



Volleybal Agenda 2017+ Jaarplan 2020

Héél Nederland gaat Smashen!

Leeswijzer

Strategie
2020



Volleybal
Agenda
2017+



Jaarplan
2020

Uitgangspunt voor dit document is de strategische visie 2020. Deze strategische visie bestaat uit de kernopdracht van de volleybalgemeenschap ‘iedereen laten genieten van de waarde van volleybal’ en 6 strategische pijlers die bijdragen om deze te realiseren. Deze 6 pijlers vormen het kompas waarlangs we in de aankomende jaren onze keuzes kunnen maken en de waarom vraag van de volleybalgemeenschap. Op de volgende slide is dit in een model weergegeven. Dit model vormt de kapstok voor dit document en komt een aantal keren terug.

Vervolgens is per strategische pijler een aantal doelstellingen geformuleerd. Deze doelstellingen geven aan hoe we invulling willen geven aan de verschillende strategische pijlers. De strategische pijlers en deze doelstellingen vormen daarmee gezamenlijk de Volleybal Agenda 2017+.

Tot slot zijn de doelstellingen vertaald naar ambities en activiteiten. Dit geeft aan wat we in 2020 gaan doen om bij te dragen aan de strategische doelstellingen met waar mogelijk meetbare resultaten voor het einde van het jaar. Gezamenlijk vormen deze ambities en doelstellingen het jaarplan 2020, het laatste jaar binnen de huidige strategische visie.

De sportwereld en de volleybalwereld zijn constant in beweging. In de loop van 2020 wordt de voortgang van het jaarplan gemonitord, waardoor activiteiten, doelstellingen en strategie constant met elkaar in verband gebracht worden en waar nodig bijsturing zal plaatsvinden.

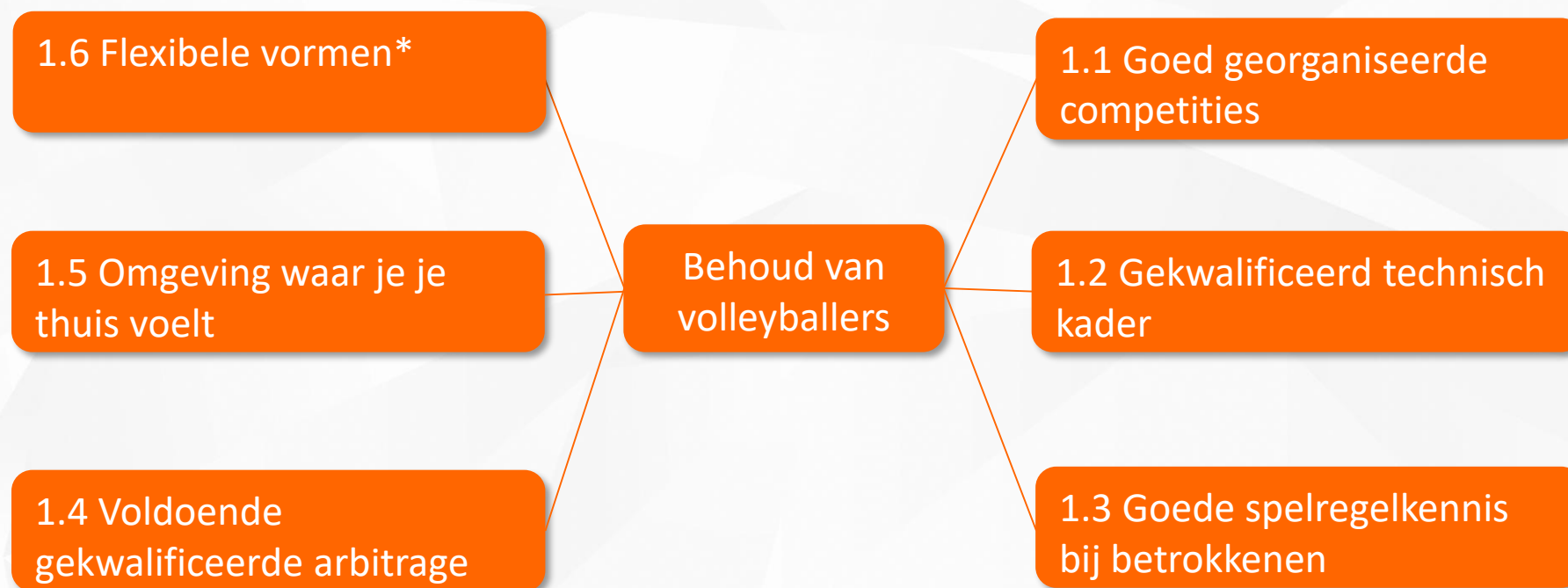
Strategie 2020 in 6 pijlers



A group of male volleyball players in green and white jerseys are celebrating on a court. They are huddled together, with some players raising their arms and hands. The jerseys have 'E-DIFFERENCE.NL' and the number '6' visible. The background shows a volleyball net and court lines. The entire image has a semi-transparent orange overlay.

Behoud van volleyballers

1. Behoud van volleyballers



*Flexibele vormen valt zowel onder behoud als aantrekken (nieuwe) doelgroepen

1.1 Goed georganiseerde competities

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in dat de competitie met een 8,0 wordt gewaardeerd door de leden

Waarom willen we dit?

- 115.000 sporters wekelijks optimaal faciliteren in hun sportbeoefening

Waar staan we per oktober 2019?

- Gem. waardering over alle competities 7,3 door bestuurders
- Competities worden gem. tussen 6,4 en 7,8 beoordeeld. Zitvolleybal heeft de laagste score, regionale competitie zaalvolleybal de hoogste score.
- Grootschalig uitstroomonderzoek uitgevoerd onder gestopte leden in maart 2019

Wat levert het op?

- Tevreden leden
- Eerlijk & plezierig competitieverloop
- Weinig tuchtzaken

Wat doen de clubs?

- In gesprek met (jeugd)leden over wensen en behoeften
- Leden opgeven in Sportlink en teams aanmelden
- Sporthallen inhuren
- Thuisdagen organiseren
- 100% uitslagen via DWF doorgeven

Wat doet de bond?

- Uitstroomonderzoek structureel uitvoeren onder gestopte leden
- Competitie processen verder optimaliseren en automatiseren
- Belang van rankings en kampioenschappen <12 onderzoeken
- Opvolging geven aan flexibilisering competitie i.a.m. volleybalgemeenschap middels online discussieplatform
- Optimalisatie beach platform en lancering beach app
- Pilot nieuwe organisatievorm JBC organiseren
- Invulling geven aan hernieuwde beleidsplan arbitrage

1.2 Gekwalificeerd technisch kader

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in om tenminste 600 deelnemers aan een trainersopleiding te laten deelnemen

Waarom willen we dit?

- Op ieder team een goede trainer

Waar staan we per oktober 2019?

- Afgelopen jaar 496 deelnemers aan een trainersopleiding
- Per okt 2019 in totaal 7616 geregistreerde mensen met een VT diploma in Sportlink

Wat levert het op?

- Hoger niveau van volleybal
- Meer sportplezier
- Ledenwerving & -binding
- Goede opbouw van de club
- Ondernemerschap

Wat doen de clubs?

- Opstellen technisch beleidsplan met pedagogische visie
- Trainersbegeleider(s) inzetten
- Trainers waarderen en belonen
- Trainers opgeven voor (bij)scholing
- Interne train-de-trainers

Wat doet de bond?

- Opleidingen en bijscholingsaanbod (laten) organiseren
- Belang trainersbegeleiding onder de aandacht brengen
- Ontwikkelen & ontsluiten leermiddelen zoals podcasts, Trainingmaker, e-learning 'Beetje opvoeder' en app Volley Veilig
- Licenties registreren
- Coaching on the job aanbieden aan verenigingen
- Visie op opleidingen en licenties herzien
- Via 'versterken verenigingen' gericht inzetten op professionalisering

1.3 Goede spelregelkennis bij betrokkenen

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat 10.000 volleyballers slagen voor de spelregeltoets

Waarom willen we dit?

- Meer spelregelkennis leidt tot meer spelplezier en minder tuchtzaken

Waar staan we per oktober 2019?

- In totaal 44.644 geregistreerde leden die de toets hebben behaald. Daarvan zijn er per 1 oktober 2019 7062 nieuw geregistreerd

Wat levert het op?

- Meer spelregelkennis
- Minder discussie bij wedstrijden
- Meer plezier voor spelers, coaches en officials
- Minder tuchtzaken

Wat doen de clubs?

- Leden stimuleren toets te maken via www.volleybalmasterz.nl
- Organiseren van spelregelcafés
- Leden informeren over spelregelwijzigingen

Wat doet de bond?

- Spelregeltoets www.volleybalmasterz.nl blijven actualiseren
- Licenties registreren
- Spelregels door ontwikkelen
- Clubs & officials informeren over spelregels
- Spelregelcafés bij clubs promoten
- Communicatie naar ieder nieuw C-jeugdlid om te stimuleren de spelregeltoets te maken

1.4 Voldoende gekwalificeerde arbitrage

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in om het aantal actieve scheidsrechters (welke minstens 2 seizoenen actief zijn) met 1000 te laten stijgen

Waarom willen we dit?

- Op iedere wedstrijd een goede scheidsrechter

Waar staan we per oktober 2019?

- Er zijn 19.587 actieve scheidsrechters die minstens 2 seizoenen actief zijn. Stijging van 3.810 t.o.v. oktober 2018.

Wat levert het op?

- Spelplezier
- Eerlijke, sportieve wedstrijden
- Minder incidenten rond wedstrijden
- Minder problemen leveringsplicht

Wat doen de clubs?

- Aanstellen scheidsrechtercoördinator
- Opstellen club arbitrage plan met aandacht voor werven, binden en boeien
- Deelnemen aan de 'Week van de scheidsrechter' in oktober
- Onder leden scouten van officials
- Leden opgeven voor VS opleiding

Wat doet de bond?

- Invulling geven aan hernieuwd arbitragebeleid 2020-2024
- Clubs ondersteunen bij arbitragebeleid
- Wekelijkse evaluaties bij de teams
- Opleiden scheidsrechtersbegeleiders
- Masterclasses jonge, ambitieuze scheidsrechters organiseren
- Opleidingen en bijscholingsaanbod organiseren
- Afronden herziening VS3 opleiding
- Uitrollen vaardigheidstrainingen
- Registreren van licenties

1.5 Omgeving waar je je thuis voelt

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in om een (pedagogische) visie op de ontwikkeling van volleyballers te ontwikkelen

Waarom willen we dit?

- Goede sfeer en cultuur bij clubs

Waar staan we per oktober 2019?

- Rond de 500 clubs hebben in de periode 2012-2019 modules m.b.t. een sociaal veilig sportklimaat ingezet binnen de club
- Grootschalig uitstroomonderzoek uitgevoerd onder gestopte leden in maart 2019

Wat levert het op?

- Sportplezier
- Hoge onderlinge betrokkenheid
- Meer vrijwilligers
- Positieve uitstraling
- Minder uitstroom

Wat doen de clubs?

- Warm welkom op de club faciliteren
- Afspraken maken en communiceren
- Wat goed gaat waarderen
- Scholingen/ bijeenkomsten organiseren voor bestuurders, trainers/coaches, arbitrage en ouders
- Vertrouwenscontactpersoon (VCP) aanstellen en registreren

Wat doet de bond?

- Ontwikkeling (pedagogische) visie op de ontwikkeling van volleyballers m.b.v. sessies diverse doelgroepen
- Visie door vertalen naar aanbod jeugdvolleybal
- Trainersbegeleiding m.b.t. pedagogisch/didactisch klimaat
- Verenigingsbox m.b.t. beleid beschikbaar stellen
- Belang beleid grensoverschrijdend (seksueel) gedrag onder de aandacht brengen en bijeenkomsten/ tools faciliteren
- Vertrouwenscontactpersonen (VCP) ondersteunen
- Week vd scheidsrechter & Week vh sportplezier organiseren
- Verkiezing Club- en Vrijwilliger van het jaar organiseren
- Uitvoering geven aan 'positieve sportcultuur' (Sportakkoord)

1.6 Flexibele vormen

In 2020 worden pilots gedraaid en initiatieven genomen om via aanpassingen in het huidige aanbod nog beter in te spelen op drijfveren en behoeften van (potentiele) volleyballers

Waarom willen we dit?

- Volleybal op maat voor iedereen

Waar staan we per oktober 2019?

- Tevredenheidsmeting onder bestuurders afgerond
- Brainstormsessie 'Volleybal van de toekomst' georganiseerd
- Verkenning online discussieplatform afgerond
- Reglementaire flexibilisering doorgevoerd per seizoen 2019-2020
- Pilot halfjaar competities voor senioren opgezet

Wat levert het op?

- Behoud leden
- Nieuwe leden/doelgroepen
- Servicemodel voor club

Wat doen de clubs?

- Wensen en behoeften leden in kaart brengen
- Flexibel aanbod organiseren/ zo flexibel mogelijk omgaan met wensen en behoeften leden die niet direct in het aanbod passen
- Effect flexibel aanbod monitoren
- Trainers opgeven voor scholing
- Servicemodel opzetten

Wat doet de bond?

- Informatie en tips over flexibel aanbod ontsluiten
- Advies over servicemodellen
- Bestaande flexibele vormen ondersteunen/uitdragen
- Summer Beach Volleyball Circuit organiseren
- Succesvolle initiatieven binnen andere sporten door vertalen en ontsluiten
- Opbrengsten brainstormsessies flexibilisering competitie door vertalen naar concreet aanbod

A young boy with blonde hair and sunglasses is crouching on a sandy beach. He is wearing a black volleyball jersey with a logo on the chest and is holding a yellow and orange volleyball. The background shows a beach with sand, a net, and some equipment. The image has a warm, orange-toned overlay.

2. Aantrekken (nieuwe) doelgroepen

2. Aantrekken (nieuwe) doelgroepen



*Flexibele vormen valt zowel onder behoud als aantrekken (nieuwe) doelgroepen

2.1a Breed aanbod; 3-6 jarigen

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat het aantal clubs met aanbod 3-6 jarigen met 20 stijgt

Waarom willen we dit?

- Doelgroep 3-6 jarigen bedienen met passend aanbod en breed motorisch scholen

Waar staan we per oktober 2019?

- 85 clubs met aanbod 3-6 jarigen

Wat levert het op?

- Plezier in bewegen bij kinderen
- Doorstroom naar CMV
- Motorisch vaardige kinderen
- Ouders op de club
- Kader leerschool voor ABC-jeugd

Wat doen de clubs?

- Aanbod 3-6 jarigen opstarten bijv. Volleybalspeeltuin of Nijntje Beweegdiploma
- PR binnen eigen wijk/gemeente
- Kader laten (bij)scholen
- Lessenreeks verrijken

Wat doet de bond?

- Volleybalspeeltuin door ontwikkelen tot erkend Breed Motorisch Aanbod (BMO)
- Clubs informeren over aanbod
- Goede voorbeelden delen
- Ondersteunen bij vragen
- Promoten van opleiding
- Via 'versterken verenigingen' gericht inzetten op professionalisering

2.1b Breed aanbod; vormen jeugdvolleybal

In 2020 wordt verkend welke vormen van jeugdvolleybal aansluiten op de te ontwikkelen visie op (jeugd)volleybal. Er wordt gestart met pilots voor nieuw aanbod.

Waarom willen we dit?

- De hedendaagse sportconsument bedienen

Waar staan we per oktober 2019?

- Vernieuwde spelregels CMV zijn ingevoerd
- Matt van Wezel heeft visie op jeugdvolleybal 12-18 jarigen vernieuwd waar vanuit in Q4 en doorlopend in 2020 pilots gedraaid worden
- Daling met 1905 leden

Wat levert het op?

- Betere dienstverlening
- Meer mensen binden aan volleybal
- Behoud van leden
- Nieuwe servicemodellen
- Maatschappelijke waarde

Wat doen de clubs?

- Wensen en behoeften leden in kaart brengen
- Experimenteren met nieuwe vormen en ervaringen delen met de bond
- In regio in gesprek over kansen

Wat doet de bond?

- Doorzetten pilots vanuit vernieuwde visie op jeugdvolleybal 12-18 jarigen
- (Pedagogische) visie op de ontwikkeling van volleyballers door vertalen naar aanbod jeugdvolleybal
- Vanuit vernieuwde visie 12-18 jarigen lijn doortrekken naar 6-12 jarigen en plan van aanpak bepalen
- Ervaringen andere bonden ophalen met (nieuwe) vormen van jeugdsport
- Smashball inzetten als sportpromotie op o.a. pleintjes, courts en in het VO

2.2 Binden en boeien van jongens

In 2020 vindt er een groei plaats van het aantal jongensleden

Waarom willen we dit?

- Meer jongens voor volleybal interesseren & binden aan de sport

Waar staan we per oktober 2019?

- 23 bijeenkomsten over jongens i.r.t. volleybal in 2019
- 35% van de leden is man
- 8097 jongensleden (daling van 227 jongens t.o.v. oktober 2018)

Wat levert het op?

- Meer jongens
- Behoud van jongens
- Betere teamindelingen
- Samenwerking tussen clubs

Wat doen de clubs?

- Bezoeken van een inspiratiesessie / webinar
- Trainers laten (bij)scholen gericht op doelgroep jongens
- Participeren in de (organisatie van) sportdagen voor jongens
- Succesvolle voorbeelden aandragen
- Actief inzetten op werven en binden jongens

Wat doet de bond?

- Inspiratiesessies/ webinars faciliteren voor bestuurders
- (Bij)scholingen organiseren trainers mbt doelgroep jongens
- Monitoren van de interventies en best practices delen
- Doorzetten pilots vanuit vernieuwde visie op jeugdvolleybal 12-18 jarigen
- (Pedagogische) visie op de ontwikkeling van volleyballers door vertalen naar aanbod jeugdvolleybal
- Vanuit vernieuwde visie 12-18 jarigen lijn doortrekken naar 6-12 jarigen en plan van aanpak bepalen
- Via 'versterken verenigingen' gericht inzetten op professionalisering

2.3a Flexibele vormen; beach aanbod

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat het aantal clubs met beachvolleybal aanbod groeit met 20

Waarom willen we dit?

- 365 dagen volleybal aanbod

Waar staan we per oktober 2019?

- 459 locaties met beach aanbod waarvan 294 clubs

Wat levert het op?

- Meerwaarde voor leden
- Nieuwe leden
- Beach aanbod in de buurt
- Lucratief servicemodel voor club
- Eigen accommodatie

Wat doen de clubs?

- Met gemeente in gesprek over velden
- Trainers opgeven voor scholing
- Beach lidmaatschap ontwikkelen
- Toernooien/competities organiseren en aansluiten op het beach platform en de beach app

Wat doet de bond?

- Info beach accommodatie ontsluiten
- Advies over beach lidmaatschap
- Trainerscursussen aanbieden
- Nationale Beachcompetitie en Junior Beach Circuit (JBC) organiseren
- Summer Beach Volleyball Circuit organiseren
- Optimalisatie beach platform en lancering beach app
- Via 'versterken verenigingen' gericht inzetten op professionalisering
- Pilot flexibel aanbod 'Sport on' faciliteren bij Beachclub Rotterdam
- Onderzoek naar behoefte indoor beach accommodaties

2.3b Flexibele vormen

In 2020 worden pilots gedraaid en initiatieven genomen om via nieuw aanbod nog beter in te spelen op drijfveren en behoeften van (potentiele) volleyballers

Waarom willen we dit?

- Volleybal op maat voor iedereen

Waar staan we per oktober 2019?

- Grootschalig uitstroomonderzoek uitgevoerd onder gestopte leden
- Verdiepend onderzoek uitgevoerd naar de invloed van prestatiecultuur op uitval bij jeugd
- Doorontwikkeling aanbod 3-6 jaar (Volleybalspeeltuin) in gang gezet in samenwerking met andere bonden
- Visie op jeugdvolleybal vernieuwd voor 12-18 jarigen door Matt van Wezel
- Pilot 'Sport on' gestart in Rotterdam

Wat levert het op?

- Behoud leden
- Nieuwe leden/ doelgroepen
- Servicemodel voor club

Wat doen de clubs?

- Flexibel aanbod organiseren
- Effect flexibel aanbod monitoren
- Trainers opgeven voor scholing
- Servicemodel opzetten

Wat doet de bond?

- Participeren in 'Sport on' (ontsluiten flexibel aanbod)
- Allianties aangaan met andere organisaties en sportbonden en succesvolle initiatieven binnen andere sporten door vertalen en ontsluiten
- Summer Beach Volleyball Circuit organiseren
- Participeren project Vaardig Bewegen waarin met beweeg-aanbieders keurmerk opgezet wordt aanbod 3-6 jarigen
- Volleybalspeeltuin door ontwikkelen tot erkend breed motorisch aanbod
- In sessies met verschillende doelgroepen uitkomsten van het uitstroomonderzoek bespreken, wat zowel direct input levert voor clubs zelf als op de langere termijn voor de ontwikkeling van de (pedagogische) visie op de ontwikkeling van volleyballers

2.4 Organiseren open toernooien

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in om 200 open volleybal toernooien te organiseren, waarvan 100 scholentoernooien

Waarom willen we dit?

- Meer mensen van volleybal laten genieten met flexibel aanbod

Waar staan we per oktober 2019?

- 113 toernooien met 4555 deelnemende teams, waarvan 61 scholentoernooien met 1783 teams (via Stimuleringsfonds ondersteund in 2019)

Wat levert het op?

- Meer mensen verbonden aan club
- Cashflow voor de vereniging
- Nieuwe bindingsvormen
- Extra aanbod voor je leden

Wat doen de clubs?

- Toernooi organiseren i.c.m. onderwijs
- PR in wijk/gemeente
- Aanmelden op Nevobo toernooi pagina en/ of in de beach app
- Aftersales naar deelnemers
- Open trainingen organiseren

Wat doet de bond?

- Promotie van toernooien
- Promotietool voor toernooien beschikbaar stellen
- Summer Beach Volleyball Circuit organiseren
- Optimalisatie beach platform en ontwikkeling beach app
- Toernooien organiseren rondom events
- Faciliteren communicatietool voor clubs voor het maken van communicatie uitingen
- Aanbod volleybal op school actualiseren

2.5 Volleybal op zichtlocaties

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat op 15 nieuwe courts/ playgrounds en 15 nieuwe Schoolplein14 minstens 3 weken volleybalaanbod wordt georganiseerd

Waarom willen we dit?

- Alle kinderen in Nederland met volleybal in aanraking laten komen
- Volleybal meer zichtbaar maken

Waar staan we per oktober 2019?

- 19 nieuwe courts/ playgrounds
- 24 coaches (bij)geschoold
- 1 nieuw Schoolplein14
- Mobiele zitvolleybalveld is op 24 locaties in de buitenruimte ingezet

Wat levert het op?

- Zichtbaarheid volleybal
- Relatie met buurtwerk/onderwijs
- Volleybal(club) bekend bij kids
- Maatschappelijke waarde

Wat doen de clubs?

- Contact leggen met de school/court/playground
- Clinic verzorgen/helpen bij het volleybalaanbod
- Aftersales naar deelnemers
- Open trainingen organiseren

Wat doet de bond?

- Continuering alliantie Johan Cruijff Foundation en Krajicek Foundation
- Smashkit verstrekken aan deelnemende school/court/playground
- Matchen van scholen/courts/playgrounds & clubs
- Court/playground coaches en gymdocenten scholen
- Crowdfundingactie via ticketverkoop events 2020 voor aanleg Schoolplein14 op oude basisschool van een van de internationals
- Mobiele zitvolleybalveld aanhaken op events op zichtlocaties

2.6 Verbinding met onderwijs

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in om 1500 (b.o.) + 150 (v.o.) clinics te geven en 100 schoolvolleybaltoernooien te organiseren

Waarom willen we dit?

- Alle kinderen in Nederland met volleybal in aanraking laten komen

Waar staan we per oktober 2019?

- 1178 clinics in b.o. tot 1 oktober in 2019
- 77 clinics op v.o. tot 1 oktober in 2019
- 61 schoolvolleybaltoernooien tot 1 oktober 2019

Wat levert het op?

- Nieuwe jeugdleden
- Relatie met onderwijs
- Volleybal(club) bekend bij kids
- Maatschappelijke waarde

Wat doen de clubs?

- Contact leggen met de school/court
- Clinic verzorgen
- Aftersales deelnemers en open trainingen organiseren
- Warm welkom richting nieuwe leden op de club
- Schoolvolleybaltoernooien organiseren en aanmelden voor School Moves Volley

Wat doet de bond?

- Stappenplan en lespakket voor clubs ontsluiten
- Matchen van scholen/courts & clubs
- Clinicgevers beschikbaar stellen
- Clinicgevers van clubs opleiden
- Subsidie verstrekken organisatie clinics en schoolvolleybaltoernooien
- School Moves Volley organiseren
- Bijscholing organiseren voor KVLO en Sportbuurtcoaches
- Aanbod volleybal op school actualiseren



3. Duurzaam aansluiten bij de wereldtop

3. Duurzaam aansluiten bij de wereldtop



3.1 Talenterkenning en -ontwikkeling

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat er minimaal 4 spelers via het scoutingsysteem in de bondsprogramma's komen

Waarom willen we dit?

- De pool van potentiële toptalenten vergroten om bij de beste landen ter wereld te horen

Waar staan we per oktober 2019?

- Scout systeem met Nevobo Talentscouts opgestart (centraal systeem wat talenten in beeld brengt)

Wat levert het op?

- Meer potentiële toptalenten (en meer volleyballers)

Wat doen de clubs?

- Sporters doorgeven bij scouts
- Sporters aanmelden voor talenttrainingen
- Een goede jeugdopleiding opbouwen

Wat doet de bond?

- Faciliteert bondsgestuurde talentontwikkeling via de nationale jeugdprogramma's en RTC's
- Regelt scoutingsapparaat in en organiseert bijeenkomsten voor de scouts en 'de ogen en oren' van het netwerk
- Organiseert bijscholing voor RTC coaches
- Kennis/expertise uit topsport delen met clubs

3.2 Sterke competities

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in om clubs/ organisaties met de ambitie om uit te komen in de nieuwe opzet van de Eredivisie vanaf 2022 te ondersteunen in de weg hier naar toe

Waarom willen we dit?

- Sterke topcompetities nodig voor topsport en exposure volleybal

Waar staan we per oktober 2019?

- Zomer 2018 heeft er gespreksronde met de Eredivisie clubs plaats gevonden waarin geconstateerd is dat het Eredivisieplan 2016+ onvoldoende vooruitgang brengt
- Met input vanuit expertsessies zijn de contouren voor de lange termijn ontwikkeld, inclusief overgangperiode

Wat levert het op?

- Meer volleybal op TV en online
- Meer waarde in het volleybal
- Optimaal klimaat voor talenten
- Meerwaarde voor volleybal fans

Wat doen de clubs?

- Intensiveren sportief programma
- Gericht momenten in het jaar kiezen om rondom de thuiswedstrijden uit te pakken t.a.v. beleving/ entertainment
- Samenwerken in de regio m.b.t. talentontwikkeling spelers & kader
- Bezoeken van Eredivisie wedstrijden
- Adhv nieuwe toekomstvisie 2022 stappen vooruit (blijven) zetten richting professionele(re) organisaties

Wat doet de bond?

- Vanuit contouren lange termijn aanpak ontwikkelen
- Ondersteuningsnetwerk Eredivisie clubs opzetten
- Contacten met mediapartners
- Model opzetten i.s.m. mediapartner m.b.t. live streaming
- Sluiten convenanten lokale en provinciale overheden
- Mede sturing geven aan uitwerking topsportambities Sportakkoord
- Door ontwikkelen merk, platform en exposure Eredivisie

3.3 Wereldklasse technisch kader

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat 15 trainers deelnemen aan de VT-4 opleiding

Waarom willen we dit?

- De beste trainers maken de beste spelers

Waar staan we per oktober 2019?

- 120 actieve niveau 4 licenties
- 92 actieve niveau 5 licenties
- De organisatie van de Topcoach-5 opleiding is opgeheven

Wat levert het op?

- Meer trainers van eigen bodem voor de nationaal vertegenwoordigende teams
- Topkader bij de clubs

Wat doen de clubs?

- Trainers stimuleren en faciliteren de VT-4 en VT4 Top opleiding te volgen
- Gediplomeerde trainers aanstellen
- Bezoeken van andere toptrainers stimuleren
- Trainersbegeleiders inzetten

Wat doet de bond?

- Opleidingsaanbod VT4 Top organiseren voor Eredivisietrainers
- Ontwikkeling bondscoaches via masterclasses NOC*NSF
- Bijscholing (talentvolle) Eredivisietrainers organiseren i.s.m. NL Coach
- Meerjaren Opleidingsplan beschikbaar stellen
- I.s.m. andere bonden verkennen hoe we opleidingsaanbod op niveau 5 willen bieden

3.4 Wereldklasse Arbitrage en Officials

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat minimaal 1 scheidsrechter deelneemt aan de internationale opleiding en internationale scheidsrechters optimaal worden ondersteund

Waarom willen we dit?

- Voorbeeldfunctie voor (jonge) ambitieuze scheidsrechters
- Netwerk op internationaal niveau

Waar staan we per oktober 2019?

- 1 internationale kandidaat scheidsrechter
- 12 internationale scheidsrechters
- 13 officials (supervisors/referee delegates)

Wat levert het op?

- Verhoging kans op aanwijzing bij Olympische Spelen 2020
- Topkader bij de clubs

Wat doen de clubs?

- Jonge, talentvolle en ambitieuze scheidsrechters 'warm' maken voor de regionale en nationale scheidsrechtersopleiding
- Arbitragebeleid voeren gericht op ontwikkeling en waardering van scheidsrechters

Wat doet de bond?

- Aanbieden van een Masterclass voor jonge scheidsrechters
- Scouten van talenten
- Participeren in de campagne 'Zij fluit top'
- Intensieve begeleiding
- Ondersteuning richting de internationale opleiding

3.5a Programma Dameslijn Zaal

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat de dames zich plaatsen voor de Olympische Spelen 2020 & min. 1 speelster doorstroomt vanuit de opleiding

Waarom willen we dit?

- Nationaal damesteam structureel in top 8 van de wereld

Waar staan we per oktober 2019?

- Nog geen Olympisch ticket bemachtigd
- 5e plaats op het EK 2019
- Doorstroom van 7 talenten

Wat levert het op?

- Trots op volleybal
- Exposure voor volleybal
- Inspiratie voor volleyballers

Wat doen de clubs?

- Optimaliseren van jeugdopleiding
- Bezoeken (oefen)interlands
- Clinic international aanvragen
- Kijkje nemen op Papendal

Wat doet de bond?

- Organiseren topsportprogramma's en talentontwikkeling
- Funding programma's vergroten
- Talent Team in Eredivisie uitbrengen
- Organiseren Olympisch Kwalificatie Toernooi en Volleyball Nations League op eigen bodem

3.5b Programma Herenlijn Zaal

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat de heren zich plaatsen voor de Olympische Spelen 2020, zich kwalificeren voor het EK 2021, promoveren naar de Volleyball Nations League & min. 1 speler doorstroomt vanuit de opleiding

Waarom willen we dit?

- Nationaal herenteam structureel in top 8 van de wereld

Waar staan we per oktober 2019?

- Nog geen Olympisch ticket bemachtigd
- 10^e plaats op het EK 2019
- Doorstroom van 5 talenten

Wat levert het op?

- Trots op volleybal
- Exposure voor volleybal
- Inspiratie voor volleyballers

Wat doen de clubs?

- Optimaliseren van jeugdopleiding
- Bezoeken (oefen)interlands
- Clinic international aanvragen
- Kijkje nemen op Papendal

Wat doet de bond?

- Organiseren topsportprogramma's en talentontwikkeling
- Funding programma's vergroten
- Talent Team in Eredivisie uitbrengen
- Organiseren Golden League op eigen bodem

3.5c Programma Beachvolleybal

In 2020 doen er 3 teams mee aan de Olympische Spelen en behaalt 1 team een medaille. BTN haalt 1 medaille op de EK. De jeugdteams behalen 2 medailles op de EJK.

Waarom willen we dit?

- BTN teams (dames en heren) structureel in top 8 van de wereld

Waar staan we per oktober 2019?

- EK 5^e en 9^e plaats (m), BTN vrouwen deden niet mee
- 7^e (m) en 14^e (v) op wereldranglijst
- EJU20 jongens goud, meiden zilver

Wat levert het op?

- Trots op (beach)volleybal
- Exposure voor (beach)volleybal
- Inspiratie voor (beach)volleyballers
- Vergroten exposure beachvolleybal

Wat doen de clubs?

- (Door)ontwikkelen beach jeugdopleiding
- Starten met beachvolleybal
- Werken aan beter beachvolleybal kader (trainers)
- Kijkje nemen op Zuiderpark
- Bezoeken Dela Beach Open

Wat doet de bond?

- Organiseren topsportprogramma's
- Funding programma's vergroten
- Organiseren Dela Beach Open
- Integreren beachvolleybal bij instroomniveau (RTC)

3.5d Programma Dameslijn Zitvolleybal

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat er een nieuw team wordt opgebouwd en er een nieuwe structuur wordt neergezet richting de Paralympische Spelen in 2024 (ovb)

Waarom willen we dit?

- Zitvolleybaldames structureel op podium Paralympische Spelen

Waar staan we per oktober 2019?

- Nieuwe insteek gekozen
- Nog weinig nieuwe instroom en onvoldoende speelsters classificeerbaar

Wat levert het op?

- Meer bekendheid zitvolleybal
- Trots op volleybal
- Exposure voor volleybal
- Inspiratie voor mensen (met handicap)
- Maatschappelijke waarde

Wat doen de clubs?

- Starten met zitvolleybalaanbod
- Trainers stimuleren opleiding te volgen
- Clinic zitvolleybal aanvragen
- Samenwerken revalidatiecentrum
- Kijken bij (oefen)interlands
- Geblesseerde spelers wijzen op mogelijkheden zitvolleybal

Wat doet de bond?

- Clinics faciliteren en organiseren
- Actieplan Zitvolleybal i.s.m. Johan Cruyff Foundation uitvoeren
- Organiseren topsportprogramma's
- Organiseren Bekerfinales zitvolleybal i.s.m. Dirk Kuyt Foundation
- Ondersteunen/begeleiden van verenigingen bij opzetten zitvolleybalaanbod
- Organiseren scholing voor trainers m.b.t. zitvolleybal
- Mobiele zitvolleybalveld aanhaken op events op zichtlocaties

3.5e Programma Herenlijn Zitvolleybal

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat er een nieuw team wordt opgebouwd en er een nieuwe structuur wordt neergezet richting de Paralympische Spelen in 2024

Waarom willen we dit?

- Zitvolleybal heren in 2020 op Paralympische Spelen

Waar staan we per oktober 2019?

- 8^e op EK in 2019
- Met behulp van een performance coach is er een betere structuur en cultuur

Wat levert het op?

- Meer bekendheid zitvolleybal
- Trots op volleybal
- Exposure voor volleybal
- Inspiratie voor mensen (met handicap)
- Maatschappelijke waarde

Wat doen de clubs?

- Starten met zitvolleybalaanbod
- Trainers stimuleren opleiding te volgen
- Clinic zitvolleybal aanvragen
- Samenwerken revalidatiecentrum
- Kijken bij (oefen)interlands
- Geblesseerde spelers wijzen op mogelijkheden zitvolleybal

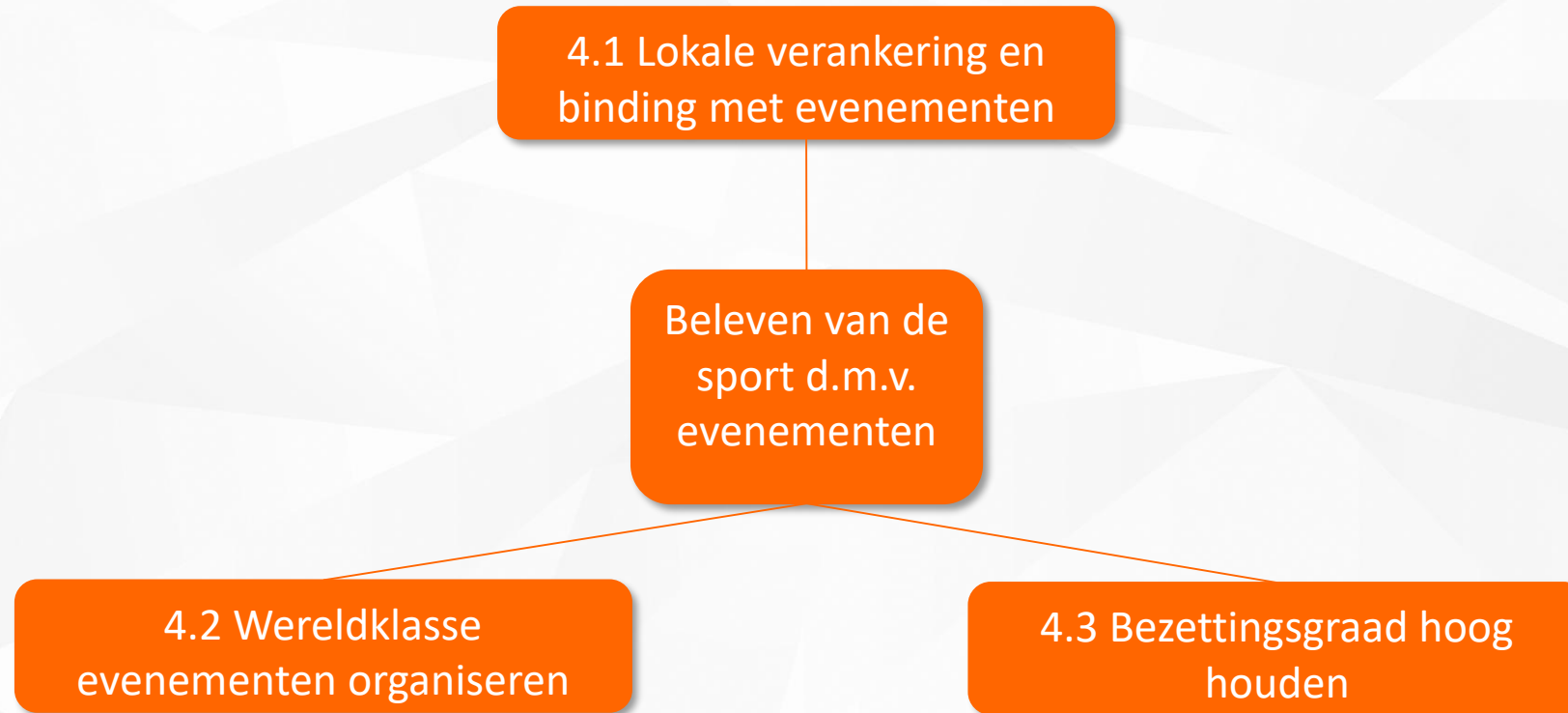
Wat doet de bond?

- Clinics faciliteren en organiseren
- Actieplan Zitvolleybal i.s.m. Johan Cruyff Foundation uitvoeren
- Organiseren topsportprogramma's
- Organiseren Bekerfinales zitvolleybal i.s.m. Dirk Kuyt Foundation
- Ondersteunen/begeleiden van verenigingen bij opzetten zitvolleybalaanbod
- Organiseren scholing voor trainers m.b.t. zitvolleybal
- Mobiele zitvolleybalveld aanhaken op events op zichtlocaties

An aerial view of a large indoor sports arena, likely the Omnisport De Toekomst in Apeldoorn, during a volleyball match. The court is visible in the center, surrounded by a large crowd of spectators. The foreground shows a dense crowd of people with their arms raised, cheering. The image has a warm, orange-red color overlay.

4. Beleven van de sport d.m.v. evenementen

4. Beleven van de sport dmv Evenementen



4.1 Roadmap evenementen 2020

We zijn trots op de lijn die sinds 2015 is ingezet en kunnen op basis daarvan met vertrouwen vooruitkijken naar 2020!

- 2-5 januari NK beachvolleybal indoor (Aalsmeer)
- 7-12 januari OKT Volleybal vrouwen (Apeldoorn)
- Half februari Bekerfinales (Den Bosch) *(datum nog te bepalen)*
- 19-21 mei Volleyball Nations League (Apeldoorn)
- Eind mei/juni Golden League *(data en locatie nog te bepalen)*
- 4 tot 7 juni EK beachvolleybal onder 22 jaar (Vlissingen)
- 24-28 juni Olympisch Kwalificatie Toernooi beachvolleybal (Eindhoven)
- Oktober Supercup *(datum nog te bepalen)*

4.1 Lokale verankering met evenementen

De evenementen die in 2020 worden georganiseerd dragen bij aan de lokale versterking van volleybal en verbinding van lokale netwerken middels volleybal

Waarom willen we dit?

- Events geven een impuls aan de lokale verbinding over sectoren heen
- Realiseren van doelstellingen van volleybal, overheden en bedrijfsleven

Wat doen de clubs?

- Participeren in convenanten met gemeenten waar events en versterking van volleybal/clubs samenkomen
- Organiseren van en participeren in side events programma's
- Helpen organiseren vriendschappelijke interlands

Waar staan we per oktober 2019?

- Events verbonden aan actieplan mbt Superclubs ('versterken verenigingen')
- Netwerk bij overheden verder versterkt

Wat doet de bond?

- Organiseren, activeren en vergroten van het netwerk
- Sluiten van convenanten
- Organiseren van side events gericht op promotie van het volleybal en versterken van verenigingen
- Versterken verenigingen/ lokale verbinding irt events opnemen in overeenkomsten met overheden en bedrijfsleven
- Belang gezonde en duurzame voeding uitdragen via events, hier relevante partijen op aanhaken en clubs stimuleren en faciliteren hier binnen hun lokale netwerk ook op aan te haken

Wat levert het op?

- Vergroting betrokkenheid verenigingen
- Integratie met onderwijs, sport- en bewegingsparticipatie
- Belangrijke pijler in Masterplannen Volleybal met gemeenten en provincies
- Verhoogde aantrekkelijkheid voor sponsors

4.2 Bezettingsgraad hoog houden

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat de nationaal team events een bezettingsgraad van 85% en Eredivisie events van 90% kennen

Waarom willen we dit?

- Events zorgen voor exposure, trots, waarde en nieuwe geldstromen

Waar staan we per oktober 2019?

- Opbrengst uit kaartverkoop in 2019 meer dan € 1.000.000,-
- Bezetting nationaal team events 75%, Bekerfinales Eredivisie 123%

Wat levert het op?

- Thuisvoordeel nationale teams
- Verbinding top-breedte
- Trots op oranje, trots op volleybal
- Convenanten met overheden
- Top & breedtesport subsidies
- Exposure voor de volleybalsport (op TV)
- Mediapartnerships (AD, Ziggo, NOS)

Wat doen de clubs?

- Een oranje ambassadeur aanstellen
- Informatie over de events met de leden delen
- (Oefen) interlands bezoeken
- Gebruik maken van de side-events
- Gebruik maken van aanbod gericht op versterken verenigingen
- Zelf evenementen organiseren

Wat doet de bond?

- Organisatie van OKT dames, OKT beachvolleybal, Volleyball Nations League, Golden League, EK beachvolleybal onder 22 jaar
- (Gezamenlijke) organisatie van Bekerfinales en Supercup Eredivisie
- Uitvoeren & faciliteren van de vele side-events
- PR & communicatie en fanbasemarketing rondom events

4.3 Wereldklasse evenementen

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat er meer en betere evenementen worden georganiseerd

Waarom willen we dit?

- Meer mensen die volleybal kijken en fan zijn

Waar staan we per oktober 2019?

- Nevobo events staan goed bekend en hebben de afgelopen periode diverse onderscheidingen ontvangen
- Gemeenten willen graag Nevobo evenementen huisvesten
- OKT dames 2020 en WK Dames 2022 toegewezen

Wat levert het op?

- Meer volleybalfans
- Meer inkomsten (overheden & sponsors)
- Meer beleving en meer trots
- Betere relaties met steden en provincies
- Maatschappelijke bijdrage

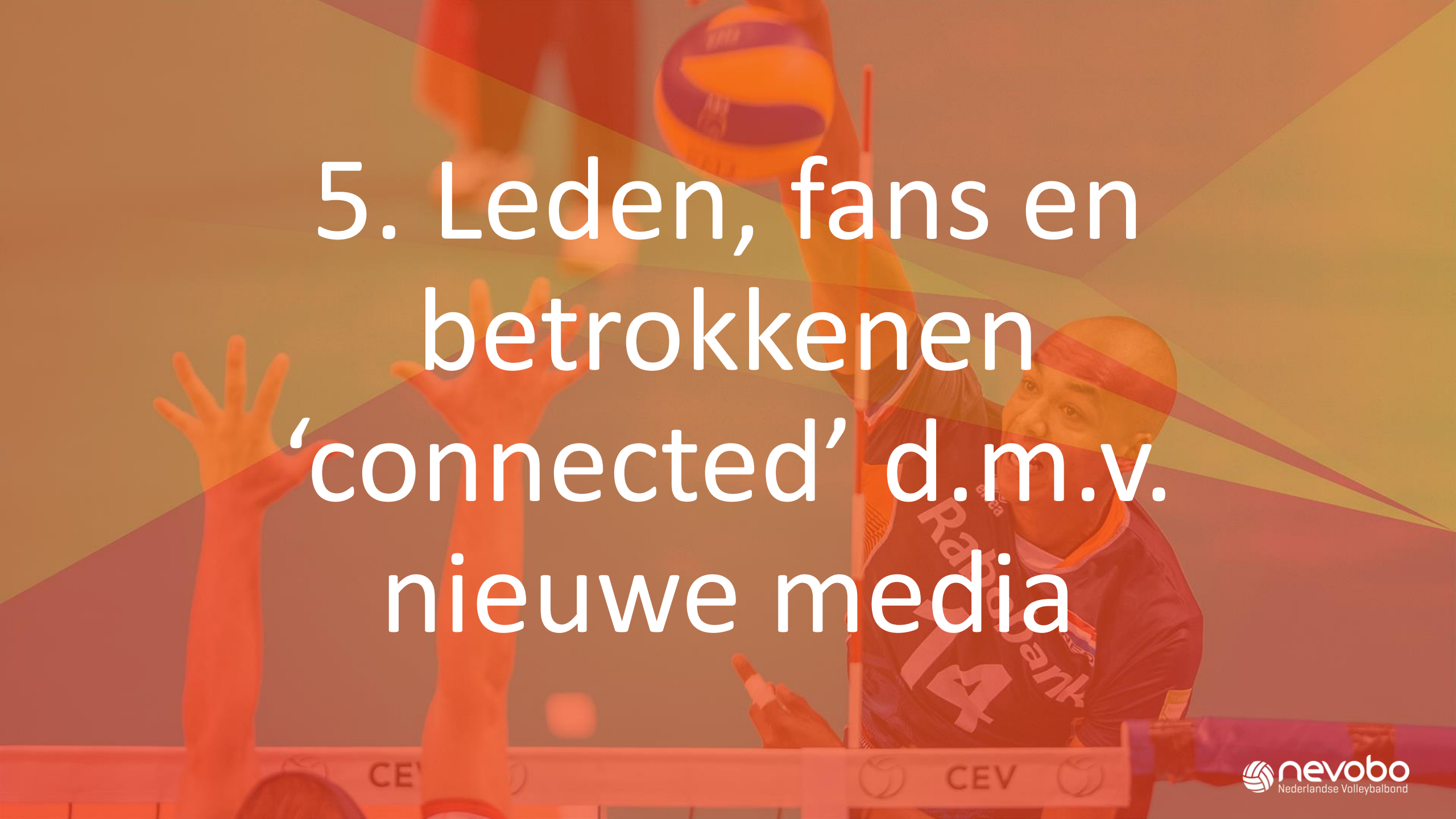
Wat doen de clubs?

- Samenwerken met Nevobo
- Club ambassadeurs inzetten
- Helpen vrijwilligers te werven voor de events

Wat doet de bond?

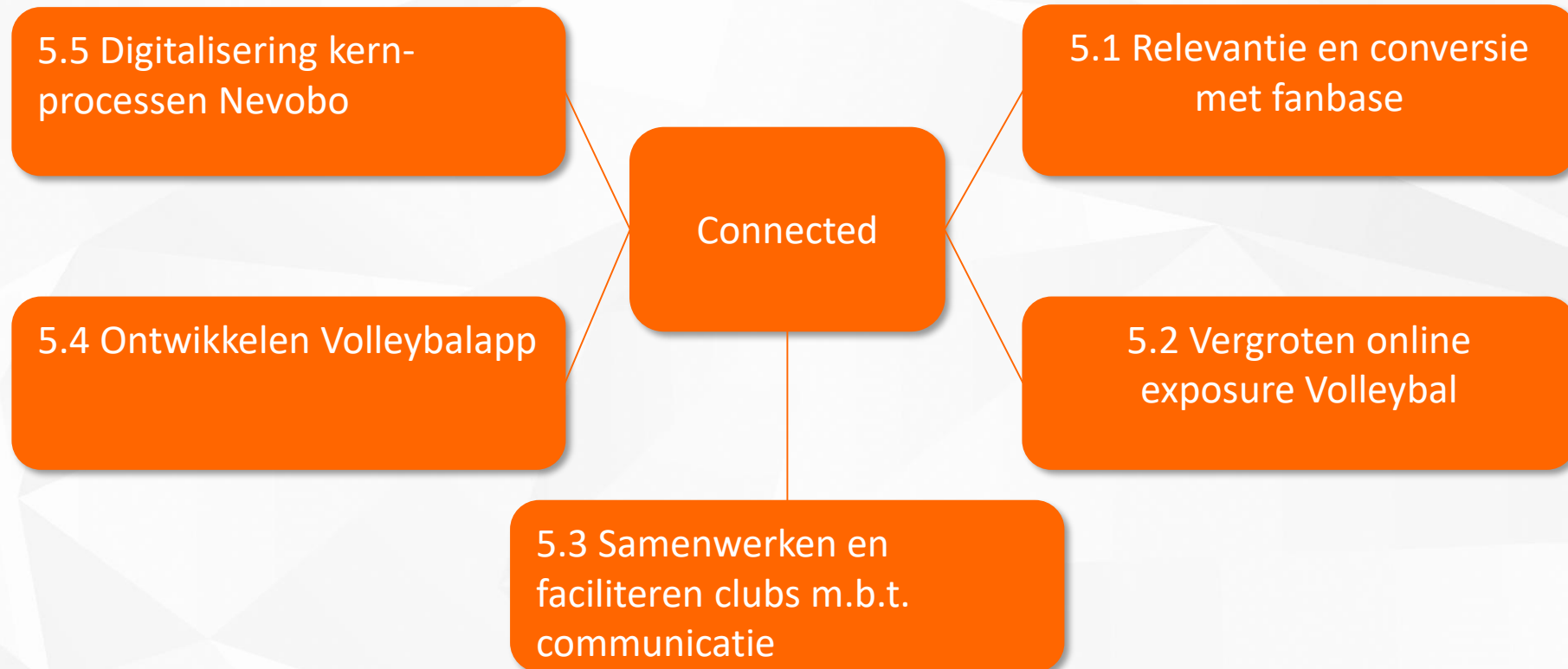
Topevents verder ontwikkelen:

- Basis leggen voor hospitality als servicemodel
- Ticket- & pricing strategie
- Convenanten met steden
- Club ambassadeurs betrekken bij promotie
- Verenigingen intensiever bij events betrekken (ticketsales, vrijwilligers, side-events)
- Servicemodel voor clubs realiseren
- Belang van gezonde en duurzame voeding uitdragen via events



5. Leden, fans en betrokkenen 'connected' d.m.v. nieuwe media

5. Leden, fans en betrokkenen 'connected'



5.1 Relevantie en conversie met fanbase

In 2020 zorgen we voor groei en verrijking van de profielen in ons fanbasesysteem en zetten we campagnes op voor zowel de oranje evenementen als het Summer Beach Circuit.

Waarom willen we dit?

- Betere kennis van onze fans
- Gerichtere communicatie en betere interactie en conversie

Wat doen de clubs?

- Samenwerken om ontsluiting zo groot mogelijk te laten zijn
- Meedoen aan pilots voor activiteiten

Waar staan we per oktober 2019?

- 1.120.000 profielen verzameld. Diverse campagnes uitgevoerd voor evenementen o.b.v. de marketingstrategie

Wat doet de bond?

- Inzetten van content en acties ter vergroting en verrijking van de fanbase
- Samenwerken met mediapartners voor extra groei van de fanbase
- Voortzetten van fanbase pilot en inzet seizoenpassen met Eredivisieclubs

Wat levert het op?

- Betere dienstverlening
- Effectievere communicatie
- Grotere community
- Meer conversie

5.2 Vergroten online exposure volleybal

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in om meer Nederlanders enthousiast te maken voor volleybal

Waarom willen we dit?

- Meer mensen die het volleybal volgen, kennen & binden

Waar staan we per oktober 2019?

- Basis infrastructuur voor eigen communicatie op orde en continu in ontwikkeling
- Ruim 296.000 volgers op social media, ruim 82.000 account voor volleybal.nl en 50.000 opt-ins voor Nevobo-mailings
- Goed persnetwerk, succesvol eerste jaar partnership met de Persgroep

Wat levert het op?

- Grotere community
- Effectievere communicatie
- Meer conversie

Wat doen de clubs?

- Zorg dragen voor levendige eigen website & sociale kanalen
- Samenwerken lokale media
- Samenwerken met bond om content en campagnes te verspreiden

Wat doet de bond?

- Uitvoeren van communicatie- en contentstrategie
- Doorontwikkelen van de mediamix
- Uitbreiding / intensivering samenwerking media, clubs e.a. partners
- Evenementen van 2020 benutten om zichtbaarheid van de sport te vergroten
- Ontwikkelen van advies en/of aanpak voor livestreams Eredivisie

5.3 Samenwerken en faciliteren clubs m.b.t. communicatie

In 2020 wordt de communicatie tussen bond en clubs gewaardeerd met een 7,5

Waarom willen we dit?

- Effectievere communicatie van Nevobo naar clubs, meer bereik en promotie voor het volleybal

Waar staan we per oktober 2019?

- Gestart met nieuwe vormen van online ondersteuning en inspiratie, zoals podcasts en de tool Clubdesigns
- 7,6 in 2019

Wat levert het op?

- Effectievere communicatie
- Grotere community
- Sterke en tevreden clubs

Wat doen de clubs?

- Vrijwilligers aanhaken op de relevante communicatiekanalen van de Nevobo
- Optimaal inzetten van de eigen kanalen om de eigen club en het volleybal te promoten
- Clubdesigns benutten voor ontwikkeling communicatie uitingen club

Wat doet de bond?

- Door ontwikkelen en inzetten efficiëntere communicatiemix naar clubs
- Inzetten van nieuwe online middelen om clubs te versterken
- Gerichtere en relevantere content voor clubs

5.4 Ontwikkeling app Mijn Volleybal en Mijn Beachvolleybal

In 2020 lanceren we twee apps die spelers en fans van zaal- en beachvolleybal voorzien van relevante lokale en nationale informatie

Waarom willen we dit?

- Praktische volleybalinformatie eenvoudig benaderbaar voor spelers en fans
- Wedstrijd-info, clubinfo en volleybalcontent in één praktische omgeving

Wat levert het op?

- Effectievere, geïntegreerde communicatie
- Grotere community
- Betere dienstverlening
- Meer conversie

Waar staan we per oktober 2019?

- Mijn Volleybal: 2019 zijn gesprekken en/of toetsmomenten geweest ruim 150 volleyballers
- Mijn Volleybal: 1^e betaversie is live, tot eind dec volgen testen. Vernieuwde app gaat begin 2020 live
- Mijn Beachvolleybal: designs zijn, na diverse toetsmomenten, gereed. Livegang gepland in maart/april 2020

Wat doen de clubs?

- Integreren van clubcontent in Mijn Volleybal en Mijn Beachvolleybal app
- Gebruik en promotie apps

Wat doet de bond?

- Ontwikkelen beide apps
- Betrekken clubs en spelers bij ontwikkeling en testfase

5.5 Digitalisering kernprocessen Nevobo

In 2020 worden kernprocessen van de Nevobo verder gedigitaliseerd en de fanbase daar op nationaal en lokaal niveau verder mee verrijkt

Waarom willen we dit?

- Door kernprocessen verder te digitaliseren kan informatie sneller worden ontsloten voor betrokkenen

Wat doen de clubs?

- Meedenken in de ontwikkeling
- Stimuleren van het gebruik van de geautomatiseerde processen

Waar staan we per oktober 2019?

- Bestaande systemen geüpdatet naar hogere versies en daarmee toekomstbestendig gemaakt
- Beachplatform op onderdelen geoptimaliseerd
- Diverse CMV-toernooien overgezet naar bestaande systemen
- Betaversie competitie-app ontwikkeld

Wat doet de bond?

- Inbedden Summer Beach Circuit en clubaanbod in beachplatform en ontwikkeling beach app
- Doorvoeren DWF bij meer toernooivarianten
- Vervolgstappen in digitale facturering
- Opleveren competitie-app
- Onderzoek naar mogelijkheden digitalisering spelerspassen en overnemen DWF
- Analyseren van de processen die verder geautomatiseerd kunnen worden
- Betrekken van eindgebruikers
- Onderzoek naar mogelijkheden digitalisering facturering contributiegelden

Wat levert het op?

- Mogelijkheid om informatie sneller te verwerken
- Vergroot efficiency van de organisatie

A background image of a volleyball match with an orange overlay. Several players are visible, with their hands raised in an attempt to block or spike the ball. A volleyball is in the upper right area. The text is centered over the image.

6. Ondernemende volleybalgemeenschap in verbinding met de omgeving

6. Ondernemende volleybalgemeenschap in verbinding met de omgeving



6.1 Vergroten bestuurlijke slagkracht verenigingen

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat bij 50% van de clubs (>75 leden) één of meer bestuurders deelnemen aan activiteiten binnen de Bestuurdersacademie

Waarom willen we dit?

- Er worden hoge eisen aan bestuurders gesteld. Door scholing en intensieve ondersteuning wordt hun bagage vergroot om te sturen op een toekomstbestendige vereniging

Wat doen de clubs?

- Deelnemen aan activiteiten voor bestuurders
- Collega bestuurders enthousiasmeren voor activiteiten
- Good practices delen
- Lokale intervisie/samenwerking starten
- Gebruik maken van het aanbod van bestuurscoaching

Waar staan we per oktober 2019?

- 219 clubs namen in 2019 deel, dat is 43% van het totaal aantal clubs > 75 leden

Wat doet de bond?

- Organiseren van Volleybalcongres, Regiosymposia, bijeenkomsten gericht op visie- en bestuursontwikkeling
- Organiseren informatiebijeenkomsten per regio voor nieuwe bestuurders
- Organiseren Volleybalcafés/ samenwerkingsbijeenkomsten
- Aansluiten bij initiatieven als Rabo Versterkt, Sport Professionals Network en Sportakkoorden
- Pilots 'versterken verenigingen' omzetten naar structureel beleid gericht op professionalisering
- Faciliteren online module vrijwilligersbeleid
- Herinrichten nevobo.nl tbv informatievoorziening bestuurders

Wat levert het op?

- Ondernemende bestuurders die de stip op de horizon zetten en sturing geven aan hun club vanuit de beleids-, communicatie-, voorbeeld- en weerbaarheidsrol

6.2 Zeggenschap accommodatie

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat 20 nieuwe clubs een vorm van zeggenschap over hun (beach) accommodatie krijgen

Waarom willen we dit?

- Leden een thuis kunnen bieden en ondernemerschap vergroten

Waar staan we per oktober 2019?

- 54 clubs met een vorm van zeggenschap
- 36 clubs die ambitie uitspreken op dit vlak

Wat levert het op?

- Grip op zaalindeling & zaalhuur
- Binding met de leden en bredere dienstverlening
- Hogere maatschappelijke impact

Wat doen de clubs?

- Beleidskeuze maken m.b.t. zeggenschap
- In gesprek met gebruikers van de hal
- In gesprek met gemeente/exploitant
- Opstellen business plan
- Aanbieden van nieuwe activiteiten voor nieuwe doelgroepen

Wat doet de bond?

- Accommodatie informatie & tools op toegankelijke wijze ontsluiten
- Naar behoefte in gesprek met verenigingen en gemeenten en waar nodig externe expertise inzetten
- Doorverwijzen naar advies over inrichting & exploitatie a.d.h.v. ontwikkelde blauwdruk i.s.m. externe partijen
- Samenwerking zaalsporten stimuleren
- Verenigingen met ambitie gezonder aanbod in de kantine verbinden Team:Fit adviseurs (JOGG)

6.3 Lokale/regionale verbinding & samenwerking

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat 50 nieuwe clubs lokale/regionale verbinding en samenwerkingsverbanden aangaan

Waarom willen we dit?

- Verankering van de verenigingen in de lokale en regionale context versterkt de positie en zichtbaarheid van de sport en de mogelijkheid volleybal uit te dragen. O.a. door samenwerking met:
 - Andere volleybalverenigingen
 - Gemeenten
 - Bedrijfsleven
 - Andere sectoren/andere sporten/sportaanbieders

Waar staan we per oktober 2019?

- Per oktober 24 nieuwe clubs met een vorm van lokale/ regionale verbinding en samenwerking (332 totaal)

Wat levert het op?

- Versterking verenigingen
- Nieuwe businessmodellen
- Sterke maatschappelijke positie

Wat doen de clubs?

- Leggen van de lokale verbindingen
- Participeren in totstandkoming Lokale Sportakkoorden
- Opbouwen/participeren samenwerkingsverbanden
- Aanbod ontsluiten verschillende doelgroepen bijv. 3-6 jarigen, 60+, mensen met een beperking etc.
- Trainers gericht scholen

Wat doet de bond?

- Initiëren en begeleiden bij totstandkoming van Lokale Sportakkoorden
- Bij elkaar brengen van verenigingen / faciliteren van de samenwerking
- Pilots 'versterken verenigingen' omzetten naar structureel beleid gericht op professionalisering
- Clubs informeren over aanbod gericht op specifieke doelgroepen en scholingsmogelijkheden kader

6.4 Aangaan samenwerkingen overheden

In 2020 spant de volleybalgemeenschap zich in zodat 5 nieuwe meerjarige samenwerkingsverbanden met provincies/gemeenten aangeaan worden

Waarom willen we dit?

- Duurzame relaties met provincies/ gemeenten t.b.v. investeringen in volleybal

Waar staan we per oktober 2019?

- Met 13 provincies/gemeenten in 2019 een nieuw dan wel vernieuwd samenwerkingsverband voor meerdere jaren aangeaan

Wat levert het op?

- Volleybal als kernsport
- Subsidie voor activiteiten
- Maatschappelijke impact
- Grotere continuïteit verenigingen

Wat doen de clubs?

- In gesprek gaan met de wethouder/andere stakeholders
- Participeren in totstandkoming lokale Sportakkoorden
- Aanbod voor niet-leden ontwikkelen
- Meedenken over exploitatie sporthal
- Participeren in (maatschappelijke) subsidieprogramma's

Wat doet de bond?

- Maatschappelijke bijdrage volleybal uitdragen
- Stimuleren en begeleiden clubs bij totstandkoming van lokale Sportakkoorden
- Organiseren topsportevenementen
- Koppeling topsportevent-club
- Ondersteuning clubs bij hun lobby
- Sportbrede aanpak krimp gemeenten
- Mee investeren in professionalisering kader via project 'versterken verenigingen'
- Aanhaken op sportbrede project 'Clubkadercoach'

6.5 Nieuwe servicemodellen

In 2020 wordt een belangrijke stap voorwaarts gezet om de organisatie van het Summer Beach Circuit rendabel te maken

Waarom willen we dit?

- Ongebonden volleyballers zelf bedienen

Waar staan we per oktober 2019?

- Beachcircuit in 2019 voor 3^e jaar georganiseerd door de Nevobo
- 29 toernooien met 3200 deelnemende teams

Wat levert het op?

- Aanbod voor ongebonden sporter
- Leereffect voor organisatie
- Nieuw servicemodel
- 9.000 nieuwe “klanten”

Wat doen de clubs?

- Leden informeren over circuit
- Leden aanmoedigen deel te nemen
- Zelf beachtoernooi organiseren al dan niet als onderdeel van een circuit of competitie
- Gebruik maken van de beach app die in 2019 beschikbaar komt

Wat doet de bond?

- Concept verder versterken
- Toernooi kalender opstellen met oog van rendabiliteit van locaties
- Afspraken maken met gemeenten
- Promotie circuit versterken met inzet van data
- Wensen en behoeftes uit klanttevredenheidsonderzoek 2019 door vertalen
- Sporters informeren over clubs, toernooien en events
- Beach app ontwikkelen

6.6 Borgen ledentevredenheid

In 2020 scoort de Nevobo gemiddeld een 8,0 op ledentevredenheid

Waarom willen we dit?

- Leden optimaal bedienen, teneinde het Volleybal maximaal te faciliteren

Waar staan we per oktober 2019?

- 7,8 in 2019

Wat levert het op?

- Dienstverlening op maat
- Ontlasten van het club bestuur
- Positiviteit & trots in community

Wat doen de clubs?

- Behoeften eigen leden in beeld hebben
- Zich uitspreken richting bond wat goed gaat & beter kan
- Meedenken over verbeteringen
- Vragen stellen bij onduidelijkheden
- Participeren in bijeenkomsten
- Aangesloten blijven op de informatievoorziening vanuit de Nevobo via diverse kanalen

Wat doet de bond?

- Bouwen/onderhouden relatie met clubs
- Continue inventariseren behoeften via individueel contact (telefonisch/online), bezoeken, bijeenkomsten, enquête, online discussieplatform
- Verzamelen, ontsluiten en door ontwikkelen good practices
- Vraaggestuurde verenigingsondersteuning
- Optimaliseren dienstverlening
- Clubs ondersteuning bij de invulling van de AVG wetgeving rondom privacy

Volleybal Agenda 2017+ Jaarplan 2020