

Toelichting jaarplan 2019

“Versterken vanuit de basis”

Voorwoord

In het najaar van 2018 kijken we terug op een unieke Volleybalzomer, waarin we onze sport en onze teams wederom aan Nederland, Europa en de wereld hebben gepresenteerd. Dat deden we met Volley2018 in eigen land door het WK Zitvolleybal, het EK Jongens U20 en het EK Beachvolleybal op unieke locaties in heel Nederland te combineren in één evenement. De knappe vierde plaats van de Jongens U20, de EK Beach titel van Sanne Keizer en Madelein Meppelink en de finale van de mannen bij het WK Zitvolleybal tussen Iran en Bosnie Herzegovina waren vanzelfsprekend sportieve hoogtepunten tijdens het evenement.

Minstens zo belangrijk was de versterking en verdieping van onze relatie met onze samenwerkingspartners om dit evenement te kunnen realiseren. Zowel met DELA, TIG Sports, de Rabobank als met de lokale overheden, waaronder de gemeenten Rotterdam, Den Haag, Apeldoorn, Utrecht, Arnhem, Ede, Venlo, Eindhoven, maar uiteraard ook de Provincie Gelderland, het ministerie van VWS en onze maatschappelijk partners als de Bas van de Goor Foundation en de Johan Cruyff Foundation. Niet op de laatste plaats waren de vele vrijwilligers een onmisbare schakel in het geheel om iedereen een positieve ervaring van Volley2018 mee te geven.

Stuk voor stuk partijen zonder wie we een evenement als deze niet kunnen organiseren. Door deze samenwerking hebben we er ook voor kunnen zorgen dat we met onze side-events onze verenigingen verder hebben ondersteund in hun ontwikkeling, en ook zij lokaal nieuwe relaties hebben gelegd. De afgelopen zomer was daarmee een bevestiging dat het WK Beachvolleybal en EK dames 2015 geen incident was. Met Volley2018 hebben we verdieping gegeven aan onze side-events en verenigingsondersteuning, en hebben we de norm gesteld voor hoe we evenementen willen organiseren. We hebben ons als organisatie aan onze partners gepresenteerd als betrouwbare partij die levert en zijn beloften nakomt.

Dit was nog maar het begin van de Volleybalzomer. Met onze heren in de zaal hebben we een fantastische prestatie geleverd door de achtste plaats bij het WK te halen. De staf en het team hebben het Nederlandse mannenvolleybal opnieuw aan de wereld laten zien! Vervolgens heeft het damesteam laten zien dat ze blijven meestrijden in de mondiale wereldtop en spelen om de plekken op het podium. Tot slot, sloten Brouwer/Meeuwssen het seizoen af als nummer twee op de wereldranglijst en hebben Yorick de Groot en Matthew Immers tijdens de Jeugd Olympische Spelen een geweldig resultaat gehaald, door terug te komen met de zilveren medaille.

Kortom, als we een foto maken van de afgelopen zomer, mogen we concluderen dat het goed gaat. En dat is ook zo, maar we zijn er nog niet. We hebben, ook op basis van het afgelopen jaar, nog meer dan voldoende uitdagingen en aandachtspunten waarmee we aan de slag willen en moeten. Dit vertaalt zich in het jaarplan 2019 met een doorkijk naar de komende jaren, waarin we met ons EK Mannen in eigen land volgend jaar en het bid voor het WK Dames 2022 weer nieuwe mogelijkheden hebben en een nieuwe stip aan de horizon hebben gezet.

Peter Sprenger

Voorzitter Nevobo

Guido Davio

Algemeen Directeur Nevobo

Inleiding

We staan halverwege de vierjarige beleidscyclus richting 2020. In de afgelopen twee jaar hebben we op basis van onderstaande structuur ons jaarplan ingericht. Aan de hand van onze gemeenschappelijke missie hebben we zes pijlers geformuleerd, die vertaald zijn in ambities en meetbare doelstellingen.



Voor 2019 hebben we dat ook uitgewerkt. Voordeel hiervan is dat er een concreet beeld is van de inspanningen van de Nevobo en de verenigingen. Nadeel is dat er veel ambities en doelstellingen zijn geformuleerd. Veel van deze activiteiten hebben een repeterend karakter. Om die reden hebben we ervoor gekozen voor het aankomende jaar deze oplegger aan het jaarplan toe te voegen. Daarin staat aangegeven waar de accenten in onze activiteiten van het aankomende jaar liggen en wat de samenhang tussen een aantal initiatieven is.

1. Versterken vanuit de basis

Veel van de volleyballers in Nederland starten met de beleving van onze sport bij onze verenigingen. De vereniging geldt daarmee nog steeds als basis om onze sport te leren kennen, te spelen en als het goed is, plezier aan te beleven. We hebben in Nederland ruim 1050 verenigingen en ruim 115.000 leden. De verenigingsstructuur is uniek in Nederland, maar op een aantal punten ook kwetsbaar. Dat maakt dat we in de aankomende jaren moeten investeren in het verder versterken van onze verenigingen. Dit wordt onderschreven door de uitgangspunten van het Sportakkoord dat de VSG, het ministerie van VWS en de sport halverwege dit jaar met elkaar hebben gesloten.

Op dit moment kennen we een aantal uitdagingen die bij veel van onze verenigingen spelen:

1.1 Kwaliteit en kwantiteit kader

De persoon die het meest direct invloed heeft op de wijze waarop iemand actief in aanraking komt met onze sport, is de trainer/coach van een team. Een leuke uitdagende training, waar iemand zich welkom voelt, die past bij de competentie van de spelers, draagt direct bij aan het spelplezier van onze volleyballers. De kwaliteit en de beschikbaarheid van de trainers en de coaches die dit kunnen is bij veel verenigingen een aandachtspunt. Hoe zorgen we ervoor dat jongens, meisjes, jong volwassen en volwassenen onze sport wekelijks op een leuke manier ervaren?

Op dit moment is het beroepsperspectief van technisch kader binnen het volleybal beperkt. Ambitieuze en talentvolle trainers/coaches worden daardoor vroegtijdig gedwongen keuzes te maken en helaas uiteindelijk de sport te verlaten, dan wel in het buitenland te gaan werken. Dit geldt niet alleen voor coaches die op topniveau willen werken. Ook voor het opleiden van spelers en speelsters in de 'breedte' sport is het vrijwel onmogelijk daar een fulltime betaalde baan van te maken. Het is voor veel verenigingen onbetaalbaar om daar invulling aan te geven. Tegertijd zien we dat nabij gelegen verenigingen met soortgelijke uitdagingen worstelen. Er wordt hierbij ingezet op het maken van een professionaliseringsslag bij verenigingen waarbij de lokale samenwerkingsverbanden hierin verder worden gestimuleerd.

1.2 Versterken bestuurlijk kader

Er worden in de huidige tijd flinke eisen aan verenigingsbestuurders gesteld. Onvoldoende vrijwilligers, terugloop in ledental, onvoldoende financiële middelen, toenemende complexiteit van wet- en regelgeving, gebrek aan structuur, geen opvolging, verlies van privéleven. Het zijn enkele voorbeelden van vraagstukken waar verenigingsbestuurders mee worstelen. Daar komt bij dat bestuurders van m.n. de kleinere verenigingen veelal druk zijn met operationele zaken en daarmee minder toekomen aan het maken van verbindingen en creëren van (lokale) samenwerkingsverbanden. Door scholing en intensieve ondersteuning wordt ingezet op het vergroten van hun bagage om te sturen op deze zaken en daarmee op een krachtigere en toekomstbestendige vereniging.

1.3 Lokale verbinding en samenwerking

Onze relatie met lokale overheden is goed. Ook in het nieuwe Sportakkoord komt er veel nadruk op het versterken van de lokale samenwerking. Van oudsher heeft volleybal een goede band met

het onderwijs. Deze relatie is voor ons van belang, omdat jongens en meisjes op die manier op een natuurlijke wijze in contact komen met onze sport. Het aangaan en onderhouden van deze lokale samenwerking, niet alleen met onderwijs maar ook met de gemeente en het bedrijfsleven, vraagt tijd en aandacht. De samenwerking komt niet vanzelf tot stand. Weten wie wie is in de lokale politiek, of wat het lokale (sport) beleid is, is essentieel om als vereniging positie in te kunnen nemen. Als bond proberen we verenigingen daar zo goed mogelijk bij te ondersteunen. Echter, de structurelere oplossing is verenigingen zelf in staat te stellen hier tijd en aandacht voor te hebben.

1.4 Flexibiliseren van aanbod

Tijd is voor veel mensen het kostbaarste bezit. Vrijwilligers zetten zich graag in voor de club, maar steeds vaker in een afgebakende en planbare opdracht. De vroegere vanzelfsprekendheid waarmee mensen lid worden van een club is gelukkig in veel volleybalgezinnen nog aanwezig. We zien echter ook dat het aantal leden en teams langzaam terugloopt. Zoals hierboven beschreven, draagt de kwaliteit van het aanbod (de trainingen) bij aan het behouden van leden. Echter, ook het flexibiliseren van ons aanbod moet en kan daar een belangrijke bijdrage aan leveren. Om die reden is eind 2018 gestart met een consultatieronde over de huidige opzet van onze competities. Daarbij kijken we ook naar het verbeteren van de bestaande competities. We verwachten op basis van de uitkomsten van de consultatierondes in 2019 een verdere verdieping te kunnen geven aan de wijze waarop we onze competities (nog) beter kunnen laten aansluiten bij de behoefte van onze (potentiële) volleyballers. Eind 2018 is ook gestart met verschillende vormen (2vs2 en 3vs3) van volleybal, onder andere voor jongens. In 2019 wordt gemonitord welke verschillende vormen van jeugdvolleybal er door het land heen ingezet worden en wat de succesfactoren hiervan zijn. Op basis hiervan wordt de visie op jeugdvolleybal vernieuwd.

1.5 Zeggenschap Accommodaties

De beschikbaarheid (en zeggenschap) over de accommodatie is essentieel om lokaal invulling te kunnen geven aan het ondernemerschap en/of het invullen van de maatschappelijke positie van de vereniging. Momenteel is de Nevobo nauw betrokken bij de initiatieven die o.a. lopen in Apeldoorn (Alternò), Nijmegen (Vocasa) en Elst (Gemini). In 2019 wordt de samenwerking met Treem verder uitgebouwd, waardoor we meer expertise/begeleiding voor clubs in kunnen zetten.

1.6 Versterken vanuit de basis

Bovenstaande aandachtspunten vragen structureel om tijd en aandacht binnen een vereniging en binnen de volleybalgemeenschap. Het succes daarvan wordt bepaald door de kwaliteit van de uitvoering. Om die reden zijn we in 2018 met de pilots 'Versterken Verenigingen' gestart. Door verenigingen d.m.v. professionalisering in de basis te versterken, kunnen zij beter invulling geven aan de uitdagingen die hierboven zijn geschetst.

Aan deze professionalisering wordt op verschillende manieren invulling gegeven. Met behulp van accountmanagement worden verenigingen (tijdelijk) bijgestaan, worden workshops en samenwerkingsbijeenkomsten georganiseerd en worden verbindingen gelegd naar lokale overheden. Er worden (technische) opleidingen van de Nevobo of externe partners (zoals

bijvoorbeeld de ondernemers en Nyenrode) aangeboden om zo de deskundigheidsbevordering van bestuurders en/of trainers/coaches te bevorderen.

Om ervoor te zorgen dat een plan en/of een ambitie ook leidt tot uitvoering en resultaat, zien we dat veel verenigingen kunnen steunen op een sterke vrijwilligerspool. Helaas staat in sommige gevallen ook dat onder druk, en wordt door externe wet- en regelgeving de complexiteit voor het uitvoeren van een vrijwilligerstaak steeds groter.

De inzet van een betaalde kracht om zo te komen tot een verdere professionalisering is een interventie die kan bijdragen tot verdere versterking van de basis binnen de vereniging, met daarbij de volgende aandachtspunten.



Ook in 2019 willen we mee-investeren in deze professionalisering, waardoor een medewerker of coördinator een aantal uur in de week beschikbaar is. Dit moet aansluiten bij de lokale ambities en behoeften en is daarom maatwerk, waardoor er in de bovenstaande aandachtspunten accentverschuivingen en -verschillen kunnen zitten. Door in de driehoek gemeenten, vereniging en bond met elkaar in gesprek te zijn over de lokale ambities, ontstaat een multiplier effect op de investering om te starten met de professionalisering. Deze willen we in 2019 verder doorzetten, en aanvullen met de volgende initiatieven:

1. We zijn ervan overtuigd dat de pilots 'Versterken Verenigingen' die gestart zijn in 2018 in 2019 moeten worden doorgezet. Hiermee worden de uitdagingen zoals hierboven beschreven op lokaal niveau gestructureerd aangepakt;
2. We dienen voor het Sportakkoord een aanvraag in, waarmee we een versnelling willen geven aan het versterken van onze verenigingen. Primair op de aantallen die we in de pilot mee kunnen nemen en de ondersteuning die daarvoor nodig is. Hiermee kunnen besturen zich meer op hun bestuurlijke taak concentreren en komt een groot deel van de

operationele uitdagingen bij een professional te liggen, die verbonden is aan een cluster van verenigingen;

3. In het Sportakkoord doen we, in samenwerking met een aantal andere bonden, ook een aanvraag voor het ontsluiten van oefenstof en begeleiding van trainers (Clubkadercoach). Hiermee worden de vrijwilligers die voor de groepen staan, zo goed mogelijk toegerust en ondersteund om volleyballers een leuke en goede training te geven;
4. We herijken de opleidingen en licenties voor trainers en coaches, waarmee we de drempel om een opleiding te volgen willen verlagen, zonder dat dat ten koste gaat van de kwaliteit van de opleiding. In 2019 zal ook de huidige constructie met de ondernemings worden geëvalueerd en een besluit worden genomen over het vervolg;
5. Nauwe samenwerking met marktpartij Treem, om expertise over het beheer van eigen accommodaties dan wel andere vormen van zeggenschap voor verenigingen te ontsluiten;
6. Gemakkelijker beschikbaar maken van informatie via nevobo.nl waarbij we ook meer goede voorbeelden van andere verenigingen delen.

Voor 2019 (en verder) verwachten we op deze manier invulling te geven aan de pijlers “Behoud van Volleyballers”, “Nieuwe doelgroepen” en “Ondernemende volleybalgemeenschap in verbinding met de omgeving” en sluiten we aan bij het Sportakkoord wat betreft Vitale Sportaanbieders.

2. Eredivisie

Sinds het seizoen 2017-2018 werken we met de licentie-eisen zoals die zijn opgenomen in het Eredivisieplan 2016+. De tussenstand na twee rondes van licentieaanvragen is dat de ondergrens die in de licentie-eisen is geformuleerd, voor veel verenigingen nog een bovengrens is. Te weinig verenigingen voldoen aan de eisen zoals die gezamenlijk zijn opgesteld. Daar zijn over het algemeen per individuele vereniging plausibele verklaringen voor.

In het najaar van 2018 is met de verenigingen en met het Expertpanel gesproken hoe hiermee om te gaan. De eerste uitkomsten van de gesprekken met de verenigingen zijn gedeeld met de Bondsraad. Over het algemeen kan worden geconcludeerd dat ook binnen de Eredivisie het versterken van de basis noodzakelijk is om voortgang te houden in de ontwikkeling van de Eredivisie.

Bij de bondsraadstukken is een memo toegevoegd met de aanpak voor de Eredivisie en de consequenties daarvan voor de korte en de langere termijn. Voor de korte termijn (seizoen 2019-2020) houdt dit in dat er geen wijzigingen worden doorgevoerd in de licentie-eisen. Wel wordt verenigingen gevraagd uit te leggen waarom zij niet aan bepaalde eisen (kunnen) voldoen. In 2019 zal met het Bondsbestuur, de Bondsraad en experts uit het veld worden besproken hoe de huidige situatie kan worden doorbroken en we de Eredivisie in al haar facetten kunnen versterken. Daarin wordt ook meegenomen hoe we om willen gaan met Talentontwikkeling en wat daarvan de impact is op de Talent Teams.

Voor 2019 (en verder) verwachten we op deze manier invulling te geven aan de pijler “Duurzaam aansluiten bij de Wereldtop” en “Ondernemende volleybalgemeenschap in verbinding met de omgeving”.

3. Beachvolleybal

We hebben in de afgelopen jaren met onze evenementen, de Eredivisie-Beach en het Beach Life Circuit geïnvesteerd in de beleving en de zichtbaarheid van het beachvolleybal in Nederland. Dit heeft gewerkt maar heeft wel veel tijd en aandacht gevraagd en ook in 2019 willen we dit verder ontwikkelen. Echter, in de afgelopen periode is de ontwikkeling van andere gebieden binnen het beachvolleybal achtergebleven. Bijvoorbeeld de ontwikkeling van het Junior Beach Circuit (JBC) en de aandacht voor het NK Jeugd zijn onvoldoende geweest. In 2019 (en verder) willen we ook daar de ontwikkeling versterken. Allereerst door een nieuwe opzet van het JBC te testen, waarmee het voor een (korte) periode meer de opzet van een reguliere competitie krijgt en daarmee meer duidelijkheid en structuur biedt voor de betrokkenen. Dit moet uiteindelijk leiden tot meer inschrijvingen voor het JBC.

In het afgelopen jaar is ook het Beachplatform opgezet. In 2019 worden aanpassingen gedaan om de gebruiksvriendelijkheid verder te vergroten. Ook is een aanvraag gedaan bij het Innovatiefonds van NOC*NSF om te investeren in de ontwikkeling van de Beachvolleybal App, waardoor we uitslagen en berichten directer en gebruiksvriendelijker kunnen delen en het aanbod van beaachtoernooien gerichter kunnen ontsluiten.

Voor 2019 (en verder) verwachten we op deze manier invulling te geven aan de pijlers “Behoud van Volleyballers”, “Nieuwe doelgroepen” en “Connected”.

4. Topvolleybal

Het najaar van 2018 en begin 2019 staan in het teken van de voorbereidingen op het internationale seizoen 2019. Dat wordt in veel facetten een spannend jaar. De mannen spelen na het succes op het WK Volleybal, 13 t/m 29 september 2019 het EK in eigen huis en presenteren zich daarmee weer aan het Nederlandse publiek in een topevent. Voorafgaand komen zij uit in de Golden League. Ook strijden ze om Olympische kwalificatie. De dames komen wederom uit in de Volleyball Nations League, spelen het EK, en willen Olympische kwalificatie afdwingen.

Voor de beachvolleyballers is in het najaar van 2018 de reeks voor Olympische kwalificatie al begonnen. Dit zal, naast het WK dat volgend jaar gespeeld wordt in Hamburg, een van de hoofddoelen zijn.

Onze heren zitvolleybal nemen volgend jaar deel aan het EK. Bij het dames zitvolleybal team heeft een aantal routiniers afscheid genomen, en is een natuurlijk moment aangebroken om aan een nieuw team te bouwen. Het proces om dit team te bouwen gaat boven het korte termijn resultaat. Het is dus nog niet zeker of het team zal uitkomen op het EK 2019.

De verwachting is dat we in het begin van 2019 een nieuwe Technisch Directeur kunnen presenteren die namens de directie en het Bondsbestuur sturing kan geven aan de topsport kolom binnen de Nevobo.

Voor 2019 (en verder) verwachten we op deze manier invulling te geven aan de pijler “Duurzaam aansluiten bij de Wereldtop”.

5. Evenementen

In 2019 presenteren we met internationale topwedstrijden en evenementen onze nationale teams weer aan het Nederlandse publiek. Dat doen we met de DELA Beach Open in januari en later in het jaar met de Volleyball Nations League voor de dames en de Golden League voor de heren. Één van de hoogtepunten wat betreft de evenementen in eigen land zal het EK Mannen zijn.

EK Mannen 2019

Met de organisatie van het EK Mannen hebben we in 2019 ook weer een internationaal topevenement in eigen land. We grijpen het EK aan om naast de organisatie van het toernooi vooral ook lokaal en nationaal jongensvolleybal onder de aandacht te brengen d.m.v. verschillende side events. Daarnaast zetten we met onder andere de Rabobank de lijn met gezonde en duurzame voeding ook tijdens het evenement door. Samen met Team:Fit (onderdeel van Jongeren Op Gezond Gewicht) wordt hierbij ook de brug naar een gezonde keuze in de kantines bij onze verenigingen geslagen.

WK Dames 2022

Op het moment van schrijven weten we nog niet of het WK Dames 2022 wordt toegekend. We hebben een bid voor het WK uitgebracht omdat we verwachten dat we ook tijdens dit WK met ons team om de medailles kunnen meestrijden. Daarnaast hebben we met ons concept een voorstel gedaan waarmee we samen met de Nederlandse volleybalgemeenschap in de jaren richting het WK kunnen bouwen aan het versterken van onze verenigingen. Mocht het WK worden toegewezen, dan zal het een belangrijke catalysator zijn voor het ontwikkelen van onze verenigingen op lokaal niveau, maar zeker ook in het nog verder versterken van onze samenwerking met het bedrijfsleven en de lokale overheden.

Met de evenementen die we in Nederland organiseren, geven we invulling aan de pijler “Beleven van Sport d.m.v. Evenementen”.

6. Bereiken en betrekken van de volleybal-fan

In 2018 hebben we een start gemaakt met het verzamelen van de dataprofielen van de volleybal fan. In 2019 wordt deze lijn doorgezet en verder uitgebouwd. Uiteindelijk om ervoor te zorgen dat we ons bereik, de relevantie en betrokkenheid bij de volleybalfan nog beter kunnen invullen. De activatie hiervan zal uiteraard plaatsvinden rondom de evenementen die we organiseren en moet zich onder andere vertalen in de verkoop van tickets voor onze evenement. Gedurende het seizoen blijven we daarbij ook invulling geven aan de samenwerking die we met een aantal Eredivisie verenigingen zijn aangegaan.

Daarnaast willen gaan we in 2019 de inhoud en de ontwikkeling van de competitie-app tegen het licht houden. We gaan onderzoeken hoe we nog beter gebruik kunnen maken van dit platform.

Met deze initiatieven geven we verder invulling aan de pijler “Connected”.

7. Wedstrijdwezen & arbitrage

In 2019 zal de nieuwe manager wedstrijdwezen regio’s aan de slag gaan. Hij/zij zal samen met de manager servicepunt nationaal ervoor gaan zorgen dat we vanuit wedstrijdwezen in onze dienstverlening en informatievoorziening beter aansluiten bij de behoefte van onze sporters, maar ook gezamenlijk onderzoeken hoe we effectief en efficiënt om blijven gaan met onze inzet. Daarnaast zullen we in 2019 verder invulling geven aan de (uitkomsten van) de consultatierondes over de competitie reglementen en competitieformats.

In aanvulling daarop gebruiken we het aankomende jaar ook om, op basis van de tussenrapportage van ons huidige arbitrage beleidsplan 2016-2020, een doorkijk te maken richting 2020 en verder.

Voor 2019 (en verder) verwachten we op deze manier invulling te geven aan de pijlers “Behoud van Volleyballers” en “Nieuwe doelgroepen”.

8. Concluderend

2019 belooft weer een mooi en spannend volleybaljaar te worden. Op een aantal gebieden bouwen we voort op de fundamenten die in de afgelopen jaren zijn gelegd. Op een aantal andere plekken kijken we opnieuw hoe we zo goed mogelijk aan kunnen sluiten bij de behoefte van onze sporters, verenigingen, fans en partners.