

# Voorstel Sportstimuleringsbijdrage 2023

## Inleiding

De Sportstimuleringsbijdrage genereert voor het boekjaar 2023 **€ 248.000** aan baten.

Met de Bondsraad is overeengekomen dat de manier waarop de Nevobo dit budget inzet jaarlijks wordt voorgelegd, evenals de verantwoording van de daadwerkelijke besteding van deze gelden. Dit memo voorziet in het voorstel hoe de € 248.000 in te zetten. Daarbij is er net als andere jaren nadrukkelijk rekening mee gehouden dat dit interessant is voor zowel grote als kleinere verenigingen en voor zowel verenigingen met jeugd als verenigingen zonder jeugd. Voortbouwend op de ingezette koers van afgelopen jaar en vooruitlopend op het nieuwe strategisch plan zullen we verder investeren in passend aanbod, sterk kader en maatschappelijke impact. We maken gebruik van de professionele basis die afgelopen jaar is neergezet en passen de learnings vanuit corona met betrekking tot online mogelijkheden verder toe. Waar mogelijk sluiten we aan op bestaande ontwikkelingen, zoals Lokale Sportakkoorden en Maatschappelijke Diensttijd. Hiermee zijn we ervan overtuigd dat we inzetten op die activiteiten die een impuls geven aan de verdere ontwikkeling van onze verenigingen.

## Besteding Sportstimuleringsbudget

Bestuur en directie van de Nevobo stellen voor om de Sportstimuleringsbijdrage in 2023 als volgt te besteden:

1. Scholing technisch kader € 30.000

Het belang van goede trainers op alle niveaus blijft onverminderd groot. Vooral op breedtesportniveau zijn veel trainers niet of onvoldoende opgeleid. Een oplossing is om de VT1 opleidingen laagdrempeliger te maken, zowel in afstand als financieel. We leiden meer Verenigingsexperts op die in de eigen directe omgeving deze opleidingen mogen geven. Daarmee creëren we minder afstand en lagere kosten. Bovendien stimuleren we daarmee nieuwe businessmodellen voor de Verenigingsexperts en clubs waarin zij actief zijn. Daarnaast wordt een online trainersplatform ontwikkeld waar trainers oefenstof kunnen vinden, informatie over opleidingen kunnen krijgen en zich kunnen laten inspireren. Dit platform wordt tevens gebruikt om naast bestaande programma's, zoals de Sportspeeltuin, ook de Visie op Jeugdvolleybal te ontsluiten.

Voor professioneel kader bieden we vanuit een lerend netwerk op laagdrempelige wijze specifieke opleidingen aan, gericht op hun persoonlijke ontwikkeling als beroepskracht.

2. Subsidie voor scholenclinics € 50.000

De instroom van jeugd wordt lokaal bevorderd door het verzorgen van kennismakingslessen in het basisonderwijs. In aanloop naar het WK2022 zijn lessen en tools ontwikkeld om verenigingen en clinicgevers te helpen om op een succesvolle manier clinics te geven. Komend jaar continueren we de subsidie voor clubs om clinics te geven, om zoveel mogelijk kinderen te enthousiasmeren voor het volleybal. Daarnaast kunnen clubs ook komend jaar gebruik maken van de Volleybalbus om meer zichtbaarheid te creëren bij evenementen en daarmee meer kinderen te enthousiasmeren voor volleybal.

3. Subsidieregeling voor Volleybalspeeltuin € 75.000

In 2021 is de Volleybalspeeltuin ontwikkeld tot een onderbouwd breed motorisch programma. In 2022 is een aanvullende opleiding voor trainers ontwikkeld en aangeboden om de kwaliteit van de begeleiding voor deze jonge kinderen te waarborgen. De volgende stap is om de Sportspeeltuin verder uit te rollen. Om dat te bereiken bieden we een subsidieregeling aan voor clubs, zodat de eerste financiële risico's gedekt zijn. Door via de voorwaarden te sturen op een redelijke vergoeding voor de trainers van de Sportspeeltuin, stimuleren we clubs om een stap te zetten richting professionalisering.

4. Uitrol senioren programma's € 10.000

Steeds meer mensen zijn zich bewust van het belang om vitaal te worden/blijven en een sociale omgeving te creëren/behouden. Passend volleybalaanbod kan hen hierin faciliteren en tevens bij clubs nieuwe verdienmodellen introduceren. Start2Volley wordt daarom verder uitgerold met begeleiding voor clubs en opleidingen voor technisch kader. Er wordt verder gepilot met variaties van Start2Volley voor specifieke doelgroepen, zoals kwetsbare jongeren, om volleybal(clubs) beter te positioneren als maatschappelijke partner. Daarnaast wordt ingezet op de verdere uitrol van het aanbod voor 60+ via het OldStars Volleyball programma. Er worden opleidingen voor technisch kader en begeleiding voor clubs geboden.

5. Maatschappelijke impact € 20.000

We hechten waarde aan een inclusieve sport, waar ook mensen met een beperking zich welkom voelen. We zien dat de belangstelling voor het opzetten van aanbod voor mensen met een verstandelijke beperking groeit. Om clubs te helpen bij het opstarten van aanbod voor deze doelgroep bieden we opleidingen voor technisch kader aan en begeleiding en handleidingen voor clubs.

Ook voor zitvolleybal geldt dat er lokale initiatieven zijn om het aantal beoefenaars te laten groeien. Deze clubs krijgen ondersteuning bij het starten met zitvolleybal, inclusief een handleiding. Voor technisch kader worden laagdrempelige opleidingen aangeboden, zodat de kwaliteit van het aanbod gegarandeerd kan worden.

6. Ontwikkeling en advies indoor accommodaties € 10.000

Een goede accommodatie is randvoorwaardelijk voor goede sportbeoefening, maar ook om een 'thuishonk' te creëren. Veel verenigingen hebben echter nauwelijks zeggenschap over hun accommodatie. Bovendien worden veel accommodaties gebouwd op een wijze die niet aansluit bij de wensen en behoeften van de club en soms zelfs in strijd zijn met de reglementaire kaders. Om meer invloed te krijgen op deze belangrijke faciliteiten gaan we verenigingen begeleiden in het proces van nieuw-/verbouw. Van ambitievorming naar start van de bouw kunnen verenigingen begeleiding en ondersteuning ontvangen.

7. Ontmoeting en kennisuitwisseling € 23.000

Een belangrijke taak van onze organisatie is om de fysieke en online ontmoeting tussen clubs, functionarissen en andere gelijkgestemden te faciliteren. Als men elkaar regelmatig ontmoet ontstaat een gevoel van verbondenheid bij onze sport en wordt bovendien kennis uitgewisseld, wat leidt tot een hogere kwaliteit van de organisatie en het aanbod van volleybal. Komend jaar willen we extra aandacht schenken aan het faciliteren van fysieke ontmoetingen, bijvoorbeeld tijdens regiocafés of op speciale thema's zoals Jeugdvolleybal. Doel is vooral om het onderlinge contact te stimuleren en algemene kennis uit te wisselen. Dit vullen we aan met online ontmoetingen waar specifieke kennisoverdracht centraal staat. Door dit hybride aanbod geven we zoveel mogelijk mensen de mogelijkheid om deel te nemen en kennis te delen. Waar nodig vullen we dit aan met individuele scholing of ondersteuning door experts.

8. Impuls Eredivisie € 30.000

In het Eredivisieplan 2021+ zijn drie pijlers uitgewerkt om invulling te geven aan het versterken van de sportieve programma's, de positie van het collectief Eredivisie en het versterken van de verenigingen. De inrichting van een Leaguebureau en het omhoog brengen van de ondergrens via de licentie-eisen zijn hier concrete stappen in, maar daarmee zijn we er uiteraard niet.

Om Eredivisieclubs te helpen hebben we o.a. het afgelopen jaar in samenwerking met Touche Sportmarketing gewerkt aan de marketing van het collectief van de Eredivisie gericht op het versterken van de propositie die we met elkaar hebben. Als vervolg hierop gaat Touche Sportmarketing komend jaar aan de slag om clubs individueel te ondersteunen op dit vlak.