

SAMEN NAAR
**SPORTIEF &
MAATSCHAPPELIJK
GOUD**

Inhoudsopgave

| | | |
|---------|--|----|
| 1 | Inleiding..... | 4 |
| 2 | Versterken van het fundament..... | 6 |
| 2.1 | Inleiding..... | 6 |
| 2.2 | Passend aanbod in alle levensfasen | 7 |
| 2.2.1 | Oefen – en trainingsaanbod | 8 |
| 2.2.2 | Breed Motorisch Opleiden (2-6 jaar)..... | 8 |
| 2.2.3 | Veelzijdig en uitdagend bewegen met Action Volley (6-12 jaar) | 9 |
| 2.2.4 | Laagdrempelig starten met Start2Volley (volwassenen) | 9 |
| 2.2.5 | Sociaal en vitaal met OldStars Volleyball (60+)..... | 9 |
| 2.2.6 | Iedereen kan meedoen via Zit- en G-volleybal (alle leeftijden) | 10 |
| 2.2.7 | Wedstrijd-/competitie-/toernooi-aanbod | 10 |
| 2.2.7.1 | Vergroten van het inzicht | 10 |
| 2.2.7.2 | Testen in pilots & leren en implementeren..... | 11 |
| 2.2.8 | Opleidingsaanbod kader..... | 12 |
| 2.2.8.1 | Toegang tot kennis | 12 |
| 2.2.8.2 | Blijven ontwikkelen van kennis..... | 12 |
| 2.2.8.3 | Verzilveren van kennis..... | 12 |
| 2.2.8.4 | Arbitrage..... | 13 |
| 2.2.9 | Accommodaties..... | 13 |
| 2.3 | Versterken volleybalverenigingen en -aanbieders | 13 |
| 2.3.1 | Versterken aan de basis..... | 14 |
| 2.3.2 | Versnellen strategieontwikkeling verenigingen..... | 14 |
| 2.3.3 | Versterken van de organisaties en het kader | 14 |
| 2.3.4 | Ontwikkelperspectief verenigingen en partners | 15 |
| 2.4 | Benutten kansen digitalisering | 16 |
| 2.4.1 | Volleybal: niet te missen sport! | 16 |
| 2.4.2 | Video first strategie | 17 |
| 2.4.3 | Inspirerende rolmodellen | 17 |
| 2.4.4 | Zichtbaar verbinden leden & fans | 17 |
| 2.4.5 | Waardevol voor partners | 18 |

| | | |
|---|--|----|
| 2.5 | Samenwerking en partnerships..... | 18 |
| 2.5.1 | Sportiviteit (participatie, talent, topsport) | 19 |
| 2.5.2 | Vitaliteit (bewegen en gezonde voeding) | 21 |
| 2.5.3 | Saamhorigheid en inclusie..... | 23 |
| 2.5.4 | Economische impact | 25 |
| 3 | De Aanvalslijnen | 27 |
| 3.1 | Inleiding..... | 27 |
| 3.2 | Duurzaam ontwikkelen en excelleren op alle niveaus..... | 27 |
| 3.3 | Zichtbaar verbonden met de samenleving: Lokaal..... | 27 |
| 3.4 | Zichtbaar verbonden met de samenleving: Evenementen..... | 28 |
| 4 | Nevobo organisatie..... | 29 |
| 4.1 | Service en dienstverlening naar onze leden | 29 |
| 4.2 | Werkgever | 30 |
| 4.3 | Topsport organisatie | 31 |
| 4.4 | Evenementen organisator | 33 |
| Bijlage 1: Proces | | 35 |
| Futurise Webinar | | 36 |
| Online inputsessie | | 37 |
| Business Challenge Workshops..... | | 37 |
| Uitwerking door projectteams | | 37 |
| Bijlage 2: Thema's Futurise Model | | 39 |

1 Inleiding

Dit document beschrijft het strategisch kader voor de ontwikkeling van volleybal en de volleybalgemeenschap in de aankomende jaren.

Niet voor niets is daarbij gekozen voor de titel **‘Samen naar sportief en maatschappelijk goud’**.

Bij alles wat wij doen gaan deze twee hand in hand. Onze overtuiging is dat iedereen op zijn/haar eigen niveau plezier kan beleven aan actief volleyballen en/of als speler/kader/fan/partner onderdeel uitmaakt van de volleybalgemeenschap. Met volleybal als basis is onze overtuiging ook dat we maatschappelijke waarde creëren en een bijdrage leveren aan maatschappelijke vraagstukken of uitdagingen, zoals vitaliteit (bewegen en gezonde voeding), saamhorigheid en inclusie. Met onze topsportprogramma's en evenementen streven we naar het hoogst haalbare en creëren we een podium waar mensen presteren, plezier beleven aan onze sport, geïnspireerd raken en partners bij elkaar komen om antwoorden te vinden op de maatschappelijke vraagstukken waar we voor staan.

Vanuit deze overtuigingen willen wij volleybal klaar maken voor de toekomst en een dusdanig aantrekkelijke sport blijven dat het in haar uitstraling, aanpak, aanwezigheid en aanbod een gemeenschap is, waar mensen, bedrijven en partners onderdeel van uit willen (blijven) maken. Sterke volleybalverenigingen en –aanbieders op lokaal niveau spelen daarin een belangrijke rol.

We geloven in de kracht van de sportvereniging, waar mensen elkaar vanuit de verbinding met volleybal en gezamenlijke overtuigingen ontmoeten in een vertrouwde en geborgen omgeving. Sporten biedt ook een uitvlucht voor de dagelijkse hectiek en ontwikkelingen. Het zal daarbij ook steeds belangrijker worden dat we als gemeenschap laten zien waar we voor staan en hoe we onze verantwoordelijkheid nemen voor wat we om ons heen zien gebeuren rondom bijvoorbeeld vitaliteit (bewegen en gezonde voeding), saamhorigheid en inclusie. Daarom gaat sport niet alleen meer over de sportieve waarde, maar juist ook over de maatschappelijke waarde.

In de volgende hoofdstukken beschrijven we via welke strategische kaders we invulling geven aan de bovenstaande ambitie. Hiermee starten we in hoofdstuk 2 met het versterken van het fundament, om tot een professionele volleybalgemeenschap te groeien, bestaande uit:

- Passend volleybal aanbod in alle levensfasen
- Versterken volleybalverenigingen en -aanbieders
- Benutten kansen digitalisering
- Versterken samenwerking en partnerships

Dit moet ertoe leiden dat iedereen zich in de volleybalgemeenschap zowel binnen als buiten het veld duurzaam kan blijven ontwikkelen, kan genieten van de volleybalsport en het beste uit zichzelf kan halen (sportief goud). Bouwend op deze duurzame ontwikkeling willen we onze topsportprogramma's, evenementen en onze verenigingen via volleybal zichtbaar verbinden aan onze maatschappelijke partners in de samenleving en een bijdrage leveren aan de thema's die daarin spelen (maatschappelijk goud). Op deze manier willen we heel Nederland in aanraking laten komen met volleybal en de unieke waarden die het volleybal in zich heeft. Deze unieke waarden zijn zowel inherent aan de sport als via de maatschappelijke verbindingen die gemaakt worden. In hoofdstuk 3 wordt beschreven hoe deze thema's bij elkaar komen.

Dit is bij elkaar gebracht in het volgende overzicht:



Dit vraagt niet alleen om sterke volleybalverenigingen en – aanbieders, maar ook om een sterke volleybalorganisatie waarin Verenigingen, Leden, Bondsraad, Bondsbestuur en Bondsbureau, vanuit ieders rol, samenwerken om volleybal duurzaam te ontwikkelen en in verbinding te laten staan met de samenleving.

In hoofdstuk 4 wordt ingegaan op de belangrijkste thema's die spelen in de ontwikkeling van de Nevobo organisatie. We laten ons daarbij leiden door kwaliteit en ontwikkeling. De Nevobo heeft een geschiedenis als organisatie die haar richting kiest, ingegeven vanuit de overtuiging dat dat kwalitatief de beste keuze is. Dit is ooit begonnen met het Bankras-model, is opgevolgd door unieke evenementen, die later steeds meer in verbinding kwamen met maatschappelijke thema's. In die rij volgt nu de wijze waarop we samen de professionalisering van de volleybalverenigingen en -aanbieders aanpakken. Vanuit onze roots en historie zijn we continu bezig met de ontwikkeling van onze sport en onze organisatie. We zullen dat de komende strategische periode blijven doen.

Tot slot is in de bijlagen terug te lezen hoe deze nieuwe strategie tot stand is gekomen. Zowel welk proces is gevolgd (bijlage 1) als welke trends en ontwikkelingen we zien die hieraan ten grondslag liggen (bijlage 2).

2 Versterken van het fundament

2.1 Inleiding

Op 1 oktober 2021 telde de Nevobo 99.305 leden en 964 verenigingen. Met zaalvolleybal, beachvolleybal en zitvolleybal is er een aanbod waarmee iedereen 12 maanden per jaar passief en actief van volleybal kan genieten. In 2016 heeft de Nevobo het Beach Volleybal Circuit aangetrokken, om zodoende een passend en laagdrempelig aanbod te hebben voor de 'niet gebonden' sporters en (potentiële) volleyballers. Hier is in 2021 de Mijn Beachvolleybal app aan toegevoegd waarmee beoogd wordt om al het beachvolleybalaanbod in Nederland te ontsluiten en zodoende nog breder aanbod voor deze 'niet gebonden' sporters en (potentiële) volleyballers neer te zetten.

Het aantal leden bij de Nevobo daalt door de jaren heen geleidelijk. In het laatst uitgevoerde [grootschalig uitstroomonderzoek](#) (2018) is in beeld gebracht waarom mensen stoppen. De belangrijkste redenen zijn:

- Geen tijd, vanwege school/studie/werk/hobby/.... (49%)
- Ontevreden over het team (43%)
- Gezondheid/blessure/ziekte (42%)
- Ontevreden over trainingen (35%)

Vanuit de [Rapportage Zo Sport Nederland](#) weten we dat tot de eerste corona maatregelen het aantal sporters elk jaar toenam en dat mensen ook steeds vaker sporten. De toename van het aantal volleybal beoefenaars lag hierbij zelfs nog een stuk hoger dan het gemiddelde; de onderzoeksresultaten tonen aan dat het aantal mensen dat minstens eens per week (beach)volleybalt in vijf jaar met ruim 18% is gestegen. Het gaat dan om het aantal beoefenaars (leden en niet leden) waarvan de teller in 2018 op 281.000 volleyballers stond. Daarmee stond volleybal in de top 10 van snelst groeiende sporten wat betreft beoefenaars in ons land. In 2019 was er een daling waarneembaar naar 239.000 en in 2020 gooide corona roet in het eten waardoor de cijfers flink daalden naar 136.000. September 2021 stond volleybal er weer goed op met 317.000 beoefenaars, dit is echter een maandcijfer dus nog niet vergelijkbaar met de andere cijfers omdat die jaarcijfers betreffen.

Hetzelfde onderzoek laat zien dat mensen die vanuit een verenigingsverband sporten dit het langst volhouden. Dit maakt dat de kracht van verenigingen nog steeds onverminderd groot is: verenigingen vormen het cement van de samenleving.

In het afgelopen decennium hebben we als volleybalgemeenschap met elkaar geïnvesteerd in een duidelijke en succesvolle evenementenstrategie, waarmee we onze sport en nationale teams ondersteunden met (inter-)nationale zichtbaarheid en optimale randvoorwaarden en onze verenigingen met lokale zichtbaarheid (clinics, schoolbezoeken, toernooien etc.) en kennisbijeenkomsten. We zijn op een natuurlijk moment gekomen om het volgende punt in de keten te versterken, namelijk die van de verenigingen en het volleybalaanbod op lokaal niveau (de breedtesport) en die in verbinding te brengen met de kansen die in hun omgeving spelen.

Volleybalverenigingen en -aanbieders op lokaal niveau vormen met elkaar het fundament waarop de volleybal gemeenschap is gebouwd. Een leven lang volleybalplezier, vriendschappen en soms zelfs internationale carrières starten bij een lokale volleybalvereniging. Voor de ontwikkeling van de sport en de volleybalgemeenschap is het essentieel dat we in de aankomende strategische cyclus vanuit sterke lokale volleybalverenigingen en -aanbieders de kwaliteit van ons volleybalaanbod verhogen en de maatschappelijke en commerciële positie van volleybalverenigingen en -aanbieders versterken en

verankeren. Door lokaal verenigingen/ aanbieders in staat te stellen beter in te spelen op drijfveren en behoeftes van (potentiële) volleyballers willen we het aantal volleyballers vergroten. De eerder genoemde rapportage 'Zo sport Nederland' geeft aan dat de potentie om deze mensen aan ons te binden groot is. Echter, we zijn ons er erg van bewust dat dat alleen kan gebeuren als we de kracht en kwaliteit van onze volleybalverenigingen en -aanbieders vergroten.

Veel van onze aanbieders zijn kwetsbaar in de organisatie en de realisatie van hun ambities, de borging van de kwaliteit en continuïteit van het aanbod en de lokale samenwerking met overheden, bedrijfsleven en andere verenigingen. Door de fundamenteën van de volleybalgemeenschap te versterken willen we als sport een bijdrage leveren aan zowel de lokale sportieve als maatschappelijke ambities.

Het fundament van onze sport ligt in de zaal en op het zand van de volleybalverenigingen/ -aanbieders die daar dagelijks mee bezig zijn. Om onze aanvalslijnen tot volle bloei te laten komen zijn sterke volleybalverenigingen en -aanbieders met een kwalitatief goed aanbod (en impliciet daarmee ook kwalitatief goed kader) van groot belang. Als we kijken naar de toekomst van onze sport zien we goed georganiseerde volleybalverenigingen en -aanbieders die in staat zijn om kwalitatief goed aanbod te bieden voor zoveel mogelijk mensen. Die tevens in kunnen spelen op lokale of boven lokale ontwikkelingen en gebruik maken van een professionele aanpak met aanvullende financieringsmodellen. Dit gebeurt in een samenspel van de volgende aandachtspunten voor de vereniging.

2.2 Passend aanbod in alle levensfasen

Zowel voor de duurzame ontwikkeling van volleyballers als voor de maatschappelijke inbedding van volleybal is het belangrijk dat we in alle levensfasen een passend aanbod realiseren. Dit geldt zowel voor de trainings- en spelvormen als de organisatie, competitie- en toernooivormen. Hiermee willen we volleyballers die zijn uitgestroomd weer terughalen, beoefenaars behouden voor de sport en nieuwe beoefenaars binden aan onze sport. Ook zorgen we er hiermee voor dat we voor het basisonderwijs weer een aantrekkelijke sport worden die onderdeel uitmaakt van het curriculum.

Vanuit een sterke pedagogische visie herijken we met elkaar ons volleybalaanbod in de verschillende levensfasen, waar brede motorische vaardigheden de basis vormen voor het uitbouwen van onze trainings- en spelvormen en de organisatie daarvan. De visie en het aanbod implementeren we bij volleybalverenigingen en -aanbieders die hierop aanhaken.

2.2.1 Oefen – en trainingsaanbod

Om passend aanbod in alle levensfasen te realiseren is de [‘Visie op Jeugdvolleybal’](#) herijkt en daarmee de uitgangspunten op basis waarvan we voor de jeugd het volleybal aanbieden. Passend aanbod voor jeugd is afgestemd op de beleving, ontwikkeling en behoeften van de kinderen en betreft zowel de trainings- en spelvormen als de begeleiding en de organisatie. Vanuit een [breed motorische basis](#) helpen we kinderen om zich optimaal en met veel plezier te ontwikkelen. In onderstaand overzicht is de roadmap voor de ontwikkeling van de verschillende vormen van aanbod, naast het reguliere aanbod en de reguliere competitie, in diverse levensfasen weergegeven. Dit aanbod kan zowel in de zaal als buiten op het zand of gras toegepast worden.



2.2.2 Breed Motorisch Opleiden (2-6 jaar)

Kinderen bewegen te weinig waardoor hun fysieke, mentale en motorische ontwikkeling achterblijft ten opzichte van vorige generaties. Dit is op de eerste plaats een slechte ontwikkeling voor de toekomstige gezondheid en vitaliteit van Nederland. Daarnaast is het voor de toegang tot de volleybalsport een belangrijk aandachtspunt. Het is voor volleybal van belang om op vroege leeftijd de basis motorische vaardigheden goed aan te leren. We beschouwen het onderwijs als essentiële partner om hier invulling aan te geven. Additioneel kunnen clubs via het Nijntje Bewegingsdiploma lessen aanbieden aan peuters (2-4 jaar). Voor kleuters (4-6 jaar) hebben we vanuit Nevobo de Volleybalspeeltuin in de afgelopen jaren doorontwikkeld. De pilots zijn gestart in 2021. In 2022 en daarna wordt de Volleybalspeeltuin (4-6 jaar) breed geïmplementeerd. Naast de maatschappelijke bijdrage die clubs leveren en het profijt wat zij daar zelf ook van hebben werkt het ook positief voor het werven en binden van nieuwe jeugdleden op de club.

2.2.3 Veelzijdig en uitdagend bewegen met Action Volley (6-12 jaar)

Het huidige Cool Moves Volley aanbod voor jongens en meisjes van 6-12 jaar is methodisch erg goed opgebouwd. Toch blijkt dit niet voldoende om meisjes en vooral jongens in grote getale te enthousiasmeren voor volleybal. De balans tussen het aantal jongens en meisjes is scheef (20-80), wat invloed heeft op de kwaliteit van competities, het algehele niveau en de onderlinge dynamiek binnen clubs. Vanuit een breed motorische basis werken we aan dynamische spel- en trainingsvormen, gestoeld op uitgangspunten van Action Volley dat door Remko Kenter is ontwikkeld. Dit moet leiden tot een betere aansluiting bij de behoeften van de doelgroep en in het bijzonder jongens.

In 2022 wordt Action Volley verder methodisch ontwikkeld en getest zodat een gefaseerde implementatie mogelijk is vanaf seizoen 2023/2024. Er wordt bij de ontwikkeling samengewerkt met experts uit het werkveld in Nederland en andere landen. Ook hierbij is volop aandacht voor veelzijdig bewegen, (succes)beleving en sportplezier. Aanvullend worden voor jeugdtrainers scholingen ontwikkeld en aangeboden om de kennis op het gebied van breed motorische ontwikkeling en de doelgroep te vergroten.

2.2.4 Laagdrempelig starten met Start2Volley (volwassenen)

In bepaalde leeftijdsfasen kiezen volwassenen op basis van andere beweegredenen voor een sport dan jeugd. Daarbij speelt ook het sociale aspect een belangrijke rol. Volwassenen die willen volleyballen, lopen tegen bepaalde drempels op. Ze worden ingedeeld bij spelers die al lang spelen en een veel hoger niveau hebben. Bovendien is er vaak al een sterke teamcultuur omdat de leden al lang met elkaar samen spelen. Om die drempels weg te nemen is Start2Volley ontwikkeld. Dit concept biedt een gelijke start voor iedereen en is kortdurend: in tien weken leert men de basisbeginselen van volleybal. Dit concept leent zich voor specifieke doelgroepen vanuit gedeelde kenmerken en is zowel voor zaalvolleybal als beachvolleybal erg geschikt. Bovendien biedt het kansen voor nieuwe businessmodellen.

In 2022 wordt het programma Start2Volley geïmplementeerd voor volwassenen die willen beginnen met volleyballen, om daarmee de drempel om te gaan volleyballen zo laag mogelijk te maken en te houden. In 2022 worden bovendien in samenwerking met NOC*NSF, zorgpartners, gemeenten en clubs pilots georganiseerd met Start2Volley voor specifieke doelgroepen, zoals jongeren met obesitas. Doel is om vanaf 2023 een goed ontwikkeld programma-aanbod vanuit het concept van Start2Volley te implementeren voor verschillende doelgroepen.

2.2.5 Sociaal en vitaal met OldStars Volleyball (60+)

De groep ouderen (60+) groeit en in bepaalde gebieden in Nederland zien we dat de vergrijzing snel toeneemt. Naarmate mensen ouder worden gaan ze vaak minder bewegen, wat gevolgen heeft voor hun vitaliteit. Daarnaast zien we dat veel ouderen vereenzamen, doordat ze een klein sociaal netwerk hebben. OldStars Volleyball is ontwikkeld in samenwerking met het Ouderenfonds om ouderen in beweging te houden. Het aanbod, waar veelzijdig bewegen ook onderdeel van is, richt zich op de vitaliteit van de deelnemers. Maar minstens zo belangrijk is het creëren of vergroten van lokale sociale netwerken door middel van volleybal. OldStars Volleyball biedt ouderen de mogelijkheid om de sociale voordelen van het verenigingsleven te (blijven) ervaren. Deelnemers (her)ontdekken de sociale kenmerken van de vereniging waardoor ze naast zelf sporten misschien ook bereid zijn om als vrijwilliger actief te worden. Met OldStars volleyball bieden wij een aangepaste spelvorm aan voor volleybal op latere leeftijd. Belangrijkste aanpassingen zijn het onderhands serveren, het spelen op aangepaste afmeting van het speelveld en nethoogte en het niet mogen springen.

In 2022 wordt Old Stars Volleyball (60+) geïmplementeerd, om daarmee de drempel om (weer) te gaan volleyballen zo laag mogelijk te maken en te houden en mensen de mogelijkheid te bieden om vanuit een sociale basis te werken aan vitaliteit.

2.2.6 Iedereen kan meedoen via Zit- en G-volleybal (alle leeftijden)

We willen iedereen in Nederland in aanraking laten komen met volleybal. Dat geldt ook voor mensen met een beperking. Voor mensen met een fysieke beperking die niet in een reguliere groep mee kunnen of willen doen is er zitvolleybal. Voor mensen met een verstandelijke beperking is g-volleybal een aangepaste vorm van volleybal die zeer geschikt is om deze doelgroep met plezier te laten sporten. Het sporten vergroot hun zelfvertrouwen en zelfstandigheid, waardoor ook de kwaliteit van hun leven toeneemt.

In 2022 zetten we in op het verder versterken van het zitvolleybalaanbod door op die plekken, waar energie en ambitie is, te kijken hoe we lokaal/ regionaal partnerships op kunnen bouwen om vanuit gezamenlijke ambities het aanbod te versterken en meer zitvolleyballers te werven en binden. De Nevobo speelt een rol in het bij elkaar brengen van deze partners in samenwerking met Special Heroes en de Johan Cruyff Foundation.

In 2022 starten we met pilots van twee verschillende volleybalvormen voor mensen met een verstandelijke beperking, namelijk G-Volley en Play Unified. We werken daarbij samen met partners uit de EU, Special Olympics en de Johan Cruyff Foundation. Doel is om verenigingen met bestaand aanbod voor deze doelgroep te helpen bij het versterken/groeien en om nieuwe initiatieven te starten. Vanaf 2023 zal het aanbod, inclusief opleidingen voor trainers, gereed zijn voor verdere implementatie.

2.2.7 Wedstrijd-/competitie-/toernooi-aanbod

Naast het oefen- en trainingsaanbod zien we aansluitend in het wedstrijd-/competitie-/toernooi-aanbod kansen om gestructureerd aan aanvullend aanbod te werken. In het verleden zijn verschillende manieren van aanbod getest maar is er een onvoldoende gestructureerde aanpak geweest om tot implementatie te komen. Daarnaast is de valkuil om snel vanuit aanbod te redeneren, zonder de vraag of de behoefte duidelijk te hebben. We hebben geleerd dat bij het uitvragen van de huidige volleyballers het huidige aanbod grotendeels als passend wordt beschouwd. We moeten de waarde van het huidige aanbod dus behouden en scherp krijgen welke behoeftes er zijn bij andere doelgroepen in verschillende levensfasen, zowel op het gebied van indoor-, beach-, zit- als g-volleybal. Onderstaand wordt beschreven op welke manier we hier invulling aan geven, hetgeen ook een continu karakter zal kennen en dus met regelmaat herhaald zal worden.

2.2.7.1 Vergroten van het inzicht

Het uitstroomonderzoek waar ook in de inleiding van dit hoofdstuk aan gerefereerd werd, wordt eens per drie jaar gedaan onder afgemelde leden. Op basis van de uitkomsten wordt gekeken welke behoefte er is waar nog niet in wordt voorzien. Daarnaast wordt er op regelmatige basis overleg gevoerd met de collega's van de afdeling Sportontwikkeling welke aanpassingen er in oefen- en trainingsvormen aan komen en welke consequenties die hebben voor wedstrijd-/competitie-/toernooi-aanbod. Ook wordt er een online community platform gecreëerd waar behoeften onder onze achterban gepeild kunnen worden en terugkoppeling gevraagd kan worden t.a.v. ideeën/ pilots.

Met deze continue stroom van input wordt er steeds een analyse gemaakt wat er nodig is om aanvullend nieuw wedstrijd-/competitie-/toernooi-aanbod op een goede manier te kunnen organiseren en wordt er een businessmodel en bijbehorende planning gemaakt. Hierbij wordt in het denken en uitwerken meegenomen of en wat de consequenties zijn voor de inzet van arbitrage.

2.2.7.2 Testen in pilots & leren en implementeren

Na zorgvuldige analyse, businessmodel en planning volgen er pilots en evaluatie van die pilots. Op basis van de evaluatie kunnen aanpassingen worden gedaan voor het finale besluit om al dan niet over te gaan tot implementatie. Hiervoor wordt een implementatie- en communicatieplan gemaakt. Om dit proces te ondersteunen wordt een landingsplek op nevobo.nl gecreëerd waar draaiboeken/ handboeken/ formats etc. te vinden zijn.

Op basis van het laatste uitstroomonderzoek in 2018 en de gespreksrondes over ideeën voor flexibilisering van de competitie die we de afgelopen jaren hebben gehad, staat voor 2022 het volgende op de planning:

- We kennen op dit moment vrije inschrijving voor de seniorenteam op het niveau van 1^e klasse en lager. Het idee is om op deze niveaus te gaan werken met een halfjaar competitie, zodat correctie op niveau halverwege mogelijk wordt. Dit vergroot het spelplezier voor iedereen aangezien bij een leuke en uitdagende competitie de niveauverschillen niet te ver uit elkaar liggen. Dit voorstel wordt uitgewerkt en in het voorjaar 2022 besproken met verenigingen zodat dit, na akkoord van de Bondsraad, in seizoen 2023-2024 kan worden ingevoerd.
- Over de hele linie verkennen van het indelen in kleinere poules om meer ruimte te creëren in de kalender en aanbod te flexibiliseren. Dit voorstel wordt in het voorjaar 2022 besproken met verenigingen zodat dit, na akkoord van de Bondsraad, in seizoen 2023-2024 kan worden ingevoerd.
- Pilot vernieuwd Junior Beach Circuit waarbij meer binding gecreëerd wordt en de drempel wordt verlaagd o.a. doordat je inschrijft voor meerdere toernooien tegelijk.
- 4x4 C-jeugd competitie zodat het spel beter aansluit bij de ontwikkeling van jonge volleyballers.
- Onder 21 competitie gezien de behoefte in deze leeftijd om tegen leeftijdsgenoten te spelen.
- King of the Court Beach als attractieve spelvorm naast de reguliere beachtoernooien.
- Mastercompetitie nieuw leven inblazen voor spelers die op hoger niveau hebben gespeeld maar rustiger aan willen doen en tegelijkertijd uitdagende wedstrijden willen spelen.
- Play Unified als vorm om het g-volleybal te stimuleren: drie reguliere sporters spelen samen met drie g-sporters. Deze vorm wordt in 2022 ook gespeeld bij de Nationale Spelen.
- Andere volleybalverenigingen en -aanbieders faciliteren door hun aanbod zichtbaar te maken via onze kanalen zoals bijvoorbeeld in de Mijn Beachvolleybal app.

Het werken aan nieuwe manieren van aanbieden van de verschillende (aanbods-)vormen zal ook van invloed zijn op de organisatie. In het 'reguliere' aanbod willen we zo slim en efficiënt mogelijk werken zodat er ruimte is voor maatwerk en flexibel aanbod. Hoe we daarmee aan de slag willen gaan komt in de paragraaf over de Nevobo organisatie aan de orde.

Het spreekt voor zich dat onze dienstverlening en communicatie wat betreft aanbod maar ook zichtbaarheid van onze sport zowel online als offline plaatsvindt. Dit zal in de toekomst alleen maar meer worden. Digitalisering is vanzelfsprekend een van de fundamenten die op orde moet zijn voor de zichtbaarheid, aantrekkelijkheid en de kwaliteit van onze sport en onze dienstverlening.

2.2.8 Opleidingsaanbod kader

Naast de vormen van volleybalaanbod is bekwaam kader van groot belang voor het sportplezier, de kwaliteit van het aanbod en de (sociale en fysieke) veiligheid van de leden. Evenals voor de verbinding binnen de vereniging en het benutten van kansen bij partners. Met het vizier op bekwaam kader doelen we op het technisch kader, arbitrage en bestuurlijk kader. Dit geldt voor zowel volleybal, zitvolleybal als beachvolleybal. De ondersteuning van het bestuurlijk kader dat zich bewust is van hun rol in de ontwikkeling, betrokkenheid en richting van de vereniging en haar omgeving en partners, komt terug in paragraaf 2.3.

In deze paragraaf wordt ingegaan op de ontwikkeling van het technisch – en arbitrerend kader. Voor de ontwikkeling van het volleybal moeten er bekwame trainers en coaches voor de groepen staan, die individuele spelers en teams in een geborgen omgeving weten uit te dagen en bij te staan in hun (volleybal) ontwikkeling. Voor arbitrage is het essentieel dat zij in staat zijn wedstrijden op het passende niveau te begeleiden. Om dat te realiseren willen we voor trainers/coaches en arbitrage de drempel om zich te blijven ontwikkelen zo laag mogelijk maken.

2.2.8.1 Toegang tot kennis

We starten met kennisontwikkeling voor trainers en coaches door een vernieuwingsslag te maken in de wijze waarop we onze technische opleidingen en cursussen aanbieden, waarbij speciale aandacht uitgaat naar de grote groep van onopgeleide trainers en coaches die vaak hooguit 1 of 2 jaar voor een groep staat. We willen hen bijstaan door de drempel om toegang tot kennis te krijgen te verlagen. Enerzijds door het gemakkelijker te maken een opleiding of cursus te volgen. Anderzijds door te starten met het ontsluiten van oefenstof en kant en klare programma's door slimmer gebruik te maken van digitalisering en online platforms om de kennis te ontwikkelen en te ontsluiten. We etaleren de knowhow van Papendal en Zuiderpark daarbij actief om clubs en trainers te voorzien van kennis en inspiratie om het volleybal naar een hoger plan te helpen. Hiermee starten we in 2022. In 2023 wordt dit verder uitgebreid naar een online plek waar trainers en coaches van alle niveaus voor hen relevante informatie kunnen vinden.

2.2.8.2 Blijven ontwikkelen van kennis

Trainers en coaches die langer actief (willen) zijn in het volleybal willen we blijven ondersteunen in het ontwikkelen van hun kennis en vaardigheden. Om die reden wordt vanaf 2022 een herzien licentiebeleid geïntroduceerd dat trainers stimuleert, faciliteert en inspireert om hun licentie te behalen en te behouden. Daarbij wordt ook aandacht geschonken aan de betrokkenheid van verenigingsbesturen en technische commissies binnen verenigingen. Op die manier willen we borgen dat er binnen verenigingen een klimaat ontstaat dan wel zich verder ontwikkelt waarin de duurzame ontwikkeling van het volleybal binnen de vereniging geborgd is.

2.2.8.3 Verzilveren van kennis

De duurzame ontwikkeling van kennis en vaardigheden moet uiteindelijk ook verzilverd worden tot resultaat. Dat resultaat is op heel veel verschillende manieren te definiëren. Zowel in sportplezier, beoefenaars, sportief resultaat als het omzetten van deze kennis en vaardigheden in een beroepsperspectief voor trainers/coaches. Met name het creëren van een beroepsperspectief is een belangrijk onderdeel van de duurzame kennisontwikkeling. Dat rechtvaardigt mede de investeringen die trainers/coaches doen in hun tijd en middelen voor de ontwikkeling van hun vereniging, hun team en zichzelf. Er wordt gewerkt aan een beroepsperspectief voor bekwame trainers/coaches op alle niveaus bij verenigingen i.s.m. opleidingsinstituten. Een belangrijk onderdeel van het traject

‘Versterken volleybalverenigingen en -aanbieders’ (paragraaf 2.3) is de professionalisering van verenigingen. Het aanstellen van beroepskrachten is hier een groot onderdeel van waarbij verenigingen worden ondersteund in het verbeteren van de randvoorwaarden voor werkgeverschap in samenwerking met werkgeversorganisaties.

Uiteraard kunnen we dit niet allemaal zelf. In het overleg met stakeholders, zoals de ondernemers die VT2 en VT3 opleidingen organiseren, andere bonden, NOC*NSF en de NVVO werken we samen om het belang van bekwame bestuurders, trainers/coaches en arbitrage vanuit ieders rol vorm te geven.

2.2.8.4 Arbitrage

Voor arbitrage geldt qua kennisontwikkeling/-ontsluiting hetzelfde als wat hierboven gemeld is bij technisch kader. Ook daarbij willen we verdere stappen zetten door een vernieuwingsslag te maken in de wijze waarop we onze opleidingen en cursussen aanbieden. Dit uit zich bijvoorbeeld in het aanbieden van meer diversiteit in spelregeltoetsen voor verschillende doelgroepen, waarmee kennis wordt opgedaan om als scheidsrechter in de lagere senioren-, jeugd en CMV-klassen te kunnen optreden (VolleybalMasterz 2.0).

Voor cursussen op de club willen we zorgen dat oefenstof eenvoudig beschikbaar is en breed ingezet kan worden. Daarnaast willen we de mogelijkheid om workshops te volgen laagdrempelig maken door deze onder andere online aan te gaan bieden. Ook voor arbiters wordt toegewerkt naar een online platform waar kennis ontwikkeld en ontsloten kan worden.

De afgelopen jaren is er veel goed werk verzet in de ontwikkeling van arbitrage en spelregels. Ook op het gebied van arbitrage staan we aan de vooravond van een nieuwe ontwikkeling in de organisatie van ons arbitrage corps. Om betere sturing te krijgen op de ontwikkelingen op het gebied van arbitrage en officials, zullen we de organisatie en de inhoud herijken. Met als doel om meer mensen enthousiast te houden en te maken voor het arbitrage vak, spelregels te behouden die bijdragen aan het spelplezier, en het arbitrage en officials corps middels heldere en goede communicatie aangesloten te houden bij de ontwikkelingen. Maar ook om talentvolle scheidsrechters op te leiden richting een succesvolle (inter)nationale carrière.

2.2.9 Accommodaties

Bij een passend aanbod horen ook passende accommodaties. De Nevobo stuurt vanuit de reglementen en spelregels op de kwaliteit en inrichting van sporthallen en beachaccommodaties. Een goede accommodatie faciliteert de ambities van de vereniging, die verder reiken dan alleen het sportieve niveau. Door de samenwerking met externe specialisten, die de verenigingen ondersteunen en begeleiden bij (ver)bouw van accommodaties, stimuleren we de zeggenschap op accommodaties, waardoor de verenigingen beter in staat zijn om invulling te geven aan hun ambities, nieuwe verdienmodellen te ontdekken en een ‘thuis’ te creëren voor de leden.

2.3 Versterken volleybalverenigingen en -aanbieders

We zijn overtuigd van de kracht die we als collectieve volleybalverenigingen en -aanbieders hebben. Met 964 verenigingen is volleybal altijd in de buurt. Naast de sportieve beleving van volleybal zorgt de verenigingsstructuur ook voor sociale en maatschappelijke verbinding. Het brengt letterlijk mensen bij elkaar om samen ergens voor te gaan. Binnen en buiten de lijnen. Echter, de wijze waarop verenigingen organiseren en de bemensing regelen past steeds minder bij de toenemende vragen van sporters en/of eisen van andere stakeholders. Het inspelen op de behoefte aan flexibilisering en aan kwaliteit van aanbod, het voldoen aan de (wettelijke) eisen en financieringsvoorwaarden en het verzilveren van maatschappelijke kansen in de lokale omgeving vragen om een professionalisering van de sport. Om op

deze veranderende vragen een antwoord te geven en kansen te benutten moeten volleybalverenigingen en -aanbieders zich duurzaam blijven ontwikkelen, zowel sportief, organisatorisch als maatschappelijk. Topsport en de evenementenstrategie helpen ons zowel nationaal als internationaal om de zichtbaarheid van de sport te vergroten en als platform maatschappelijke thema's te adresseren en het podium te bieden. Lokale volleybalverenigingen en -aanbieders organiseren (bijna) dagelijks de actieve beleving van onze sport! Het is om die reden van essentieel belang dat in onze strategische ontwikkeling van de aankomende jaren het versterken van volleybalverenigingen en -aanbieders een centrale rol speelt en zij in staat zijn, dan wel worden, om sportieve en maatschappelijke kansen te pakken.

2.3.1 Versterken aan de basis

Vanuit de ambitie dat volleybalverenigingen en -aanbieders zich duurzaam ontwikkelen is het cruciaal dat er continuïteit is in de organisatie van verenigingen. Het verder uitbouwen van de professionalisering van volleybalverenigingen en -aanbieders draagt hieraan bij. Met betaalde krachten die taken uitvoeren voor (een cluster van) verenigingen wordt structureel invulling gegeven aan de sportieve en maatschappelijke ambities van deze verenigingen en daarmee van onze sport. Als krachtige organisaties moeten zij in staat zijn om lokaal mensen te verbinden via kwalitatief goed en passend aanbod. Vervolgens kunnen zij vanuit het volleybal als fundament ook de stap zetten als maatschappelijk partner. Thema's als vitaliteit (bewegen en gezonde voeding) en saamhorigheid en inclusie sluiten nauw aan bij het volleybal DNA. Dit vraagt om een professionalisering van de volleybalgemeenschap zodat die ook invulling kan gaan geven aan de vraag die door maatschappelijke partners wordt gesteld.

Hier is de afgelopen jaren al mee gestart via [‘Vergroten lokale impact volleybal’](#), waarbij we in de aankomende jaren naar 75 Superclubs toewerken, die in staat zijn aan te sluiten bij maatschappelijke projecten (lokaal) en daar aanvullend op de bijdrage van de leden, externe financiering (landelijk en lokaal, publiek en privaat) voor te realiseren.

2.3.2 Versnellen strategieontwikkeling verenigingen

De ervaring van de afgelopen jaren leert dat wanneer verenigingen een volgende stap willen zetten in hun (professionelere) ontwikkeling, zij heel goed moeten weten wie ze willen zijn en vanuit welke waarden en focus zij beleid en (maatschappelijke) activiteiten willen ontwikkelen. Daar komen verenigingen niet altijd zelf uit. Om hen daarbij te ondersteunen gaan we partnerships aan met lokale/regionale/landelijke organisaties die de verenigingen kunnen ondersteunen, aanvullend aan de sporttechnische en Nevobo-specifieke expertise. In 2022 breiden we de flexibele schil voor verenigingsondersteuning op generieke thema's verder uit door o.a. samenwerkingen met Rabo Versterkt, Sport Professionals Netwerk en andere organisaties. Hiermee hebben we de ambitie om tijdelijk extra capaciteit te creëren en een versnelling te geven, indien nodig, op projecten zoals ‘Vergroten lokale impact volleybal’.

Dit proces willen we ook versterken met de verdere optimalisatie en uitbreiding van de ‘Verenigingsmonitor’. Bij de uitbreiding krijgen verenigingen meer digitale ondersteuningstools met o.a. een systeem voor verenigingen dat ambitievorming en monitoring faciliteert.

2.3.3 Versterken van de organisaties en het kader

Met het project van de professionalisering van onze verenigingen leggen we een heel sterk fundament neer voor het versterken van de verenigingen, zowel intern als gericht op de positie die zij in hun maatschappelijke omgeving kunnen innemen. De beroepskrachten die aan de vereniging worden verbonden zijn een essentiële schakel in het verbinden van de interne ambitie van de vereniging en de

externe kansen die er zijn bij partners, (potentiële) leden en beoefenaren. Het is echter niet zo dat dit de enige schakel in het geheel is.

Naast de te ontwikkelen strategie, en het vergroten van de operationele slagkracht via professionalisering is het ook belangrijk dat verenigingen een duidelijk beeld hebben hoe zij alle talenten (organisatorisch, financieel, sportief, commercieel, maatschappelijk etc.) vanuit een duidelijke aanpak weten te mobiliseren voor de vereniging. Dit vraagt om een duidelijk 'HR/vrijwilligersbeleid' bij volleybalverenigingen en -aanbieders, vanuit de overtuiging dat iedereen zich binnen de context van de vereniging kan blijven ontwikkelen. Zowel binnen als buiten de lijnen. Bestuurders of ander kader van verenigingen bieden we in 2022 en 2023 de mogelijkheid om zich hier verder in te bekwamen via scholingen. Het project Maatschappelijke Dienst Tijd (=MDT) wat doorloopt in 2022 is hier een mooi voorbeeld van.

Om trainers/coaches en verenigingsmanagers hier verder bij te ondersteunen werken we in 2022 en 2023 m.b.v. de professionalisering aan het arbeidsperspectief, waar met lerende netwerken tijd en aandacht is voor hun ontwikkeling en opleidingen. Voor spelers is er m.b.v. onze visie op jeugdvolleybal een aanbod voor hun (motorische en pedagogische) ontwikkeling. Bestuurders blijven we uiteraard ondersteunen in hun eigen vaardigheden en de ontwikkeling van de vereniging en het versterken van hun relatie met de partners.

Daarnaast stimuleren we dat verenigingen onderling met en van elkaar leren en zo zichzelf en hun vereniging sterker maken. Wie bereid is kennis en ervaringen te delen rondom maatschappelijke trajecten en de (sporttechnische) ontwikkeling van de eigen organisatie krijgt daar veel voor terug. Om die reden faciliteren we niet alleen voor professionals bij verenigingen maar ook voor bestuurders een lerend netwerk, waarin zij van elkaar kunnen leren en via scholingen zich verder kunnen ontwikkelen. Dit is in 2021 gestart en krijgt vervolg in 2022 en 2023.

2.3.4 Ontwikkelperspectief verenigingen en partners

Met de huidige inzet op de ontwikkeling van verenigingen zitten we met volleybal in de kopgroep van de Nederlandse sport. Daar willen we graag blijven. We zullen dus met elkaar een nieuw ontwikkelperspectief moeten creëren waarin we de rol, maatschappelijke positie en activiteiten van de 'Vereniging van de Toekomst' schetsen. Niet als blauwdruk maar als wenkend perspectief waar voor alle volleybalverenigingen en -aanbieders werkzame elementen in zitten. Daarin komen de volgende onderwerpen terug:

- Oefen- en trainingsaanbod en wedstrijd-/competitie-/toernooi-aanbod: online, offline en geïntegreerd.
- Organisatie, financiering en verdienmodellen.
- Positionering ten opzichte van maatschappelijke thema's als vitaliteit (bewegen en gezonde voeding), saamhorigheid en inclusie.
- [Partnerships](#) die de volleybalverenigingen en -aanbieders versterken in het realiseren van de maatschappelijke ambities. Denk hierbij aan overheid, onderwijs en maatschappelijke organisaties. De lokale/regionale setting van volleybalverenigingen en -aanbieders is hierbij leidend. Daarmee wordt niet alleen de positie van volleybal versterkt, maar ook de (co)financiering gecreëerd voor het realiseren van de gezamenlijke ambities.

Met behulp van dit nieuwe perspectief, voortbouwend op het versterkte fundament, willen we ervoor zorgen dat we met volleybal, zowel voor sporters als voor onze maatschappelijke partners aantrekkelijk blijven en in een continu proces blijven waarin we ons aanpassen aan een veranderende vraag uit onze omgeving.

2.4 Benutten kansen digitalisering

In de voorgaande alinea's is digitalisering al een aantal keren voorbijgekomen. De kansen en mogelijkheden van digitalisering staan altijd in dienst van een hoger liggend beleidsdoel of ambitie. Op hoofdlijnen zijn dit voor volleybal de volgende punten:

- Meer exposure en zichtbaarheid: voor volleybal en meer impact door volleybal.
- Volle velden: met het vergroten van de zichtbaarheid en waarde van onze sport willen we Nederland aan het volleyballen krijgen en huidige leden betrokken en enthousiast houden.
- Volle tribunes: om de tribunes vol te krijgen én om Nederland vervolgens te laten meebelevén hoe uniek de sfeer en waarden van (top)volleybal zijn.
- Sterke verenigingen/aanbieders: we faciliteren en inspireren bestuurders, trainers/ coaches, arbitrage en andere belangrijke functionarissen om optimaal volleybal aan te bieden aan hun doelgroepen.
- Waarde(n)vol netwerk: we bouwen ons netwerk uit om samen met sterke partners de waarde van volleybal en het partnership verder te vergroten.
- Slimmer en servicegericht werken: we richten onze digitale processen en service zo in dat we optimaal service verlenen aan onze doelgroepen en zo efficiënt mogelijk werken.

Het benutten van deze kansen en mogelijkheden van digitalisering gaat niet vanzelf. De concurrentie voor aandacht van sporters, volgers, sponsors en media is groot. Door meer zelf regie te hebben over de content die we maken en de kanalen die we hebben te versterken vergroten we de zichtbaarheid en daarmee de aantrekkelijkheid van onze sport. De mix en integratie van online en offline aanwezigheid, beleving en zichtbaarheid via traditionele en nieuwe kanalen is de motor van de succesbeleving van onze sport en de commerciële kansen. We moeten en mogen laten zien wat we doen als sport, zowel binnen de lijnen als daarbuiten en we moeten de beleving van mensen, die als fan onze sport willen volgen, continu verbeteren.

Er zijn voldoende kansen om ons hierin te verbeteren en te onderscheiden. In de volgende alinea's is weergegeven hoe we hier in de aankomende jaren een versnelling aan willen geven.

2.4.1 Volleybal: niet te missen sport!

Dit is in de afgelopen jaren begonnen met de doorontwikkeling van onze onlinestrategie rondom evenementen en ticketsales. Fysiek en online dragen onze evenementen enorm bij aan de zichtbaarheid van de sport en de atleten. De volgende stap is dit te verdiepen en te verbreden. Verdiepen betekent innovatie op het gebied van dat wat we al doen rondom onze evenementen. Verbreding betekent het (online- en offline) vergroten van de zichtbaarheid van volleybal, ook als er geen evenementen zijn, zowel op nationaal als lokaal niveau. Op hoofdlijnen:

- In samenwerking met derden organiseren we video-oplossingen waarmee we (live) videocontent realiseren waarmee vele clubs én leden de exposure van de sport en hun clubs vergroten;
- Met lokale partners bedenken en ontwikkelen we oplossingen om volleybal aan de buitenkant van sporthallen wél goed zichtbaar te maken;
- Eén keer per één à twee jaar zetten we een grootschalige campagne op om samen met de clubs volleybal te promoten;
- We faciliteren clubs met een pakket van online middelen voor sterke eigen communicatie & marketing.

De eerste grootschalige campagne ter promotie van actief volleyballen hebben we opgestart eind 2021 (Play Volleybal). Komende jaren ontwikkelen we deze campagne door. Daarnaast willen we aankomend (WK) jaar extra investeren in onze online marketingstrategie. Voor de oplossingen met videocontent van de clubs ontwikkelen we met een partner een aanpak, waarna we in 2022 de clubs benaderen. Het ontwikkelen en aanbieden van een aanpak voor het fysiek vergroten van zichtbaarheid staat in 2023 op de planning.

2.4.2 Video first strategie

Video is de best scorende en best passende content bij onze sport en verhalen. We zetten video in voor eigen kanalen voor het zichtbaar en herkenbaar maken van onze topsporters, onze topsport programma's, het promoten van breedtesport en maatschappelijke waarde voor zowel onze eigen kanalen als die van externe media.

De video first strategie starten we eind 2021 en zetten we in eerste instantie door t/m het WK 2022. De opgedane ervaringen en resultaten gebruiken we voor het verder optimaliseren van de aanpak.

2.4.3 Inspirerende rolmodellen

De grote sportieve prestaties krijgen de aandacht die ze verdienen met hoogwaardige content in onze kanalen en externe media, waarmee we de zichtbaarheid van de sport en onze grootste sterren in Nederland vergroten en inspirerend laten zijn voor (potentiële) volleyballers. We zetten onze rolmodellen ook in om maatschappelijke impact aan te jagen, inclusief bijpassende content. Online maakt de afstand tot de rolmodellen kleiner. Onze topspelers zijn online actief, daarmee benaderbaar en inspirerend, met eigen socials, maar ook met o.a. online games met (potentiële) volleyballers. We geven (jeugd)topvolleybal het podium om clubs en talenten te motiveren in samenwerking met onze opleidingen het beste uit talenten te halen.

In aanloop naar het WK zetten we in 2022 met name de Volleybaldames in als rolmodellen voor de promotie van het evenement en de sport. Ook geven we vanaf 2022 zowel onze huidige als toekomstige topspelers, inclusief hun sportieve en maatschappelijke ontwikkeling, een podium met onder meer aansprekende videocontent.

2.4.4 Zichtbaar verbinden leden & fans

We versterken onze ledencommunicatie om de betrokkenheid en binding met de Nevobo en het volleybal te vergroten met de inzet van traditionele en fysieke kanalen en ontwikkelen onze digitale kanalen en fanbase strategie verder door om binding met leden en fans te vergroten.

Aanvullend zorgen we dat we ons bevinden op de plekken waar (potentiële) volleyballers zich begeven. Met gamification en engaging content en tools betrekken we fans nog nauwer bij onze evenementen en onze verenigingen. We moeten en willen de stap maken om met volleybal meer naar de online belevingswereld van de (potentiële) volleyballer/ fan toe te gaan. Voor de huidige en de toekomstige generatie zijn de 'offline vindplaatsen' onvoldoende om de aandacht te krijgen en te houden. Op deze manier organiseren we onze zichtbaarheid en die van onze rolmodellen onder de jeugd.

In 2022 ontwikkelen we samen met partners een aanpak voor de doorontwikkeling van onze digitale kanalen en gaming- en fanbase strategie, waarvan de implementatie plaatsvindt in 2022 en 2023.

2.4.5 Waardevol voor partners

We zijn ons ervan bewust dat we voor de realisatie van onze ambities partnerships aangaan of samenwerken met partijen. In de volgende paragraaf komen we daar uitgebreider op terug. Het is daarbij van belang dat we “ons” verhaal voor die partijen klaar hebben op het moment dat we met hen in gesprek gaan. We ontwikkelen een gerichte communicatieaanpak om bedrijven, overheden en instellingen inzicht te bieden in de waarde van volleybal en motiveren hen samen te (blijven) werken met volleybalclubs en/of de Nevobo. Daarbij willen we uiteraard ook aansluiten bij de ambities en behoefte van onze gesprekspartners. Met de complete (online) communicatieaanpak creëren we waarde voor onze sport én exposure, assets en waarde voor onze partners.

Hoe het benutten van kansen van digitalisering ons als Nevobo organisatie kan versterken, komt in hoofdstuk 4 terug.

2.5 Samenwerking en partnerships

Samenwerking is een van de kernwaarden van volleybal. We hebben elkaar nodig om resultaten te halen. Zowel binnen als buiten het veld. De afgelopen jaren is geïnvesteerd in bestaande en nieuwe relaties, waarin we op gelijkwaardigheid met elkaar willen samenwerken om waarde voor het volleybal en voor onze partners te creëren.

We geloven in de kracht van volleybal en de impact die we daarmee kunnen hebben op de Nederlandse samenleving. Zowel door de sport te beoefenen als door waardennetwerken te creëren waarin we volleybal inzetten t.b.v. het vergroten van de sportiviteit, vitaliteit (bewegen en gezonde voeding), saamhorigheid en inclusie en economische impact. Dat kunnen en willen we niet alleen doen.

Onze inspanningen zijn er dan ook op gericht om vanuit onze kernactiviteiten de waarden van onze sport uit te dragen en samenwerkingen/partnerships aan te gaan of te versterken, met wie we onze zichtbaarheid, impact en ontwikkeling zo goed mogelijk kunnen realiseren. Verschillende onderzoeken tonen aan op welke wijze volleybal impact heeft op vier gebieden die voor de samenleving relevant zijn. Dat houdt in: als we zoveel mogelijk mensen aan het volleyballen krijgen en houden in verenigingsverband, oftewel onze kerntaken zo goed mogelijk uitvoeren, dan heeft dit positieve gevolgen binnen de volgende gebieden:

1. Sportiviteit (participatie, talent, topsport)
2. Vitaliteit (bewegen & gezonde voeding)
3. Saamhorigheid en inclusie
4. Economische impact

Deze thema's zijn leidend voor de organisaties en doelgroepen met wie we werken. We maken onderscheid in samenwerking en partnerships. Kort gezegd komt het hierop neer:

- Samenwerkingen zijn gericht op resultaten waarin alle betrokkenen een gelijkwaardige output (mogen) verwachten.
- Partnerships zijn gebaseerd op gedeelde waarden en overtuigingen waarin de output niet vanzelfsprekend gelijkwaardig hoeft te zijn.

Als we ons vanuit onze strategie concentreren op onze kerntaken, namelijk zoveel mogelijk mensen op een plezierige en veilige manier laten volleyballen, dan sluiten we op drie niveaus aan bij grote beleidsthema's van verschillende overheidsdepartementen. Door onze sport goed te organiseren,

leveren we inherent een maatschappelijke bijdrage. Lokaal investeren in vitale en professioneel georganiseerde verenigingen op capaciteit, kwaliteit en continuïteit is hiertoe een belangrijk speerpunt (1). Vanuit dat sterke fundament en met de wetenschap dat onze sport zich vanuit de kern goed leent voor sociale doelstellingen, werken we aan lokale waardennetwerken rondom verenigingen om passend bij lokale ambities een maatschappelijke bijdrage te leveren (2). Via evenementen en topsport bieden we bovendien een platform om thema's te adresseren, in gesprek te gaan over en uiting te geven aan deze maatschappelijke thema's en samenwerkingen (3).

Dit alles doen we vanuit een heldere strategie en de natuurlijke behoefte aan goed burgerschap ('goed doen') en ons verantwoordelijkheidsgevoel. Enkele voorbeelden:

- Vitaliteit gaat over bewegen en gezonde voeding. Het thema gezonde voeding koppelen aan evenementen en inspiratie bieden voor sportkantines is daarmee voor de hand liggend, omdat dit zowel vanuit topsport als vanuit maatschappelijk oogpunt goed past.
- Internationale projecten gekoppeld aan het ontwikkelen van levensvaardigheden (Volleyball4Life) sluit goed aan op de sociale waarden van onze sport. Bovendien toont onderzoek aan dat volleybal daar zeer geschikt voor is.
- Aanbod ontwikkelen voor doelgroepen in lage SES-wijken sluit erg goed aan bij de waarden van volleybal en kan bovendien een hele goede bijdrage leveren aan meer perspectief en sociale inclusie.

2.5.1 Sportiviteit (participatie, talent, topsport)

Wij geloven in een basis van sterke verenigingen die in staat zijn om iedere speler, trainer/ coach, scheidsrechter of vrijwilliger te faciliteren in zijn/haar ontwikkeling, een leven lang. Daarvoor zijn passend aanbod en goede opleidingen voorwaardelijk, waarbij we niet alleen kijken naar sport specifieke inhoud maar ook naar generieke ontwikkelingen en expertise die hieraan kunnen bijdragen. Te denken valt aan breed motorisch opleiden in samenwerking met andere sportbonden, opleidingsaanbod in combinatie met onderwijs of professionalisering in gezamenlijkheid met overheden. Door te investeren in hoogwaardige programma's voor talentontwikkeling en topsport enerzijds en in sterk georganiseerde verenigingen met kwalitatief goed aanbod voor iedereen anderzijds, creëren we een balans tussen sportief goud op het veld (binnen de boarding) en maatschappelijk goud rond het veld (buiten de boarding). Samen met publieke en private partners maken we dit onder andere zichtbaar door het organiseren van aansprekende competities en events, die dienen als platform voor onze sport en de maatschappelijke thema's die we omarmen. Op internationaal niveau werken we samen met enkele volleybalbonden die ondersteuning zoeken door onze kennis te delen op het gebied van management en volleybaltechnische zaken. Hiermee laten we zien dat we als sterke organisatie bereid zijn om anderen te ondersteunen. Dat sluit aan bij het Superclub project, waarbij we dezelfde houding en inzet verwachten van sterke verenigingen naar hun omgeving.

| Kansen voor samenwerking met: | Kansen voor partnerships met: |
|---|--|
| Gemeenten (facilitair) | Gemeenten (talentstad) |
| Onderwijs (instroom studenten, sportparticipatie) | Onderwijs (kennisdeling, positionering) |
| NOC*NSF/TeamNL (medailles) | Bedrijfsleven (NLO: prestaties, doelgroepbereik) |

| | |
|--|--|
| Medische organisaties, zoals fysio's | |
| Andere sportbonden (aanbod, tools, communicatie) | |
| FIVB/CEV (events) | |
| Eredivisieverenigingen (talentontwikkeling/topsport) | |

Het lokaal versterken van het netwerk van de volleybalgemeenschap begint vanuit de basis met het versterken van de verenigingen zelf. Daarvoor wordt samen met partners gewerkt aan de professionalisering van de verenigingen. Vervolgens kan invulling worden gegeven aan maatschappelijke thema's vanuit de volleybalgemeenschap. Daarbij kijken we naar logische verbindingen die voortvloeien uit de kernwaarden van onze sport.

Hoe maken we dit concreet?

- In 2022 en 2023 breiden we de samenwerking met gemeenten uit op het gebied van topsport, talentontwikkeling en professionalisering. Met ondersteuning vanuit de Rabobank ontwikkelen we Masterplannen voor verschillende gebieden (bv Den Haag, Achterhoek, Noord-Nederland, Noord-Holland), waarin sterke verenigingen, gemeenten en andere organisaties met elkaar het volleybal in de volle breedte een impuls geven. Waar mogelijk haken we Eredivisie verenigingen hierop aan.
- In samenwerking met andere bonden, NOC*NSF en onderwijs wordt in 2022 het kwaliteitssysteem voor opleidingsaanbod herijkt, om zodoende een betere aansluiting te creëren tussen onderwijs en het werkveld.
- Op meerdere plekken in het land ontstaan initiatieven bij clubs die naast sportief goud ook inzetten op maatschappelijk goud. Dit is bij Superclubs het geval maar ook breder. Deze initiatieven worden in 2022 en 2023 gemonitord en als inspiratie ingezet richting andere clubs en (potentiële) partners.
- In samenwerking met andere sportbonden zetten we ons in 2022 in om Breed Motorisch Opleiden verder te implementeren in ons opleidingsaanbod en onze programma's, met als doel om dit lokaal bij de vereniging en de trainer te laten landen.
- In de aanloop naar het WK2022 en doorlopend t/m juni 2023 stellen we budget en een ondersteuningspakket beschikbaar voor clinics op scholen door heel Nederland. Clubs kunnen dit zelf doen met subsidie dan wel een clinicgever bij de Nevobo aanvragen.
- In 2022 en 2023 wordt gestimuleerd om aansluitend aan de scholenclinics ter afsluiting een scholentoernooi te organiseren. Ook wordt aangesloten bij grote evenementen waar veel jeugd in beweging komt zoals: Olympic Moves, Finals Rotterdam, Jeugdland Arnhem. De Nevobo biedt tools ter ondersteuning en kijkt in samenwerking hoe volleybal een plek kan krijgen als onderdeel van deze evenementen.
- De Volleybalbus is met het WK2022 in het vooruitzicht volledig vernieuwd, zowel qua spellen als qua branding. De Volleybalbus wordt op aanvraag ingezet bij scholen, verenigingen, activiteiten en evenementen door het hele land. De host gemeenten waarmee we samenwerken bij het WK2022 zetten de bus ook in bij bepaalde doelgroepen t.b.v. maatschappelijke doelstellingen t.a.v. saamhorigheid en inclusie.

- In samenwerking met NOC*NSF koppelen we het WK2022 aan de Nationale Sportweek 2022 aangezien deze op hetzelfde moment plaatsvindt en we gezamenlijk kunnen inzetten op de waarde van sport & bewegen en topsport als inspiratie kunnen inzetten.
- September 2022 is WK volleybalmaand. Er wordt gestimuleerd om zoveel mogelijk volleybal activiteiten te organiseren en deze te koppelen aan het WK, o.a. door WK uitingen.
- Bestaande samenwerkingen en partnerships vanuit sportiviteit worden in 2022 herzien, verstevigd en/of uitgebreid. We gebruiken het WK2022 als platform om nieuwe samenwerkingen en partnerships te starten op het gebied van sportiviteit. Dit doen we door in samenwerking met andere bonden en organisaties workshops te organiseren over onder andere Breed Motorisch Opleiden, Talentontwikkeling en persoonlijke ontwikkeling van trainers (Topopleiders in de Sport). Daarnaast gebruiken we het momentum van het WK2022 om zowel bestaande als potentiële partners uit te nodigen, zoals gemeenten, provincies, de landelijke politiek en onderwijsinstellingen.
- In 2022 continueren we de bestaande samenwerkingen met andere landen door het delen van onze kennis op het gebied van sportmanagement en sporttechnische zaken.

2.5.2 Vitaliteit (bewegen en gezonde voeding)

Bewegen is gezond en draagt in de verschillende stadia van preventie bij aan meer kwaliteit van leven en minder zorgbehoefte. Uit longitudinaal onderzoek¹ blijkt bovendien dat sport een significant hogere positieve bijdrage levert aan een langere levensverwachting (mortaliteit), minder diabetes II en minder obesitas dan bewegen. Eén keer per week intensief sporten heeft meer positief effect op deze medische onderwerpen dan iedere dag bewegen.

Daarnaast blijkt uit datzelfde onderzoek dat teamsporten significant meer positief bijdragen aan de genoemde drie punten dan individuele sporten. Een reden kan zijn dat mensen het sporten in team- en verenigingsverband langer volhouden vanwege de sociale invloed. Als iemand even geen zin heeft of minder zijn best wil doen zorgt de teambinding ervoor dat hij toch meedoet of een stapje extra zet.

Vanuit het vertrekpunt van preventie maar ook aansluitend bij de behoefte vanuit zorg om sport als middel in te zetten, heeft onze sport veel te bieden. We voelen de verantwoordelijkheid om, mede vanuit het initiatief en perspectief van '[Bewegen het nieuwe normaal](#)', met passend aanbod voor specifieke doelgroepen mensen (weer) in beweging te brengen en de potentie van volleybal voor een gezondere en vitalere samenleving zoveel mogelijk te benutten.

| Kansen voor samenwerking met: | Kansen voor partnerships met: |
|---|---|
| Lokale, Provinciale en landelijke overheid & politiek: Ministeries, Sportservices Gemeenten, VNG, VSG (preventie) | Maatschappelijke organisaties (preventie/inclusie), zoals Bas van de Goor Foundation en JOGG, Johan Cruyff Foundation |
| Zorgorganisaties (preventie) | Bedrijfsleven (preventie, economisch, imago) |

¹ Ongelijkheid in sport en bewegen: belang van sport voor een gezonde en veerkrachtige samenleving, ook na COVID-19, Hoekman & De Boer (2021)

Hoe maken we dit concreet?

- Vanuit het initiatief en perspectief van ‘Bewegen het nieuwe normaal’ zijn we in gesprek met de Rijksoverheid en de lokale overheden. Met de vorming van het nieuwe kabinet wordt duidelijk hoe hier beleidsmatig invulling aan wordt gegeven. Daarnaast is onze ambitie om te onderzoeken welke private partners we aan deze beweging kunnen verbinden. Daarbij onderzoeken we ook of we deze partners, onze competitie en deze boodschap aan elkaar kunnen verbinden.
- Het bestaande partnership met JOGG is bij het WK2022 geïntensiveerd. Samen met JOGG willen we iedereen laten zien en ervaren dat bewegen en gezonde voeding onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Gezonde en duurzame voeding wordt tijdens het event toegepast in alles wat we doen, dit wordt tevens ingezet als inspiratie voor sportkantines. Via het concept ‘Menu 2030’ nodigen we food bedrijven gericht op duurzaamheid en innovatie m.b.t. food uit om onderdeel te zijn van het ‘Menu 2030’. Tijdens het WK wordt er o.a. in samenwerking met Food Valley een Food expo georganiseerd waar food bedrijven een plek krijgen gericht op bewustwording en inspiratie van bezoekers.
- In 2022 gaan het Team ‘22 en de Volleybaldames ‘Back to school’. Naast de sportieve kant staan ook gezonde voeding en de maatschappelijke waarden van volleybal centraal.
- De Bas van de Goor Foundation is maatschappelijk partner bij het WK2022. In 2022 wordt de Nationale Diabetes Challenge (NDC) verbonden aan het WK. We stimuleren alle host gemeenten om een NDC binnen hun gemeente te organiseren. Iedereen kan deelnemen aan de NDC, dus ook mensen zonder diabetes. Met de NDC doen mensen mee aan een vitaliteitsprogramma waarbij zij 20 weken wandelen in combinatie met life style interventies o.a. m.b.t. gezonde voeding. Tijdens het WK wordt er een NDC slotfestival rondom het Gelredome georganiseerd en wordt de NDC gekoppeld aan de Teampresentatie en de Trophy Tour.
- In het voorjaar van 2022 wordt er door de gemeente Arnhem een Gelders bedrijventoernooi georganiseerd die gekoppeld is aan de European Company Games die in 2022 in Arnhem plaatsvinden. Vanuit samenwerking wordt gekeken op welke manier we samen kunnen optrekken om volleybal hier een mooie plek in te geven met het WK2022 in het vooruitzicht.
- In 2022 starten we in een aantal gemeenten een samenwerking met NOC*NSF, verenigingen en lokale zorgpartners, waarbij we in de vorm van pilots proberen om jongeren met overgewicht aan het sporten te krijgen en te houden. Hiervoor gebruiken we het concept van Start2Volley als basis. Bij een succesvol resultaat zullen we na 2022 het aanbod uitbreiden naar meer gemeenten en verenigingen.
- Bestaande samenwerkingen en partnerships vanuit vitaliteit worden in 2022 herzien, verstevigd en/of uitgebreid. We gebruiken het WK2022 als platform om nieuwe samenwerkingen en partnerships te starten op het gebied van vitaliteit.

2.5.3 Saamhorigheid en inclusie

Uit marktonderzoek² blijkt dat volleyballers zeer betrokken zijn bij hun leefomgeving. Ze doen bovengemiddeld vaak vrijwilligerswerk (72% t.o.v. 52% gemiddeld), hechten waarde aan het milieu en werken veelal in non-profit sectoren zoals zorg en onderwijs. Volleyballers zijn lid van de vereniging vanwege het sociaal contact (92%). Volwassenen geven aan dat volleybal hen levensvaardigheden leert, waar zij grote waarde aan hechten.

Daarnaast toont onderzoek³ aan dat ook jeugdvolleyballers ervaren dat ze door volleybal bepaalde vaardigheden beter leren. Vooral sociale vaardigheden worden vaak genoemd.

Onderzoek⁴ uit 2012 concludeert bovendien dat investeren in het ontwikkelen van levensvaardigheden bij jongeren hen meer kans geeft om een lage sociaal-economische klasse te ontstijgen dan wanneer de nadruk ligt op cognitieve ontwikkeling.

Binnen de volleybalsport is daarnaast een bovengemiddelde tolerantie voor mensen van verschillende achtergronden, geaardheid en overtuigingen. Toch is dit niet vanzelfsprekend en zijn we er nog niet. Onderzoek⁵ laat bijvoorbeeld zien dat sporters en bestuurders veelal niet afwijzend staan tegenover seksuele diversiteit in de sport. Tegelijkertijd beschouwt nog steeds een substantieel deel van voornamelijk mannelijke teamsporters, een groeps-/verenigingscultuur waar homo-onvriendelijke opmerkingen en grappen worden gemaakt als 'normaal'.

En hoewel de volleybalgemeenschap bekend staat als erg sociaal, is meer aandacht voor een warm welkom, meer betrokkenheid en verbinding tussen doelgroepen wenselijk. Zowel op het gebied van voorlichting maar bijvoorbeeld ook met betrekking tot het aanbod. Er zijn grote groepen mensen die we onvoldoende weten te bereiken om verschillende redenen. Denk aan migranten, mensen uit lage SES-wijken en mensen met een fysieke/mentale beperking. We gaan op zoek naar de belemmeringen die mensen ervaren om deel te nemen of betrokken te zijn, om vandaaruit in samenwerking passende oplossingen te bieden.

Aanvullend werken we samen met partners om ook de maatschappelijke kant van volleybal verder te belichten. Zo wordt met de Let's Keep The Ball Flying Foundation de samenwerking verder uitgebouwd om tweedehands materialen in te zamelen om daarmee sociale volleybalprojecten te ondersteunen. Verenigingen worden hierbij betrokken, waarmee de maatschappelijke betrokkenheid op lokaal en zelfs individueel niveau gevoeld wordt.

| Kansen voor samenwerking met: | Kansen voor partnerships met: |
|--|---|
| Lokale overheid & politiek: Sportservices Gemeenten (preventie, welzijn) | Maatschappelijke organisaties (preventie/inclusie), zoals Johan Cruijff Foundation, Richard Krajicek Foundation, Special Heroes en Jeugdfonds Sport & Cultuur, Let's Keep The Ball Flying |
| Zorginstellingen (preventie, inclusie) | |

² Markteffect (2021)

³ De waarde van volleybal, Bleeker (2021)

⁴ Borghans, Diris & ter Weel (2014)

⁵ Seksuele diversiteit in de breedtesport (kennisbanksportenbewegen.nl), Hoeijmakers & Elling (2018)

Hoe maken we dit concreet?

- In 2021 is er een aanpak ontwikkeld gericht op inclusiviteit met speciale aandacht voor de LHBTIQ+ gemeenschap in 2021 en 2022. Het WK wordt als motor gebruikt om hier in samenwerking met provincies, gemeenten, John Blankenstein Foundation, Alliantie Gelijkspelen en de organisatie van de Eurogames 2022 invulling aan te geven. Zowel binnen als buiten Gelderland.
- In 2022 wordt het WK2022 benut om het volleybalaanbod voor mensen met een beperking aan een groter publiek te laten zien door o.a. de inzet van het mobiele zitvolleybalveld bij activiteiten en evenementen.
- In 2022 wordt in samenwerking met de Buitenspeel Alliantie (Johan Cruyff Foundation, Richard Krajicek Foundation, Jantje Beton) ingezet op het gezamenlijk organiseren van voorrondes en finals straatvolleybal. Ook kan er in het WK jaar in Gelderland subsidie voor buitennetten aangevraagd en gerealiseerd worden via de provincie, mits hier een gedegen plan voor activering en samenwerking achter ligt. De subsidie wordt verhoogd als er activiteiten plaats vinden voor mensen met een lage SES en mensen met een beperking. Organisaties die met de buitenvolleybalnetten aan de slag gaan kunnen ook aanhaken op de straatvolleybal voorrondes en finals.
- In 2022 verkennen we met verenigingen in Arnhem, JOGG, Jeugdfonds voor Sport& Cultuur en de Voedselbank Arnhem hoe we mensen die gebruik maken van de Voedselbank bewust maken van en kunnen ondersteunen bij gezonde voeding en bewegen en hoe zij hier invulling aan kunnen geven.
- In 2022 worden in het kader van het WK2022 in samenwerking met de FIVB in de Gelderse gemeenten wijkpakketten verspreid met volleybalmaterialen en inspiratie voor gezonde voeding. Dit wordt ingezet om lokale buurtfeesten/activiteiten te initiëren en organiseren. Dit wordt vooral aan maatschappelijke doelstellingen gekoppeld t.a.v. saamhorigheid en inclusie.
- In 2022 wordt in samenwerking met de Gelderse Sport Federatie en de host gemeenten gestimuleerd om buurtvolleybaltoernooien in de wijken te organiseren. Dit wordt door DE Nevobo gefaciliteerd met het concept en ondersteunende tools.
- Alle buurtsportcoaches van de host gemeenten worden uitgenodigd voor de Inspiratiedag WK2022. Hierbij worden zij zowel meegenomen in het WK als alle ins en outs van de sport volleybal zodat zij in hun werk op pleintjes, scholen, binnen clubs etc. zowel volleybal op een aantrekkelijke manier aan kunnen bieden als kunnen vertellen over het WK dat op stapel staat. Zij krijgen een vervolgaanbod om een trainerscursus of -opleiding te volgen.
- In samenwerking met de host gemeenten wordt gekeken hoe het WK2022 lokaal kan bijdragen aan saamhorigheid en inclusie. Voorbeelden hiervan zijn dat iedere host gemeente een speelster van de Volleybaldames mag uitnodigen voor een activiteit, hetzelfde geldt voor het nationale team waarvan zij gast gemeente zijn. Ook mag in iedere host gemeente een jeugdteam een keer mee eten met het verblijvende team. Iedere host gemeente maakt een kalender met lokale side events: sportieve, culturele of culinaire. In samenwerking met de Gelderse Sportfederatie zorgen we dat dit aan elkaar verbonden wordt t.b.v. duurzame impact.
- In 2022 wordt het WK2022 als platform gebruikt om de sociale waarde van volleybal te belichten, onder andere door in samenwerking met Let's Keep The Ball Flying een groot inzamelingsproject op te zetten. Ook worden diverse documentaires vertoond die de sociale kant van volleybal laten zien.

- Bestaande samenwerkingen en partnerships vanuit saamhorigheid en inclusie worden in 2022 herzien, verstevigd en/of uitgebreid. We gebruiken het WK2022 als platform om nieuwe samenwerkingen en partnerships te starten op het gebied van saamhorigheid en inclusie. Dit doen we door het idee uit te werken om tijdens het WK2022 een congres te organiseren over inclusiviteit. Als dit haalbaar blijkt wordt dit in samenwerking met relevante partners georganiseerd.

2.5.4 Economische impact

Door te werken aan een vitaler Nederland en mensen via volleybal te helpen om een sociaal netwerk op te bouwen dragen we bij aan reductie van zorgbehoefte en vergroten we zelfredzaamheid. De ‘social return on investment’ van sport⁶ in het algemeen is 2,51. Dat wil zeggen: iedere euro die in sport wordt geïnvesteerd resulteert in een opbrengst van 2,51 euro. Deze opbrengst komt vooral tot uiting in lagere zorg- en sociaal-economische kosten, waaraan volleybal ook een belangrijke bijdrage levert.

De volleybalverenigingen zijn, naast onderwijs, de grootste gebruiker van indoor sportaccommodaties. De afdrachten die daaraan zijn gekoppeld leveren een belangrijke bijdrage aan de lokale economie en leiden direct of indirect tot werkgelegenheid. Deze bijdrage verhogen we door te investeren in professionals bij verenigingen zodat er meer arbeidsperspectief ontstaat voor technisch kader. Met het onderwijs stemmen we de behoeften vanuit het werkveld en de inhoud van de opleidingen voor studenten af.

Met aansprekende topsportevenementen creëren we bovendien sociale en economische impact voor het lokale/regionale bedrijfsleven en overheden.

| Kansen voor samenwerking met: | Kansen voor partnerships met: |
|--|--|
| Lokale, Provinciale en landelijke overheid & politiek: Ministeries, Sportservices Gemeenten, VNG, VSG (economisch/sociaal beleid, werkgelegenheid) | Sociale organisaties (persoonlijke ontwikkeling, meedoen-beleid) |
| Bedrijfsleven (werkgeverschap) | Maatschappelijke organisaties (economisch/sociaal/inclusie), zoals Jeugdfonds Sport & Cultuur, Johan Cruyff Foundation, Richard Krajicek Foundation. |
| Marketingbureaus (events, economisch) | Bedrijfsleven (Rabo: sociaal, inclusie, imago) |
| FIVB/CEV (events) | |
| VWS (events) | |
| Onderwijs (arbeidsperspectief) | |
| Lokale, Provinciale en landelijke overheid & politiek: Ministeries, Sportservices Gemeenten, VNG, VSG (economisch/sociaal beleid) | |
| Zorgorganisaties (preventie) | |

⁶ Rebel, Mulier Instituut (2019)

Hoe maken we dit concreet?

- De FIVB en Nevobo organiseren tijdens het WK2022 het Empowerment congres. In de binnenstad van Arnhem zullen op diverse bestaande locaties, zoals cafés, restaurants, theaters en sportzalen, workshops aangeboden worden voor de 222 volleybalfederaties, trainers en verenigingsbestuurders. Door bestaande accommodaties in te zetten en het bedrijfsleven uit Arnhem hierbij te betrekken leveren we een bijdrage aan de lokale economie.
- In samenwerking met het Radboud Ziekenhuis Nijmegen wordt tijdens het WK2022 het Medisch congres georganiseerd voor honderden internationale medisch specialisten die bij volleybal betrokken zijn, zoals fysiotherapeuten en sportartsen, die in en rond Nijmegen zullen verblijven. Onze partner Bas van de Goor Foundation zal hier ook een bijdrage aan leveren om het belang van sport/bewegen te benadrukken vanuit het perspectief van (voorkomen van) diabetes.
- Bestaande samenwerkingen en partnerships vanuit economische impact worden in 2022 herzien, verstevigd en/of uitgebreid. We gebruiken het WK2022 als platform om nieuwe samenwerkingen en partnerships te starten op het gebied van economische impact. Dit doen we door bestaande en potentiële partners vanuit de overheid en het bedrijfsleven uit te nodigen om de sfeer van het event te proeven en mogelijkheden voor investeringen in de toekomst verder te bespreken en te concretiseren.
- In 2022 stemmen we de behoeften en wensen vanuit de Nevobo en de verenigingen (het werkveld) verder af met onderwijsinstellingen, zodat er een goede aansluiting ontstaat tussen studenten en hun toekomstige functies als professionals in de (volleybal)sport.

3 De Aanvalslijnen

3.1 Inleiding

Met het versterken van ons fundament creëren we de voorwaarden om als volleybalsport via twee aanvalslijnen sportief en maatschappelijk impact te creëren. Deze aanvalslijnen vormen het toetsingskader van de ontwikkeling van volleybal als sport van de toekomst waar we iedereen mee in aanraking brengen en lopen daarmee ook als een rode draad door al onze activiteiten. Zowel in wat we doen, waarom we het doen en hoe we het doen.

3.2 Duurzaam ontwikkelen en excelleren op alle niveaus

De volleybal gemeenschap moet een veilige en geborgen omgeving zijn en blijven waar iedereen zich op alle niveaus kan ontwikkelen. We streven ernaar dat iedereen vanuit een breed ontwikkelingsperspectief de kans krijgt het beste uit zichzelf te halen. In de ontwikkeling van onze sport staat op alle niveaus een brede ontwikkeling centraal: zowel vanuit plezier, sociale, motorische, mentale als sportieve ambitie. Binnen en buiten de lijnen, als recreant en als Olympiër.

We zetten ons dus in om een klimaat te behouden en waar nodig te creëren waarin er ruimte is voor ieders ontwikkeling en in verschillende rollen onderdeel uit te kunnen blijven maken van de volleybal gemeenschap. Dit zal op sommige plekken leiden tot vriendschappen voor het leven op de vereniging, op andere exceptionele plekken tot internationale topprestaties in het veld of vanuit bestuurlijke betrokkenheid. Volleybal is meer dan sport en helpt jeugd en volwassenen, in welke rol dan ook, om zich verder te bekwamen in belangrijke levensvaardigheden. Onze overtuiging is dat dit zowel maatschappelijk als sportief de grootste positieve impact heeft. We geloven dat op deze manier mensen langer plezier beleven aan hun betrokkenheid bij de sport, langer actief blijven en dat de voorwaarden worden gecreëerd om te kunnen excelleren.

Om trainers/coaches en verenigingsmanagers hierbij te ondersteunen werken we m.b.v. de professionalisering aan het arbeidsperspectief en duurzame kennisontwikkeling. Voor spelers werken we met onze visie op jeugdvolleybal aan een veilige omgeving waarin jeugd zich optimaal kan ontwikkelen en met plezier onze sport kan blijven beleven. Ook voor bestuurders zetten we in op duurzame ontwikkeling, zowel op persoonlijk vlak als gericht op de ontwikkeling van de club in relatie met de omgeving, vanuit het perspectief 'Vereniging van de Toekomst'.

Dit is verweven in hoe we invulling geven aan de fundamenten 'Passend aanbod in alle levensfasen', 'Versterken volleybalverenigingen en -aanbieders', 'Benutten kansen digitalisering' en 'Versterken samenwerking en partnerships'.

Tegelijkertijd gelden deze uitgangspunten ook voor onze eigen organisatie en onze topsport programma's. We streven ernaar elke dag weer een stap voorwaarts te zetten. Dit moet niet alleen leiden tot medewerkers en atleten die heel goed zijn of worden in wat ze doen, maar zich ook voorbereiden op hun volgende fase in hun professionele of maatschappelijke ontwikkeling.

3.3 Zichtbaar verbonden met de samenleving: Lokaal

In de voorgaande hoofdstukken is er veel aandacht geweest hoe we "volleybal" kunnen versterken om een partner te zijn voor commerciële en publieke partners op lokaal regionaal en landelijk niveau.

Hieruit zou je kunnen opmaken dat we als sport “los” staan van onze omgeving maar niets is minder waar. Volleybalverenigingen en volleyballers staan dagelijks midden in de samenleving. Het is daarbij essentieel om oog te hebben en te houden voor de vraagstukken waar onze partners oplossingen voor zoeken en hoe wij, met volleybal als verbindende factor, een deel van de oplossing kunnen zijn om onszelf en onze partners daarbij te helpen bij het vinden van oplossingen.

Ook in dit kader is de professionalisering van onze verenigingen een belangrijke factor. Hiermee creëren we tijd en middelen om ook daadwerkelijk (overdag) als partner op te kunnen treden op lokaal niveau. Thema's als vitaliteit (bewegen en gezonde voeding), saamhorigheid en inclusie liggen dichtbij ons. We willen als volleybalgemeenschap een belangrijke rol spelen door deze thema's niet alleen apart, maar ook in verbinding met elkaar aan te pakken en, samen met partners die vanuit dezelfde waarde denken en handelen, hier oplossingen voor te vinden. Onze overtuiging is dat we met de sportinfrastructuur die we hebben lokaal samen met onze partners (onderwijs en bedrijfsleven) bij kunnen dragen aan voldoende sport en bewegen in alle levensfasen, waardoor we Nederland fit, vitaal en weerbaar houden. Dit vraagt van ons een politieke en een maatschappelijke betrokkenheid en zichtbaarheid op alle niveaus en een sterke uitvoeringsbetrokkenheid en lokale zichtbaarheid bij onze verenigingen.

Dit betekent dat naast de inhoud ook zichtbare verbinding op lokaal niveau belangrijk is. Binnen de volleybalgemeenschap weten we dat goed te organiseren. Het is echter minstens zo belangrijk dat onze partners ook op de hoogte zijn van de wijze waarop we daaraan bij kunnen dragen. Om die belofte en overtuiging waar te maken is het belangrijk dat we in 2022 een versnelling aanbrengen in de professionalisering van onze verenigingen. Hiermee vergroten we de lokale impact en het landelijke bereik en dekking.

3.4 Zichtbaar verbonden met de samenleving: Evenementen

In de afgelopen decennia hebben onze evenementen zich ontwikkeld tot de podia waar sporters, fans, clubs en partners zich kunnen tonen. Daarbij weten we steeds beter de sport en maatschappelijke thema's als vitaliteit (bewegen en gezonde voeding), saamhorigheid en inclusie bij elkaar te brengen. Ook de aankomende jaren blijft het organiseren van evenementen essentieel. Op de eerste plaats omdat het bijdraagt aan de zichtbaarheid van onze sport en onze atleten. Onze evenementen zijn de thuiswedstrijden van onze teams. Daarnaast bieden de evenementen een podium voor onze (maatschappelijke) partners om zichtbaar te zijn en hun boodschap uit te dragen of te activeren. Minstens zo waardevol is de waarde die de evenementen creëren ten aanzien van het versterken van onze volleybalverenigingen en -aanbieders. Zo worden er partners verbonden aan de ambities rondom het aanstellen van professionals bij verenigingen, wordt lokaal zichtbaarheid gecreëerd (clinics, schoolbezoeken, toernooien etc.) en worden er kennisbijeenkomsten gefaciliteerd. Nu en in de toekomst blijven we onze evenementen inzetten als verbindende factor rondom vitaliteit (bewegen en gezonde voeding), saamhorigheid en inclusie. Daarnaast streven we er uiteraard naar om te voldoen en bij te dragen aan de veranderende maatschappelijke normen, bijvoorbeeld omtrent duurzaamheid.

Bij de doorontwikkeling van onze evenementen houden we daarnaast niet alleen oog voor de analoge beleving en verbinding met de samenleving, maar blijven ook vernieuwen in de integratie van de on- en offline verbinding met de rest van de samenleving.

4 Nevobo organisatie

De kerntaak van de Nevobo is ervoor te zorgen dat mensen een eerlijke competitie kunnen spelen, dat we mensen opleiden en onze nationale teams uitzenden naar toernooien. In de kern is dat nog steeds zo. Er is in de afgelopen 74 jaar wel meer bijgekomen. We willen de belangen van het volleybal zo goed mogelijk vertegenwoordigen en samen met onze partners de waarde voor en impact van volleybal als verbindende schakel zo groot mogelijk laten zijn. Daarnaast willen we zorgdragen voor een uitstekende dienstverlening richting onze leden en partners, waarin betrokkenheid, resultaat, ambitie, samenwerking, vertrouwen, verantwoordelijkheid en plezier de pijlers zijn voor de manier waarop we willen werken.

De omgeving verandert en de vragen van onze partners veranderen ook. Op dit moment staan we er met onze organisatie goed voor, maar dat gaat niet vanzelf en zal ook niet vanzelf zo blijven.

Een belangrijk onderdeel van de wijze waarop we onze keuzes maken is dat we goed begrijpen vanuit welke belangen en behoeftes partijen graag met ons samenwerken en wij met hen. We zijn daarbij ambitieus en realistisch in de verwachtingen die we scheppen en de beloften die we doen. Daarvoor worden we als partner op verschillende niveaus gekend en erkend. Tegelijkertijd moeten en willen we niet stil blijven zitten in onze ontwikkeling. Om de ambities in dit document waar te maken zullen we ons moeten blijven ontwikkelen. Zowel als service- en dienstverlener richting onze leden en partners als werkgever, als topsportorganisatie en als organisator van evenementen.

4.1 Service en dienstverlening naar onze leden

Een belangrijk onderwerp voor de invulling van de werkzaamheden in de toekomst is data gedreven werken. Feitelijk inzicht in de ontwikkeling van leden, aanbod en (maatschappelijke) impact is essentieel om snel en accuraat verenigingen en partners te ondersteunen. Om die reden is de start van de Verenigingsmonitor in 2021 een belangrijke eerste stap.

Daarnaast is het belangrijk dat we als dienstverlener van volleybal ook onze zichtbaarheid, bereikbaarheid (en herkenbaarheid) van onze organisatie en medewerkers vergroten. Voor zover er een drempel is om in contact te komen met de Nevobo, of gebruik te maken van de diensten van de Nevobo, moet die drempel omlaag.

We bundelen kennis en kunde uit de volleybalwereld en bieden dit met gerichte content en eigentijdse toepassingen en middelen aan om een bijdrage te leveren aan de kwaliteit van het volleybalaanbod. Ook zullen we een verbetering aanbrengen in de wijze waarop we kennis en informatie voor onze verenigingen en kader ontsluiten. Kennis over verenigingen, volleybalprogramma's en de maatschappelijke waarde van volleybal moet eenvoudig te vinden en te delen zijn. Zoals al eerder beschreven moet de drempel tot verkrijging van kennis omlaag en de kwaliteit van de kennis onverminderd hoog blijven. Dat doen we op de volgende manieren:

- We zetten community platforms op met leden en/of vrijwilligers voor eenvoudig bevragen op thema's en vraagstukken om zo beter in te kunnen spelen op behoeften van leden;
- We maken spel- en trainingsvormen digitaal toegankelijk voor het bereiken van nieuwe doelgroepen, zowel gericht op de wijze van organiseren als op de wijze van trainen/begeleiden;
- Ook andere belangrijke verenigingsfunctionarissen, zoals bestuurders en scheidsrechters, faciliteren we digitaal met inspirerende en praktische content om hun taken optimaal te kunnen uitvoeren;

- Volleybal.nl en de Mijn Volleybal app ontwikkelen we door met o.a. de integratie van praktische verenigingszaken (en/of samenwerkingstools van derden);
- We zetten een dashboard op waarmee we clubs beter inzicht bieden in hun kansen en bedreigingen, met o.a. data over ledenverloop, demografische ontwikkelingen en in- en uitstroomgegevens;
- We ontwikkelen een click-call-face strategie om de bereikbaarheid van kennis en ervaring van de Nevobo te vergroten;
- We voeren inspirerende wervings- en resultaatcommunicatie t.b.v. inzet clubs voor maatschappelijk goud.

Niet alleen onze competities richten we flexibeler in, dit doen we ook met de tooling waarmee we dit zelf organiseren én anderen de mogelijkheid bieden flexibel wedstrijden en toernooien te organiseren. De aanpak voor bovenstaande zaken ontwikkelen we in 2022. Realisatie vindt plaats vanaf 2022 tot en met 2024.

Om deze service- en dienstverlening naar onze leden als vereniging op een goede manier te kunnen doen is het ook van belang de Governance met enige regelmaat tegen het licht te houden. Het leiden van de organisatie is immers een samenspel tussen Bondsraad, Bondsbestuur en Directie, waarbij iedereen vanuit zijn/haar rol meestuurt en toeziet op de richting die we met elkaar afspreken om de impact van volleybal te vergroten. Dat gaat de afgelopen jaren erg goed. Dat neemt niet weg dat het goed is met elkaar te kijken hoe het beter kan. De Bondsraad heeft daarom besloten de werkwijze van de Bondsraad en de samenwerking met het bestuur te onderzoeken in de ingestelde Werkgroep Governance. De achterliggende gedachte is om vast te stellen of de Bondsraad naar tevredenheid functioneert en eventueel op welke wijze het beter kan. Deze evaluatie is opgestart in 2021 en er wordt toegewerkt naar een rapportage tijdens de Bondsraad in juni 2022.

4.2 Werkgever

Alle voorgaande hoofdstukken en paragrafen vragen iets van de organisatie, zowel in tijd, middelen als mensen. Daarnaast is er op dit moment al een organisatie met talent, ambitie, kwaliteit en betrokkenheid. We monitoren regelmatig wat aan de organisatie moet veranderen of wat moet worden toegevoegd door middel van strategisch personeelsmanagement. We maken daarbij een financiële en kwalitatieve analyse van de ontwikkeling van de organisatie en bepalen daarmee de steeds gewenste organisatie.

Een veranderende vraag uit de omgeving vraagt ook om een organisatie die continu in ontwikkeling is en waar aandacht en tijd is voor deze ontwikkeling. Naast de impact die we kunnen hebben met digitalisering zal de impact van de mensen die bij ons werken doorslaggevend zijn. Vanuit onze strategische uitgangspunten willen we duurzaam bouwen aan een organisatie gericht op ontwikkeling van onze mensen, wendbaarheid, flexibiliteit en inzetbaarheid, waarbij we:

- Ons vermogen vergroten om onze organisatie, producten, diensten, processen én mensen continu en snel aan te passen aan nieuwe omstandigheden, waarbij we anticiperen op wat er om ons heen gebeurt en wat partners van ons vragen en verwachten;
- Een inspirerende werkgever zijn waar mensen zelfbewust, vitaal en met plezier werken. We stimuleren dat je zelfbewust bent op je mogelijkheden, talenten en ontwikkeling en faciliteren

een werkomgeving waarin je je vitaal voelt en met plezier kunt werken aan resultaten en daar verantwoordelijkheid in neemt;

- Een inclusieve organisatie zijn omdat we het belangrijk vinden dat iedereen meedoet in onze sport en wij daar als organisatie een voorbeeld in willen zijn. Organisaties met een divers personeelsbestand zijn vernieuwender, creatiever en beter in staat problemen op te lossen omdat medewerkers verschillende gezichtspunten hebben.

Om hier meer tijd en aandacht voor te hebben in de organisatie is afgelopen jaar besloten een HR manager aan te stellen, die vanuit haar rol zowel ondersteunend richting het management als richting de medewerkers is. Zodoende willen we de ontwikkeling van de organisatie, naast alle operationele vraagstukken, continu op de agenda houden en faciliteren.

Zoals aangegeven is dit een continu proces. Echter, we staan eind 2021 ook aan de vooravond van een uniek jaar waarin we met elkaar het WK Damesvolleybal organiseren. Dit vraagt in de aankomende maanden om extra inzet van de organisatie. We moeten er ook rekening mee houden wat het effect op de organisatie zal zijn als het WK is afgelopen. We rekenen erop dat het WK op meerdere manieren een hoogtepunt zal zijn, waarop mensen zich zullen afvragen wat hun volgende stap is. Gedurende 2022 willen we tijdig anticiperen op deze fase na het WK en de jaren daarna. Dit zal onderdeel zijn van onze strategische personeelsplanning en organisatieontwikkeling i.r.t. het financieringsmodel van de bond.

4.3 Topsport organisatie

We blijven de ambitie houden om ons met onze vertegenwoordigende teams te plaatsen voor de grote eindtoernooien en het liefst mee te doen om de medailles. Voor onze nationale teams geldt dat we mee willen strijden om de podiumplekken met onze Beachteams, en met ons damesteam willen we tijdens het WK2022 strijden om de podiumplekken. Met de lange mannen werken we toe naar een structurele plek in de top 8/ top 10 van de wereld. We streven ernaar met al onze beachteams en onze beide zaalteams aanwezig te zijn op de Olympische Spelen van Parijs 2024. Dit betekent niet dat dat het enige meetpunt is. Presteren in de Volleyball Nations League, de EK's en de WK's is minstens zo belangrijk.

Voor de zitvolleybalteams is er een uitdaging bij het damesteam, met name om het jonge talent te laten wennen aan het internationale niveau. Mede om die reden wordt er extra geïnvesteerd in clinics en breedtesportontwikkeling van zitvolleybal. Zo hopen we de instroom naar de teams te faciliteren. Voor het herenteam start er een nieuwe spannende periode met een nieuwe bondscoach.

Het is daarbij belangrijk dat spelers en staf zich vanuit plezier, ambitie en eigenaarschap kunnen en blijven ontwikkelen in een veilige en geborgen omgeving en zich betrokken voelen bij de organisatie en de samenleving. Anno 2021 is er veel discussie omtrent ambitie, topsport en grensoverschrijdend gedrag. Voor ons liggen die zaken niet in elkaars verlengde. Topsport gaat over het verleggen van grenzen, zonder ze te overschrijden. In 2022 zullen we, samen met 21 andere bonden, meewerken aan het onderzoek naar de topsportcultuur in Nederland. Het onderzoek richt zich zowel op de sterke als op de kwetsbare kanten. We hopen uit dit onderzoek lessen te trekken, waardoor we weten wat we goed doen en moeten behouden en wat we daarnaast beter moeten kunnen. Dit zal input zijn voor de wijze waarop we onze topsportprogramma's inrichten en de kaders stellen binnen de topsportprogramma's.

Er is een aantal ontwikkelingen die van invloed zullen zijn op het duurzaam presteren van de Nederlandse volleyballers:

- Pijler 6 van het Sportakkoord in relatie tot het versterken van Nederlandse topcompetities en de positie van verenigingen in Talentontwikkeling.
- De verdere uitwerking van de maatschappelijke waarde van topsport door NOC*NSF en de bonden en de mogelijke invloed op de topsport financiering.
- De professionalisering en uitwerking van de Nederlandse Eredivisie. Zowel in de organisatie, sportief als financieel (zie verderop in deze paragraaf).

In de aankomende jaren zullen we nauw betrokken blijven bij de uitwerking van deze beleidsontwikkelingen. We zijn er echter ook van overtuigd dat (top)volleyballers na het doorlopen van hun sportcarrière veel kunnen bijdragen aan de Nederlandse samenleving. In de begeleiding gedurende hun topsportcarrière is het dus essentieel dat de coaches, spelers en speelsters zich niet alleen (blijven) ontwikkelen als sporters, maar ook persoonlijk en professioneel zichzelf blijven uitdagen om te blijven groeien. Topsporters en coaches worden zowel klaar gemaakt om te presteren binnen de lijnen als voor een maatschappelijke carrière.

Hier zetten we op de volgende manier op in:

- Excellente topsportprogramma's die samenwerken met andere sectoren om tot de beste ontwikkeling en prestaties te komen. Hierbij gaan ontwikkeling en prestaties hand in hand.
- (Top)volleyballers staan open en nemen initiatief om zich te verbinden met de samenleving op een manier die bij hen past. Hierbij worden ze in staat gesteld zich te onderscheiden.

Dit houdt in dat er ook gekeken moet worden naar de wijze waarop we op dit moment talenten opleiden. Eén van de opdrachten die er ligt is te onderzoeken of het huidige model met de Talent Teams en BTN nog de beste modellen zijn voor het opleiden van talenten en optimale duurzame prestaties van de nationale teams. Het is essentieel dat onze topsportopleidingsprogramma's een open cultuur uitstralen en uitdragen. In verbinding met de leden en de rest van de samenleving werken sporters en staf aan unieke prestaties en is de Nevobo bereid kennis en ervaring uit de (internationale) topsport te delen met de Eredivisie en andere talentvolle trainers en coaches die zich verder willen ontwikkelen.

Voor de Eredivisie hebben we met het [Eredivisieplan 2021+](#) een ambitie neergezet die aansluit bij de manier waarop we kijken naar topsport zoals hierboven beschreven:

- De Eredivisie doet mee in de top van de internationale competities en is nationaal een competitie die (toekomstige) volleyballers en fans inspireert.
- De Eredivisie is een logische plaats in de opleiding van volleybaltalenten in Nederland, met volwaardige trainings- en (internationaal) wedstrijdprogramma's, waardoor teams (inter-)nationaal kunnen presteren.
- Het is aantrekkelijk om te komen kijken naar de wedstrijden en om nationaal volleybal uit te zenden.
- De Eredivisie biedt een (arbeids)perspectief om als trainer, coach of speler te kiezen voor volleybal.
- De Eredivisie bestaat uit krachtige organisaties die lokaal impact hebben door als sport een verbindende factor te zijn tussen overheid, bedrijfsleven en maatschappij.

In het Eredivisieplan 2021+ zijn 3 pijlers uitgewerkt hoe hier invulling aan gegeven wordt:

- Versterken Sportief programma
- Versterken Positie van het collectief Eredivisie
- Versterken Verenigingen

Met de benoemde ontwikkelingen en acties maken we met elkaar mooie stappen voorwaarts. In 2022 streven we ernaar dat het beoogde Leaguebureau van start kan met de positionering en marketing van de Eredivisie. Daarnaast gaan de nieuwe licentie eisen vanaf seizoen 2022-2023 voor het eerst in. Komende licentieronde wordt in tegenstelling tot de afgelopen jaren een duidelijke ondergrens gehanteerd wat betreft de indieningstermijnen, de document formats en de inhoud. Deze ondergrens is in meerdere sessies met elkaar bediscussieerd en heeft zijn uitwerking gekregen in de licentievoorwaarden zoals deze in het Eredivisieplan 2021+ beschreven staan en na een laatste concretiseringslag eind 2021 gepubliceerd worden op de Nevobo kanalen.

4.4 Evenementen organisator

In onze evenementenstrategie gaan evenementen altijd hand in hand met het versterken van volleybalverenigingen en -aanbieders en het versterken van onze sport. Daarnaast zijn evenementen een zeer belangrijke factor in het organiseren van de zichtbaarheid van onze sport en de atleten.

Dat het in de afgelopen jaren goed is gegaan met onze evenementenstrategie betekent niet dat we voor de aankomende jaren stil kunnen blijven zitten. Het succes van o.a. King of the Court toont aan hoezeer vernieuwing op het gebied van evenementen welkom is en blijft. Er wordt momenteel al gewerkt aan de evenementenkalender voor na het WK dames van 2022, daarbij zullen we ook concreet maken wat dat beleidsmatig, financieel en organisatorisch van ons zal vragen. Aanvullend op onze internationale evenementen is het belangrijk dat we ook in de periode van de nationale competitie toewerken naar meer 'evenement gedreven' belevingen van het volleybal. Het Eredivisie plan 2021+ moet daar onder andere een bijdrage aan leveren. Ook de zichtbaarheid van onze competitie maakt daar een belangrijk onderdeel van uit.

Een integratie van online en offline content en beleving van onze evenementen moeten daar onderdeel van uitmaken. De volgende onderwerpen moeten aan de orde komen:

- Opstellen uitgebreide evenementenkalender 2022 - 2027 incl. Bekerfinale in AHOY;
- Integratie met andere sporten en cultuur en/of aanwezig zijn op andere events (dans, muziek);
- Eigen hotspots: 10 volleybal 'walhalla's' met circulaire binnen- en buitenvelden;
- Eredivisie competities (m/v) omturnen naar kleine events.

Gewenste events t/m 2027:

- 2022 WK damesvolleybal
EK Beach U22
- 2023 WK King of the Court
VNL dames & VNL heren
- 2024 VNL dames & VNL heren
- 2025 EK beachvolleybal 4 steden
VNL dames & VNL heren
- 2026 VNL dames & VNL heren
- 2027 WK beachvolleybal 4 steden
VNL dames & VNL heren

Doelstelling is dat alle events budgetneutraal georganiseerd worden.

Voor de organisatie van deze events zullen we samenwerken met externe bureaus zoals TIG Sports en Sportworx. Voor het mogelijk maken van deze evenementen werken we samen met gemeenten, provincies en landelijke overheid en proberen we zoveel mogelijk topsport- en breedtesportbeleid met elkaar te verbinden zodat ze elkaar versterken. Daarnaast zullen deze evenementen het podium bieden om maatschappelijke vraagstukken aan elkaar te verbinden.

Vanaf 2023 wordt de Bekerfinale verder ontwikkeld zodat dit zich in de loop van een aantal jaren ontwikkelt tot een echt topvolleybalevenement. Doel is dat dit in 2026 een evenement is met minimaal 2500 toeschouwers op de tribune.

Bijlage 1: Proces

In december 2016 hebben het Bondsbestuur en de Bondsraad van de Nevobo het strategisch kader 2016+ vastgesteld. Op basis van dit kader hebben directie, bestuur en Bondsraad in de afgelopen jaren met elkaar afwegingen en keuzes gemaakt. Zoals te doen gebruikelijk volgt na iedere Olympische Cyclus een herijking van het strategisch kader. Dit was ook voorzien in 2020. Echter, als gevolg van de effecten van de Covid-19 pandemie was alle tijd en aandacht nodig om de acute uitdagingen voor de sport en de organisatie het hoofd te bieden.

Het proces om tot een nieuwe strategie te komen, is najaar 2020 gestart, waarbij we twee doelen voor ogen hadden:

- Met elkaar in dialoog en gesprek gaan om te komen tot een nieuw strategisch kader, waarin we elkaar zowel inhoudelijk als in het proces (letterlijk) konden ontmoeten en tijd konden nemen om de uitgangspunten en richting met elkaar te bespreken;
- Bewust een kader maken waarbinnen we keuzes kunnen maken, zowel wat betreft sport als doel en sport als bindmiddel t.b.v. een vitale, weerbare en fitte samenleving.

Dit sluit aan bij zowel nationale als internationale ontwikkelingen en ambities. In 2020 en 2021 is nogmaals bevestigd hoe belangrijk een gezonde leefstijl, met de pijlers voeding, beweging en slaap, is. Dit sluit in een breder perspectief aan bij de zeventien Sustainable Development Goals (SDG's) die zijn afgesproken door de landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties (waaronder Nederland) om van de wereld een betere plek te maken in 2030. [Klik hier](#) om meer over de SDG's te lezen. Als volleybalgemeenschap voelen we ons verantwoordelijk voor wat we doorgeven. Dit vertalen we als volgt:

- Wij zijn ons bewust van de identiteitsvorming van onze sport, de waarde/rol van onze topsportprestaties en het rolmodelschap van onze topsporters.
- Wij zijn zichtbaar verbonden met de maatschappij en staan voor een open samenleving: inclusief, toegankelijk en divers.
- Wij zetten ons in voor een vitale samenleving in beweging en het accountable /inzichtelijk - maken van onze impact.
- Wij kunnen als sport in het algemeen en Volleybal in het bijzonder, met rekenschap van alle SDG's, actief bijdragen aan:
 - Goede gezondheid en Welzijn
 - Gendergelijkheid en gezond
 - Duurzame steden en gemeenschappen.

Breed van start

In deze brede context van de maatschappelijke doelstellingen richting 2030 zijn we met een groep van betrokkenen aan de slag gegaan. Allereerst hebben we eind 2020 digitale sessies met verenigingen georganiseerd. Deze sessies hebben ons geholpen om veel input op te halen en te spiegelen. We hebben ons vervolgens in het traject laten ondersteunen door Fresh Forward, waarin we in 4 stappen naar de eerste contouren van het strategisch kader hebben toegewerkt. Dit zag er als volgt uit:



Het Connect team is een team van circa 40 mensen samengesteld vanuit het bureau, de Bondsraad, het voltallige MT en bestuur. Met deze groep deden we twee online sessies.

Met het MT, bestuur en leden vanuit de Bondsraad, die de vier regio's vertegenwoordigen, vormen we het Business challenge team. Deze groep kwam tweemaal 'fysiek' één dag bij elkaar in, wat genoemd werd, de business challenge. Deze fysieke bijeenkomsten werden uiteraard georganiseerd volgens de op dat moment geldende corona regels waarbij tevens de nodige voorzorgsmaatregelen zijn getroffen.

In een eerder stadium hebben we input opgehaald bij de verenigingen. Het gezamenlijk doorleven van de keuzes en bij elkaar brengen van de verschillende zienswijzen zijn voor ons essentieel voor een succesvolle koers op weg naar 2030.

Futurise Webinar

In de eerste sessie zoomden we helemaal uit en werd de groep tijdens het Futurise Webinar meegenomen in het Futurise trendmodel. Dit model nam ons mee in de belangrijkste ontwikkelingen voor de komende tien jaar. Op basis van dit webinar kregen we een 'out-side-in' beeld van de thema's en de ontwikkelingen in de samenleving die in de aankomende tien jaar op ons af gaan komen. Door hier een beeld van te hebben activeerden we onszelf om na te denken over de invloed van deze ontwikkelingen op het volleybal en de rol die we, met onze vereniging, hierbij kunnen en willen vervullen. Hieronder is een overzicht gegeven van de zes thema's. Deze thema's zijn in bijlage 2 toegelicht.

De rol en het belang van samen sporten op een plek waar men zich verbonden en geborgen voelt en identificeert lijken in het aankomende decennium alleen maar in belang toe te nemen. Zowel vanuit sociale verbinding, als om "los te komen" van de dagelijkse werkelijkheid, maar ook om te werken aan een gezonde leefstijl. De voorwaarden waaronder men dat wil doen, verschuiven wel. Met name de aandacht en kwaliteit die wordt geleverd worden randvoorwaardelijk voor mensen om zich duurzaam te (blijven) verbinden. Dit geldt niet alleen voor onze verenigingen, maar ook voor de ontwikkeling van de Nevobo organisatie.

Online inputsessie

Met de inzichten uit het Futurise model zijn we aan de slag gegaan om tijdens de input sessie vanuit Volleybal naar de toekomst te kijken. Op basis van deze twee sessies hebben we een breder zicht op de relevante ontwikkelingen die op ons af gaan komen en thema's die meegenomen moeten worden in de verdere uitwerking van het strategisch kader, waar het Business challenge team mee aan de slag gaat. Om het Business challenge team van stevige input te voorzien schreef iedere deelnemer van het Connect Team een stuk waar het volleybal in 2030 staat. Dit bracht een rijke set aan verhalen vol waardevolle ideeën.

Business Challenge Workshops

Op basis van de opgedane kennis en inspiratie vanuit het trendmodel Futurise en de input van het Connectteam ging het Business challenge team in twee dagen aan de slag met het bepalen van de betekenis van de rol en (maatschappelijke) impact van het volleybal, de leidende thema's en het bepalen van onze focus als Nevobo; wat gaan we versterken, verwerpen en verwerven.

Uitwerking door projectteams

Na de Business Challenge Workshops stonden de 1e contouren voor de nieuwe strategie en werden er projectteams gemaakt om dit verder uit te werken (zie bijlage 3). Deze uitwerkingen samen vormden het tussenproduct wat in juli 2021 naar Bondsraad en Bondsbestuur is verzonden. Er was geen tijd om stil te zitten, want vanuit het tussenproduct zijn de projectteams aan de slag gegaan met de uitwerking tot dit eindproduct. Onderdeel van dit proces waren gesprekken met op thema's betrokken Bondbestuursleden en speciale MT sessies om de ontwikkelingen bij elkaar te brengen en te reflecteren.

Besluitvorming in Bondsraad december 2021

Op 18 december 2021 wordt deze eindversie ter besluitvorming voorgelegd aan de Bondsraad. In de aanloop daar naar toe vinden er naast meerdere MT en bestuursoverleggen nog een Informele Bondsraad plaats en worden de strategische lijnen besproken met clubs die deelnemen aan de Volleybalcafés die in de verschillende regio's worden georganiseerd. Waarna het streven is dat dit nieuwe strategisch kader in de Bondsraad wordt goedgekeurd en dit ons collectieve perspectief biedt richting de toekomst.

Communicatie

Naast de inhoud wordt er ook gewerkt aan de communicatie:

Vanaf september gestart:

- Thema 'maatschappelijk' is toegevoegd in de contentkalender wat maakt dat we inspirerende verhalen maken over clubs die inzetten op 'Sportief en maatschappelijk goud'
- Rondom Prinsjesdag is bekend geworden dat er extra geld naar de sport gaat gericht op professionalisering -> dit verhaal wordt verteld in de cirkel van sportief en maatschappelijk goud en hier worden veel partners en potentiële partners bij betrokken
- Start WK jaar -> continue aandacht voor zowel sportieve als maatschappelijke kant & spin-off

Vanaf november gestart

- Over nieuwe strategie in gesprek met clubs en andere geïnteresseerden via Volleybalcafés en andere bijeenkomsten

Vanaf januari

- Na goedkeuring van deze nieuwe strategie in de Bondsraad eind december wordt een maand later de communicatie gestart over de nieuwe strategie d.m.v. een online goed leesbare versie van het plan, een one pager en een filmpje wat verenigingen oproept na te denken en in gesprek te gaan over sportief en maatschappelijk goud
- Thema maatschappelijk in de contentkalender loopt door, vanaf dit moment kan dit ook gelinkt worden aan de nieuwe strategie

Bijlage 2: Thema's Futurise Model

Het Futurise trendmodel geeft inzicht in de belangrijkste ontwikkelingen voor de komende tien jaar; een 'out-side-in' beeld van de thema's en de ontwikkelingen in de samenleving die in de aankomende tien jaar op ons af gaan komen. Hieronder volgt een verdere toelichting van de trends. Wil je hier meer over weten, [klik hier](#) om het volledige trendrapport te downloaden.



1. Samen sterk

Openheid, grenzen verleggen en disruptie maken plaats voor veiligheid, geborgenheid en intimiteit. We zoeken steun bij elkaar, vooral bij gelijkgestemden, omdat die een vertrouwd gevoel geven. We maken graag deel uit van nuttige communities en we beseffen dat het met elkaar beter gaat dan alleen.

Belangrijke ontwikkelingen naar 2030

- Mensen zoeken steeds vaker steun bij elkaar
- Samen gaat over veiligheid, geborgenheid en intimiteit
- We zoeken gelijkgestemden; mensen met dezelfde overtuigingen
- De behoefte om van nut te zijn groeit

2. Strijdlust

Angst werkt verlamdend voor de massa, maar maakt de dapperen juist strijdbaar. De maatschappij eist verantwoordelijkheid van instituten. Dat geldt dus ook voor merken en organisaties, die steeds vaker hun nek uitsteken en ijveren voor een betere wereld. Zij worden ervaren als betekenisvol en kunnen rekenen op respect, steun en sympathie.

Belangrijke ontwikkelingen naar 2030

- De maatschappij eist steeds meer verantwoordelijkheid van instituten en leiders
- Die verantwoordelijkheid wordt steeds harder afgedwongen
- Succesvolle organisaties wachten niet af maar nemen die verantwoordelijkheid serieus
- Het wordt voor bedrijven en merken steeds moeilijker om onzichtbaar te blijven in het maatschappelijke debat

3. Natuuriteit

Natuuriteit gaat over het integreren van natuur en technologie: technologie om de natuur beter te maken en de natuur als belangrijke inspiratiebron: om van de natuur te leren, om onze leefomgeving leefbaarder te maken en om nieuwe natuurlijke bronnen te ontdekken. Internet of things wordt internet of human beings: technologie maakt ons gezonder en helpt ons lichamelijk steeds beter te presteren.

Belangrijke ontwikkelingen naar 2030

- Mensen zoeken de natuur steeds meer op: we trekken er naar toe en halen het naar onze leefomgeving
- We gebruiken de natuur steeds meer als belangrijke inspiratiebron
- En mensen maken zich er meer zorgen over en zorgen daardoor beter voor de natuur; technologie helpt daarbij

4. Kwaliteit

We worden extra gevoelig voor kwaliteit en echtheid. We nemen geen genoegen meer met mooie praatjes en marketingopspek. We hebben behoefte aan feiten, bewijzen, transparantie en duidelijkheid: 'what you see is what you get'! Daarin spelen herkomst en roots ook een belangrijke rol.

Belangrijke ontwikkelingen naar 2030

- Kwaliteit wordt steeds meer beoordeeld op de mate van zekerheid
- Transparantie, eenvoud en degelijkheid geven extra vertrouwen
- Feitelijke argumenten worden steeds belangrijker maar tegelijkertijd speelt ook de gevoelswaarde een steeds grotere rol
- Oorsprong, roots, historie en tradities zijn belangrijke kwaliteitselementen

5. Escapisme

De behoefte groeit om even weg te vluchten uit de prestatie maatschappij. Een wereld waarin alles ideaal moet zijn en alles maakbaar, toegankelijk of binnen handbereik is. We zoeken naar plekken, manieren en activiteiten die minder prikkels geven of ons juist helpen om even alles los te laten.

Belangrijke ontwikkelingen naar 2030

- Men krijgt steeds meer behoefte om de serieuze werkelijkheid even te ontvluchten
- We zoeken vaker naar rust, balans en minder prikkels
- Jezelf even helemaal uitleven of over-de-top verwennen is ook escapisme
- Technologie wordt een steeds belangrijkere enabler

6. Aandacht

Aandacht krijgen en geven draait om erkenning, herkenning en waardering. Gestandaardiseerde aandacht of service voldoen niet meer. We willen persoonlijk behandeld worden en zoeken naar menselijke aandacht. We verlangen er naar om bewuster te leven en alleen nog aandacht te geven aan zaken die we écht belangrijk vinden.

Belangrijke ontwikkelingen naar 2030

1. Mensen worden steeds meer overladen met informatie en raken steeds meer overprikkeld
2. Ze gaan daardoor steeds selectiever om met hun tijd en aandacht
3. De behoefte aan menselijke aandacht groeit, gestandaardiseerde aandacht heeft nauwelijks effect
4. Technologie is zowel een vriend als een vijand van aandacht