

**SAMEN NAAR
SPORTIEF &
MAATSCHAPPELIJK
GOUD**

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	4
2.	Versterken van het fundament	6
2.1.	Inleiding	6
2.2.	Passend aanbod in alle levensfasen	7
2.2.1	Oefen – en trainingsaanbod	7
2.2.2	Breed Motorisch Opleiden (2-6 jaar)	8
2.2.3	Veelzijdig en uitdagend bewegen met Action Volley (6-12 jaar)	9
2.2.4	Laagdrempelig starten met Start2Volley (volwassenen)	9
2.2.5	Sociaal en vitaal met OldStars Volleyball (60+)	9
2.2.6	Iedereen kan meedoen via Zit- en G-volleybal (alle leeftijden)	10
2.2.7	Wedstrijd-/competitie-/toernooi-aanbod	11
2.2.7.1	Vergroten van het inzicht	11
2.2.7.2	Testen in pilots & leren en implementeren	12
2.2.8	Opleidingsaanbod kader	14
2.2.8.1	Toegang tot kennis	14
2.2.8.2	Blijven ontwikkelen van kennis	15
2.2.8.3	Verzilveren van kennis	15
2.2.8.4	Arbitrage	16
2.2.9	Veilige sportomgeving	18
2.2.10	Accommodaties	18
2.3.	Versterken volleybalverenigingen en -aanbieders	19
2.3.1	Versterken aan de basis	19
2.3.2	Versnellen strategieontwikkeling verenigingen	20
2.3.3	Versterken van de organisaties en het kader	20
2.3.4	Ontwikkelperspectief verenigingen en partners	21
2.4	Benutten kansen digitalisering	22
2.4.1	Volleybal: niet te missen sport!	23
2.4.2	Video first strategie	23
2.4.3	Inspirerende rolmodellen	24
2.4.4	Zichtbaar verbinden leden & fans	24
2.4.5	Waardevol voor partners	25

2.5	Samenwerking en partnerships.....	25
2.5.1	Sportiviteit (participatie, talent, topsport)	26
2.5.2	Vitaliteit (bewegen en gezonde voeding)	28
2.5.3	Saamhorigheid en inclusie.....	30
2.5.4	Economische impact	31
3	De Aanvalslijnen	33
3.1	Inleiding.....	33
3.2	Duurzaam ontwikkelen en excelleren op alle niveaus.....	33
3.3	Zichtbaar verbonden met de samenleving: Lokaal.....	34
3.4	Zichtbaar verbonden met de samenleving: Evenementen.....	34
4	Nevobo organisatie.....	35
4.1	Service en dienstverlening naar onze leden.....	35
4.1.1	Inzicht vergroten mbv de Verenigingsmonitor	35
4.1.2	Directere betrokkenheid leden dmv community platform.....	36
4.1.3	Vergroten Kennisdeling spel- en trainingsvormen	36
4.1.4	Continu ontwikkelen kanalen van de Nevobo	36
4.1.5	Duidelijke netwerk- en samenwerkingsstrategie om verenigingen te ondersteunen ...	36
4.1.6	Governance model voor de toekomst.....	37
4.1.7	Financieringsmodel voor de toekomst	37
4.2	Nevobo als werkgever	37
4.3	Topvolleybal	38
4.4	Evenementen organisator	41
Bijlage 1:	Proces	43
	Futurise Webinar	44
	Online inputsessie	45
	Business Challenge Workshops.....	45
Bijlage 2:	Thema's Futurise Model	47

1. Inleiding

Dit document beschrijft het strategisch kader voor de ontwikkeling van volleybal en de volleybalgemeenschap in de aankomende jaren.

Niet voor niets is daarbij gekozen voor de titel **‘Samen naar sportief en maatschappelijk goud’**.

Bij alles wat wij doen gaan deze twee hand in hand. Onze overtuiging is dat iedereen op zijn/haar eigen niveau plezier kan beleven aan actief volleyballen en/of als speler/kader/fan/partner onderdeel uitmaakt van de volleybalgemeenschap. Met volleybal als basis is onze overtuiging ook dat we maatschappelijke waarde creëren en een bijdrage leveren aan maatschappelijke vraagstukken of uitdagingen, zoals vitaliteit (bewegen en gezonde voeding), saamhorigheid en inclusie. Met onze topsportprogramma's en evenementen streven we naar het hoogst haalbare en creëren we een podium waar mensen presteren, plezier beleven aan onze sport, geïnspireerd raken en partners bij elkaar komen om antwoorden te vinden op de maatschappelijke vraagstukken waar we voor staan.

Vanuit deze overtuigingen willen wij volleybal klaar maken voor de toekomst en een dusdanig aantrekkelijke sport blijven dat het in haar uitstraling, aanpak, aanwezigheid en aanbod een gemeenschap is, waar mensen, bedrijven en partners onderdeel van uit willen (blijven) maken. Sterke volleybalverenigingen en –aanbieders op lokaal niveau spelen daarin een belangrijke rol.

We geloven in de kracht van de sportvereniging, waar mensen elkaar vanuit de verbinding met volleybal en gezamenlijke overtuigingen ontmoeten in een vertrouwde en geborgen omgeving. Sporten biedt ook een uitvlucht voor de dagelijkse hectiek en ontwikkelingen. Het zal daarbij ook steeds belangrijker worden dat we als gemeenschap laten zien waar we voor staan en hoe we onze verantwoordelijkheid nemen voor wat we om ons heen zien gebeuren. Daarom gaat sport niet alleen meer over de sportieve waarde maar juist ook over de maatschappelijke waarde.

In de volgende hoofdstukken beschrijven we via welke strategische kaders we invulling geven aan de bovenstaande ambitie. Hiermee starten we in hoofdstuk 2 met het versterken van het fundament, om tot een professionele volleybalgemeenschap te groeien, bestaande uit:

- Passend volleybal aanbod in alle levensfasen
- Versterken volleybalverenigingen en -aanbieders
- Benutten kansen digitalisering
- Versterken samenwerking en partnerships

Dit moet ertoe leiden dat iedereen zich in de volleybalgemeenschap zowel binnen als buiten het veld duurzaam kan blijven ontwikkelen, kan genieten van de volleybalsport en het beste uit zichzelf kan halen (sportief goud). Bouwend op deze duurzame ontwikkeling willen we onze topsportprogramma's, evenementen en onze verenigingen via volleybal zichtbaar verbinden aan onze maatschappelijke partners in de samenleving en een bijdrage leveren aan de thema's die daarin spelen (maatschappelijk goud). Op deze manier willen we heel Nederland in aanraking laten komen met volleybal en de unieke waarden die het volleybal in zich heeft. Deze unieke waarden zijn zowel inherent aan de sport als via de maatschappelijke verbindingen die gemaakt worden. In hoofdstuk 3 wordt beschreven hoe deze thema's bij elkaar komen.

Dit is bij elkaar gebracht in het volgende overzicht:



Dit vraagt niet alleen om sterke volleybalverenigingen en – aanbieders, maar ook om een sterke volleybalorganisatie waarin Verenigingen, Leden, Bondsraad, Bondsbestuur en Bonds bureau, vanuit ieders rol, samenwerken om volleybal duurzaam te ontwikkelen en in verbinding te laten staan met de samenleving.

In hoofdstuk 4 wordt ingegaan op de belangrijkste thema's die spelen in de ontwikkeling van de Nevobo organisatie. We laten ons daarbij leiden door kwaliteit en ontwikkeling. De Nevobo heeft een geschiedenis als organisatie die haar richting kiest, ingegeven vanuit de overtuiging dat dat kwalitatief de beste keuze is. Dit is ooit begonnen met het Bankras-model en is opgevolgd door unieke evenementen, die later steeds meer in verbinding kwamen met maatschappelijke thema's. In die rij volgt nu de wijze waarop we samen de professionalisering van de volleybalverenigingen en -aanbieders aanpakken. Vanuit onze roots en historie zijn we continu bezig met de ontwikkeling van onze sport en onze organisatie. We zullen dat de komende strategische periode blijven doen.

Daarbij dient dit document als richtinggevend kader naar 2026. Daar waar mogelijk hebben we de beginsituatie in 2023 beschreven en de gewenste eindsituatie in 2026. In de jaarplannen die volgen op dit strategisch kader worden vervolgens per jaar, en ingegeven door de actuele situatie, tussendoelen geformuleerd om te komen tot de eindsituatie in 2026. Dit maakt het ook mogelijk om tussentijds bij te sturen.

Tot slot is in de bijlagen terug te lezen hoe deze nieuwe strategie tot stand is gekomen. Zowel welk proces is gevolgd (bijlage 1) als welke trends en ontwikkelingen we zien die hieraan ten grondslag liggen (bijlage 2).

2. Versterken van het fundament

2.1. Inleiding

Op 1 oktober 2022 telde de Nevobo 96.897 leden en 951 verenigingen. Met zaalvolleybal, beachvolleybal en zitvolleybal is er een aanbod waarmee iedereen 12 maanden per jaar passief en actief van volleybal kan genieten. In 2016 heeft de Nevobo het Beach Volleybal Circuit aangetrokken, om zodoende een passend en laagdrempelig aanbod te hebben voor de 'niet gebonden' sporters en (potentiële) volleyballers. Hier is de Mijn Beachvolleybal app aan toegevoegd waarmee beoogd wordt om al het beachvolleybalaanbod in Nederland te ontsluiten en zodoende nog breder aanbod voor deze 'niet gebonden' sporters en (potentiële) volleyballers neer te zetten.

Het aantal leden bij de Nevobo daalt door de jaren heen geleidelijk. In het laatst uitgevoerde [grootschalig uitstroomonderzoek](#) (2018) is in beeld gebracht waarom mensen stoppen. De belangrijkste redenen zijn:

- Geen tijd, vanwege school/studie/werk/hobby/.... (49%)
- Ontevreden over het team (43%)
- Gezondheid/blessure/ziekte (42%)
- Ontevreden over trainingen (35%)

Vanuit de [Rapportage Zo Sport Nederland](#) weten we dat tot de eerste corona maatregelen het aantal sporters elk jaar toenam en dat mensen ook steeds vaker sporten. De toename van het aantal volleybal beoefenaars lag hierbij zelfs nog een stuk hoger dan het gemiddelde; de onderzoeksresultaten tonen aan dat het aantal mensen dat minstens eens per week (beach)volleybalt in vijf jaar met ruim 18% is gestegen. Het gaat dan om het aantal beoefenaars (leden en niet leden) waarvan de teller in 2018 op 281.000 volleyballers stond. Daarmee stond volleybal in de top 10 van snelst groeiende sporten wat betreft beoefenaars in ons land. In 2019 was er een daling waarneembaar naar 239.000 en in 2020 gooide corona roet in het eten waardoor de cijfers flink daalden naar 136.000. September 2021 stond volleybal er weer goed op met 317.000 beoefenaars, dit is echter een maandcijfer dus nog niet vergelijkbaar met de andere cijfers omdat die jaarcijfers betreffen.

Hetzelfde onderzoek laat zien dat mensen die vanuit een verenigingsverband sporten dit het langst volhouden. Dit maakt dat de kracht van verenigingen nog steeds onverminderd groot is: verenigingen vormen het cement van de samenleving.

In het afgelopen decennium hebben we als volleybalgemeenschap met elkaar geïnvesteerd in een duidelijke en succesvolle evenementenstrategie, waarmee we onze sport en nationale teams ondersteunden met (inter-)nationale zichtbaarheid en optimale randvoorwaarden en onze verenigingen met lokale zichtbaarheid (clinics, schoolbezoeken, toernooien etc.) en kennis-bijeenkomsten. We zijn op een natuurlijk moment gekomen om het volgende punt in de keten te versterken, namelijk die van de verenigingen en het volleybalaanbod op lokaal niveau (de breedtesport) en die in verbinding te brengen met de kansen die in hun omgeving spelen.

Volleybalverenigingen en -aanbieders op lokaal niveau vormen met elkaar het fundament waarop de volleybalgemeenschap is gebouwd. Een leven lang volleybalplezier, vriendschappen en soms zelfs internationale carrières starten bij een lokale volleybalvereniging. Voor de ontwikkeling van de sport en de volleybalgemeenschap is het essentieel dat we in de aankomende strategische cyclus vanuit sterke lokale volleybalverenigingen en -aanbieders de kwaliteit van ons volleybalaanbod verhogen en de maatschappelijke en commerciële positie van volleybalverenigingen en -aanbieders versterken en

verankeren. Door lokaal verenigingen/aanbieders in staat te stellen beter in te spelen op drijfveren en behoeftes van (potentiële) volleyballers willen we het aantal volleyballers vergroten. De eerder genoemde rapportage 'Zo sport Nederland' geeft aan dat de potentie om deze mensen aan ons te binden groot is. Echter, we zijn ons er erg van bewust dat dat alleen kan gebeuren als we de kracht en kwaliteit van onze volleybalverenigingen en -aanbieders vergroten.

Veel van onze aanbieders zijn kwetsbaar in de organisatie en de realisatie van hun ambities, de borging van de kwaliteit en continuïteit van het aanbod en de lokale samenwerking met overheden, bedrijfsleven en andere verenigingen. Door de fundamenten van de volleybalgemeenschap te versterken willen we als sport een bijdrage leveren aan zowel de lokale sportieve als maatschappelijke ambities.

Het fundament van onze sport ligt in de zaal en op het zand van de volleybalverenigingen/-aanbieders die daar dagelijks mee bezig zijn. Om onze aanvalslijnen tot volle bloei te laten komen zijn sterke volleybalverenigingen en -aanbieders met een kwalitatief goed aanbod (en daarmee ook kwalitatief goed kader) van groot belang. Als we kijken naar de toekomst van onze sport zien we goed georganiseerde volleybalverenigingen en -aanbieders die in staat zijn om kwalitatief goed aanbod te bieden voor zoveel mogelijk mensen. Die tevens kunnen inspelen op lokale of boven lokale ontwikkelingen en gebruikmaken van een professionele aanpak met aanvullende financieringsmodellen. Dit gebeurt in een samenspel van de volgende aandachtspunten voor de vereniging.

2.2. Passend aanbod in alle levensfasen

Zowel voor de duurzame ontwikkeling van volleyballers als voor de maatschappelijke inbedding van volleybal is het belangrijk dat we in alle levensfasen een passend aanbod realiseren. Dit geldt zowel voor de trainings- en spelvormen als de organisatie, competitie- en toernooivormen. Hiermee willen we volleyballers die zijn uitgestroomd weer terughalen, beoefenaars behouden voor de sport en nieuwe beoefenaars binden aan onze sport. Ook zorgen we er hiermee voor dat we voor het basisonderwijs weer een aantrekkelijke sport worden die onderdeel uitmaakt van het curriculum.

Vanuit een sterke pedagogische visie herijken we met elkaar ons volleybalaanbod in de verschillende levensfasen, waar brede motorische vaardigheden de basis vormen voor het uitbouwen van onze trainings- en spelvormen en de organisatie daarvan. De visie en het aanbod implementeren we bij volleybalverenigingen en -aanbieders die hierop aanhaken.

2.2.1 Oefen – en trainingsaanbod

Om passend aanbod in alle levensfasen te realiseren is de '[Visie op Jeugdvolleybal](#)' herijkt en daarmee de uitgangspunten op basis waarvan we voor de jeugd het volleybal aanbieden. Passend aanbod voor jeugd is afgestemd op de beleving, ontwikkeling en behoeften van de kinderen en betreft zowel de trainings- en spelvormen als de begeleiding en de organisatie. Vanuit een [breed motorische basis](#) helpen we kinderen om zich optimaal en met veel plezier te ontwikkelen. In onderstaand overzicht is de roadmap voor de ontwikkeling van de verschillende vormen van aanbod, naast het reguliere aanbod en de reguliere competitie, in diverse levensfasen weergegeven. Dit aanbod kan zowel in de zaal als buiten op het zand of gras toegepast worden.



Start situatie 1-1-2023	De 'Visie op Jeugdvolleybal' is opgesteld, gecommuniceerd en verder geconcretiseerd. Eind 2022 is de visie besproken met clubs tijdens regiosymposia en gericht gecommuniceerd naar clubs/trainers. Tevens is de impact op Wedstrijdwezen/ICT besproken.
Beoogde situatie 31-12-2026	Volledige implementatie van de 'Visie op Jeugdvolleybal' binnen alle geledingen van Nevobo bondsorganisatie en clubs.

2.2.2 Breed Motorisch Opleiden (2-6 jaar)

Kinderen bewegen te weinig waardoor hun fysieke, mentale en motorische ontwikkeling achterblijft ten opzichte van vorige generaties. Dit is op de eerste plaats een slechte ontwikkeling voor de toekomstige gezondheid en vitaliteit van Nederland. Daarnaast is het voor de toegang tot de volleybalsport een belangrijk aandachtspunt. Het is voor volleybal van belang om op vroege leeftijd de basis motorische vaardigheden goed aan te leren. We beschouwen het onderwijs als essentiële partner om hier invulling aan te geven. Additioneel kunnen clubs via het Nijntje Beweegdiploma lessen aanbieden aan peuters (2-4 jaar). Voor kleuters (4-6 jaar) hebben we vanuit Nevobo de Sportspeeltuin in de afgelopen jaren doorontwikkeld. Naast de maatschappelijke bijdrage die clubs leveren en het profijt wat zij daar zelf ook van hebben, werkt het ook positief voor het werven en binden van nieuwe jeugdleden op de club.

Start situatie 1-1-2023	Het programma 'Sportspeeltuin' is ontwikkeld. Aansluitend op het programma is er een opleiding voor trainers beschikbaar. Op dit moment zijn er 60 locaties met een Sportspeeltuin bij ons bekend.
Beoogde situatie 31-12-2026	De Sportspeeltuin is lokaal en landelijk zodanig gepositioneerd dat er in iedere gemeente min. 1 Sportspeeltuin is. Dit betekent dat 300 clubs met behulp van 500 trainers ongeveer 3000 kinderen bereiken. Ook worden de Sportspeeltuinen en deelnemers bij de Nevobo geregistreerd.

2.2.3 Veelzijdig en uitdagend bewegen met Action Volley (6-12 jaar)

Het huidige Cool Moves Volley aanbod voor jongens en meisjes van 6-12 jaar is methodisch erg goed opgebouwd. Toch blijkt dit niet voldoende om meisjes en vooral jongens in grote getale blijvend te enthousiasmeren voor volleybal. De balans tussen het aantal jongens en meisjes is scheef (20-80), wat invloed heeft op de kwaliteit van competities, het algehele niveau en de onderlinge dynamiek binnen clubs. Vanuit een breed motorische basis werken we aan dynamische spel- en trainingsvormen, gestoeld op uitgangspunten van Action Volley dat door Remko Kenter is ontwikkeld. Er wordt bij de ontwikkeling samengewerkt met experts uit het werkveld in Nederland en andere landen en met het Innovatiecentrum Jeugdsport Windesheim. Ook hierbij is volop aandacht voor veelzijdig bewegen, (succes)beleving en sportplezier. Dit moet leiden tot een betere aansluiting bij de behoeften van de doelgroep en in het bijzonder jongens.

Start situatie 1-1-2023	Nadat er een projectgroep is gestart met de visie ontwikkeling op methodiek en spelvormen voor jeugd onder de 12 jaar is vervolgens de design fase gestart en zijn er prototype spelvormen opgeleverd.
Beoogde situatie 31-12-2026	Deze spelvormen worden verder ontwikkeld en getest waarna volledige implementatie van de spelvormen in het hele land voor eind 2026 nagestreefd wordt en aanbod voor ongeveer 40.000 kinderen gerealiseerd wordt. Aansluitend worden een opleiding en oefenstof voor trainers/coaches ontwikkeld en wordt het onderwijs aangehaakt.

2.2.4 Laagdrempelig starten met Start2Volley (volwassenen)

In bepaalde leeftijdsfasen kiezen volwassenen op basis van andere beweegredenen voor een sport dan jeugd. Daarbij speelt ook het sociale aspect een belangrijke rol. Volwassenen die willen volleyballen lopen tegen bepaalde drempels op. Ze worden ingedeeld bij spelers die al lang spelen en een veel hoger niveau hebben. Bovendien is er vaak al een sterke teamcultuur omdat de leden al lang met elkaar samen spelen. Om die drempels weg te nemen is Start2Volley ontwikkeld. Dit concept biedt een gelijke start voor iedereen en is kortdurend: in tien weken leert men de basisbeginselen van volleybal. Dit concept leent zich voor specifieke doelgroepen vanuit gedeelde kenmerken en is zowel voor zaalvolleybal als beachvolleybal erg geschikt. Bovendien biedt het kansen voor nieuwe businessmodellen.

Start situatie 1-1-2023	Nadat er aanbod en een handleiding zijn ontwikkeld is de uitrol naar verenigingen en inventarisatie van de potentiële locaties van start. Ook wordt samengewerkt met NOC*NSF, zorgpartners, gemeenten en clubs voor specifieke doelgroepen, zoals jongeren met obesitas.
Beoogde situatie 31-12-2026	Geleidelijk groeien we naar minimaal 75 locaties waar 100 trainers en 1150 sporters actief zijn. Ook worden de locaties en deelnemers bij de Nevobo geregistreerd.

2.2.5 Sociaal en vitaal met OldStars Volleyball (60+)

De groep ouderen (60+) groeit en in bepaalde gebieden in Nederland zien we dat de vergrijzing snel toeneemt. Naarmate mensen ouder worden gaan ze vaak minder bewegen, wat gevolgen heeft voor hun vitaliteit. Daarnaast zien we dat veel ouderen vereenzamen, doordat ze een klein sociaal netwerk hebben. OldStars Volleyball is ontwikkeld in samenwerking met het Ouderenfonds om ouderen in beweging te houden. Het aanbod, waar veelzijdig bewegen ook onderdeel van is, richt zich op de

vitaliteit van de deelnemers. Maar minstens zo belangrijk is het creëren of vergroten van lokale sociale netwerken door middel van volleybal. OldStars Volleyball biedt ouderen de mogelijkheid om de sociale voordelen van het verenigingsleven te (blijven) ervaren. Deelnemers (her)ontdekken de sociale kenmerken van de vereniging waardoor ze naast zelf sporten misschien ook bereid zijn om als vrijwilliger actief te worden. Met OldStars Volleyball bieden wij een aangepaste spelvorm aan voor volleybal op latere leeftijd. Belangrijkste aanpassingen zijn het onderhands serveren, het spelen op aangepaste afmeting van het speelveld en nethoogte en het niet mogen springen.

Start situatie 1-1-2023	Nadat er aanbod, een handleiding en een opleiding voor trainers zijn ontwikkeld is de uitrol naar verenigingen en inventarisatie van de potentiële locaties van start.
Beoogde situatie 31-12-2026	Geleidelijk groeien we naar minimaal 75 locaties waar 100 trainers en 1000 sporters actief zijn. Ook worden de locaties en deelnemers bij de Nevobo geregistreerd.

2.2.6 Iedereen kan meedoen via Zit- en G-volleybal (alle leeftijden)

We willen iedereen in Nederland in aanraking laten komen met volleybal. Dat geldt ook voor mensen met een beperking. Voor mensen met een fysieke beperking die niet in een reguliere groep mee kunnen of willen doen is er zitvolleybal. Voor mensen met een verstandelijke beperking is g-volleybal een aangepaste vorm van volleybal die zeer geschikt is om deze doelgroep met plezier te laten sporten. Het sporten vergroot hun zelfvertrouwen en zelfstandigheid waardoor ook de kwaliteit van hun leven toeneemt.

Om het zitvolleybalaanbod verder te versterken wordt ingezet op die plekken waar energie en ambitie is. Vervolgens wordt samen gekeken hoe we lokaal/ regionaal partnerships kunnen opbouwen om vanuit gezamenlijke ambities het aanbod te versterken en meer zitvolleyballers te werven en binden. De Nevobo speelt een rol in het bij elkaar brengen van deze partners in samenwerking met Special Heroes en de Johan Cruyff Foundation.

Voor mensen met een verstandelijke beperking zijn er twee verschillende volleybalvormen, namelijk G-Volley en Play Unified. Om dit aanbod verder te versterken werken we samen met partners, zoals Special Olympics en de Johan Cruyff Foundation. Doel is om verenigingen met bestaand aanbod voor deze doelgroep te helpen bij het versterken/groeien en om nieuwe initiatieven te starten.

Start situatie 1-1-2023	Er is een handleiding gereed voor clubs die starten met zit- of g-volleybal. Ook is er een opleiding voor zitvolleybaltrainers ontwikkeld en staat die voor g-volleybaltrainers ism NOC*NSF in de steigers. Op dit moment worden er vanuit 16 verenigingen 260 zitvolleyballers en vanuit 10 verenigingen 50 g-volleyballers bediend.
Beoogde situatie 31-12-2026	Samen met onze partners hebben we op minimaal 30 locaties zitvolleybal en eveneens minimaal 30 locaties g-volleybal aanbod gerealiseerd. Daarmee bereiken we vanuit 50 clubs 360 zitvolleyballers en 300 g-volleyballers.

2.2.7 Wedstrijd-/competitie-/toernooi-aanbod

Naast het oefen- en trainingsaanbod zien we aansluitend in het wedstrijd-/competitie-/toernooi-aanbod kansen om gestructureerd aan aanvullend aanbod te werken. In het verleden zijn verschillende manieren van aanbod getest maar is er een onvoldoende gestructureerde aanpak geweest om tot implementatie te komen. Daarnaast is de valkuil om snel vanuit aanbod te redeneren, zonder de vraag of de behoefte duidelijk te hebben. We hebben geleerd dat bij het uitvragen van de huidige volleyballers het huidige aanbod grotendeels als passend wordt beschouwd. We moeten de waarde van het huidige aanbod dus behouden en scherp krijgen welke behoeftes er zijn bij andere doelgroepen in verschillende levensfasen, zowel op het gebied van indoor-, beach-, zit- als g-volleybal. Onderstaand wordt beschreven op welke manier we hier invulling aan geven, hetgeen ook een continu karakter zal kennen en dus met regelmaat herhaald zal worden.

2.2.7.1 Vergroten van het inzicht

Het uitstroomonderzoek waar ook in de inleiding van dit hoofdstuk aan gerefereerd werd, wordt eens per drie jaar gedaan onder afgemelde leden. Op basis van de uitkomsten wordt gekeken welke behoefte er is waar nog niet in wordt voorzien. Daarnaast wordt er op regelmatige basis overleg gevoerd met de collega's van de afdeling Sportontwikkeling welke aanpassingen er in oefen- en trainingsvormen aan komen en welke consequenties die hebben voor wedstrijd-/competitie-/toernooi-aanbod. Ook wordt er een online community platform gecreëerd waar behoeften onder onze achterban gepeild kunnen worden en terugkoppeling gevraagd kan worden t.a.v. ideeën/ pilots.

Met deze continue stroom van input wordt er steeds een analyse gemaakt wat er nodig is om aanvullend nieuw wedstrijd-/competitie-/toernooi-aanbod op een goede manier te kunnen organiseren en wordt er een businessmodel en bijbehorende planning gemaakt. Hierbij wordt in het denken en uitwerken meegenomen of en wat de consequenties zijn voor de inzet van arbitrage.

Uitstroomonderzoek	
Start situatie 1-1-2023	Het laatste uitstroomonderzoek van 2018 zal als basis dienen voor het nieuw uit te voeren uitstroomonderzoek in Q1 2023.
Beoogde situatie 31-12-2026	Elke 3 jaar wordt het uitstroomonderzoek herhaald als onderdeel om inzicht te krijgen waarom mensen stoppen met volleybal en te analyseren op welke zaken we invloed (kunnen) hebben om te zorgen dat mensen een leven lang met plezier kunnen blijven volleyballen.

Online community platform	
Start situatie 1-1-2023	Binnen DeWeerelt start de Nevobo op de werkvloer met de app 'Bundeling'. Op basis van de ervaringen met deze app wordt beoordeeld of de app ook geschikt is voor communicatie met onze achterban over behoeften, ervaringen etc..
Beoogde situatie 31-12-2026	Via een app/platform als 'Bundeling' wordt regelmatig feedback opgehaald bij verenigingen. Ook wordt dit ingezet als forum en voor digitale verkiezingen.

2.2.7.2 Testen in pilots & leren en implementeren

Na zorgvuldige analyse, businessmodel en planning volgen er pilots en evaluaties. Op basis van de evaluatie kunnen aanpassingen worden gedaan voor het finale besluit om al dan niet over te gaan tot implementatie. Hiervoor wordt een implementatie- en communicatieplan gemaakt. Om dit proces te ondersteunen wordt een landingsplek op nevobo.nl gecreëerd waar draaiboeken/handboeken/formats etc. te vinden zijn.

Op basis van het laatste uitstroomonderzoek in 2018 en de gespreksrondes over ideeën voor flexibilisering van de competitie die we de afgelopen jaren hebben gehad, hebben we richting 2026 het volgende voor ogen:

Herijking competitie piramide	
Start situatie 1-1-2023	Er is een voorstel wat getoetst is bij verenigingen tijdens de Regionale Symposia. Afhankelijk van de uitkomst wordt dit doorgevoerd in de PD-regeling seizoen 2023-2024.
Beoogde situatie 31-12-2026	Er is meer ruimte gecreëerd in de kalender zodat er flexibel aanbod ontstaat waarmee op verschillende behoeften kan worden ingespeeld (bv toernooien, beachvolleybal, vakanties).

Vernieuwde opzet Junior Beach Circuit	
Start situatie 1-1-2023	Er is een evaluatie gedaan van de vernieuwde opzet in 2022 die in tegenstelling tot wat het idee was heeft gezorgd voor lagere deelnemers-aantallen (195 teams). Obv deze evaluatie is er een plan of er een aanpassing in de vernieuwde opzet komt dan wel dat we de oude opzet nieuw leven inblazen waarbij in 2019 1200 teams deelnamen en in 2021 600 teams.
Beoogde situatie 31-12-2026	Er zijn stabiele deelnemersaantallen van jaarlijks tenminste 1200 deelnemende teams.

4 x 4 C-jeugd competitie	
Start situatie 1-1-2023	Met 4x4 C-jeugd competitie is het doel beter aan te sluiten op de ontwikkeling van jonge volleyballers. Er spelen nu enkele poules 4x4 in Noord (4) en Zuid (2).
Beoogde situatie 31-12-2026	Nadat we de slag hebben gemaakt om dit aanbod ook in de regio's West en Oost aan te bieden is het uiteindelijke doel dat er in elke regio meerdere poules zijn zodat we hiermee inspelen op de behoefte waardoor we meer mensen aan het volleybal (blijven) binden.

U21 competitie	
Start situatie 1-1-2023	Er is een enkele poule in regio Noord waarin U21 competitie wordt gespeeld. Tevens is deze categorie sinds 2022 onderdeel geworden van het NOJK.
Beoogde situatie 31-12- 026	In elke regio zijn meerdere poules bij zowel dames als heren U21. Tevens is deze categorie structureel onderdeel van het NOJK met minimaal 20 deelnemende teams.

King of the Court naast het regulier bechaanbod voor de breedtesport	
Start situatie 1-1-2023	In 2022 was King of the Court opgenomen in de Eredivisie kalender. Er zijn 3 toernooien geweest waaronder 1 NK. Er wordt na evaluatie in 2022 een besluit genomen over het al dan niet doorzetten van King of the Court naast het Nationaal Beach Circuit.
Beoogde situatie 31-12-2026	Afhankelijk van het nog te nemen besluit

Deelname Masters hoog competitie	
Start situatie 1-1-2023	Er is in enkele regio's een Masters hoog competitie waarvan het aantal deelnemende teams afneemt. Er wordt een evaluatie opgezet om de oorzaken te achterhalen.
Beoogde situatie 31-12-2026	Een bloeiende Masters hoog competitie waarbij er in elke regio aanbod is.

Play Unified	
Start situatie 1-1-2023	Play Unified is als spelvorm op de Special Olympics geweest maar nog nauwelijks geïmplementeerd binnen clubs. Er is een handleiding ontwikkeld hoe te starten met g-volleybal, waarin Play Unified één van de spelvormen is.
Beoogde situatie 31-12- 2026	Play Unified als belangrijke spelvorm voor integratie van mensen met en zonder verstandelijke beperking.

Zichtbaar maken (beach)volleybalaanbod	
Start situatie 1-1-2023	Via onze kanalen is het streven al het (beach)volleybalaanbod in Nederland te ontsluiten. Hier is een belangrijke stap in gemaakt met de Mijn Beachvolleybal app waar naast de Nationale Beachcompetitie, het Junior Beachcircuit en het Summer Beachvolleyball Circuit ook het clubaanbod ontsloten kan worden.
Beoogde situatie 31-12-2026	50% van het beachvolleybalaanbod in Nederland is opgenomen in de Mijn Beach Volleybal app.

Het werken aan nieuwe manieren van aanbieden van de verschillende (aanbods-)vormen zal ook van invloed zijn op de organisatie. In het 'reguliere' aanbod willen we zo slim en efficiënt mogelijk werken zodat er ruimte is voor maatwerk en flexibel aanbod. Hoe we daarmee aan de slag willen gaan komt in de paragraaf over de Nevobo organisatie aan de orde.

Het spreekt voor zich dat onze dienstverlening en communicatie wat betreft aanbod maar ook zichtbaarheid van onze sport zowel online als offline plaatsvindt. Dit zal in de toekomst alleen maar meer worden. Digitalisering is vanzelfsprekend een van de fundamenteën die op orde moet zijn voor de zichtbaarheid, aantrekkelijkheid en de kwaliteit van onze sport en onze dienstverlening.

2.2.8 Opleidingsaanbod kader

Naast de vormen van volleybalaanbod is bekwaam kader van groot belang voor het sportplezier, de kwaliteit van het aanbod en de (sociale en fysieke) veiligheid van de leden. Evenals voor de verbinding binnen de vereniging en het benutten van kansen bij partners. Met het vizier op bekwaam kader doelen we op het technisch kader, arbitrage en bestuurlijk kader. Dit geldt voor zowel volleybal, zitvolleybal als beachvolleybal. De ondersteuning van het bestuurlijk kader dat zich bewust is van zijn rol in de ontwikkeling, betrokkenheid en richting van de vereniging en haar omgeving en partners, komt terug in paragraaf 2.3.

In deze paragraaf wordt ingegaan op de ontwikkeling van het technisch – en arbitrerend kader. Voor de ontwikkeling van het volleybal moeten er bekwaame trainers en coaches voor de groepen staan, die individuele spelers en teams in een geborgen omgeving weten uit te dagen en bij te staan in hun (volleybal) ontwikkeling. Voor arbitrage is het essentieel dat zij in staat zijn wedstrijden op het passende niveau te begeleiden. Om dat te realiseren willen we voor trainers/coaches en arbitrage de drempel om zich te blijven ontwikkelen zo laag mogelijk maken.

2.2.8.1 Toegang tot kennis

We starten met kennisontwikkeling voor trainers en coaches door een vernieuwingsslag te maken in de wijze waarop we onze technische opleidingen en cursussen aanbieden, waarbij speciale aandacht uitgaat naar de grote groep van onopgeleide trainers en coaches die vaak hooguit 1 of 2 jaar voor een groep staat. We willen hen bijstaan door de drempel om toegang tot kennis te krijgen te verlagen. Enerzijds door het gemakkelijker te maken een opleiding of cursus te volgen. Anderzijds door te starten met het ontsluiten van oefenstof en kant en klare programma's door slimmer gebruik te maken van digitalisering en online platforms om de kennis te ontwikkelen en te ontsluiten. Onderdeel hiervan is dat Volleybalmasterz.nl een plek krijgt op een eigen platform en vernieuwd wordt.

Bij alles wat we faciliteren integreren we de knowhow van Papendal en Zuiderpark actief om clubs en trainers te voorzien van kennis en inspiratie om het volleybal naar een hoger plan te helpen.

Vernieuwingsslag technische opleidingen en cursussen	
Start situatie 1-1-2023	Om te zorgen dat meer mensen een opleiding gaan doen is er een plan gereed welke opleidingen worden doorontwikkeld met speciale aandacht voor jeugdtrainersopleidingen. Op dit moment zijn er jaarlijks 550 deelnemers aan een opleiding.
Beoogde situatie 31-12-2026	Alle opleidingen hebben 10% meer deelnemers, dat betekent dat er jaarlijks minimaal 800 deelnemers zijn die een opleiding doen.

Implementeren Volleybalmasterz 2.0	
Start situatie 1-1-2023	Het huidige Volleybalmasterz platform stopt per 1-7-2023. Er wordt gewerkt aan een aanpak hoe we de Volleybalmasterz op een eigen platform een plek en tevens een vernieuwingsslag kunnen geven.
Beoogde situatie 31-12-2026	Het nieuwe platform waar Volleybalmasterz.nl vanaf 2023 te vinden is omhelst naast Volleybalmasterz.nl alle scheidsrechterstoetsen en is gebruiksvriendelijk.

Platform ontwikkeling met oefenstof e.d. voor trainers/ coaches	
Start situatie 1-1-2023	Er is een enorme groei aan filmpjes en oefeningen maar geen duidelijke lijn waar beginnende trainers mee aan de slag kunnen. Daarom is er een plan gemaakt voor het lanceren van een trainersplatform om leerlijnen, jaarplannen en elementen van oefeningen aan te bieden waardoor trainers houvast hebben in hun trainingen.
Beoogde situatie 31-12-2026	Er is een platform waar alle beginnende trainers hun informatie vandaan kunnen halen om goed training te geven en waar minimaal 1000 trainers geregistreerd staan.

Etaleren know how Papendal en Zuiderpark	
Start situatie 1-1-2023	De Technisch Directeur is nadrukkelijker betrokken bij de gedachten-vorming omtrent de kennisdeling en de ontwikkeling van opleidingen.
Beoogde situatie 31-12-2026	Er is een intensieve en vanzelfsprekende samenwerking tussen topsport en opleidingen om de laatste stand van zaken over de ontwikkeling van volleybal uit te wisselen en de volgende generatie trainers hierin te scholen en te begeleiden.

2.2.8.2 Blijven ontwikkelen van kennis

Trainers en coaches die langer actief (willen) zijn in het volleybal willen we blijven ondersteunen in het ontwikkelen van hun kennis en vaardigheden. Om die reden wordt een herzien licentiebeleid geïntroduceerd dat trainers stimuleert, faciliteert en inspireert om hun licentie te behalen en te behouden. Daarbij wordt ook aandacht geschonken aan de betrokkenheid van verenigingsbesturen en technische commissies binnen verenigingen. Op die manier willen we borgen dat er binnen verenigingen een klimaat ontstaat dan wel zich verder ontwikkelt waarin de duurzame ontwikkeling van het volleybal binnen de vereniging geborgd is.

Herziening licentiebeleid trainers/ coaches	
Start situatie 1-1-2023	Het aantal trainers dat hun licentie verlengt is marginaal (jaarlijks zo'n 250), er is bijna geen meerwaarde van de licentie, alleen maar extra werk voor trainers. Er is een aanzet gemaakt in een plan hoe we verder willen met licenties en hoe dit verder uitgewerkt kan worden.
Beoogde situatie 31-12-2026	Nadat er een besluit is genomen over het nieuwe licentiebeleid wordt er een nieuwe trainerslicentie structuur gekoppeld aan de nieuwe KSS (2022).

2.2.8.3 Verzilveren van kennis

De duurzame ontwikkeling van kennis en vaardigheden moet uiteindelijk ook verzilverd worden tot resultaat. Dat resultaat is op heel veel verschillende manieren te definiëren. Zowel in sportplezier, beoefenaars, sportief resultaat als het omzetten van deze kennis en vaardigheden in een beroepsperspectief voor trainers/coaches. Met name het creëren van een beroepsperspectief is een belangrijk onderdeel van de duurzame kennisontwikkeling. Dat rechtvaardigt mede de investeringen die trainers/coaches doen in hun tijd en middelen voor de ontwikkeling van hun vereniging, hun team en zichzelf. Er wordt gewerkt aan een beroepsperspectief voor bekwame trainers/coaches op alle niveaus bij verenigingen i.s.m. opleidingsinstituten. Een belangrijk onderdeel van het traject 'Versterken volleybalverenigingen en -aanbieders' (paragraaf 2.3) is de professionalisering van verenigingen. Het aanstellen van beroepskrachten is hier een groot onderdeel van, waarbij

verenigingen worden ondersteund in het verbeteren van de randvoorwaarden voor werkgeverschap in samenwerking met werkgeversorganisaties.

Uiteraard kunnen we dit niet allemaal zelf. In het overleg met stakeholders, zoals de ondernemers die VT2 en VT3 opleidingen organiseren, andere bonden, NOC*NSF, NVVO en het onderwijs werken we samen om het belang van bekwame bestuurders, trainers/coaches en arbitrage vanuit ieders rol vorm te geven.

Samenwerking onderwijs	
Start situatie 1-1-2023	Er is een sterk ontwikkeld lesprogramma voor scholen en een subsidieregeling voor clubs om clinics te organiseren. Er is ambitie om volleybal ook structureel op te nemen in het LO curriculum. Er is afstemming met het beroepsonderwijs over uitstroomprofielen in de sport, zoals bijvoorbeeld de Clubkadercoach.
Beoogde situatie 31-12-2026	Volleybal is een vast onderdeel van het LO curriculum in het PO en VO. Daarnaast is volleybal op minimaal 50 locaties onderdeel van het naschoolse aanbod vanuit School & Omgeving. De uitstroomprofielen vanuit beroepsonderwijs leveren instroom op van technisch kader voor clubs.

2.2.8.4 Arbitrage

Voor arbitrage geldt qua kennisontwikkeling/-ontsluiting hetzelfde als wat hierboven gemeld is bij technisch kader. Ook daarbij willen we verdere stappen zetten door een vernieuwingsslag te maken in de wijze waarop we onze opleidingen en cursussen aanbieden. Dit uit zich bijvoorbeeld in het aanbieden van meer diversiteit in spelregeltoetsen voor verschillende doelgroepen, waarmee kennis wordt opgedaan om als scheidsrechter in de lagere senioren-, jeugd en CMV-klassen te kunnen optreden (zie VolleybalMasterz 2.0 in 2.2.8.1).

Voor cursussen op de club willen we zorgen dat oefenstof eenvoudig beschikbaar is en breed ingezet kan worden. Daarnaast willen we de mogelijkheid om workshops te volgen laagdrempelig maken door deze onder andere online aan te gaan bieden. Ook voor arbiters wordt toegewerkt naar een online platform als opvolger van het huidige Volleybal Masterz Platform waar kennis ontwikkeld en ontsloten kan worden.

De afgelopen jaren is er veel goed werk verzet in de ontwikkeling van arbitrage en spelregels. Ook op het gebied van arbitrage zetten we stappen in de organisatie van ons arbitrage corps. Om betere sturing te krijgen op de ontwikkelingen op het gebied van arbitrage en officials zullen we de organisatie en de inhoud herijken. Met als doel om meer mensen enthousiast te houden en te maken voor het arbitrage vak, spelregels te behouden die bijdragen aan het spelplezier en het arbitrage en officials corps middels heldere en goede communicatie aangesloten te houden bij de ontwikkelingen. Maar ook om talentvolle scheidsrechters op te leiden richting een succesvolle (inter)nationale carrière. Het arbitrage plan geeft hier richting in. Hierin is uitgewerkt hoe ingezet wordt op het werven, binden en behouden van scheidsrechters vanuit de beoogde kwantiteit en kwaliteit om voor iedere wedstrijd passende arbitrage te faciliteren. Belangrijk onderdeel hiervan is een verkenning van de aanpassing van de leveringsplicht en inzet op een toename van het aantal vrouwen in het scheidsrechterskorps.

Vernieuwingsslag arbitrage opleidingen en cursussen	
Start situatie 1-1-2023	Om te zorgen dat meer mensen een opleiding gaan doen en de opleidingen goed aansluiten is er een plan in ontwikkeling welke opleidingen worden (door)ontwikkeld en hoe oefenstof ontsloten kan worden richting clubs. Er wordt daarbij gekeken hoe een platform kan bijdragen aan het delen van kennis en ervaringen. Op dit moment zijn er jaarlijks 1500 deelnemers aan een opleiding.
Beoogde situatie 31-12-2026	De arbitrage opleidingen en cursussen sluiten aan bij alle volleybalvormen en alle niveaus waarop scheidsrechters actief zijn. Alle arbitrage opleidingen hebben 10% meer deelnemers, wat betekent dat er jaarlijks 1650 deelnemers zijn die een opleiding doen.

Herstructurering organisatie arbitrage	
Start situatie 1-1-2023	In 2022 is de vrijwilligersorganisatie aangepast; alle posities zijn bezet met (nieuwe) kaderleden. Alle strategieën worden in samenhang bewaakt vanuit de regiefunctie op het bondsbureau door de kwartiermaker Arbitrage.
Beoogde situatie 31-12-2026	Er wordt vanuit het bondsbureau centraal gestuurd op de arbitrage, hier wordt tevens een jaarlijkse check en evaluatie op beleid gedaan.

Verkenning aanpassing leveringsplicht	
Start situatie 1-1-2023	Er is een voorstel voor een nieuwe opzet van de leveringsplicht in ontwikkeling. Met dit voorstel wordt een toename van het aantal verenigingsscheidsrechters, regioscheidsrechters en doorstroom naar nationaal beoogd de komende jaren.
Beoogde situatie 31-12-2026	Iedere vereniging heeft een scheidsrechter coördinator die een Verenigings Arbitrage Plan (VAP) opstelt voor 5 jaar.

Toename aantal vrouwelijke scheidsrechters	
Start situatie 1-1-2023	Het aantal vrouwelijke scheidsrechters en andere officials t.o.v. de mannen is 10% vrouwen – 90% mannen. Gekoppeld aan plannen voor werving en behoud wordt in 2023 uitgewerkt hoe we specifiek aandacht vragen voor deze doelgroep.
Beoogde situatie 31-12-2026	Er loopt een Europese survey (WINS project) waar vanuit we terugkoppeling krijgen in combinatie met voorbeelden van best practices + een workshop in Nederland. A.h.v. het WINS project wordt een plan opgesteld en uitgevoerd om meer vrouwelijke scheidsrechters op regionaal en nationaal niveau te krijgen. De ambitie is om de verdeling te verschuiven naar 40% vrouwen – 60% mannen.

2.2.9 Veilige sportomgeving

De verschillende vormen van volleybalaanbod en bekwaam kader zijn van groot belang voor het sportplezier. Dit komt alleen tot zijn recht als dit gebeurt in een sportomgeving waarin leden, kader en iedereen die verbonden is aan de club zich veilig voelt en zichzelf kan zijn.

De Nevobo gelooft in de kracht van de sportvereniging, waar mensen elkaar vanuit de verbinding met volleybal en gezamenlijke overtuigingen ontmoeten in een vertrouwde en geborgen omgeving. Sporten biedt ook een uitvlucht voor de dagelijkse hectiek en ontwikkelingen. Het zal daarbij ook steeds belangrijker worden dat de volleybalgemeenschap laat zien waar ze voor staat en hoe ze haar verantwoordelijkheid neemt voor wat er om ons heen gebeurt rondom bijvoorbeeld saamhorigheid en inclusie. Daarom gaat sport niet alleen meer over de sportieve maar juist ook over de maatschappelijke waarde. Zie 2.5.2 hoe samen met partners wordt ingezet op saamhorigheid en inclusie.

Om werk te maken van een veilige sportomgeving waarin excessen zoals seksuele intimidatie en andere integriteitskwesties zoveel mogelijk worden voorkomen is het in de basis van belang dat clubs aandacht besteden aan normen en waarden binnen de club. Waar sta je voor en welke regels en afspraken horen daarbij? Hoe ga je om met leden die zich hier niet aan houden? Specifiek m.b.t. seksuele intimidatie is daarbij van belang om ook aandacht te hebben voor preventief beleid.

Veilige sportomgeving	
Start situatie 1-1-2023	Via het Centrum Veilige Sport van NOC*NSF zijn er kennis en scholingen voor diverse doelgroepen en is er ondersteuning bij het opzetten van beleid beschikbaar. Tevens bieden de vertrouwenscontactpersoon (VCP) en accountmanagers van de Nevobo de nodige ondersteuning aan clubs op dit vlak. Ook is er een jaarlijkse content kalender met aandacht voor dit thema en 2x per jaar een nieuwsbrief voor VCP's van clubs. Wanneer er iets aan de hand is of iemand twijfelt daarover dan is er zowel een lijn naar de VCP van de Nevobo als naar het Centrum Veilige Sport waarbij de nodige ondersteuning wordt geboden.
Beoogde situatie 31-12-2026	Om dit kracht bij te zetten zijn er eind 2022 workshops over een veilige sportomgeving georganiseerd bij de Regionale Symposia voor clubs. Dit zal jaarlijks herhaald worden. Tevens is er in samenwerking met twee externen en de NVVO een aanpak afgestemd en zetten we de komende periode in gezamenlijkheid in op bewustwording van trainers/coaches t.a.v. hun rol en de kwetsbaarheid die dit mee zich meebrengt. Dit moet ertoe leiden dat zowel bij bestuurders als trainers/coaches de bewustwording wordt vergroot en ieder vanuit zijn eigen rol bijdraagt aan een veilige sportomgeving.

2.2.10 Accommodaties

Bij een passend aanbod horen ook passende accommodaties. De Nevobo stuurt vanuit de reglementen en spelregels op de kwaliteit en inrichting van sporthallen en beachaccommodaties. Een goede accommodatie faciliteert de ambities van de vereniging, die verder reiken dan alleen het sportieve niveau. Door de samenwerking met externe specialisten, die de verenigingen ondersteunen en begeleiden bij (ver)bouw van accommodaties, stimuleren we de zeggenschap op accommodaties, waardoor de verenigingen beter in staat zijn om invulling te geven aan hun ambities, nieuwe verdienmodellen te ontdekken en een 'thuis' te creëren voor de leden.

Voldoende goede en beschikbare accommodaties	
Start situatie 1-1-2023	De Nevobo is vertegenwoordigd in een landelijke stuurgroep ism vier zaalsporten. Er is een partnership met NISAV tbv indoor accommodatie advies en vertegenwoordiging en met Beachsport Nederland tbv outdoor accommodaties. Up to date regelgeving is geborgd via Sportinfrastructuur.nl.
Beoogde situatie 31-12-2026	De komende jaren wordt ingezet op een toename in adviestrajecten indoor en beachaccommodaties tbv meer kwantiteit, kwaliteit en zeggenschap. Dit leidt er toe dat de Nevobo (via NISAV) is betrokken bij alle nieuw-/verbouw van indoor accommodaties om het belang van club en volleybal zo goed mogelijk te vertegenwoordigen. Dispensaties voor nieuwe accommodaties worden niet meer afgegeven.

2.3. Versterken volleybalverenigingen en -aanbieders

We zijn overtuigd van de kracht die we als collectieve volleybalverenigingen en -aanbieders hebben. Met 951 verenigingen is volleybal altijd in de buurt. Naast de sportieve beleving van volleybal zorgt de verenigingsstructuur ook voor sociale en maatschappelijke verbinding. Het brengt letterlijk mensen bij elkaar om samen ergens voor te gaan. Binnen en buiten de lijnen. Echter, de wijze waarop verenigingen organiseren en de bemensing regelen past steeds minder bij de toenemende vragen van sporters en/of eisen van andere stakeholders. Het inspelen op de behoefte aan flexibilisering en aan kwaliteit van aanbod, het voldoen aan de (wettelijke) eisen en financieringsvoorwaarden en het verzilveren van maatschappelijke kansen in de lokale omgeving vragen om een professionalisering van de sport. Om op deze veranderende vragen een antwoord te geven en kansen te benutten moeten volleybalverenigingen en -aanbieders zich duurzaam blijven ontwikkelen, zowel sportief, organisatorisch als maatschappelijk. Topsport en de evenementenstrategie helpen ons zowel nationaal als internationaal om de zichtbaarheid van de sport te vergroten en als platform maatschappelijke thema's te adresseren en het podium te bieden. Lokale volleybalverenigingen en -aanbieders organiseren (bijna) dagelijks de actieve beleving van onze sport! Het is om die reden van essentieel belang dat in onze strategische ontwikkeling van de aankomende jaren het versterken van verenigingen en aanbieders een centrale rol speelt en zij in staat zijn, dan wel worden, om sportieve en maatschappelijke kansen te pakken.

2.3.1 Versterken aan de basis

Vanuit de ambitie dat volleybalverenigingen en -aanbieders zich duurzaam ontwikkelen is het cruciaal dat er continuïteit is in de organisatie van verenigingen. Het verder uitbouwen van de professionalisering van volleybalverenigingen en -aanbieders draagt hieraan bij. Met betaalde krachten die taken uitvoeren voor (een cluster van) verenigingen wordt structureel invulling gegeven aan de sportieve en maatschappelijke ambities van deze verenigingen en daarmee van onze sport. Als krachtige organisaties moeten zij in staat zijn om lokaal mensen te verbinden via kwalitatief goed en passend aanbod. Vervolgens kunnen zij vanuit het volleybal als fundament ook de stap zetten als maatschappelijk partner. Thema's als vitaliteit (bewegen en gezonde voeding) en saamhorigheid en inclusie sluiten nauw aan bij het volleybal DNA. Dit vraagt om een professionalisering van de volleybalgemeenschap zodat die ook invulling kan gaan geven aan de vraag die door maatschappelijke partners wordt gesteld. Hier is de afgelopen jaren al mee gestart via [‘Vergroten lokale impact volleybal’](#), waarbij we in de aankomende jaren naar 75 Superclubs toewerken, die in staat zijn aan te sluiten bij maatschappelijke projecten (lokaal) en daar aanvullend op de bijdrage van de leden, externe financiering (landelijk en lokaal, publiek en privaat) voor te realiseren. Daarnaast willen we structureel samenwerken met het onderwijs ter ondersteuning van de professionals en professionalisering van de sport.

Vergroten lokale impact via Superclubs	
Start situatie 1-1-2023	Er zijn 42 Superclubs en 168 potentieel betrokken clubs. Ledenbereik van de Superclubs is 13.313 (van de 17.526 potentieel betrokken clubs). Eigen investering is in totaal € 1.077.060,- Multiplier 2,8.
Beoogde situatie 31-12-2026	Volleybalclubs hebben een sterke positie als lokale partner van gemeenten en andere organisaties tbv het bereiken van sportieve en maatschappelijke doelstellingen. Er zijn minimaal 75 Superclubs. Structurele samenwerking met het onderwijs.

2.3.2 Versnellen strategieontwikkeling verenigingen

De ervaring van de afgelopen jaren leert dat wanneer verenigingen een volgende stap willen zetten in hun (professionelere) ontwikkeling, zij heel goed moeten weten wie ze willen zijn en vanuit welke waarden en focus zij beleid en (maatschappelijke) activiteiten willen ontwikkelen. Daar komen verenigingen niet altijd zelf uit. Om hen daarbij te ondersteunen gaan we partnerships aan met lokale/regionale/landelijke organisaties die de verenigingen kunnen ondersteunen, aanvullend aan de sporttechnische en Nevobo-specifieke expertise. De komende jaren breiden we de flexibele schil voor verenigingsondersteuning op generieke thema's verder uit door o.a. samenwerkingen met Rabo Clubsupport, Sport Professionals Netwerk en andere organisaties. Hiermee hebben we de ambitie om tijdelijk extra capaciteit te creëren en een versnelling te geven, indien nodig, op projecten zoals 'Vergroten lokale impact volleybal'. We sluiten aan bij het landelijk initiatief 'Toekomst Clubondersteuning', waarin NOC*NSF, de bonden, gemeenten en sportbedrijven gezamenlijk afspraken maken over een duidelijke en efficiënte structuur voor clubondersteuning. Dit proces willen we ook ondersteunen met de verdere optimalisatie en uitbreiding van de 'Verenigingsmonitor'. Bij de uitbreiding krijgen verenigingen meer digitale ondersteuningstools met o.a. een systeem voor verenigingen dat ambitievorming en monitoring faciliteert.

Versnellen strategie ontwikkeling verenigingen	
Start situatie 1-1-2023	Er is een digitale tool ontwikkeld tbv ambitievorming, evaluaties en monitoring. Er zijn in totaal acht trajecten ('21 en '22) extern begeleid en gefinancierd waarmee voor deze clubs een versnelling aan de strategie ontwikkeling is gegeven.
Beoogde situatie 31-12-2026	Minimaal 75% van de procesbegeleiding wordt extern gefinancierd en uitgevoerd. Minimaal 20% van alle clubs gebruikt de digitale tool tbv ambitievorming, evaluaties en monitoring. Minimaal 60% van de clubs vult de tweejaarlijkse Verenigingsmonitor in.

2.3.3 Versterken van de organisaties en het kader

Met het project van de professionalisering van onze verenigingen leggen we een heel sterk fundament neer voor het versterken van de verenigingen, zowel intern als gericht op de positie die zij in hun maatschappelijke omgeving kunnen innemen. De beroepskrachten die aan de vereniging worden verbonden zijn een essentiële schakel in het verbinden van de interne ambitie van de vereniging en de externe kansen die er zijn bij partners, (potentiële) leden en beoefenaren. Het is echter niet zo dat dit de enige schakel in het geheel is.

Naast de te ontwikkelen strategie en het vergroten van de operationele slagkracht via professionalisering is het ook belangrijk dat verenigingen een duidelijk beeld hebben hoe zij alle talenten (organisatorisch, financieel, sportief, commercieel, maatschappelijk etc.) vanuit een duidelijke aanpak

weten te mobiliseren voor de vereniging. Dit vraagt om een duidelijk 'HR/vrijwilligersbeleid' bij volleybalverenigingen en -aanbieders, vanuit de overtuiging dat iedereen zich binnen de context van de vereniging kan blijven ontwikkelen. Zowel binnen als buiten de lijnen. Bestuurders of ander kader van verenigingen bieden we in 2022 en 2023 de mogelijkheid om zich hier verder in te bekwamen via scholingen. Het project Maatschappelijke Dienst Tijd (=MDT) is hier een mooi voorbeeld van.

Om trainers/coaches en verenigingsmanagers hier verder bij te ondersteunen werken we m.b.v. de professionalisering aan het arbeidsperspectief, waar met lerende netwerken tijd en aandacht is voor hun ontwikkeling en opleidingen. Voor spelers is er m.b.v. onze visie op jeugdvolleybal een aanbod voor hun (motorische en pedagogische) ontwikkeling. Bestuurders blijven we uiteraard ondersteunen in hun eigen vaardigheden en de ontwikkeling van de vereniging en het versterken van hun relatie met de partners.

Daarnaast stimuleren we dat verenigingen onderling met en van elkaar leren en zo zichzelf en hun vereniging sterker maken. Wie bereid is kennis en ervaringen te delen rondom maatschappelijke trajecten en de (sporttechnische) ontwikkeling van de eigen organisatie krijgt daar veel voor terug. Om die reden faciliteren we niet alleen voor professionals bij verenigingen maar ook voor bestuurders van Superclubs een lerend netwerk, waarin zij van elkaar kunnen leren en via scholingen zich verder kunnen ontwikkelen.

Versterken van de organisaties en het kader	
Start situatie 1-1-2023	100% van alle Superclubs en professionals neemt deel aan het Lerend netwerk tbv kennisdeling. Er wordt gewerkt aan het opzetten van een Lerend netwerk tbv kennisdeling voor betrokken gemeenten. Minimaal 110 clubs maken gebruik van MDT/Sportakkoord-middelen tbv vrijwilligersbeleid.
Beoogde situatie 31-12-2026	Lerend netwerk van Superclubs als basis voor nationale/regionale kennisdeling tussen alle betrokken volleybalverenigingen. Lerend netwerk van de Nevobo voor gemeenten tbv professionalisering is leidend voor professionalisering in de sport.

2.3.4 Ontwikkelperspectief verenigingen en partners

Met de huidige inzet op de ontwikkeling van verenigingen zitten we met volleybal in de kopgroep van de Nederlandse sport. Daar willen we graag blijven. We zullen dus met elkaar een nieuw ontwikkelperspectief moeten creëren waarin we de rol, maatschappelijke positie en activiteiten van de 'Vereniging van de Toekomst' schetsen. Niet als blauwdruk maar als wenkend perspectief waar voor alle volleybalverenigingen en -aanbieders werkzame elementen in zitten. Daarin komen de volgende onderwerpen terug:

- Oefen- en trainingsaanbod en wedstrijd-/competitie-/toernooi-aanbod: online, offline en geïntegreerd.
- Organisatie, financiering en verdienmodellen.
- Positionering ten opzichte van maatschappelijke thema's als vitaliteit (bewegen en gezonde voeding), saamhorigheid en inclusie.
- [Partnerships](#) die de volleybalverenigingen en -aanbieders versterken in het realiseren van de maatschappelijke ambities. Denk hierbij aan de overheid, het onderwijs en maatschappelijke organisaties. De lokale/regionale setting van volleybalverenigingen en -aanbieders is hierbij leidend. Daarmee wordt niet alleen de positie van volleybal versterkt maar ook de (co)financiering gecreëerd voor het realiseren van de gezamenlijke ambities.

Met behulp van dit nieuwe perspectief, voortbouwend op het versterkte fundament, willen we ervoor zorgen dat we met volleybal, zowel voor sporters als voor onze maatschappelijke partners aantrekkelijk blijven en in een continu proces blijven waarin we ons aanpassen aan een veranderende vraag uit onze omgeving.

Ontwikkelperspectief verenigingen en partners	
Start situatie 1-1-2023	Het Impact model en toekomstbeeld Superclubs is beschreven en de implementatie is gestart. Het Superclub model is een basis om uit te breiden in combinatie met andere sporten. Landelijke beïnvloeding tbv extra financiering vindt plaats dmv vertegenwoordiging in de Human Capital Agenda, de Projectgroep Professionalisering en werkgroep tbv besteding van de Heerema gelden (5 mln).
Beoogde situatie 31-12-2026	Het Superclubmodel is leidend voor professionalisering van sportclubs en voor het versterken van partnerships tussen clubs onderling en met gemeenten en andere lokale organisaties.

2.4 Benutten kansen digitalisering

In de voorgaande alinea's is digitalisering al een aantal keren voorbijgekomen. De kansen en mogelijkheden van digitalisering staan altijd in dienst van een hoger liggend beleidsdoel of ambitie. Op hoofdlijnen zijn dit voor volleybal de volgende punten:

- Meer exposure en zichtbaarheid: voor volleybal en meer impact door volleybal.
- Volle velden: met het vergroten van de zichtbaarheid en waarde van onze sport willen we Nederland aan het volleyballen krijgen en huidige leden betrokken en enthousiast houden.
- Volle tribunes: om de tribunes vol te krijgen én om Nederland vervolgens te laten meebeleven hoe uniek de sfeer en waarden van (top)volleybal zijn.
- Sterke verenigingen/aanbieders: we faciliteren en inspireren bestuurders, trainers/coaches, arbitrage en andere belangrijke functionarissen om optimaal volleybal aan te bieden aan hun doelgroepen.
- Waarde(n)vol netwerk: we bouwen ons netwerk uit om samen met sterke partners de waarde van volleybal en het partnership verder te vergroten.
- Slimmer en servicegericht werken: we richten onze digitale processen en service zo in dat we optimaal service verlenen aan onze doelgroepen en zo efficiënt mogelijk werken.

Het benutten van deze kansen en mogelijkheden van digitalisering gaat niet vanzelf. De concurrentie voor aandacht van sporters, volgers, sponsors en media is groot. Door meer zelf regie te hebben over de content die we maken en de kanalen die we hebben te versterken vergroten we de zichtbaarheid en daarmee de aantrekkelijkheid van onze sport. De mix en integratie van online en offline aanwezigheid, beleving en zichtbaarheid via traditionele en nieuwe kanalen is de motor van de succesbeleving van onze sport en de commerciële kansen. We moeten en mogen laten zien wat we doen als sport, zowel binnen de lijnen als daarbuiten en we moeten de beleving van mensen, die als fan onze sport willen volgen, continu verbeteren.

Er zijn voldoende kansen om ons hierin te verbeteren en te onderscheiden. In de volgende alinea's is weergegeven hoe we hier in de aankomende jaren een versnelling aan willen geven.

2.4.1 Volleybal: niet te missen sport!

Dit is in de afgelopen jaren begonnen met de doorontwikkeling van onze onlinestrategie rondom evenementen en ticketsales. Fysiek en online dragen onze evenementen enorm bij aan de zichtbaarheid van de sport en de atleten. De volgende stap is dit te verdiepen en te verbreden. Verdiepen betekent innovatie op het gebied van dat wat we al doen rondom onze evenementen. Verbreding betekent het (online- en offline) vergroten van de zichtbaarheid van volleybal, ook als er geen evenementen zijn, zowel op nationaal als lokaal niveau. Op hoofdlijnen:

- In samenwerking met derden organiseren we video-oplossingen waarmee we (live) videocontent realiseren waarmee vele clubs én leden de exposure van de sport en hun clubs vergroten;
- Met lokale partners bedenken en ontwikkelen we oplossingen om volleybal aan de buitenkant van sporthallen wél goed zichtbaar te maken;
- Eén keer per één à twee jaar zetten we een grootschalige campagne op om samen met de clubs volleybal te promoten. We faciliteren clubs hierbij met een pakket van online middelen voor eigen communicatie.

Ontwikkeling aanpak t.a.v. oplossingen met videocontent van de clubs	
Start situatie 1-1-2023	Via de Nevobo is er aanbod voor Eredivisie clubs via live streaming. De komende jaren doen we verenigingen een aantrekkelijk aanbod om binnen hun sporthallen video-oplossingen te gebruiken voor livestreams en highlights van hun wedstrijden, waarmee we de zichtbaarheid van volleybal vergroten.
Beoogde situatie 31-12-2026	25% van de clubs werkt met video t.b.v. streams / highlights en dit is geïntegreerd op volleybal.nl.

Inzet op grootschalige campagnes als Play Volleybal om ism clubs volleybal te promoten	
Start situatie 1-1-2023	Basis is ontwikkeld en enkele campagnes zijn gedraaid. We zijn in voorbereiding op de doorontwikkeling en uitrol van de Play Volleybal campagne in 2023: we creëren 1-2x een campagnepiek waarmee we de Nevobo zelf + de clubs inspireren campagne te voeren om nieuwe leden te werven.
Beoogde situatie 31-12-2026	Per jaar minimaal 1 succesvolle campagne met ledenwinst als resultaat.

Extra inzet op online marketingstrategie	
Start situatie 1-1-2023	Tooling, ecosysteem en bemensing is ingericht. We hebben 2022 als WK jaar benut om extra te investeren in onze online marketingstrategie.
Beoogde situatie 31-12-2026	We beogen een groei in volgers en opt-ins en streven dat de afdelingen geleidelijk onderdeel van de strategie worden. Dit leidt er toe dat in 2026 online marketing bijdraagt bij aan doelen van vrijwel alle afdelingen.

2.4.2 Video first strategie

Video is de best scorende en best passende content bij onze sport en verhalen. We zetten video in voor eigen kanalen voor het zichtbaar en herkenbaar maken van onze topsporters, onze topsport programma's, het promoten van breedtesport en maatschappelijke waarde voor zowel onze eigen kanalen als die van externe media.

Ontwikkeling aanpak t.a.v. oplossingen met videocontent van de clubs	
Start situatie 1-1-2023	Video first is geïmplementeerd in de contentaanpak. Het WK, de oranje teams, events en topsportprogramma's zijn met videocontent in beeld gebracht.
Beoogde situatie 31-12-2026	We maken structureel video first content, ook breedtesport en maatschappelijk.

2.4.3 Inspirerende rolmodellen

De grote sportieve prestaties krijgen de aandacht die ze verdienen met hoogwaardige content in onze kanalen en externe media, waarmee we de zichtbaarheid van de sport en onze grootste sterren in Nederland vergroten en inspirerend laten zijn voor (potentiële) volleyballers. We zetten onze rolmodellen ook in om maatschappelijke impact aan te jagen, inclusief bijpassende content. Online maakt de afstand tot de rolmodellen kleiner. Onze topspelers zijn online actief, daarmee benaderbaar en inspirerend, met eigen socials, maar ook met o.a. online games met (potentiële) volleyballers. We geven (jeugd)topvolleybal het podium om clubs en talenten te motiveren in samenwerking met onze opleidingen het beste uit talenten te halen.

In aanloop naar het WK hebben we in 2022 met name de Volleybaldames ingezet als rolmodellen voor de promotie van het evenement en de sport. Ook hebben we vanaf 2022 zowel onze huidige als toekomstige topspelers, inclusief hun sportieve en maatschappelijke ontwikkeling, een podium gegeven met onder meer aansprekende videocontent. We gaan dit richting de toekomst een structureel karakter geven.

Podium geven aan topspelers d.m.v. aansprekende videocontent	
Start situatie 1-1-2023	De Volleybaldames zijn tijdens het WK jaar in 2022 veelvuldig in eigen (video)content gebruikt + geplugd bij media. De dames en het WK stonden volop in de schijnwerpers.
Beoogde situatie 31-12-2026	Structureel oranje spelers in eigen content + media een plek geven, i.c.m. de video first strategie.

2.4.4 Zichtbaar verbinden leden & fans

We versterken onze ledencommunicatie om de betrokkenheid en binding met de Nevobo en het volleybal te vergroten met de inzet van traditionele en fysieke kanalen en ontwikkelen onze digitale kanalen en fanbase strategie verder door om binding met leden en fans te vergroten.

Aanvullend zorgen we dat we ons bevinden op de plekken waar (potentiële) volleyballers zich begeven. Met gamification en engaging content en tools betrekken we fans nog nauwer bij onze evenementen en onze verenigingen. We moeten en willen de stap maken om met volleybal meer naar de online belevingswereld van de (potentiële) volleyballer/fan toe te gaan. Voor de huidige en de toekomstige generatie zijn de 'offline vindplaatsen' onvoldoende om de aandacht te krijgen en te houden. Op deze manier organiseren we onze zichtbaarheid en die van onze rolmodellen onder de jeugd.

Doorontwikkeling online kanalen en fanbase en gaming- en strategie	
Start situatie 1-1-2023	Tooling en aanpak zijn beschikbaar voor doorontwikkeling van de online kanalen en fanbase en gaming. De 1 ^e stap is dat we aan onze content gamification toevoegen waarmee we content extra aantrekkelijk maken en zorgen voor een verdere uitbouw van onze database uit (stijging opt-ins).
Beoogde situatie 31-12-2026	Meerdere keren per jaar engagende content waarmee we ook marketing-doeleinden dienen.

2.4.5 Waardevol voor partners

We zijn ons ervan bewust dat we voor de realisatie van onze ambities partnerships aangaan of samenwerken met partijen. In de volgende paragraaf komen we daar uitgebreider op terug. Het is daarbij van belang dat we “ons” verhaal voor die partijen klaar hebben op het moment dat we met hen in gesprek gaan. We ontwikkelen een gerichte communicatieaanpak om bedrijven, overheden en instellingen inzicht te bieden in de waarde van volleybal en motiveren hen samen te (blijven) werken met volleybalclubs en/of de Nevobo. Daarbij willen we uiteraard ook aansluiten bij de ambities en behoefte van onze gesprekspartners. Met de complete (online) communicatieaanpak creëren we waarde voor onze sport én exposure, assets en waarde voor onze partners.

Hoe het benutten van kansen van digitalisering ons als Nevobo organisatie kan versterken komt in hoofdstuk 4 terug.

Opzetten communicatieaanpak voor het nog sterker betrekken, profileren en werven van partners	
Start situatie 1-1-2023	Eerste communicatie is opgezet, incl. mailings, naar stakeholders. We bouwen de komende jaren een database met zakelijke contacten en een communicatieaanpak zodat we partners sterker betrekken bij onze sportieve en maatschappelijke ambities.
Beoogde situatie 31-12-2026	Structurele communicatie naar stakeholders, database met stakeholders.

2.5 Samenwerking en partnerships

Samenwerking is een van de kernwaarden van volleybal. We hebben elkaar nodig om resultaten te halen. Zowel binnen als buiten het veld. De afgelopen jaren is geïnvesteerd in bestaande en nieuwe relaties, waarin we op gelijkwaardigheid met elkaar willen samenwerken om waarde voor het volleybal en voor onze partners te creëren.

We geloven in de kracht van volleybal en de impact die we daarmee kunnen hebben op de Nederlandse samenleving. Zowel door de sport te beoefenen als door waardenetwerken te creëren waarin we volleybal inzetten t.b.v. het vergroten van de sportiviteit, vitaliteit (bewegen en gezonde voeding), saamhorigheid en inclusie en economische impact. Dat kunnen en willen we niet alleen doen.

Onze inspanningen zijn er dan ook op gericht om vanuit onze kernactiviteiten de waarden van onze sport uit te dragen en samenwerkingen/partnerships aan te gaan of te versterken, met wie we onze zichtbaarheid, impact en ontwikkeling zo goed mogelijk kunnen realiseren. Verschillende onderzoeken tonen aan op welke wijze volleybal impact heeft op vier gebieden die voor de samenleving relevant zijn. Dat houdt in: als we zoveel mogelijk mensen aan het volleyballen krijgen en houden in verenigingsverband, oftewel onze kerntaken zo goed mogelijk uitvoeren, dan heeft dit positieve gevolgen binnen de volgende gebieden:

1. Sportiviteit (participatie, talent, topsport)
2. Vitaliteit (bewegen & gezonde voeding)
3. Saamhorigheid en inclusie
4. Economische impact

Deze thema's zijn leidend voor de organisaties en doelgroepen met wie we werken. We maken onderscheid in samenwerking en partnerships. Kort gezegd komt het hierop neer:

- Samenwerkingen zijn gericht op resultaten waarin alle betrokkenen een gelijkwaardige output (mogen) verwachten.
- Partnerships zijn gebaseerd op gedeelde waarden en overtuigingen waarin de output niet vanzelfsprekend gelijkwaardig hoeft te zijn.

Als we ons vanuit onze strategie concentreren op onze kerntaken, namelijk zoveel mogelijk mensen op een plezierige en veilige manier laten volleyballen, dan sluiten we op drie niveaus aan bij grote beleidsthema's van verschillende overheidsdepartementen. Door onze sport goed te organiseren leveren we inherent een maatschappelijke bijdrage. Lokaal investeren in vitale en professioneel georganiseerde verenigingen op capaciteit, kwaliteit en continuïteit is hiertoe een belangrijk speerpunt (1). Vanuit dat sterke fundament en met de wetenschap dat onze sport zich vanuit de kern goed leent voor sociale doelstellingen, werken we aan lokale waardennetwerken rondom verenigingen om passend bij lokale ambities een maatschappelijke bijdrage te leveren (2). Via evenementen en topsport bieden we bovendien een platform om thema's te adresseren, in gesprek te gaan over en uiting te geven aan deze maatschappelijke thema's en samenwerkingen (3).

Dit alles doen we vanuit een heldere strategie en de natuurlijke behoefte aan goed burgerschap ('goed doen') en ons verantwoordelijkheidsgevoel. Enkele voorbeelden:

- Vitaliteit gaat over bewegen en gezonde voeding. Het thema gezonde voeding koppelen aan evenementen en inspiratie bieden voor sportkantines is daarmee voor de hand liggend, omdat dit zowel vanuit topsport als vanuit maatschappelijk oogpunt goed past.
- Internationale projecten gekoppeld aan het ontwikkelen van levensvaardigheden (Volleyball4Life) sluiten goed aan op de sociale waarden van onze sport. Bovendien toont onderzoek aan dat volleybal daar zeer geschikt voor is.
- Aanbod ontwikkelen voor doelgroepen in lage SES-wijken sluit erg goed aan bij de waarden van volleybal en kan bovendien een hele goede bijdrage leveren aan meer perspectief en sociale inclusie.

2.5.1 Sportiviteit (participatie, talent, topsport)

Wij geloven in een basis van sterke verenigingen die in staat zijn om iedere speler, trainer/coach, scheidsrechter of vrijwilliger te faciliteren in zijn/haar ontwikkeling, een leven lang. Daarvoor zijn passend aanbod en goede opleidingen voorwaardelijk, waarbij we niet alleen kijken naar sport specifieke inhoud maar ook naar generieke ontwikkelingen en expertise die hieraan kunnen bijdragen. Te denken valt aan breed motorisch opleiden in samenwerking met andere sportbonden, waardoor we clubs de mogelijkheid bieden om met de Sportspeeltuin een nieuwe doelgroep aan te spreken als introductie in de georganiseerde sport. Denk ook aan opleidingsaanbod in combinatie met onderwijs of professionalisering in gezamenlijkheid met overheden. Door te investeren in hoogwaardige programma's voor talentontwikkeling en topsport enerzijds en in sterk georganiseerde verenigingen met kwalitatief goed aanbod voor iedereen anderzijds, creëren we een balans tussen sportief goud op het veld (binnen de boarding) en maatschappelijk goud rond het veld (buiten de boarding). Samen met publieke en private partners maken we dit onder andere zichtbaar door het organiseren van aansprekende competities en events, die dienen als platform voor onze sport en de maatschappelijke thema's die we omarmen.

In de aankomende jaren hanteren we binnen dit gebied de volgende speerpunten:

1) Verder versterken lokale en regionale Masterplannen Volleybal

We geven de samenwerking in de regio's een structureel karakter door het opstellen van Masterplannen waarin op alle niveaus de ontwikkeling van volleybal beschreven wordt, gedragen door lokale en regionale partners. Een voorbeeld daarvan is Masterplan Achterhoek, waarin gemeenten, provincie, clubs en bond samenwerken aan volleybalstimulering, professionalisering, talentontwikkeling, topsport en evenementen. Door in strategische gebieden, zoals Rotterdam/Den Haag, Groningen/Noord-Nederland, Limburg, Masterplannen te ontwikkelen, zal de volleybalsport zich in de volle omvang kunnen ontplooiën.

2) Breed Motorisch Ontwikkelen (BMO) verankeren in lokale sportakkoorden

In samenwerking met andere sportbonden en NOC*NSF benadrukken we het belang van brede motorische scholing en de waarde van het Breed Motorisch programma Sportspeeltuin. Dit leidt tot een sterke positionering van de Sportspeeltuin, waardoor in 2026 in iedere gemeente een Sportspeeltuin gevestigd is. Zo krijgen jonge kinderen de kans op een goede introductie in de georganiseerde sport via de volleybalvereniging. Door de verankering in de Sportakkoorden wordt de Sportspeeltuin ook meegenomen in de samenwerking met andere sectoren zoals het onderwijs.

3) Benutten van de kansen vanuit School & Omgeving (voorheen de Rijke Schooldag)

In het regeerakkoord zijn er structurele middelen gealloceerd om de schooldag aan te vullen met ander aanbod. Sport is één van de thema's die daarbij een belangrijke rol in kan spelen. We zijn aangesloten bij de landelijke werkgroep om hier invulling aan te geven. Onze ambitie is om, ondersteund vanuit de professionalisering die we met verenigingen doorlopen, verenigingen op lokaal niveau partner van het onderwijs worden om invulling te geven aan de kansen vanuit "School & Omgeving."

4) Doorzetten lokale promotie van volleybal

De zichtbaarheid van volleybal wordt jaarlijks groter onder andere door de mogelijkheid voor clubs om met behulp van subsidie clinics in het onderwijs te geven of de volleybalbus in te zetten. Professionele krachten vanuit clubs kunnen hier een belangrijke rol in spelen. De ontwikkelde lespakketten, presentaties en materialen helpen om dit op een aansprekende wijze te doen, zodat kinderen tijdens de verrijkte schooldag laagdrempelig kennis kunnen maken met volleybal.

5) Versterken ondersteuningsnetwerken tbv volleybalverenigingen en -aanbieders

In aanloop, tijdens en na het WK dames hebben we nauw samengewerkt met lokale sportbedrijven en de Gelderse Sport Federatie. Hierdoor konden we lokale ondersteuning bieden die we als Nevobo nooit alleen hadden kunnen realiseren. Ook in de andere plekken in Nederland kan dit model tbv ondersteuning van verenigingen veel beter uitgewerkt worden. Met Gemeenten, NOC*NSF en bonden wordt op dit moment gewerkt aan een model om effectiever om te gaan met alle middelen die er op verschillende niveaus zijn om verenigingen te ondersteunen. Onze overtuiging is dat echte samenwerking op lokaal niveau t.b.v. de verenigingen veel meer oplevert dan dat verschillende organisatie langs elkaar heen werken. Dit model zullen we richting 2026 verder uitgewerkt hebben en op verschillende plekken geïmplementeerd.

6) Behouden internationale samenwerking op het gebied van volleybal

Op internationaal niveau werken we samen met enkele volleybalbonden die ondersteuning zoeken door onze kennis te delen op het gebied van management en volleybaltechnische zaken. Hiermee laten we zien dat we als sterke organisatie bereid zijn om anderen te ondersteunen. Dat sluit aan bij het Superclub project, waarbij we dezelfde houding en inzet verwachten van sterke verenigingen naar hun omgeving. In Europees verband werken we samen met volleybalbonden, waarmee we bovendien kennis vergaren die ook voor onze doelstellingen relevant is, zoals bijvoorbeeld het Noors Sportmodel. Dit ter versterking van ons eigen aanbod en onze ambities, alsmede om nationaal het goede voorbeeld te geven aan de sterkere clubs om zich in te zetten voor kennisdeling met omliggende verenigingen.

Voor de partnerships en samenwerkingsverbanden rondom sportiviteit hebben en zien we de volgende partijen met wie we (kunnen) samenwerken:

Samenwerking :	Partnerships met:
Gemeenten (facilitair)	Gemeenten (talentstad)
Onderwijs (instroom studenten, sportparticipatie)	Onderwijs (kennisdeling, positionering)
NOC*NSF/TeamNL (medailles)	Bedrijfsleven (NLO: prestaties, doelgroepbereik)
Medische organisaties, zoals fysio's	Provincies
Andere sportbonden (aanbod, tools, communicatie)	
FIVB/CEV (events)	
Eredivisieverenigingen (talentontwikkeling/topsport)	

Het lokaal versterken van het netwerk van de volleybalgemeenschap begint vanuit de basis met het versterken van de verenigingen zelf. Daarvoor wordt samen met partners gewerkt aan de professionalisering van de verenigingen. Vervolgens kan invulling worden gegeven aan maatschappelijke thema's vanuit de volleybalgemeenschap. Daarbij kijken we naar logische verbindingen die voortvloeien uit de kernwaarden van onze sport.

Dit zal in 2026 leiden tot een sterkere positie van volleybal(clubs) op lokaal en regionaal niveau en daarmee tot een hogere kwaliteit en continuïteit.

2.5.2 Vitaliteit (bewegen en gezonde voeding)

Bewegen is gezond en draagt in de verschillende stadia van preventie bij aan meer kwaliteit van leven en minder zorgbehoefte. Uit longitudinaal onderzoek¹ blijkt bovendien dat sport een significant hogere positieve bijdrage levert aan een langere levensverwachting (mortaliteit), minder diabetes II en minder obesitas dan bewegen. Eén keer per week intensief sporten heeft meer positief effect op deze medische onderwerpen dan iedere dag bewegen. Sinds de uitbraak van de corona pandemie is het bewustzijn van het belang van een gezonde en actieve leefstijl groter geworden. Er zijn landelijk veel initiatieven begonnen, die nog wel om meer samenhang vragen.

¹ Ongelijkheid in sport en bewegen: belang van sport voor een gezonde en veerkrachtige samenleving, ook na COVID-19, Hoekman & De Boer (2021)

Daarnaast blijkt uit datzelfde onderzoek dat teamsporten significant meer positief bijdragen aan de genoemde drie punten dan individuele sporten. Een reden kan zijn dat mensen het sporten in team- en verenigingsverband langer volhouden vanwege de sociale invloed. Als iemand even geen zin heeft of minder zijn best wil doen zorgt de teambinding ervoor dat hij toch meedoet of een stapje extra zet.

In de aankomende jaren hanteren we binnen dit gebied de volgende speerpunten:

1) Gezonde (sport)omgeving met een actieve leefstijl voor iedereen

Als Nevobo willen we ons manifesteren als partner in de realisatie van deze ambitie. Als sport lenen we ons er bij uitstek voor om d.m.v. onze activiteiten en evenementen dit onderwerp te agenderen. We voelen de verantwoordelijkheid om, mede vanuit het initiatief en perspectief van 'Bewegen het nieuwe normaal', met passend aanbod voor specifieke doelgroepen mensen (weer) in beweging te brengen en de potentie van volleybal voor een gezondere en vitalere samenleving zoveel mogelijk te benutten.

We blijven ons daarom inzetten in vertegenwoordigende gremia namens de sport om aan te sluiten bij maatschappelijke doelstellingen en programma's op het gebied van vitaliteit. Hiermee creëren we een sterke positie voor volleybal als sociale sport voor mensen die niet eenvoudig zelf de weg naar de sport weten te vinden, zoals inwoners van lage SES-wijken en mensen met gezondheidsproblemen. Onder andere met behulp van partners zoals de Bas van de Goor Foundation geven we hier structureel concrete invulling aan. Door in samenwerking met andere organisaties, zoals JOGG, het belang van goede voeding te blijven benadrukken in sportkantines en tijdens evenementen, dragen we bij aan bewustwording bij spelers, ouders en fans.

2) Verbinden van Sport en Zorg

Daarnaast werken we mee aan het (beter) tot stand brengen van de samenwerking tussen sport en zorg. In het afgelopen jaar zijn ervan uit het Preventie Akkoord verschillende pilots geweest om mensen met een zorgbehoefte beter in beweging te krijgen en toe te leiden naar sport. Dit vraagt om specifieke kennis, tijd en aandacht. Op een aantal plekken in het land gebeurt dit nu. Richting 2026 willen we onderdeel blijven van dit initiatief en blijven onderzoeken en meewerken om volleybal en volleybalverenigingen hier een plek in te geven.

Voor de partnerships en samenwerkingsverbanden rondom vitaliteit, hebben en zien we de volgende partijen met wie we (kunnen) samenwerken:

Samenwerking met:	Partnerships met:
Lokale, Provinciale en landelijke overheid & politiek: Ministeries, Sportservices Gemeenten, VNG, VSG (preventie)	Maatschappelijke organisaties (preventie/inclusie), zoals Bas van de Goor Foundation en JOGG, Johan Cruyff Foundation
Zorgorganisaties (preventie)	Bedrijfsleven (preventie, economisch, imago)

2.5.3 Saamhorigheid en inclusie

Uit marktonderzoek² blijkt dat volleyballers zeer betrokken zijn bij hun leefomgeving. Ze doen bovengemiddeld vaak vrijwilligerswerk (72% t.o.v. 52% gemiddeld), hechten waarde aan het milieu en werken veelal in non-profit sectoren zoals zorg en onderwijs. Volleyballers zijn lid van de vereniging vanwege het sociaal contact (92%). Volwassenen geven aan dat volleybal hen levensvaardigheden leert, waar zij grote waarde aan hechten.

Daarnaast toont onderzoek³ aan dat ook jeugdvolleyballers ervaren dat ze door volleybal bepaalde vaardigheden beter leren. Vooral sociale vaardigheden worden vaak genoemd.

Onderzoek⁴ uit 2012 concludeert bovendien dat investeren in het ontwikkelen van levensvaardigheden bij jongeren hen meer kans geeft om een lage sociaal-economische klasse te ontstijgen dan wanneer de nadruk ligt op cognitieve ontwikkeling.

Binnen de volleybalsport is er daarnaast een bovengemiddelde tolerantie voor mensen van verschillende achtergronden, geaardheid en overtuigingen. Toch is dit niet vanzelfsprekend en zijn we er nog niet. Onderzoek⁵ laat bijvoorbeeld zien dat sporters en bestuurders veelal niet afwijzend staan tegenover seksuele diversiteit in de sport. Tegelijkertijd beschouwt nog steeds een substantieel deel van voornamelijk mannelijke teamsporters een groeps-/verenigingscultuur waar homo-onvriendelijke opmerkingen en grappen worden gemaakt als 'normaal'.

En hoewel de volleybalgemeenschap bekend staat als erg sociaal, is meer aandacht voor een warm welkom, meer betrokkenheid en verbinding tussen doelgroepen wenselijk. Zowel op het gebied van voorlichting maar bijvoorbeeld ook met betrekking tot het aanbod.

Om bovenstaande redenen hanteren we binnen dit onderwerp de volgende speerpunten:

1) Iedereen mag & kan zichzelf zijn in volleybal

In de afgelopen jaren is er een aanpak ontwikkeld en aandacht gevraagd voor inclusiviteit in het volleybal. Hierbij hebben we met name aandacht gevraagd voor de LHBTIQ+ gemeenschap via rolmodellen, communicatie uitingen en bewustwording van clubs. In 2022 zijn de vragen rondom de positie van Transgenders in het nationale en internationale speelveld explicieter geworden. Ook richting 2026 moeten en willen we ervoor zorgen dat iedereen welkom is in het volleybal. Dit proces kent geen begin en geen einde, maar zal een continu proces blijven.

2) Vergroten van de zichtbaarheid en bereikbaarheid van volleybal voor specifieke doelgroepen

Er zijn hele groepen in Nederland die niet op een natuurlijke manier in aanraking komen met volleybal. Er zijn grote groepen mensen die we onvoldoende weten te bereiken om verschillende redenen. Denk aan migranten, mensen uit lage SES-wijken en mensen met een fysieke/mentale beperking. We gaan op zoek naar de belemmeringen die mensen ervaren om deel te nemen of betrokken te zijn, om vandaaruit in samenwerking passende oplossingen te bieden, bijvoorbeeld door andere scholen te kiezen voor onze clinics en activiteiten te organiseren op de netsportvelden. We willen daarmee volleybal inzetten als middel voor sociale binding. Een afgeleide daarvan zou kunnen zijn dat we een meer divers ledenbestand krijgen.

² Markteffect (2021)

³ De waarde van volleybal, Bleeker (2021)

⁴ Borghans, Diris & ter Weel (2014)

⁵ Seksuele diversiteit in de breedtesport (kennisbanksportenbewegen.nl), Hoeijmakers & Elling (2018)

3) Volleybal: meer dan een sport: Nationale en Internationale Empowerment

Aanvullend werken we samen met partners om ook de maatschappelijke kant van volleybal verder te belichten. Zo wordt met de Let's Keep The Ball Flying Foundation de samenwerking verder uitgebouwd om tweedehands materialen in te zamelen om daarmee sociale volleybalprojecten te ondersteunen. Verenigingen worden hierbij betrokken, waarmee de maatschappelijke betrokkenheid op lokaal en zelfs individueel niveau gevoeld wordt. In de afgelopen jaren hebben we mondiaal veel verschillende projecten geïnitieerd waarin volleybal een middel is voor de empowerment van jongens, meisjes, vrouwen en mannen die door omstandigheden als sociale ongelijkheid, armoede of als vluchteling het geloof in zichzelf of een toekomstperspectief soms zijn verloren. Vanuit ons geloof in de kracht van (de waarden van) volleybal werken we structureel samen met lokale partijen, FIVB, Ministeries, Let's Keep The Ball Flying en andere uitvoeringsorganisaties. Het Volleyball4Life life skills programma dat geïmplementeerd is in Nepal/Senegal wordt uitgebreid naar andere locaties, waaronder Nederland. Hiermee benadrukken we de kracht van het programma voor persoonlijke ontwikkeling van jeugd, ook dichtbij huis.

4) Sportgemeenschap die zich inzet voor de Voedselbanken

Sinds 2018 zetten we ons als Nevobo in voor gezonde voeding rondom onze evenementen. In 2022 is dat verder uitgebreid. Anno 2022 is (gezonde) voeding niet voor iedereen in Nederland vanzelfsprekend. We willen, als vervolg op het succesvolle initiatief bij het WK2022, ons blijven inzetten voor een samenwerking met andere bonden, NOC*NSF, JOGG, Jeugdfonds voor Sport & Cultuur en de Voedselbank om mensen die gebruik maken van de Voedselbank via onze de sport te ondersteunen met het inzamelen van gezonde voeding en het aanbieden van een laagdrempelig beweegaanbod. In 2026 willen we naar analogie van de Nationale Sportweek, een week hebben in het voorjaar waarin de sport collectief voedsel inzamelt. Voor de partnerships en samenwerkingsverbanden rondom saamhorigheid en inclusie, hebben en zien we de volgende partijen met wie we (kunnen) samenwerken:

Kansen voor samenwerking met:	Kansen voor partnerships met:
Lokale overheid & politiek: Sportservices Gemeenten (preventie, welzijn)	Maatschappelijke organisaties (preventie/inclusie), zoals Johan Cruijff Foundation, Richard Krajicek Foundation, Special Heroes en Jeugdfonds Sport & Cultuur, Let's Keep The Ball Flying
Zorginstellingen (preventie, inclusie)	

2.5.4 Economische impact

Door te werken aan een vitaler Nederland en mensen via volleybal te helpen om een sociaal netwerk op te bouwen dragen we bij aan reductie van de zorgbehoefte en vergroten we zelfredzaamheid. De 'social return on investment' van sport⁶ in het algemeen is 2,51. Dat wil zeggen: iedere euro die in sport wordt geïnvesteerd resulteert in een opbrengst van 2,51 euro. Deze opbrengst komt vooral tot uiting in lagere zorg- en sociaal-economische kosten, waaraan volleybal ook een belangrijke bijdrage levert.

⁶ Rebel, Mulier Instituut (2019)

De volleybalverenigingen zijn, naast onderwijs, de grootste gebruiker van indoor sportaccommodaties. De opdrachten die daaraan zijn gekoppeld leveren een belangrijke bijdrage aan de lokale economie en leiden direct of indirect tot werkgelegenheid. Deze bijdrage verhogen we door te investeren in professionals bij verenigingen zodat er meer arbeidsperspectief ontstaat voor technisch kader. Met het onderwijs stemmen we de behoeften vanuit het werkveld en de inhoud van de opleidingen voor studenten af. De samenwerkingsverbanden die we in het licht van sportief en maatschappelijk goud hebben beschreven (sportief, vitaliteit en bewegen, saamhorigheid en inclusie) leveren ook een economische impact op. Samen met kennispartners hebben we een impactmonitor gemaakt voor de professionalisering van verenigingen. Ook in de verantwoording van onze evenementen wordt in de evaluaties de economische impact gemeten. Voor de verdere economische vertaling van de (maatschappelijke) opbrengst van onze initiatieven werken we samen met kennispartners (Kenniscentrum Sport en Bewegen, de HAN, Haagse Hogeschool), waarmee we invulling en onderbouwing geven aan subsidieverstrekkers en partnerships.

We zijn trots op de sponsors en commerciële partners met wie we als Nevobo samenwerken om onze gezamenlijke doelen te realiseren en de waarde en de zichtbaarheid van het volleybal te vergroten. We zetten ons in voor de verdere versterking en uitbouw van bestaande relaties en het aangaan van nieuwe commerciële partnerships om de waarde voor volleybal te vergroten. In samenwerking met TeamNL wordt er gewerkt om partnerships in de Nederlandse sport te vergroten waar wij onderdeel van zijn. Als volleybalbond zullen wij hiervoor rechten inzetten welke ingezet kunnen worden voor vergroten van de waarde van sport.

Met aansprekende topsportevenementen creëren we bovendien sociale en economische impact voor het lokale/regionale bedrijfsleven en overheden.

Voor de partnerships en samenwerkingsverbanden rondom economische impact, hebben en zien we de volgende partijen met wie we (kunnen) samenwerken:

Kansen voor samenwerking met:	Kansen voor partnerships met:
Lokale, Provinciale en landelijke overheid & politiek: Ministeries, Sportservices Gemeenten, VNG, VSG (economisch/sociaal beleid, werkgelegenheid)	Sociale organisaties (persoonlijke ontwikkeling, meedoen-beleid)
Bedrijfsleven (werkgeverschap)	Maatschappelijke organisaties (economisch/sociaal/inclusie), zoals Jeugdfonds Sport & Cultuur, Johan Cruyff Foundation, Richard Krajicek Foundation, GSF
Marketingbureaus (events, economisch)	Bedrijfsleven (Rabo, DHL,)
FIVB/CEV (events)	
VWS (events)	
Onderwijs (arbeidsperspectief)	
Lokale, Provinciale en landelijke overheid & politiek: Ministeries, Sportservices Gemeenten, VNG, VSG (economisch/sociaal beleid)	
Zorgorganisaties (preventie)	

3 De Aanvalslijnen

3.1 Inleiding

Met het versterken van ons fundament creëren we de voorwaarden om als volleybalsport via twee aanvalslijnen sportief en maatschappelijk impact te creëren. Deze aanvalslijnen vormen het toetsingskader van de ontwikkeling van volleybal als sport van de toekomst waar we iedereen mee in aanraking brengen en lopen daarmee ook als een rode draad door al onze activiteiten. Zowel in wat we doen, waarom we het doen en hoe we het doen.

3.2 Duurzaam ontwikkelen en excelleren op alle niveaus

De volleybalgemeenschap moet een veilige en geborgen omgeving zijn en blijven waar iedereen zich op alle niveaus kan ontwikkelen. We streven ernaar dat iedereen vanuit een breed ontwikkelingsperspectief de kans krijgt het beste uit zichzelf te halen. In de ontwikkeling van onze sport staat op alle niveaus een brede ontwikkeling centraal: zowel vanuit plezier, sociale, motorische, mentale als sportieve ambitie. Binnen en buiten de lijnen, als recreant en als Olympiër.

We zetten ons dus in om een klimaat te behouden en waar nodig te creëren waarin er ruimte is voor ieders ontwikkeling en in verschillende rollen onderdeel uit te kunnen blijven maken van de volleybal gemeenschap. Dit zal op sommige plekken leiden tot vriendschappen voor het leven op de vereniging, op andere exceptionele plekken tot internationale topprestaties in het veld of vanuit bestuurlijke betrokkenheid. Volleybal is meer dan sport en helpt jeugd en volwassenen, in welke rol dan ook, om zich verder te bekwamen in belangrijke levensvaardigheden. Onze overtuiging is dat dit zowel maatschappelijk als sportief de grootste positieve impact heeft. We geloven dat op deze manier mensen langer plezier beleven aan hun betrokkenheid bij de sport, langer actief blijven en de voorwaarden worden gecreëerd om te kunnen excelleren.

Om trainers/coaches en verenigingsmanagers hierbij te ondersteunen werken we m.b.v. de professionalisering aan het arbeidsperspectief en duurzame kennisontwikkeling. Voor spelers werken we met onze visie op jeugdvolleybal aan een veilige omgeving waarin jeugd zich optimaal kan ontwikkelen en met plezier onze sport kan blijven beleven. Ook voor bestuurders zetten we in op duurzame ontwikkeling, zowel op persoonlijk vlak als gericht op de ontwikkeling van de club in relatie met de omgeving, vanuit het perspectief 'Vereniging van de Toekomst'.

Dit is verweven in hoe we invulling geven aan de fundamenteën 'Passend aanbod in alle levensfasen', 'Versterken volleybalverenigingen en -aanbieders', 'Benutten kansen digitalisering' en 'Versterken samenwerking en partnerships'.

Tegelijkertijd gelden deze uitgangspunten ook voor onze eigen organisatie en onze topsport programma's. We streven ernaar elke dag weer een stap voorwaarts te zetten. Dit moet niet alleen leiden tot medewerkers en atleten die heel goed zijn of worden in wat ze doen, maar zich ook voorbereiden op hun volgende fase in hun professionele of maatschappelijke ontwikkeling.

3.3 Zichtbaar verbonden met de samenleving: Lokaal

In de voorgaande hoofdstukken is er veel aandacht geweest hoe we “volleybal” kunnen versterken om een partner te zijn voor commerciële en publieke partners op lokaal regionaal en landelijk niveau. Hieruit zou je kunnen opmaken dat we als sport “los” staan van onze omgeving maar niets is minder waar. Volleybalverenigingen en volleyballers staan dagelijks midden in de samenleving. Het is daarbij essentieel om oog te hebben en te houden voor de vraagstukken waar onze partners oplossingen voor zoeken en hoe wij, met volleybal als verbindende factor, een deel van de oplossing kunnen zijn om onszelf en onze partners daarbij te helpen bij het vinden van oplossingen.

Ook in dit kader is de professionalisering van onze verenigingen een belangrijke factor. Hiermee creëren we tijd en middelen om ook daadwerkelijk (overdag) als partner op te kunnen treden op lokaal niveau. Thema's als vitaliteit (bewegen en gezonde voeding), saamhorigheid en inclusie liggen dichtbij ons. We willen als volleybalgemeenschap een belangrijke rol spelen door deze thema's niet alleen apart, maar ook in verbinding met elkaar aan te pakken en, samen met partners die vanuit dezelfde waarde denken en handelen, hier oplossingen voor te vinden. Onze overtuiging is dat we met de sportinfrastructuur die we hebben lokaal samen met onze partners (onderwijs en bedrijfsleven) bij kunnen dragen aan voldoende sport en bewegen in alle levensfasen, waardoor we Nederland fit, vitaal en weerbaar houden. Dit vraagt van ons een politieke en een maatschappelijke betrokkenheid en zichtbaarheid op alle niveaus en een sterke uitvoeringsbetrokkenheid en lokale zichtbaarheid bij onze verenigingen.

Dit betekent dat naast de inhoud ook zichtbare verbinding op lokaal niveau belangrijk is. Binnen de volleybalgemeenschap weten we dat goed te organiseren. Het is echter minstens zo belangrijk dat onze partners ook op de hoogte zijn van de wijze waarop we daaraan bij kunnen dragen. Om die belofte en overtuiging waar te maken is het belangrijk dat we in 2022 een versnelling aanbrengen in de professionalisering van onze verenigingen. Hiermee vergroten we de lokale impact en het landelijke bereik en dekking.

3.4 Zichtbaar verbonden met de samenleving: Evenementen

In de afgelopen decennia hebben onze evenementen zich ontwikkeld tot de podia waar sporters, fans, clubs en partners zich kunnen tonen. Daarbij weten we steeds beter de sport en maatschappelijke thema's als vitaliteit (bewegen en gezonde voeding), saamhorigheid en inclusie bij elkaar te brengen. Ook de aankomende jaren blijft het organiseren van evenementen essentieel. Op de eerste plaats omdat het bijdraagt aan de zichtbaarheid van onze sport en onze atleten. Onze evenementen zijn de thuiswedstrijden van onze teams. Daarnaast bieden de evenementen een podium voor onze (maatschappelijke) partners om zichtbaar te zijn en hun boodschap uit te dragen of te activeren. Minstens zo waardevol is de waarde die de evenementen creëren ten aanzien van het versterken van onze volleybalverenigingen en -aanbieders. Zo worden er partners verbonden aan de ambities rondom het aanstellen van professionals bij verenigingen, wordt lokaal zichtbaarheid gecreëerd (clinics, schoolbezoeken, toernooien etc.) en worden er kennisbijeenkomsten gefaciliteerd. Nu en in de toekomst blijven we onze evenementen inzetten als verbindende factor rondom vitaliteit (bewegen en gezonde voeding), saamhorigheid en inclusie. Daarnaast streven we er uiteraard naar om te voldoen en bij te dragen aan de veranderende maatschappelijke normen, bijvoorbeeld omtrent duurzaamheid.

Bij de doorontwikkeling van onze evenementen houden we daarnaast niet alleen oog voor de analoge beleving en verbinding met de samenleving maar blijven ook vernieuwen in de integratie van de on- en offline verbinding met de rest van de samenleving.

4 Nevobo organisatie

De kerntaak van de Nevobo is ervoor te zorgen dat mensen een eerlijke competitie kunnen spelen, dat we mensen opleiden en onze nationale teams uitzenden naar toernooien. In de kern is dat nog steeds zo. Er is in de afgelopen 75 jaar wel meer bijgekomen. We willen de belangen van het volleybal zo goed mogelijk vertegenwoordigen en samen met onze partners de waarde voor en impact van volleybal als verbindende schakel zo groot mogelijk laten zijn. Daarnaast willen we zorgdragen voor een uitstekende dienstverlening richting onze leden en partners, waarin betrokkenheid, resultaat, ambitie, samenwerking, vertrouwen, verantwoordelijkheid en plezier de pijlers zijn voor de manier waarop we werken.

De omgeving verandert en de vragen van onze partners veranderen ook. Op dit moment staan we er met onze organisatie goed voor, maar dat gaat niet vanzelf en zal ook niet vanzelf zo blijven.

Een belangrijk onderdeel van de wijze waarop we onze keuzes maken is dat we goed begrijpen vanuit welke belangen en behoeftes partijen graag met ons samenwerken en wij met hen. We zijn daarbij ambitieus en realistisch in de verwachtingen die we scheppen en de beloften die we doen. Daarvoor worden we als partner op verschillende niveaus gekend en erkend. Tegelijkertijd moeten en willen we niet stil blijven zitten in onze ontwikkeling. Om de ambities in dit document waar te maken zullen we ons moeten blijven ontwikkelen. Zowel als service- en dienstverlener richting onze leden en partners als werkgever, als topsportorganisatie en als organisator van evenementen.

4.1 Service en dienstverlening naar onze leden

Een belangrijk onderwerp voor de invulling van de werkzaamheden in de toekomst is data gedreven werken. Feitelijk inzicht in de ontwikkeling van leden, aanbod en (maatschappelijke) impact is essentieel om snel en accuraat verenigingen en partners te ondersteunen.

Daarnaast is het belangrijk dat we als dienstverlener van volleybal ook onze zichtbaarheid, bereikbaarheid (en herkenbaarheid) van onze organisatie en medewerkers vergroten. Voor zover er een drempel is om in contact te komen met de Nevobo, of gebruik te maken van de diensten van de Nevobo, moet die drempel omlaag.

We bundelen kennis en kunde uit de volleybalwereld en bieden dit met gerichte content en eigentijdse toepassingen en middelen aan om een bijdrage te leveren aan de kwaliteit van het volleybalaanbod. Ook zullen we een verbetering aanbrengen in de wijze waarop we kennis en informatie voor onze verenigingen en kader ontsluiten. Kennis over verenigingen, volleybalprogramma's en de maatschappelijke waarde van volleybal moet eenvoudig te vinden en te delen zijn. Zoals al eerder beschreven moet de drempel tot verkrijging van kennis omlaag en de kwaliteit van de kennis onverminderd hoog blijven. Dat doen we op de volgende manieren:

4.1.1 Inzicht vergroten mbv de Verenigingsmonitor

In 2021 is gestart met de inrichting van de Verenigingsmonitor. Met het dashboard in de monitor willen we clubs beter inzicht bieden in hun kansen en bedreigingen, met o.a. data over ledenverloop, demografische ontwikkelingen en in- en uitstroomgegevens. We werken toe naar een systeem, in samenwerking met NOC*NSF en andere bonden, waarbij we tweejaarlijks een vragenlijst uitsturen naar de verenigingen om inzicht te creëren voor zowel de Nevobo als de clubs zelf in ontwikkelingen, ondersteuningsvragen en behoeften.

Eind 2022 maakten 50 verenigingen gebruik van de verenigingsmonitor. De ambitie is dat in 2026 tenminste 300 verenigingen zijn aangesloten.

4.1.2 Directere betrokkenheid leden d.m.v. community platform

Communicatie en afstemming met onze leden is essentieel in de kwaliteit van onze besluitvorming en de betrokkenheid van de effecten daarvan. We zijn al een tijd aan het zoeken naar het beste online-instrument dat ons hierbij kan helpen en eenvoudig aangesloten kan worden bij onze eigen database. Op dit moment testen we een dergelijk platform binnen de Nevobo organisatie. Dit platform kunnen we vervolgens uitbreiden met externe groepen. In het voorjaar 2023 zullen we dat doen, zodat we voor de zomer 2023 een besluit kunnen nemen of we met dit platform door kunnen/willen. Doel van dit platform is ervoor te zorgen dat we leden, bestuurders en/of vrijwilligers kunnen bevragen of betrekken op thema's en vraagstukken om zo beter in te kunnen spelen op behoeften van leden.

4.1.3 Vergroten kennisdeling spel- en trainingsvormen

We zijn in gesprek om de toepassing van "Rinus" bij de KNVB om te vormen naar het volleybal. Hiermee maken we spel- en trainingsvormen digitaal toegankelijk voor het bereiken van nieuwe doelgroepen, zowel gericht op de wijze van organiseren als op de wijze van trainen/ begeleiden. Doel is om in eerste instantie vooral de beginnende trainer hierin te faciliteren. Dit platform wordt in Q1 2023 gelanceerd en vanaf dat moment uitgebreid met informatie voor trainers van ieder niveau.

4.1.4 Continu ontwikkelen kanalen van de Nevobo

Volleybal.nl is het kanaal waarmee we volleybalfans en betrokkenen informeren over de relevante ontwikkelingen in het volleybal. In de afgelopen jaren is Volleybal.nl en de Mijn Volleybal app doorontwikkeld. Dat blijven we doen, met de komende twee jaar o.a. integratie van livescores, livestreams bij amateurteams en enkele praktische toepassingen, waarmee we de inhoudelijke kwaliteit van de app vergroten.

Waar volleybal.nl zich richt op de volleybalfans en betrokkenen, is de Nevobo.nl het kanaal waarmee we volleybalbestuurders en andere belanghebbenden informeren over belangrijke ontwikkelingen, thema's en goede voorbeelden. In 2023 gaan we aan de slag met de herinrichting van nevobo.nl. Belangrijkste doelstelling daarbij is ervoor te zorgen dat we onze leden en belanghebbenden op een natuurlijke manier zo goed mogelijk informeren met inspirerende en praktische content om hun taken optimaal te kunnen uitvoeren. Voorbeeld daarvan is wervings- en resultaatcommunicatie t.b.v. de inzet van clubs voor maatschappelijk goud. We willen met de herinrichting niet alleen de service- en dienstverlening vergroten maar ook de zichtbaarheid en bereikbaarheid van Nevobo medewerkers.

4.1.5 Duidelijke netwerk- en samenwerkingsstrategie om verenigingen te ondersteunen

Er zijn veel verschillende partijen (lokaal en landelijk) die verenigingen ondersteunen bij sportgenerieke en sportspecifieke vraagstukken. Onze verantwoordelijkheid is ervoor te zorgen dat onze verenigingen zo goed mogelijk ondersteund worden bij de vragen die zij hebben. We willen daarbij zo effectief en efficiënt mogelijk omgaan met onze middelen. De samenwerkingsverbanden die we in het verleden zijn aangegaan, bijvoorbeeld rondom het WK dames, hebben aangetoond dat echt samenwerken met (lokale) partijen leidt tot een enorm rendement. Op basis van deze ervaringen willen we er in 2026 naar toewerken dat we een effectief en efficiënt ondersteuningsnetwerk rondom onze clubs hebben georganiseerd.

4.1.6 Governance model voor de toekomst

Om deze service- en dienstverlening naar onze leden als vereniging op een goede manier te kunnen doen is het ook van belang de governance met enige regelmaat tegen het licht te houden. Het leiden van de organisatie is immers een samenspel tussen Bondsraad, Bondsbestuur en Directie, waarbij iedereen vanuit zijn/haar rol meestuurt en toeziet op de richting die we met elkaar afspreken om de impact van volleybal te vergroten. Dat gaat de afgelopen jaren erg goed. Dat neemt niet weg dat het goed is met elkaar te kijken hoe het beter kan. De Bondsraad heeft daarom besloten de werkwijze van de Bondsraad en de samenwerking met het Bondsbestuur te onderzoeken in de ingestelde Werkgroep Governance. De achterliggende gedachte is om vast te stellen of de Bondsraad naar tevredenheid functioneert en op welke wijze het eventueel beter kan. Deze evaluatie is opgestart in 2021. In juni 2022 heeft de Bondsraad haar aanbevelingen aan het Bondsbestuur gepresenteerd. In december 2022 zal het Bondsbestuur hier een reactie op geven. In 2023 en verder zal hier dan verder uitvoering aan gegeven worden.

4.1.7 Financieringsmodel voor de toekomst

We zijn als organisatie in staat om gebruik te maken van verschillende financieringsstromen. De voornaamste inkomsten bronnen zijn: contributie- en teamgelden, subsidies NOC*NSF, subsidies landelijke, provinciale en lokale overheden, sponsors en suppliers.

We zien ook dat de actieve consumptie van sport verandert. Mensen vinden het lastig om zich structureel te binden. Tegelijkertijd is er veel behoefte aan herkenbaarheid en onderdeel zijn van een team of club. De afgelopen jaren heeft de organisatie van sportevenementen veel betekend voor zowel de zichtbaarheid van onze sport als het organiseren van 'extra' activiteiten ter ondersteuning van onze verenigingen. Naast het inrichten van strategische samenwerkingsverbanden moeten en willen we ook aan de slag met het verdienmodel van de bond en onze sport. Hoe zorgen we voor een continuering van onze huidige geldstromen en waar kunnen we daar nieuwe geldstromen aan toevoegen? Richting 2026 zullen we een mogelijk nieuw model daarvoor geïmplementeerd moeten hebben.

4.2 De Nevobo als werkgever

Alle voorgaande hoofdstukken en paragrafen vragen iets van de organisatie, zowel in tijd, middelen als kwaliteit van mensen. Daarnaast is er op dit moment al een organisatie met talent, ambitie, kwaliteit en betrokkenheid. We monitoren regelmatig wat aan de organisatie moet veranderen of wat moet worden toegevoegd door middel van strategisch personeelsmanagement. We maken daarbij een financiële en kwalitatieve analyse van de ontwikkeling van de organisatie en bepalen daarmee de steeds gewenste organisatie.

Een veranderende vraag uit de omgeving vraagt ook om een organisatie die continu in ontwikkeling is en waar aandacht en tijd is voor deze ontwikkeling. Naast de impact die we kunnen hebben met digitalisering zal de impact van de mensen die bij ons werken doorslaggevend zijn. Vanuit onze strategische uitgangspunten willen we duurzaam bouwen aan een organisatie gericht op ontwikkeling van onze mensen, wendbaarheid, flexibiliteit en inzetbaarheid, waarbij we:

- Ons vermogen vergroten om onze organisatie, producten, diensten, processen én mensen continu en snel aan te passen aan nieuwe omstandigheden, waarbij we anticiperen op wat er om ons heen gebeurt en wat partners van ons vragen en verwachten;

- Ons vermogen om vanuit onze sport de brug te slaan naar andere beleidsterreinen en de belangen van onze partners en die in verbinding te brengen naar onze organisatie of de professionals bij onze verenigingen;
- Een inspirerende werkgever zijn waar mensen zelfbewust, vitaal en met plezier werken. We stimuleren dat je zelfbewust bent op je mogelijkheden, talenten en ontwikkeling en faciliteren een werkomgeving waarin je je vitaal voelt en met plezier kunt werken aan resultaten en daar verantwoordelijkheid in neemt;
- Een inclusieve organisatie zijn omdat we het belangrijk vinden dat iedereen meedoet in onze sport en wij daar als organisatie een voorbeeld in willen zijn. Organisaties met een divers personeelsbestand zijn vernieuwender, creatiever en beter in staat problemen op te lossen omdat medewerkers verschillende gezichtspunten hebben.

Om hier meer tijd en aandacht voor te hebben in de organisatie is vorig jaar besloten een HR manager aan te stellen, die vanuit haar rol zowel ondersteunend richting het management als richting de medewerkers is. Zodoende willen we de ontwikkeling van de organisatie, naast alle operationele vraagstukken, continu op de agenda houden en faciliteren.

4.3 Topvolleybal

We blijven ook in de aankomende jaren de ambitie houden om ons met onze vertegenwoordigende teams te plaatsen voor de grote eindtoernooien en het liefst mee te doen om de medailles. Zowel op het zand als in de zaal. Op korte termijn willen we met de dames en herenteams zowel met Beach- als Zaalvolleybal naar de Olympische Spelen van Parijs 2024. Op de lange termijn willen we structureel tot de top 8 blijven behoren. Niet alleen d.m.v. prestaties op de Olympische Spelen maar ook in de Volleyball Nations League, de EK's en de WK's.

Voor de zitvolleybalteams is er een uitdaging bij het damesteam, met name om het jonge talent te laten wennen aan het internationale niveau. Mede om die reden wordt er extra geïnvesteerd in clinics en breedtesportontwikkeling van zitvolleybal. Zo hopen we de instroom naar de teams te faciliteren. Voor het herenteam start er een nieuwe spannende periode met een nieuwe bondscoach.

Zowel binnen als rondom de topsport is er veel in beweging gekomen de afgelopen jaren. Er wordt vaker gesproken over de maatschappelijke waarde van topsport. De afgelopen jaren is er ook veel discussie omtrent ambitie, topsport en grensoverschrijdend gedrag. Voor ons liggen die zaken niet in elkaars verlengde. Topsport gaat over het verleggen van grenzen, zonder ze te overschrijden. We nemen deel aan een groot onderzoek naar de topsportcultuur in Nederland dat wordt uitgevoerd door onderzoeks- en adviesbureau Verinorm in samenwerking met de Vrije Universiteit Amsterdam, Kenniscentrum Sport en Bewegen en de Hogeschool Utrecht. Het onderzoek richt zich zowel op de sterke als op de kwetsbare kanten. We hopen uit dit onderzoek lessen te trekken, waardoor we weten wat we goed doen en moeten behouden en wat we daarnaast beter moeten kunnen. Dit zal input zijn voor de wijze waarop we onze topsportprogramma's inrichten en de kaders stellen binnen de topsportprogramma's richting de toekomst.

Naast deze ontwikkelingen is een aantal landelijke beleidsontwikkelingen die van invloed zijn op de inrichting van de topsportprogramma's:

- Pijler 6 van het Sportakkoord in relatie tot het versterken van Nederlandse topcompetities en de positie van verenigingen in Talentontwikkeling;
- De verdere uitwerking van de maatschappelijke waarde van topsport door NOC*NSF en de bonden en de mogelijke invloed op de topsport financiering. In 2023 wordt door NOC*NSF gestart met een herijking van het focusprogramma en de keuzes die daarbinnen gemaakt worden. Dit kan van invloed zijn op de programma's die binnen de focus vallen. We gaan ervan uit dat het dames of herenprogramma en de beachprogramma's binnen de focus blijven;
- De Human Capital Agenda van het Ministerie van VWS waarin een agenda wordt gesteld om het arbeidsperspectief van werken in de sport te vergroten.

Om toekomstbestendig te blijven willen en moeten we dus inspelen op de manier waarop topsport en topsporters in de Nederlandse samenleving staan, zich optimaal ontwikkelen en tot prestaties komen. Om die reden zijn we in de afgelopen periode begonnen met het uitvoeren van analyses op onze topsportprogramma's en talentontwikkeling. Deze worden in 2023 en verder nader uitgewerkt. Echter, de volgende contouren worden daarin al zichtbaar:

1. Duidelijke visie op topvolleybal en de kaders van de programma's

We willen explicieter zijn in onze visie op volleybal en de discussie over de internationale ontwikkeling van volleybal beter structureren. Hiermee willen we voorkomen dat sommige keuzes of samenwerking afhankelijk worden van individuen (bijvoorbeeld over de samenwerking of uitwisseling tussen Beach- en Zaalvolleybal) en willen we de kennis en de ervaringen vanuit internationaal topvolleybal ook veel beter deelbaar maken in Nederland. Dit zal geen statisch document zijn, maar juist continu in ontwikkeling blijven. In de aankomende tijd zullen we een groep samenstellen om hieraan bij te dragen.

2. Anders kijken naar de Talentontwikkeling

Anders kijken vraagt iets zowel in de (infra)structuur om talenten toe te leiden naar de (inter)nationale top als de wijze waarop we hen begeleiden als mensen die het beste uit zichzelf willen halen. In het leveren van prestaties is onze overtuiging dat dat spelers en staf zich als mensen vanuit plezier, ambitie en eigenaarschap kunnen en blijven ontwikkelen in een veilige en geborgen omgeving en zich betrokken voelen bij de organisatie en de samenleving.

Dit komt in de aankomende jaren tot uiting door:

- A) Een andere opleidingsstructuur t.b.v. het opleiden van talenten, bijvoorbeeld door meer samenwerking met (Eredivisie) verenigingen;
- B) Veel meer aandacht voor het inrichten van een duale carrière en loopbaanbegeleiding van talenten en topvolleyballers.

3. Meer aandacht voor “arbeidsperspectief” en kwaliteit van trainers en coaches

De kwaliteit van trainers en coaches is in alle fasen van de ontwikkeling van een volleyballer van essentieel belang. Het arbeidsperspectief voor volleybaltrainers en -coaches is in Nederland zeer beperkt. Met professionalisering van verenigingen werken we aan dit perspectief op het laagste niveau. Echter, we zullen ook op hoger niveau moeten toewerken naar een model waarin we meer arbeidsperspectief creëren. Ook zullen we daarbij meer kennis en ervaring moeten delen binnen de trainers- en coachgemeenschap. Papendal en Zuiderpark moeten daarbij niet alleen meer als trainingscentrum worden gezien maar zich meer tot kenniscentrum gaan ontwikkelen.

4. Functioneren als een High Performance Organisatie (HPO)

We willen niet alleen excellent presteren binnen de lijnen maar ook de topsportorganisatie daar omheen moet zich ontwikkelen tot High Performance Organisatie. Het afgelopen jaar is onderzoek gedaan aan de hand van het HPO-Raamwerk:

- A) Kwaliteit van management
 - o Verhogen van de effectiviteit van het management.
 - o Verhogen van de snelheid van beslissen en snelheid van actie.
- B) Open en actiegerichte cultuur
 - o Medewerkers meer betrekken bij activiteiten en initiatieven die hun werk beïnvloeden.
 - o Ontwikkeling van kennismanagement.
- C) Langetermijngerichtheid
 - o Stimuleren van een lang dienstverband.
 - o Creëren van een open sfeer van psychologische veiligheid.
- D) Kwaliteit van medewerkers
 - o Ontwikkelen van High Performance Partnerships, zowel intern als extern.
 - o Stimuleren van een divers en complementair medewerkersbestand.
- E) Continue verbetering en vernieuwing
 - o Toepassen van innovatie over de gehele afdeling Topsport.
 - o Het strategisch plan vertalen naar een Topsportbeleid dat gedragen wordt door alle medewerkers.

Deze punten moeten leiden tot:

- Excellente topsportprogramma's die samenwerken met andere sectoren om tot de beste ontwikkeling en prestaties te komen. Hierbij gaan ontwikkeling en prestaties hand in hand.
- (Top)volleyballers staan open en nemen initiatief om zich te verbinden met de samenleving op een manier die bij hen past. Hierbij worden ze in staat gesteld zich te onderscheiden.

Topsport, topsporters en topsportevenementen staan niet (meer) los van de samenleving. In de visie op de ontwikkeling van talenten en de uitvoering van onze programma's moeten en willen we hier rekening mee houden. (Top)volleyballers kunnen na het doorlopen van hun sportcarrière veel bijdragen aan de Nederlandse samenleving. In de begeleiding gedurende hun topsportcarrière is het dus essentieel dat de coaches, spelers en speelsters zich niet alleen (blijven) ontwikkelen als sporters, maar ook persoonlijk en professioneel zichzelf blijven uitdagen om te blijven groeien als mensen. Topsporters en coaches worden zowel klaar gemaakt om te presteren binnen de lijnen als voor een maatschappelijke carrière. daarbij is de behoefte van atleten om inzicht te krijgen in keuzes en overwegingen van de bond ook groter geworden. Om hier antwoord op te geven zullen we invulling geven aan een discipline overstijgende atletenvertegenwoordiging.

Naast de programma's op het Zuiderpark en Papendal speelt de Eredivisie hier ook een rol in. Zoals aangegeven is er ook vanuit het Sportakkoord Pijler 6 meer aandacht voor het belang van sterke nationale competities. De ambitie is om middelen die hieruit beschikbaar komen de aankomende jaren in te zetten voor het vergroten van de zichtbaarheid van de Eredivisie en de inrichting van het Leaguebureau voor de Eredivisie. Op deze manier willen we de voorwaarden creëren dat de organisatorische en commerciële slagkracht van de Eredivisie groter wordt.

Voor de Eredivisie hebben we met het [Eredivisieplan 2021+](#) een ambitie neergezet die aansluit bij de manier waarop we kijken naar topsport zoals hierboven beschreven:

- De Eredivisie doet mee in de top van de internationale competities en is nationaal een competitie die (toekomstige) volleyballers en fans inspireert;
- De Eredivisie is een logische plaats in de opleiding van volleybaltalenten in Nederland, met volwaardige trainings- en (internationaal) wedstrijdprogramma's, waardoor teams (inter-) nationaal kunnen presteren;
- Het is aantrekkelijk om te komen kijken naar de wedstrijden en om nationaal volleybal uit te zenden;
- De Eredivisie biedt een (arbeids)perspectief om als trainer, coach of speler te kiezen voor volleybal;
- De Eredivisie bestaat uit krachtige organisaties die lokaal impact hebben door als sport een verbindende factor te zijn tussen overheid, bedrijfsleven en maatschappij.

In het Eredivisieplan 2021+ zijn 3 pijlers uitgewerkt hoe hier invulling aan gegeven wordt:

- Versterken Sportief programma
- Versterken Positie van het collectief Eredivisie
- Versterken Verenigingen

Met de benoemde ontwikkelingen en acties maken we met elkaar mooie stappen voorwaarts. Eind 2022 zijn de kwartiermakers aangewezen om het Leaguebureau in te richten, zodat zij in 2023 een start kunnen maken met de verdere uitwerking van de positionering en marketing van de Eredivisie. Ook is er in 2022 gestart met een intensieve samenwerking tussen Papendal en de Eredivisie, met name aan de dameskant. Aan het einde van het seizoen zal deze samenwerking worden geëvalueerd en worden gezien hoe de huidige samenwerking verder verbeterd kan worden.

4.4 Evenementen organisator

In onze evenementenstrategie gaan evenementen altijd hand in hand met het versterken van volleybalverenigingen en -aanbieders en het versterken van onze sport. Daarnaast zijn evenementen een zeer belangrijke factor in het organiseren van de zichtbaarheid van onze sport en de atleten.

Dat het in de afgelopen jaren goed is gegaan met onze evenementenstrategie betekent niet dat we voor de aankomende jaren stil kunnen blijven zitten. Het succes van o.a. King of the Court toont aan hoezeer vernieuwing op het gebied van evenementen welkom is en blijft. Er wordt momenteel al gewerkt aan de evenementenkalender voor na het WK dames van 2022, daarbij zullen we ook concreet maken wat dat beleidsmatig, financieel en organisatorisch van ons zal vragen. Aanvullend op onze internationale evenementen is het belangrijk dat we ook in de periode van de nationale competitie toewerken naar meer 'evenement gedreven' belevingen van het volleybal. Het Eredivisie plan 2021+ moet daar onder andere een bijdrage aan leveren. Ook de zichtbaarheid van onze competitie maakt daar een belangrijk onderdeel van uit.

Een integratie van online en offline content en beleving van onze evenementen moet daar onderdeel van uitmaken. De volgende onderwerpen willen we daarin integreren:

- Opstellen uitgebreide evenementenkalender 2022 - 2027 incl. Bekerfinale in AHOF;
- Integratie met andere sporten en cultuur en/of aanwezig zijn op andere events (dans, muziek);
- Eigen hotspots: 10 volleybal 'walhalla's' met circulaire binnen- en buitenvelden;
- Eredivisie competities (m/v) omtrenten naar kleine events.

Gewenste events t/m 2027:

- 2023 WK King of the Court
VNL heren
- 2024 VNL dames & VNL heren
EK beachvolleybal 4 steden
- 2025 VNL dames & VNL heren
- 2026 VNL dames & VNL heren
- 2027 WK beachvolleybal 4 steden
VNL dames & VNL heren

Doelstelling is dat alle events budgetneutraal georganiseerd worden.

Voor de organisatie van deze events zullen we samenwerken met externe bureaus zoals TIG Sports en Sportworx. Voor het mogelijk maken van deze evenementen werken we samen met gemeenten, provincies en landelijke overheid en proberen we zoveel mogelijk topsport- en breedtesportbeleid met elkaar te verbinden zodat ze elkaar versterken. Daarnaast zullen deze evenementen het podium bieden om maatschappelijke vraagstukken aan elkaar te verbinden.

Vanaf 2023 wordt de Bekerfinale verder ontwikkeld zodat dit zich in de loop van een aantal jaren ontwikkelt tot een echt topvolleybalevenement. Doel is dat dit in 2026 een evenement is met minimaal 2500 toeschouwers op de tribune.

Bijlage 1: Proces

In december 2016 hebben het Bondsbestuur en de Bondsraad van de Nevobo het strategisch kader 2016+ vastgesteld. Op basis van dit kader hebben directie, bestuur en Bondsraad in de afgelopen jaren met elkaar afwegingen en keuzes gemaakt. Zoals te doen gebruikelijk volgt na iedere Olympische Cyclus een herijking van het strategisch kader. Dit was ook voorzien in 2020. Echter, als gevolg van de effecten van de Covid-19 pandemie was alle tijd en aandacht nodig om de acute uitdagingen voor de sport en de organisatie het hoofd te bieden.

Het proces om tot een nieuwe strategie te komen, is najaar 2020 gestart, waarbij we twee doelen voor ogen hadden:

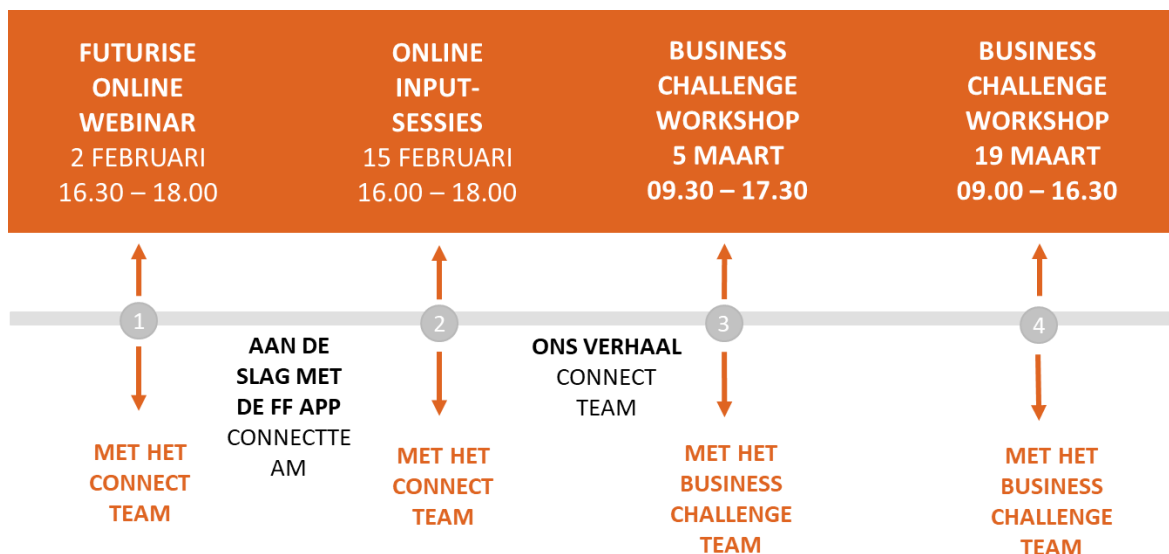
- Met elkaar in dialoog en gesprek gaan om te komen tot een nieuw strategisch kader, waarin we elkaar zowel inhoudelijk als in het proces (letterlijk) konden ontmoeten en tijd konden nemen om de uitgangspunten en richting met elkaar te bespreken;
- Bewust een kader maken waarbinnen we keuzes kunnen maken, zowel wat betreft sport als doel en sport als bindmiddel t.b.v. een vitale, weerbare en fitte samenleving.

Dit sluit aan bij zowel nationale als internationale ontwikkelingen en ambities. In 2020 en 2021 is nogmaals bevestigd hoe belangrijk een gezonde leefstijl, met de pijlers voeding, beweging en slaap, is. Dit sluit in een breder perspectief aan bij de zeventien Sustainable Development Goals (SDG's) die zijn afgesproken door de landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties (waaronder Nederland) om van de wereld een betere plek te maken in 2030. [Klik hier](#) om meer over de SDG's te lezen. Als volleybalgemeenschap voelen we ons verantwoordelijk voor wat we doorgeven. Dit vertalen we als volgt:

- Wij zijn ons bewust van de identiteitsvorming van onze sport, de waarde/rol van onze topsportprestaties en het rolmodelschap van onze topsporters.
- Wij zijn zichtbaar verbonden met de maatschappij en staan voor een open samenleving: inclusief, toegankelijk en divers.
- Wij zetten ons in voor een vitale samenleving in beweging en het accountable /inzichtelijk - maken van onze impact.
- Wij kunnen als sport in het algemeen en Volleybal in het bijzonder, met rekenschap van alle SDG's, actief bijdragen aan:
 - Goede gezondheid en Welzijn
 - Gendergelijkheid en gezond
 - Duurzame steden en gemeenschappen.

Breed van start

In deze brede context van de maatschappelijke doelstellingen richting 2030 zijn we met een groep van betrokkenen aan de slag gegaan. Allereerst hebben we eind 2020 digitale sessies met verenigingen georganiseerd. Deze sessies hebben ons geholpen om veel input op te halen en te spiegelen. We hebben ons vervolgens in het traject laten ondersteunen door Fresh Forward, waarin we in 4 stappen naar de eerste contouren van het strategisch kader hebben toegewerkt. Dit zag er als volgt uit:



Het Connect team is een team van circa 40 mensen samengesteld vanuit het bureau, de Bondsraad, het voltallige MT en bestuur. Met deze groep deden we twee online sessies.

Met het MT, bestuur en leden vanuit de Bondsraad, die de vier regio's vertegenwoordigen, vormen we het Business challenge team. Deze groep kwam tweemaal 'fysiek' één dag bij elkaar in, wat genoemd werd, de business challenge. Deze fysieke bijeenkomsten werden uiteraard georganiseerd volgens de op dat moment geldende corona regels waarbij tevens de nodige voorzorgsmaatregelen zijn getroffen.

In een eerder stadium hebben we input opgehaald bij de verenigingen. Het gezamenlijk doorleven van de keuzes en bij elkaar brengen van de verschillende zienswijzen zijn voor ons essentieel voor een succesvolle koers op weg naar 2030.

Futurise Webinar

In de eerste sessie zoomden we helemaal uit en werd de groep tijdens het Futurise Webinar meegenomen in het Futurise trendmodel. Dit model nam ons mee in de belangrijkste ontwikkelingen voor de komende tien jaar. Op basis van dit webinar kregen we een 'out-side-in' beeld van de thema's en de ontwikkelingen in de samenleving die in de aankomende tien jaar op ons af gaan komen. Door hier een beeld van te hebben activeerden we onszelf om na te denken over de invloed van deze ontwikkelingen op het volleybal en de rol die we, met onze vereniging, hierbij kunnen en willen vervullen. Hieronder is een overzicht gegeven van de zes thema's. Deze thema's zijn in bijlage 2 toegelicht.

De rol en het belang van samen sporten op een plek waar men zich verbonden en geborgen voelt en identificeert lijken in het aankomende decennium alleen maar in belang toe te nemen. Zowel vanuit sociale verbinding, als om "los te komen" van de dagelijkse werkelijkheid, maar ook om te werken aan een gezonde leefstijl. De voorwaarden waaronder men dat wil doen, verschuiven wel. Met name de aandacht en kwaliteit die wordt geleverd worden randvoorwaardelijk voor mensen om zich duurzaam te (blijven) verbinden. Dit geldt niet alleen voor onze verenigingen, maar ook voor de ontwikkeling van de Nevobo organisatie.

Online inputsessie

Met de inzichten uit het Futurise model zijn we aan de slag gegaan om tijdens de input sessie vanuit Volleybal naar de toekomst te kijken. Op basis van deze twee sessies hebben we een breder zicht op de relevante ontwikkelingen die op ons af gaan komen en thema's die meegenomen moeten worden in de verdere uitwerking van het strategisch kader, waar het Business challenge team mee aan de slag gaat. Om het Business challenge team van stevige input te voorzien schreef iedere deelnemer van het Connect Team een stuk waar het volleybal in 2030 staat. Dit bracht een rijke set aan verhalen vol waardevolle ideeën.

Business Challenge Workshops

Op basis van de opgedane kennis en inspiratie vanuit het trendmodel Futurise en de input van het Connectteam ging het Business challenge team in twee dagen aan de slag met het bepalen van de betekenis van de rol en (maatschappelijke) impact van het volleybal, de leidende thema's en het bepalen van onze focus als Nevobo; wat gaan we versterken, verwerpen en verwerven.

Uitwerking door projectteams

Na de Business Challenge Workshops stonden de 1e contouren voor de nieuwe strategie en werden er projectteams gemaakt om dit verder uit te werken (zie bijlage 3). Deze uitwerkingen samen vormden het tussenproduct wat in juli 2021 naar Bondsraad en Bondsbestuur is verzonden. Er was geen tijd om stil te zitten, want vanuit het tussenproduct zijn de projectteams aan de slag gegaan met de uitwerking tot dit eindproduct. Onderdeel van dit proces waren gesprekken met op thema's betrokken Bondbestuursleden en speciale MT sessies om de ontwikkelingen bij elkaar te brengen en te reflecteren.

Bespreken plan in Bondsraad december 2021

Op 18 december 2021 is een eerdere versie besproken met de Bondsraad. In de aanloop daar naar toe vonden er naast meerdere MT en bestuursoverleggen ook een Informele Bondsraad plaats en werden de strategische lijnen besproken met clubs die deelnamen aan de Volleybalcafés die in de verschillende regio's worden georganiseerd. Op het moment van bespreken was er veel onduidelijk over de gevolgen van de Corona maatregelen. De Bondsraad heeft de richting van het plan onderschreven, maar wilde graag op een later moment in een Werkconferentie met elkaar dieper ingaan op de verschillende onderdelen van het plan en de onderlinge samenhang. Daarmee werd ook meer tijd gewonnen om de gevolgen van de Corona maatregelen te kunnen overzien. Daarnaast zou de Bondsraad graag zien dat het plan op een aantal punten concretere doelen/resultaten formuleert.

Werkconferentie in mei 2022

Tijdens de werkconferentie in mei 2022 is plenair de samenhang van het plan gepresenteerd en besproken. In twee break-out rondes zijn groepen ook dieper ingegaan op verschillende fundamenten in het plan, met daarin voorstellen voor concretisering van het plan op een aantal punten.

Bondsraad juni 2022

In de Bondsraad van juni 2022 heeft de Bondsraad de richting van het plan bevestigd, maar verzoekt voor de definitieve vaststelling de uitkomsten van de werkconferentie concreter te verwerken in het Strategisch Kader. Daarnaast wordt er verzocht om (bijvoorbeeld middels regionale symposia) het plan ook met de achterban te bespreken en te delen.

Regio Symposia november en december 2022

Er zijn in de periode november en december 2022 zes Regionale Symposia georganiseerd waar het Strategisch Kader nader is toegelicht.

Communicatie

Na goedkeuring van deze nieuwe strategie in de Bondsraad van december 2022 wordt een maand later de communicatie gestart over de nieuwe strategie d.m.v. een online goed leesbare versie van het plan, een one pager en een filmpje wat verenigingen oproept na te denken en in gesprek te gaan over sportief en maatschappelijk goud.

Bijlage 2: Thema's Futurise Model

Het Futurise trendmodel geeft inzicht in de belangrijkste ontwikkelingen voor de komende tien jaar; een 'out-side-in' beeld van de thema's en de ontwikkelingen in de samenleving die in de aankomende tien jaar op ons af gaan komen. Hieronder volgt een verdere toelichting van de trends. Wil je hier meer over weten, [klik hier](#) om het volledige trendrapport te downloaden.



1. Samen sterk

Openheid, grenzen verleggen en disruptie maken plaats voor veiligheid, geborgenheid en intimiteit. We zoeken steun bij elkaar, vooral bij gelijkgestemden, omdat die een vertrouwd gevoel geven. We maken graag deel uit van nuttige communities en we beseffen dat het met elkaar beter gaat dan alleen.

Belangrijke ontwikkelingen naar 2030

- Mensen zoeken steeds vaker steun bij elkaar
- Samen gaat over veiligheid, geborgenheid en intimiteit
- We zoeken gelijkgestemden; mensen met dezelfde overtuigingen
- De behoefte om van nut te zijn groeit

2. Strijdlust

Angst werkt verlamdend voor de massa, maar maakt de dapperen juist strijdbaar. De maatschappij eist verantwoordelijkheid van instituten. Dat geldt dus ook voor merken en organisaties, die steeds vaker hun nek uitsteken en ijveren voor een betere wereld. Zij worden ervaren als betekenisvol en kunnen rekenen op respect, steun en sympathie.

Belangrijke ontwikkelingen naar 2030

- De maatschappij eist steeds meer verantwoordelijkheid van instituten en leiders
- Die verantwoordelijkheid wordt steeds harder afgedwongen
- Succesvolle organisaties wachten niet af maar nemen die verantwoordelijkheid serieus
- Het wordt voor bedrijven en merken steeds moeilijker om onzichtbaar te blijven in het maatschappelijke debat

3. Naturiteit

Naturiteit gaat over het integreren van natuur en technologie: technologie om de natuur beter te maken en de natuur als belangrijke inspiratiebron: om van de natuur te leren, om onze leefomgeving leefbaarder te maken en om nieuwe natuurlijke bronnen te ontdekken. Internet of things wordt internet of human beings: technologie maakt ons gezonder en helpt ons lichamelijk steeds beter te presteren.

Belangrijke ontwikkelingen naar 2030

- Mensen zoeken de natuur steeds meer op: we trekken er naar toe en halen het naar onze leefomgeving
- We gebruiken de natuur steeds meer als belangrijke inspiratiebron
- En mensen maken zich er meer zorgen over en zorgen daardoor beter voor de natuur; technologie helpt daarbij

4. Kwaliteit

We worden extra gevoelig voor kwaliteit en echtheid. We nemen geen genoegen meer met mooie praatjes en marketingopsmuk. We hebben behoefte aan feiten, bewijzen, transparantie en duidelijkheid: 'what you see is what you get'! Daarin spelen herkomst en roots ook een belangrijke rol.

Belangrijke ontwikkelingen naar 2030

- Kwaliteit wordt steeds meer beoordeeld op de mate van zekerheid
- Transparantie, eenvoud en degelijkheid geven extra vertrouwen
- Feitelijke argumenten worden steeds belangrijker maar tegelijkertijd speelt ook de gevoelswaarde een steeds grotere rol
- Oorsprong, roots, historie en tradities zijn belangrijke kwaliteitselementen

5. Escapisme

De behoefte groeit om even weg te vluchten uit de prestatimaatschappij. Een wereld waarin alles ideaal moet zijn en alles maakbaar, toegankelijk of binnen handbereik is. We zoeken naar plekken, manieren en activiteiten die minder prikkels geven of ons juist helpen om even alles los te laten.

Belangrijke ontwikkelingen naar 2030

- Men krijgt steeds meer behoefte om de serieuze werkelijkheid even te ontvluchten
- We zoeken vaker naar rust, balans en minder prikkels
- Jezelf even helemaal uitleven of over-de-top verwennen is ook escapisme
- Technologie wordt een steeds belangrijkere enabler

6. Aandacht

Aandacht krijgen en geven draait om erkenning, herkenning en waardering. Gestandaardiseerde aandacht of service voldoen niet meer. We willen persoonlijk behandeld worden en zoeken naar menselijke aandacht. We verlangen er naar om bewuster te leven en alleen nog aandacht te geven aan zaken die we écht belangrijk vinden.

Belangrijke ontwikkelingen naar 2030

- Mensen worden steeds meer overladen met informatie en raken steeds meer overprikkeld
- Ze gaan daardoor steeds selectiever om met hun tijd en aandacht
- De behoefte aan menselijke aandacht groeit, gestandaardiseerde aandacht heeft nauwelijks effect
- Technologie is zowel een vriend als een vijand van aandacht