotterdam

2.3b Flexibele vormen

In 2019 wordt de strategie mbt flexibel aanbod voor nieuwe doelgroepen bepaald en worden acties genomen om hier uitvoering aan te geven

Waarom willen we dit?

- Volleybal op maat voor iedereen

Waar staan we per oktober 2018?

- Behoeftte onderzoek uitgevoerd onder sportende leden & tevredenheidsmeting onder bestuurders
- Pilots flexibel aanbod met andere sporten
- Verkenning mogelijke allianties met andere organisaties en sporten
- Consultatieronde clubs najaar '18 tav flexibel aanbod georganiseerd

Wat levert het op?

- Behoud leden
- Nieuwe leden/doelgroepen
- Servicemodel voor club

Wat doen de clubs?

- Flexibel aanbod organiseren
- Effect flexibel aanbod monitoren
- Trainers opgeven voor scholing
- Servicemodel opzetten

Wat doet de bond?

- Participeren in Sportify, gericht op ontsluiten flexibel aanbod
- Allianties aangaan met andere organisaties en sportbonden en succesvolle initiatieven binnen andere sporten door vertalen en ontsluiten
- Summer Beach Volleyball Circuit organiseren
- Participeren in project 'Trixxs' waarin iom diverse beweegaanbieders keurmerk opgezet wordt
- Volleybalspeeltuin doorontwikkelen mbv keurmerk Trixxs
- Pilot flexibel aanbod faciliteren bij Beachclub Rotterdam
- Opvolging geven consultatieronde najaar '18 tav flexibilisering competitie

2.4 Organiseren open toernooien

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in om 200 open volleybal toernooien te organiseren

Waarom willen we dit?

- Meer mensen van volleybal laten genieten met flexibel aanbod

Waar staan we per oktober 2018?

- 154 toernooien met 3746 deelnemende teams via Stimuleringsfonds ondersteund in 2018

Wat levert het op?

- Meer mensen verbonden aan club
- Cashflow voor de vereniging
- Nieuwe bindingsvormen
- Extra aanbod voor je leden

Wat doen de clubs?

- Toernooi organiseren
- PR in wijk/gemeente
- Aanmelden op Nevobo toernooi pagina
- Aftersales naar deelnemers
- Open trainingen organiseren

Wat doet de bond?

- Promotie van toernooien
- Circuits tot stand brengen
- Promotietool voor toernooien beschikbaar stellen
- Summer Beach Volleyball Circuit organiseren
- Optimalisatie beachplatform en ontwikkeling beachapp
- Toernooien organiseren rondom events
- Ontwikkeling communicatietool voor clubs voor het maken van communicatie uitingen

2.5 Volleybal op zichtlocaties

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat op 15 nieuwe courts/ playgrounds en 20 nieuwe Schoolplein14 minstens 3 weken volleybalaanbod wordt georganiseerd

Waarom willen we dit?

- Alle kinderen in Nederland met volleybal in aanraking laten komen
- Volleybal meer zichtbaar maken

Waar staan we per oktober 2018?

- 8 courts/ playgrounds en 150 playground coaches (bij)geschoold
- 2 Schoolplein14
- Mobiele zitvolleybalveld is in 30 steden in de buitenruimte ingezet
- Op mobiel Cruyff Court zijn tijdens Volley2018 in Den Haag 7 dagen activiteiten georganiseerd

Wat levert het op?

- Zichtbaarheid volleybal
- Relatie met buurtwerk/onderwijs
- Volleybal(club) bekend bij kids
- Maatschappelijke waarde

Wat doen de clubs?

- Contact leggen met de school/court/playground
- Clinic verzorgen/helpen bij het volleybalaanbod
- Aftersales naar deelnemers
- Open trainingen organiseren

Wat doet de bond?

- Continuering alliantie Johan Cruyff Foundation en Krajicek Foundation
- Smashkit verstrekken aan deelnemende school/court/playground
- Matchen van scholen/courts/playgrounds & clubs
- Court/playground Coaches en gymdocenten scholen
- Crowdfundingactie via ticketverkoop events 2019 voor aanleg Schoolplein14 op oude basisschool van een van de Lange mannen
- Mobiele zitvolleybalveld aanhaken op events op zichtlocaties

2.6 Verbinding met onderwijs

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in om 2000 (b.o.) + 250 (v.o.) clinics te geven en 125 schoolvolleybaltoernooien te organiseren

Waarom willen we dit?

- Alle kinderen in Nederland met volleybal in aanraking laten komen

Waar staan we per oktober 2018?

- 1322 clinics in b.o. tot 1 oktober in 2018
- 114 clinics op v.o. tot 1 oktober in 2018

Wat levert het op?

- Nieuwe jeugdleden
- Relatie met onderwijs
- Volleybal(club) bekend bij kids
- Maatschappelijke waarde

Wat doen de clubs?

- Contact leggen met de school/court
- Clinic verzorgen
- Aftersales deelnemers en open trainingen organiseren
- Warm welkom richting nieuwe leden op de club
- Schoolvolleybaltoernooien organiseren en aanmelden voor School Moves Volley

Wat doet de bond?

- Stappenplan en lespakket voor clubs ontsluiten
- Matchen van scholen/courts & clubs
- Clinicgevers beschikbaar stellen
- Clinicgevers van clubs opleiden
- Subsidie verstrekken organisatie clinics en schoolvolleybaltoernooien
- School Moves Volley organiseren
- Pilots 'versterken verenigingen' vervolgen
- Bijscholing organiseren voor KVLO en Sportbuurtcoaches



3. Duurzaam aansluiten bij de wereldtop

3. Duurzaam aansluiten bij de wereldtop



3.1 Talenterkenning en -ontwikkeling

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat er minimaal 4 spelers via het scoutingsysteem in de bondsprogramma's komen

Waarom willen we dit?

- De pool van potentiële toptalenten vergroten om bij de beste landen ter wereld te horen

Wat doen de clubs?

- Sporters doorgeven bij scouts
- Sporters aanmelden voor talenttrainingen
- Een goede jeugdopleiding opbouwen

Waar staan we per oktober 2018?

- Tool kijkwijzer beschikbaar
- Werkgroep Talentontwikkeling operationeel
- Nieuwe hoofdcoach talentontwikkeling aangesteld

Wat doet de bond?

- Faciliteert bondsgestuurde talentontwikkeling via de RTC's en legt daarbij de verbinding met verenigingen
- Regelt scoutingsapparaat in
- Maakt afspraken met scouts
- Tuigt spelervolgsysteem op
- Clubs en TC's begeleiden mbt technisch beleid
- Kennis/expertise uit topsport digitaal ontsluiten naar clubs
- Scholing organiseren voor clubtrainers mbt talentontwikkeling

Wat levert het op?

- Meer potentiële toptalenten (en meer volleyballers)

3.2 Sterke competities

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich om het plan Eredivisieplan 2016+ te herijken en een vernieuwde aanpak om de Eredivisie op een hoger plan te brengen te ontwikkelen en vast te stellen

Waarom willen we dit?

- Sterke topcompetities nodig voor topsport en exposure volleybal

Waar staan we per oktober 2018?

- Zomer 2018 heeft er gespreksronde met de Eredivisie clubs plaats gevonden waarin geconstateerd is dat het Eredivisieplan 2016+ onvoldoende vooruitgang brengt
- Proces is in gang gezet om dmv expertsessies vernieuwde aanpak voor de lange termijn te ontwikkelen en voor korte termijn te kijken hoe met de huidige licentie eisen wordt omgegaan

Wat levert het op?

- Meer volleybal op TV en online
- Meer waarde in het volleybal
- Optimaal klimaat voor talenten
- Meerwaarde voor volleybal fans

Wat doen de clubs?

- Intensiveren sportief programma
- Gericht momenten in het jaar kiezen om rondom de thuiswedstrijden uit te pakken tav beleving/ entertainment
- Samenwerken in de regio m.b.t. talentontwikkeling spelers & kader
- Bezoeken van Eredivisie wedstrijden
- Adhv Eredivisieplan 2016+ stappen vooruit (blijven) zetten richting professionele(re) organisaties

Wat doet de bond?

- Evaluatie en herijking Eredivisieplan 2016+
- Vernieuwde aanpak ontwikkelen o.a. dmv expertsessies
- Organiseren van de Eredivisies
- Ondersteunen Eredivisie clubs/teams
- Contacten met mediapartners
- Model opzetten ism mediapartner mbt live streaming
- Sluiten convenanten gemeenten
- Door ontwikkelen merk, platform en exposure Eredivisie

3.3 Wereldklasse technisch kader

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat 15 trainers deelnemen aan de VT-4 opleiding en 2 trainers aan de VT-5 opleiding

Waarom willen we dit?

- De beste trainers maken de beste spelers

Waar staan we per oktober 2018?

- 134 actieve niveau 4 licenties
- 104 actieve niveau 5 licenties

Wat levert het op?

- Meer trainers van eigen bodem voor de nationaal vertegenwoordigende teams
- Topkader bij de clubs

Wat doen de clubs?

- Trainers stimuleren en faciliteren de VT-4/ VT-5 opleiding te volgen
- Gediplomeerde trainers aanstellen
- Bezoeken van andere toptrainers stimuleren
- Trainersbegeleiders inzetten

Wat doet de bond?

- Opleidingsaanbod VT4 top en VT5 ontwikkelen en genereren
- Ontwikkeling bondscoaches via masterclasses NOC*NSF
- Bijscholing (talentvolle) Eredivisietrainers organiseren
- Meerjaren Opleidingsplan beschikbaar stellen

3.4 Wereldklasse Arbitrage en Officials

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat minimaal 1 scheidsrechter deelneemt aan de internationale opleiding en internationale scheidsrechters optimaal worden ondersteund

Waarom willen we dit?

- Voorbeeldfunctie voor (jonge) ambitieuze scheidsrechters
- Netwerk op internationaal niveau

Waar staan we per oktober 2018?

- 1 internationale kandidaat scheidsrechter
- 12 internationale scheidsrechters
- 17 officials (supervisors/referee delegates)

Wat levert het op?

- Verhoging kans op aanwijzing bij Olympische Spelen 2020
- Topkader bij de clubs

Wat doen de clubs?

- Jonge, talentvolle en ambitieuze scheidsrechters 'warm' maken voor de regionale en nationale scheidsrechtersopleiding
- Arbitragebeleid voeren gericht op ontwikkeling en waardering van scheidsrechters

Wat doet de bond?

- Aanbieden van een Masterclass voor jonge scheidsrechters
- Scouten van talenten
- Participeren in de campagne 'Zij fluit top'
- Intensieve begeleiding
- Ondersteuning richting de internationale opleiding

3.5a Programma Dameslijn Zaal

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat de dames zich plaatsen voor de Olympische Spelen 2020, het podium halen op het EK 2019 & min. 1 speelster doorstroomt vanuit de opleiding

Waarom willen we dit?

- Nationaal damesteam structureel in top 8 van de wereld

Waar staan we per oktober 2018?

- 4e plaats op het WK 2018
- 1 talent stroomde door naar A-team in 2018

Wat levert het op?

- Trots op volleybal
- Exposure voor volleybal
- Inspiratie voor volleyballers

Wat doen de clubs?

- Optimaliseren van jeugdopleiding
- Bezoeken (oefen)interlands
- Clinic international aanvragen
- Kijkje nemen op Papendal

Wat doet de bond?

- Organiseren topsportprogramma's en talentontwikkeling
- Funding programma's vergroten
- Talent Team in Eredivisie uitbrengen
- Organiseren Olympisch Kwalificatie Toernooi (nog toe te wijzen) en Volleyball Nations League op eigen bodem

3.5b Programma Herenlijn Zaal

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat de heren zich plaatsen voor de Olympische Spelen 2020, de top 5 halen op het EK 2019 & min. 1 speler doorstroomt vanuit de opleiding

Waarom willen we dit?

- Nationaal herenteam structureel in top 8 van de wereld

Waar staan we per oktober 2018?

- 8^e plaats op het WK 2018
- 1 talent stroomde door in 2018

Wat levert het op?

- Trots op volleybal
- Exposure voor volleybal
- Inspiratie voor volleyballers

Wat doen de clubs?

- Optimaliseren van jeugdopleiding
- Bezoeken (oefen)interlands
- Clinic international aanvragen
- Kijkje nemen op Papendal

Wat doet de bond?

- Organiseren topsportprogramma's en talentontwikkeling
- Funding programma's vergroten
- Talent Team in Eredivisie uitbrengen
- Organiseren EK heren en Golden League op eigen bodem

3.5c Programma Beachvolleybal

In 2019 wint BTN een medaille op de EK en de WK. Op de Olympische ranking staat er einde 2019 bij de dames en heren 1 team in de top 8. De jeugdteams behalen 1 medaille op EJK.

Waarom willen we dit?

- BTN teams (dames en heren) structureel in top 8 van de wereld

Waar staan we per oktober 2018?

- 2^e (m) en 12^e (v) op wereldranglijst
- WKU19 dames zilver, EJK geen medailles
- Jeugd Olympische Spelen heren zilver, dames top 10

Wat levert het op?

- Trots op (beach)volleybal
- Exposure voor (beach)volleybal
- Inspiratie voor (beach)volleyballers
- Vergroten exposure beachvolleybal

Wat doen de clubs?

- (Door)ontwikkelen beach jeugdopleiding
- Starten met beachvolleybal
- Werken aan beter beachvolleybal kader (trainers)
- Kijkje nemen op Zuiderpark
- Bezoeken Dela Beach Open

Wat doet de bond?

- Organiseren topsportprogramma's
- Funding programma's vergroten
- Organiseren Dela Beach Open
- Integreren beachvolleybal bij instroomniveau (RTC)

3.5d Programma Dameslijn Zitvolleybal

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat er een nieuw team wordt opgebouwd en er een nieuwe structuur wordt neergezet richting de Paralympische Spelen in 2024.

Waarom willen we dit?

- Zitvolleybaldames structureel op podium Paralympische Spelen

Waar staan we per oktober 2018?

- 8^e op WK in 2018
- 2 speelsters hebben afscheid genomen en 2 nieuwe speelsters hebben de selectie versterkt

Wat levert het op?

- Meer bekendheid zitvolleybal
- Trots op volleybal
- Exposure voor volleybal
- Inspiratie voor mensen (met handicap)
- Maatschappelijke waarde

Wat doen de clubs?

- Starten met zitvolleybalaanbod
- Trainers stimuleren opleiding te volgen
- Clinic zitvolleybal aanvragen
- Samenwerken revalidatiecentrum
- Kijken bij (oefen)interlands
- Geblesseerde spelers wijzen op mogelijkheden zitvolleybal

Wat doet de bond?

- Clinics faciliteren en organiseren
- Actieplan Zitvolleybal ism Johan Cruyff Foundation uitvoeren
- Organiseren topsportprogramma's
- Organiseren NK zitvolleybal ism Dirk Kuyt Foundation
- Ondersteunen/begeleiden van verenigingen bij opzetten zitvolleybalaanbod
- Organiseren scholing voor trainers mbt zitvolleybal
- Mobiele zitvolleybalveld aanhaken op events op zichtlocaties

3.5e Programma Herenlijn Zitvolleybal

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat er een nieuw team wordt opgebouwd en er een nieuwe structuur wordt neergezet richting de Paralympische Spelen in 2024.

Waarom willen we dit?

- Zitvolleybal heren in 2020 op Paralympische Spelen

Waar staan we per oktober 2018?

- 11^e op WK in 2018
- 2 nieuwe spelers hebben de selectie versterkt

Wat levert het op?

- Meer bekendheid zitvolleybal
- Trots op volleybal
- Exposure voor volleybal
- Inspiratie voor mensen (met handicap)
- Maatschappelijke waarde

Wat doen de clubs?

- Starten met zitvolleybalaanbod
- Trainers stimuleren opleiding te volgen
- Clinic zitvolleybal aanvragen
- Samenwerken revalidatiecentrum
- Kijken bij (oefen)interlands
- Geblesseerde spelers wijzen op mogelijkheden zitvolleybal

Wat doet de bond?

- Clinics faciliteren en organiseren
- Actieplan Zitvolleybal ism Johan Cruyff Foundation uitvoeren
- Organiseren topsportprogramma's
- Organiseren NK zitvolleybal ism Dirk Kuyt Foundation
- Ondersteunen/begeleiden van verenigingen bij opzetten zitvolleybalaanbod
- Organiseren scholing voor trainers mbt zitvolleybal
- Mobiele zitvolleybalveld aanhaken op events op zichtlocaties

4. Beleven van de sport dmv evenementen

4. Beleven van de sport dmv Evenementen



4.1 Roadmap evenementen 2019

We zijn trots op de prestaties van 2015 t/m 2019 en we kunnen op basis daarvan met vertrouwen vooruitkijken naar 2019!

- 2-6 januari Dela Beach Open (Den Haag)
- 17 februari: Bekerfinales (Zwolle)
- 28-30 mei: Volleyball Nations League (Apeldoorn)
- Eind mei/juni: Golden League (data en locatie nog te bepalen)
- Augustus: Olympisch Kwalificatie Toernooi dames (nog toe te wijzen en nog te bepalen)
- 13-29 sept: EK heren (Rotterdam, Amsterdam Apeldoorn)
- Oktober: Supercup (ntb)

4.1 Lokale verankering met evenementen

De evenementen die in 2019 worden georganiseerd dragen bij aan de lokale versterking van volleybal en verbinding van lokale netwerken middels volleybal

Waarom willen we dit?

- Events geven een impuls aan de lokale verbinding over sectoren heen
- Realiseren van doelstellingen van volleybal, overheden en bedrijfsleven

Waar staan we per oktober 2018?

- Realisatie top events Volley 2015 en Volley 2018
- Sterk netwerk bij overheden

Wat levert het op?

- Vergroting betrokkenheid verenigingen
- Integratie met onderwijs, sport- en bewegingsparticipatie
- Vergroten lokale impact
- Maatschappelijke bijdrage

Wat doen de clubs?

Wat doen clubs:

- Participeren in convenanten met gemeenten waar events en versterking van volleybal/clubs samenkomen
- Organiseren van en participeren in side events programma's
- Helpen organiseren vriendschappelijke interlands

Wat doet de bond?

- Organiseren, activeren en vergroten van het netwerk
- Sluiten van convenanten
- Organiseren van side events gericht op promotie van het volleybal en versterken van verenigingen
- Versterken verenigingen/ lokale verbinding irt events opnemen in overeenkomsten met overheden en bedrijfsleven
- Belang gezonde en duurzame voeding uitdragen via events, hier relevante partijen op aanhaken en clubs stimuleren en faciliteren hier binnen hun lokale netwerk ook op aan te haken

4.2 Verhogen bezettingsgraad

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat de nationaal team events een bezettingsgraad van 85% en Eredivisie events van 90% kennen

Waarom willen we dit?

- Events zorgen voor exposure, trots, waarde en nieuwe geldstromen

Waar staan we per oktober 2018?

- Nationaal team events 55% in 2018
- Eredivisie events 95% in 2018

Wat levert het op?

- Thuisvoordeel nationale teams
- Verbinding top-breedte
- Trots op oranje, trots op volleybal
- Convenanten met overheden
- Top & breedtesport subsidies
- Exposure voor de volleybalsport

Wat doen de clubs?

- Een oranje ambassadeur aanstellen
- Informatie over de events met de leden delen
- (Oefen) interlands bezoeken
- Gebruik maken van de side-events
- Gebruik maken van aanbod gericht op versterken verenigingen
- Zelf evenementen organiseren

Wat doet de bond?

- Organisatie van EK heren, OKT dames, Dela Beach Open
- (Gezamenlijke) organisatie van Bekerfinales en Supercup Eredivisie
- Uitvoeren & faciliteren van de vele side-events
- PR & communicatie en fanbasemarketing rondom events

4.3 Wereldklasse evenementen

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat er meer en betere evenementen worden georganiseerd

Waarom willen we dit?

- Meer mensen die volleybal kijken en fan zijn

Waar staan we per oktober 2018?

- Nevobo events staan goed bekend
- Gemeenten willen graag Nevobo evenementen huisvesten
- Bid WK dames 2022 uitgebracht

Wat levert het op?

- Meer volleybalfans
- Meer inkomsten (overheden & sponsors)
- Meer beleving en meer trots
- Betere relaties met steden en provincies
- Maatschappelijke bijdrage

Wat doen de clubs?

- Samenwerken met Nevobo
- Club ambassadeurs inzetten
- Helpen vrijwilligers te werven voor de events

Wat doet de bond?

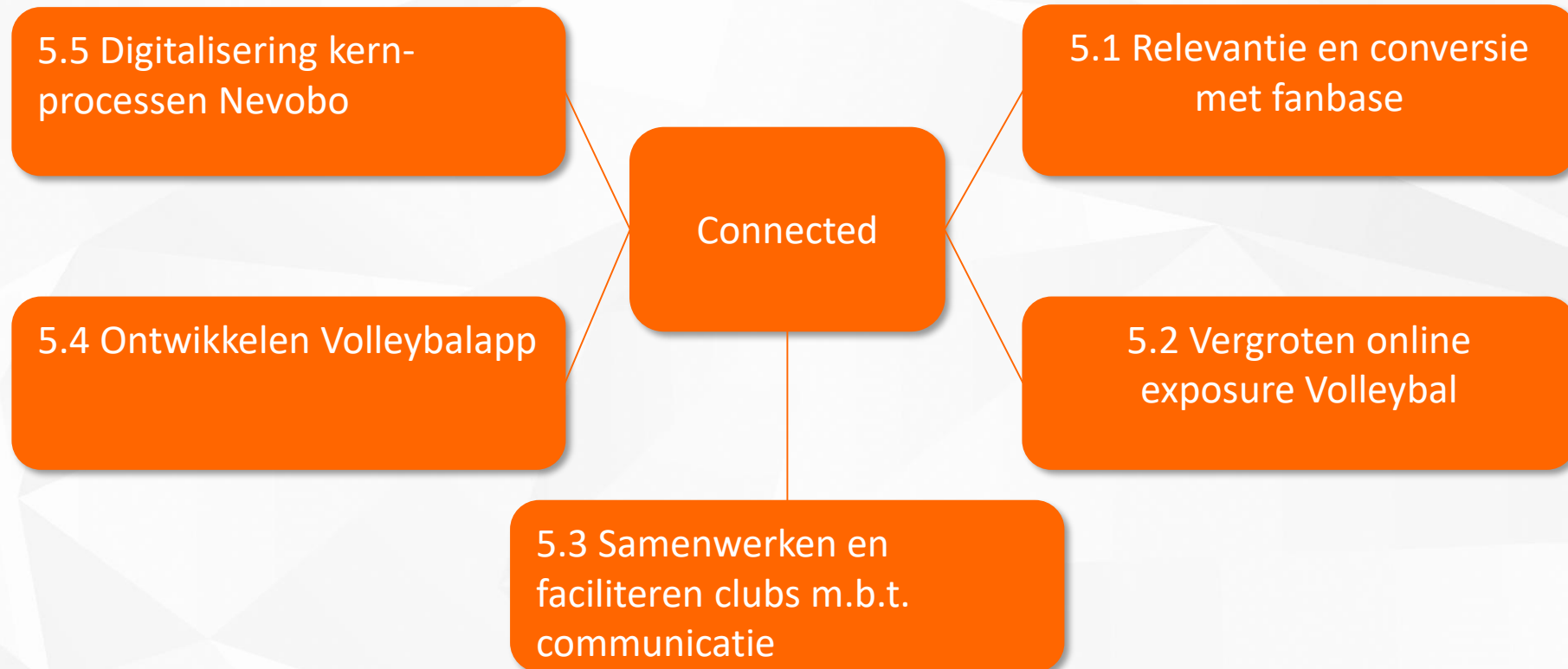
Topevents verder ontwikkelen:

- Basis leggen voor hospitality als servicemodel
- Ticket- & pricing strategie
- Convenanten met steden
- Club ambassadeurs betrekken bij promotie
- Verenigingen intensiever bij events betrekken (ticketsales, vrijwilligers, side-events)
- Servicemodel voor clubs realiseren
- Belang van gezonde en duurzame voeding uitdragen via events



5. Leden, fans en betrokkenen 'connected' dmv nieuwe media

5. Leden, fans en betrokkenen 'connected'



5.1 Relevantie en conversie met fanbase

In 2019 bouwen we meer profielen op in ons fanbasessysteem, verrijken we de profielen en zetten we maken we een volgende slag met gerichte, persoonlijke en converterende communicatie

Waarom willen we dit?

- Betere kennis van onze fans
- Gerichtere communicatie en betere interactie en conversie

Waar staan we per oktober 2018?

- 507.376 profielen verzameld, waarvan 365.000 profielen verrijkt met interesses. Diverse campagnes uitgevoerd voor evenementen o.b.v. de marketingstrategie

Wat levert het op?

- Betere dienstverlening
- Effectievere communicatie
- Grotere community
- Meer conversie

Wat doen de clubs?

- Samenwerken om ontsluiting zo groot mogelijk te laten zijn
- Meedoen aan pilots voor activiteiten

Wat doet de bond?

- Verbinden van verschillende platforms en kanalen
- Analyseren en structureren van gegevens
- Content- en middelenaanpak laten aansluiten op fanbasestrategie
- Samenwerken met betrokkenen om bereik en impact zo groot mogelijk te laten zijn
- Verkennen samenwerking andere bonden mbt inzet van data

5.2 Vergroten online exposure volleybal

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in om het totale # volgers op de sociale media met 15% te laten stijgen

Waarom willen we dit?

- Meer mensen die het volleybal volgen, kennen & binden

Waar staan we per oktober 2018?

- 68.307 accounts op volleybal.nl
- 160.151 volgers op Facebook
- 39.229 volgers op Twitter
- 58.181 volgers op Instagram

Wat levert het op?

- Betere dienstverlening
- Effectievere communicatie
- Grotere community
- Meer conversie

Wat doen de clubs?

- Zorg dragen voor levendige eigen website & sociale kanalen
- Samenwerken lokale media
- Content inbrengen bij de bond

Wat doet de bond?

- Uitvoeren van communicatiestrategie
- Plaatsen van content en campagnes op de kanalen
- Interacteren met volgers op kanalen
- Samenwerken media, clubs e.a. partners
- Door ontwikkelen van de mediamix
- Inzet teamwatcher nationaal herenteam t/m EK 2019
- Samenwerking mediapartij nationaal damesteam mbt videoserie 'Road to Tokyo'

5.3 Samenwerken en faciliteren clubs m.b.t. communicatie

In 2019 wordt de communicatie tussen bond en clubs gewaardeerd met een 7,5

Waarom willen we dit?

- Effectievere communicatie van Nevobo naar clubs, meer bereik en promotie voor het volleybal

Waar staan we per oktober 2018?

- In najaar 2018 gestart met start nieuwe contentstrategie, tools en aanpak
- 7,6 in 2018

Wat levert het op?

- Effectievere communicatie
- Grotere community
- Meer conversie
- Sterke en tevreden clubs

Wat doen de clubs?

- Vrijwilligers aanhaken op de relevante communicatiekanalen van de Nevobo
- Optimaal inzetten van de eigen kanalen om de eigen club en het volleybal te promoten
- Online design tool benutten voor ontwikkeling communicatie uitingen club

Wat doet de bond?

- Ontwikkelen en inzetten efficiëntere communicatiemix naar clubs
- Gerichtere en relevantere content voor clubs
- Ontwikkelen tools en ondersteuning om clubs te helpen hun communicatie op clubniveau te versterken
- Ontwikkelen online design tool voor clubs ism andere bonden

5.4 Ontwikkeling Volleybalapp

In 2019 ontwikkelen we een Volleybalapp die de volleybalspelers en –fans voorziet van relevante lokale en nationale informatie

Waarom willen we dit?

- Praktische volleybalinformatie eenvoudig benaderbaar voor spelers en fans
- Competitie-info, clubinfo en volleybalcontent in één praktische omgeving

Waar staan we per oktober 2018?

- De huidige competitieapp is qua techniek en lay-out gedateerd. Interactie, (lokale en nationale) content, conversie en de integratie van interessante tools ontbreken nu.

Wat levert het op?

- Effectievere, geïntegreerde communicatie
- Grotere community
- Meer conversie

Wat doen de clubs?

- Integreren van clubcontent (o.v.b. technische mogelijkheden)
- Gebruik en promotie Volleybalapp

Wat doet de bond?

- Ontwikkelen Volleybalapp
- Betrekken clubs en spelers bij ontwikkeling en testfase

5.5 Digitalisering kernprocessen Nevobo

In 2019 worden kernprocessen van de Nevobo verder gedigitaliseerd en de fanbase daar op nationaal en lokaal niveau verder mee verrijkt

Waarom willen we dit?

- Door kernprocessen verder te digitaliseren kan informatie sneller worden ontsloten voor betrokkenen

Waar staan we per oktober 2018?

- Bij nagenoeg alle wedstrijden wordt DWF gebruikt
- Nieuw beachplatform ontwikkeld

Wat levert het op?

- Mogelijkheid om informatie sneller te verwerken
- Vergroot efficiency van de organisatie

Wat doen de clubs?

- Meedenken in de ontwikkeling
- Stimuleren van het gebruik van de geautomatiseerde processen

Wat doet de bond?

- Optimalisatie beachplatform en ontwikkeling beach app
- DWF bij meer toernooivarianten toepassen
- Vervolgstappen in digitale facturering
- Doorontwikkeling competitie-app
- Onderzoek naar mogelijkheden digitalisering spelerspassen
- Analyseren van de processen die verder geautomatiseerd kunnen worden
- Betrekken van eindgebruikers
- Maken en realiseren van een implementatieplan

A background image of a volleyball match with several players jumping and reaching for a ball. The image is overlaid with a semi-transparent orange filter. The text is centered in white.

6. Ondernemende volleybalgemeenschap in verbinding met de omgeving

6. Ondernemende volleybalgemeenschap in verbinding met de omgeving



6.1 Vergroten bestuurlijke slagkracht verenigingen

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat bij 50% van de clubs (>75 leden) één of meer bestuurders deelnemen aan activiteiten binnen de Bestuurdersacademie

Waarom willen we dit?

- Er worden hoge eisen aan bestuurders gesteld. Door scholing en intensieve ondersteuning wordt hun bagage vergroot om te sturen op een toekomstbestendige vereniging

Wat doen de clubs?

- Deelnemen aan activiteiten voor bestuurders
- Collega bestuurders enthousiasmeren voor activiteiten
- Good practices delen
- Lokale intervisie/samenwerking starten
- Gebruik maken van het aanbod van bestuurscoaching

Waar staan we per oktober 2018?

- 225 clubs namen in 2018 deel, dat is 44% van het totaal aantal clubs > 75 leden

Wat doet de bond?

- Organiseren van Volleybalcongres, Regiosymposia, 4 inzichten bestuurders, bijeenkomsten gericht op visie- en bestuursontwikkeling
- Organiseren informatiebijeenkomsten per regio voor nieuwe bestuurders
- Organiseren Volleybalcafés/ samenwerkingsbijeenkomsten
- Aansluiten bij initiatieven als Rabo Versterkt en Sport Professionals Network
- Pilots 'versterken verenigingen' vervolgen
- Faciliteren online module vrijwilligersbeleid
- Digitale kennisbank opzetten

Wat levert het op?

- Ondernemende bestuurders die de stip op de horizon zetten en sturing geven aan hun club vanuit de beleids-, communicatie-, voorbeeld- en weerbaarheidsrol

6.2 Zeggenschap accommodatie

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat 20 nieuwe clubs een vorm van zeggenschap over hun accommodatie krijgen

Waarom willen we dit?

- Leden een thuis kunnen bieden en ondernemerschap vergroten

Waar staan we per oktober 2018?

- 13 nieuwe clubs met een vorm van zeggenschap

Daarmee komt het totaal op:

- 24 clubs scenario 1: gebruikersoverleg
- 8 clubs scenario 2: meewerkend huurder
- 14 clubs scenario 3: meewerkend beheerder
- 7 clubs scenario 4: primair beheerder
- 265 clubs met vorm van zeggenschap over de beachaccommodatie

Wat levert het op?

- Grip op zaalindeling & zaalhuur
- Binding met de leden en bredere dienstverlening
- Hogere maatschappelijke impact

Wat doen de clubs?

- Beleidskeuze maken mbt zeggenschap
- In gesprek met gebruikers van de hal
- In gesprek met gemeente/exploitant
- Opstellen business plan
- Aanbieden van nieuwe activiteiten voor nieuwe doelgroepen

Wat doet de bond?

- Accommodatie informatie & tools op toegankelijke wijze ontsluiten
- Pro actief in gesprek met verenigingen en gemeenten
- Begeleiding van lokale trajecten en waar mogelijk experts inzetten
- Advies over inrichting & exploitatie adhv ontwikkelde blauwdruk ism externe partijen
- Samenwerking zaalsporten stimuleren
- Verenigingen met ambitie gezonder aanbod in de kantine verbinden Team:Fit adviseurs (JOGG)

6.3 Lokale/regionale verbinding & samenwerking

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat 50 nieuwe clubs lokale/regionale verbinding en samenwerkingsverbanden aangaan

Waarom willen we dit?

- Verankering van de verenigingen in de lokale en regionale context versterkt de positie en zichtbaarheid van de sport en de mogelijkheid volleybal uit te dragen. O.a. door samenwerking met:
 - Andere volleybalverenigingen
 - Gemeenten
 - Bedrijfsleven
 - Andere sectoren/andere sporten/sportaanbieders

Waar staan we per oktober 2018?

- In 2018 zijn er per oktober 24 nieuwe clubs met een vorm van lokale/ regionale verbinding en samenwerking (332 totaal)

Wat levert het op?

- Versterking verenigingen
- Nieuwe businessmodellen
- Sterke maatschappelijke positie

Wat doen de clubs?

- Leggen van de lokale verbindingen
- Participeren in totstandkoming Lokale Sportakkoorden
- Opbouwen/participeren samenwerkingsverbanden
- Aanbod ontsluiten verschillende doelgroepen bijv. 3-6 jarigen, 60+, mensen met een beperking etc.
- Trainers gericht scholen

Wat doet de bond?

- Initiëren en begeleiden bij totstandkoming van Lokale Sportakkoorden
- Bij elkaar brengen van verenigingen / faciliteren van de samenwerking
- Pilots 'versterken verenigingen' vervolgen
- Clubs informeren over aanbod gericht op specifieke doelgroepen en scholingsmogelijkheden kader

6.4 Aangaan samenwerkingen overheden

In 2019 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat 5 nieuwe meerjarige samenwerkingsverbanden met provincies/gemeenten aangegaan worden

Waarom willen we dit?

- Duurzame relaties met provincies/ gemeenten tbv investeringen in volleybal

Waar staan we per oktober 2018?

- Met 10 provincies/gemeenten in 2018 een nieuw dan wel vernieuwd samenwerkingsverband voor meerdere jaren aangegaan

Wat levert het op?

- Volleybal als kernsport
- Subsidie voor activiteiten
- Maatschappelijke impact
- Grotere continuïteit verenigingen

Wat doen de clubs?

- In gesprek gaan met de wethouder/andere stakeholders
- Participeren in totstandkoming lokale Sportakkoorden
- Aanbod voor niet-leden ontwikkelen
- Meedenken over exploitatie sporthal
- Participeren in (maatschappelijke) subsidieprogramma's

Wat doet de bond?

- Maatschappelijke bijdrage volleybal uitdragen
- Stimuleren en begeleiden clubs bij totstandkoming van lokale Sportakkoorden
- Organiseren topsportevenementen
- Koppeling topsportevent-club
- Ondersteuning clubs bij hun lobby
- Sportbrede aanpak krimp gemeenten
- Mee investeren in professionalisering kader via project 'versterken verenigingen'
- Aanhaken op sportbrede project 'Clubkadercoach'

6.5 Nieuwe servicemodellen

In 2019 wordt de organisatie en het aanbod van het Summer Beach Circuit verder geïntegreerd in de Nevobo organisatie en verder uitgebreid

Waarom willen we dit?

- Ongebonden volleyballers zelf bedienen

Waar staan we per oktober 2018?

- Beachcircuit in 2018 voor 2^e jaar georganiseerd door Nevobo
- 15 toernooien met 4032 deelnemende teams

Wat levert het op?

- Aanbod voor ongebonden sporter
- Leereffect voor organisatie
- Nieuw servicemodel
- 9.000 nieuwe “klanten”

Wat doen de clubs?

- Leden informeren over circuit
- Leden aanmoedigen deel te nemen
- Zelf beachtoernooi organiseren al dan niet als onderdeel van een circuit of competitie
- Gebruik maken van de beach app die in 2019 beschikbaar komt

Wat doet de bond?

- Concept verder versterken
- Toernooi kalender opstellen
- Afspraken maken met gemeenten
- PR voeren t.b.v. inschrijvingen
- Toernooien organiseren
- Uitslagen in ranking verwerken
- Sporters informeren over clubs, toernooien en events
- Beach app ontwikkelen

6.6 Borgen ledentevredenheid

In 2019 scoort de Nevobo gemiddeld een 7,8 op ledentevredenheid

Waarom willen we dit?

- Leden optimaal bedienen, teneinde het volleybal maximaal te faciliteren

Waar staan we per oktober 2018?

- 7,9 in 2018

Wat levert het op?

- Dienstverlening op maat
- Ontlasten van het club bestuur
- Positiviteit & trots in community

Wat doen de clubs?

- Behoeften eigen leden in beeld hebben
- Zich uitspreken richting bond over wat goed gaat & wat beter kan
- Meedenken over verbeteringen
- Vragen stellen bij onduidelijkheden
- Participeren in bijeenkomsten
- Aangesloten blijven op de informatievoorziening vanuit Nevobo via diverse kanalen

Wat doet de bond?

- Bouwen/onderhouden relatie met clubs
- Continue inventariseren behoeften via individueel contact (telefonisch/online), bezoeken, bijeenkomsten, enquête
- Verzamelen, ontsluiten en door ontwikkelen good practices
- Vraaggestuurde verenigingsondersteuning
- Optimaliseren dienstverlening
- Clubs ondersteuning bij de invulling van de AVG wetgeving rondom privacy

Volleybal Agenda 2017+ Jaarplan 2019