

## Opzet Eredivisie Zaalvolleybal 2016+ (18-12-2017)

### Inleiding

#### Wat ging vooraf?

Al geruime tijd is de Nevobo aan het onderzoeken hoe zij de Eredivisie zaalvolleybal kan versterken. De afgelopen jaren hebben we met elkaar een dalende lijn waargenomen daar waar het gaat om sportieve resultaten, media aandacht, kwaliteit van de trainingsprogramma's, stabiliteit van de Eredivisie organisaties, alsmede het binden van talenten. Ontwikkelingen die elkaar bovendien in negatieve zin beïnvloeden.

In de zoektocht naar een doorbraak wordt meestal 'geld' als de sleutel genoemd. Echter zijn de bond, noch de Eredivisie organisaties in staat om ineens een grote zak geld voor de Eredivisie zaalvolleybal tevoorschijn te toveren. Als bond geloven wij er daarom in dat we moeten beginnen bij het vergroten van de waarde van de Eredivisie. Dat vergt investeringen. En als geld ontbreekt dan zullen we deze investeringen in de vorm van tijd, commitment, doorzettingsvermogen en loyaliteit moeten zoeken.

Deze memo schetst een (uitgewerkt) toekomstbeeld waar we met de Eredivisie zaalvolleybal naar toe willen. Dit toekomstbeeld is tot stand gekomen na een langdurig traject van interviews, onderzoek en consultatie. Met alle direct betrokkenen rondom de Eredivisie zaalvolleybal is één of meerdere keren gesproken om het beeld aan te scherpen, respectievelijk te toetsen en het plan te optimaliseren. Het stuk dat nu voor u ligt, is de definitieve versie die aangeboden wordt aan de leden van de Bondsraad. Alvorens de Bondsraad hierover beslist op 12 december, zal dit document besproken worden tijdens de regiosymposia met alle leden zodat de leden van de Bondsraad tot een gewogen besluitvorming kunnen komen.

#### Waar willen we naar toe met de Eredivisie zaalvolleybal?

Om een sterke volleybalinfrastructuur in Nederland te behouden, is een sterke Eredivisie cruciaal. In ons toekomstbeeld ziet de Eredivisie zaalvolleybal er als volgt uit:

- Eredivisie organisaties die een regionale positie innemen
- Eredivisie organisaties die duurzaam topsport bedrijven
- Professionele competitie met spelers die onder contract staan
- Fulltime trainingsprogramma's
- Fulltime werkende coach
- Topsportwaardige accommodaties met een capaciteit van minimaal 500 toeschouwers
- Hoogwaardig entertainmentprogramma & hospitality tijdens wedstrijden
- Eenduidig wedstrijdschema
- Professionele arbitrage
- Duidelijke positionering van de Bekerfinale & Supercup
- Gedeeltelijk centraal marketingmodel met naam gevende sponsors
- Vaste mediapartners met gegarandeerde exposure
- Uitgebreide licentievoorwaarden voor toetreding waarop gehandhaafd wordt

Bovenstaande moet ertoe leiden dat talenten langer in Nederland blijven, (ex-)internationals terugkeren in de Nederlandse competitie, de sportieve resultaten (Europees) toenemen, de media aandacht groeit, en de publieke belangstelling en het aantal sponsors zal toenemen. Als het ons lukt om de negatieve ontwikkeling te keren, zal een spiraal ontstaan waar de verschillende elementen elkaar in positieve zin gaan beïnvloeden. Echter de grote vraag is waar en hoe te beginnen?

### **Welke strategie willen we volgen?**

In de strategie die we willen gaan volgen, staan het vergroten van kwaliteit en eenduidigheid met een duurzaam karakter centraal.

We willen beginnen met het vergroten van de kwaliteit van de Eredivisie organisaties (hoofdstuk 1) en hun bestuur. Vanuit de Eredivisie organisaties en de mensen die hier leiding aan geven zal immers de echte kwaliteitsslag ingezet en gemanaged moeten worden. Vanuit goed georganiseerde organisaties met een stevig bestuur dienen ambitieuze sportieve programma's georganiseerd te worden onder leiding van een professionele staf (hoofdstuk 2). De bestuurders van de organisaties zijn eveneens aan zet om de maatschappelijke impact te vergroten en als organisatie een regiofunctie in te gaan nemen (hoofdstuk 3). Daarnaast dient het bestuur sturing te geven aan het vergroten van de entertainmentwaarde en de hospitality bij thuiswedstrijden (hoofdstuk 4).

Naast het vergroten van de kwaliteit, gaan we nadrukkelijk ook inzetten op het vergroten van de eenduidigheid. Dit enerzijds via het wedstrijdmodel, de wedstrijdkalender en de arbitrage (hoofdstuk 5), anderzijds via de eisen aan de accommodatie (hoofdstuk 6) en een centraal marketingmodel (hoofdstuk 7).

Al deze elementen landen vervolgens in het nieuw op te zetten licentiesysteem dat een gefaseerde invoering zal kennen en zowel financiële, alsmede organisatorische en sportieve criteria bevat (hoofdstuk 8). In hoofdstuk 9 wordt vervolgens beschreven wat dit herontwerp voor de Nevobo betekent en aan welke eisen zij als organisator en regievoerder dient te voldoen. Tot slot beschrijft hoofdstuk 10 het implementatieplan waar antwoord wordt gegeven wat we in de voorbereidingsfase (komende 1,5 jaar) zullen moeten doen en hoe de licentie eisen gefaseerd ingevoerd gaan worden. Want het mag duidelijk zijn dat we het gewenste toekomstbeeld niet in één seizoen gerealiseerd zullen krijgen.

Kortom via de inzet van vele mensen willen we stap voor stap de kwaliteit verbeteren en de eenduidigheid vergroten. Daar is in beginsel niet direct geld voor nodig, wel ambitie, lef en doorzettingsvermogen.

### **Hoe gaan we het proces vormgeven?**

Zoals geschetst kunnen we deze beweging niet vanuit een grote zak geld in gang zetten. De eerste stappen op weg naar een sterke Eredivisie, zullen dan ook vanuit vrijwillige inzet (bond & organisaties) gezet moeten worden. Samen moeten we er de schouders onder zetten om stap voor stap de waarde van de Eredivisie te vergroten. Dit vergt derhalve een investering in tijd van veel mensen zonder dat vooraf duidelijk is of we met elkaar in staat zijn om de negatieve spiraal daadwerkelijk ten goede te keren, respectievelijk ons einddoel gaan halen. Echter niets doen is wat de Nevobo betreft niet langer een optie.

Bestuur en werkorganisatie hebben er daarom nadrukkelijk voor gekozen om resources vrij te maken om de Eredivisie een impuls te geven. Als onze inzet straks niet beloond wordt, is het jammer maar hebben we het in ieder geval met volle overtuiging geprobeerd. En als het wel lukt, hebben we onze (top)sportinfrastructuur fundamenteel weten te versterken en is het elke minuut en euro waard geweest.

We realiseren ons echter ook dat we als bond van alles kunnen willen, maar als er niet voldoende draagvlak, geloof en energie bij de huidige of potentiële Eredivisie organisaties is om de plannen mede vorm te geven, we niet zullen slagen. In dit herontwerp wordt dan ook niet alleen een beroep gedaan op alle huidige Eredivisie teams, maar ook op potentiële nieuwe toetreders. We onderkennen dat er organisaties zijn die de in deze memo voorgestelde beweging niet willen en/of niet kunnen maken en respecteren hun keuze. Wel hebben we de hoop dat de organisaties die niet mee willen en/of kunnen bewegen inzien dat het voor de volleybalsport noodzakelijk is om veranderingen aan te brengen.

De transitie van het huidige model naar het nieuwe zal dan ook zorgvuldig ingekleed worden. Fasering in de tijd is daarbij een belangrijk gegeven, alsmede zeer goede en transparante informatievoorziening over de noodzakelijke voorbereidingen in de komende 1,5 jaar en de geleidelijke verzwaring van seizoen 2017-2018 van de licentie-eisen.

De werkorganisatie van de Nevobo (hoofdstuk 9) zal dit verandertraject nadrukkelijk begeleiden en de huidige Eredivisie organisaties wijzen op de veranderingen die doorgevoerd gaan worden. De werkorganisatie van de Nevobo, onder toezicht van het bondsbestuur, is eveneens de partij die de regie voert over de implementatie (hoofdstuk 10) van dit plan. Want het zal balanceren zijn en blijven tussen ambitie en realiteit. Want we willen vooruit, maar met behoud van voldoende draagvlak en teams om een relevante Eredivisie te kunnen organiseren, nu en in de toekomst.

### **Leeswijzer**

In de navolgende hoofdstukken zijn de volgende elementen uitgewerkt:

1. Organisatie & Bestuur
2. Sporttechnisch programma & Staf
3. Maatschappelijke impact & Regiofunctie
4. Entertainment & Hospitality
5. Wedstrijdmodel & Arbitrage
6. Accommodatie
7. Marketing & Communicatie
8. Licentiesysteem
9. Inbedding in Nevobo
10. Implementatieplan

## **Hoofdstuk 1. Organisatie & Bestuur**

Om duurzaam een sterke Eredivisie zaalvolleybal te realiseren, is het van groot belang dat de organisaties die daarbinnen acteren sterk en stabiel zijn. De Nevobo gaat daarom in de Eredivisie nieuwe stijl (meer) eisen stellen aan de inrichting van deze organisaties, hun werkwijze intern evenals aan hun bestuurders. Eisen waaraan de Nevobo en haar bestuur zelf ook dient te blijven voldoen.

### **1.1. Organisatiestructuur**

In de Eredivisie nieuwe stijl kunnen verschillende juridische entiteiten (verenigingen, stichtingen, BV's, etc.) toetreden zolang zij maar voldoen aan de licentie-eisen. De eisen die aan de organisatie gesteld worden, gaan verder dan degene die momenteel voor de Eredivisie geldend zijn. Want naast de toetsing op de financiële stukken, zal ook toetsing plaatsvinden op beleid, bestuur, regionale positionering en sportief programma. Het huidige licentiesysteem wordt derhalve niet alleen verzaagd maar ook uitgebreid.

De entiteit die de licentie-aanvraag doet, wordt bij toekenning door de Nevobo gezien als de licentiehouder en dient ingeschreven te zijn bij de Kamer van Koophandel. Alle rechten en plichten die uit de licentie voortvloeien worden met deze entiteit en de bij de KvK geregistreerde bestuurders afgewikkeld. De licentie wordt altijd voor één seizoen toegekend en is niet overdraagbaar tussen juridische entiteiten<sup>1</sup>. Tevens geldt wanneer een organisatie die over een licentie beschikt, gedurende het seizoen failliet gaat danwel haar activiteiten beëindigt, dat de licentie terugvalt aan de Nevobo. Het is voor toetreders derhalve belangrijk om goed na te denken vanuit welke entiteit de licentie-aanvraag gedaan wordt met het oog op de rechten (o.a. speelrecht Eredivisie) en plichten (o.a. financieel risico). Voor de Nevobo maakt het niet uit wie of wat de licentie aanvraagt, zolang maar wordt voldaan aan de gestelde licentie-eisen (zie hoofdstuk 8).

### **1.2. Bestuur**

In de georganiseerde sport is iets vreemds aan de hand. Voor zowel het technisch kader (trainer/coaches) als het arbitrerend kader (officials) zijn tal van opleidingen, bijscholingen en toetsingsstructuren ontwikkeld. Voor de mensen die hier leiding aan moeten geven, de bestuurders, is vrijwel niets ingeregeld. Nu de maatschappelijke eisen aan een sportvereniging sterk toenemen, gaan steeds meer mensen zich realiseren dat het besturen van een sportorganisatie een (vrijwillige) professie is waar niet te lichtzinnig over gedacht kan worden. Al helemaal niet wanneer er binnen die organisatie ook topsport bedreven wordt. In de sport, zo ook in het volleybal, dringt steeds meer door dat niet iedereen geschikt is om te besturen en dat bovenal scholing voor deze functie zeer wenselijk is. In de Eredivisie nieuwe stijl zal de Nevobo dan ook eisen gaan stellen aan de bestuurders van Eredivisie organisaties en in scholing gaan voorzien. Tevens zal de Nevobo functieprofielen opstellen die Eredivisie organisaties kunnen gebruiken bij de werving & selectie van hun bestuurders. Iedere entiteit die over een Eredivisie zaalvolleybal licentie wil beschikken, dient een bestuur te hebben bestaande uit minimaal 3 leden of een ander oneven aantal.

---

<sup>1</sup> Dus ook niet tussen stichting en vereniging

Het bestuur werkt met een rooster van aftreden waarbij een bestuurder maximaal drie termijnen van drie jaar zitting<sup>2</sup> kan hebben in het bestuur van een Eredivisie organisatie die uitkomt in de nieuwe opzet. Op de website van de Eredivisie organisatie dienen de zittende bestuurders en de eventuele portefeuilleverdeling gepubliceerd te zijn. Alle Eredivisie organisaties committeren zich aan de code Goed Sportbestuur; dat wil zeggen dat zij deze toepassen dan wel pro-actief uitleg geven wanneer van deze code (tijdelijk) afgeweken wordt. De code Goed Sportbestuur is zowel voor een vereniging als een stichting toepasbaar. In aanvulling op deze code verplicht de Nevobo het bestuur van iedere Eredivisie organisatie minimaal twee keer per jaar een vergadering uit te schrijven; de ene om de jaarplannen en het budget vast te stellen (voorjaar), de andere om het gevoerde beleid en de realisatie over het voorgaande seizoen te bespreken (najaar). Dit is van toepassing op iedere entiteit die uitkomt in de Eredivisie. Het is aan de Eredivisie organisatie zelf wie de genodigden zijn voor de vergaderingen. De stukken behorend bij deze vergaderingen worden aan de Nevobo verstrekt.

In het licht van scholing zal minimaal één bestuurder per Eredivisie organisatie verplicht worden om deel te nemen aan de gratis masterclasses (twee per seizoen) die ieder seizoen door de Nevobo worden georganiseerd. De masterclasses worden in samenwerking met externe bureaus ontwikkeld en verzorgd. Daarbij gaat het niet alleen om kennisoverdracht, maar ook om de ontwikkeling van competenties evenals het uitwisselen van ervaringen (intervisie) onderling. Ook dient minimaal één bestuurder van elke Eredivisie organisatie het bestuurderscongres bij te wonen. Want wanneer we met elkaar een sterke Eredivisie beogen waarin deze organisaties een voorbeeld zijn voor de andere volleybal aanbieders, is het van belang dat deze voorbeelden binnen de vereniging Nevobo zichtbaar worden gemaakt. Eredivisie organisaties kunnen daarbij een rol vervullen in het inhoudelijke programma van het congres. Ook biedt het congres de mogelijkheid om de regiofunctie te optimaliseren door afstemming te zoeken met de (kleinere) vereniging in de buurt zoals nader beschreven staat in hoofdstuk 3.

Naast bovenstaande scholing organiseert de Nevobo eveneens tweemaal per jaar een Eredivisie overleg dat voorgezeten wordt door de directeur in het bijzijn van een bondsbestuurder. Met de invoering van de Eredivisie nieuwe stijl zijn de Eredivisie organisaties verplicht minimaal 1 bestuurder die ingeschreven staat bij de KvK af te vaardigen. Deze persoon is tevens verantwoordelijk voor de terugkoppeling binnen de organisatie voor hetgeen besproken is. Operationele afstemming zal via de teammanager verlopen.

Binnen de Eredivisie zaalvolleybal zal bovendien gewerkt gaan worden met standaard overeenkomsten voor stafleden en spelers. Het bestuur van een Eredivisie organisatie committeert zich eraan dat zij de standaard contracten gebruikt voor zowel haar spelers als de stafleden. Deze contracten zijn juridisch getoetst door NL sporter en NL coach. De standaard contracten dienen tot doel dat er geen overeenkomsten in omloop zijn die strijdig zijn met het Nederlands recht, of waarin de belangen van de Eredivisie organisatie of het staflid c.q. speler

---

<sup>2</sup> Start telling per seizoen 2017-2018

geschaad kunnen worden. Ook worden in deze contracten standaard geldende bepalingen zoals de transfertermijn, doping regime en portretrecht vastgelegd.

Logischerwijs is iedere Eredivisie organisatie vrij om zelf de looptijd, vergoedingen en secundaire voorwaarden in het contract invulling te geven.

### **1.3. Strategisch plan**

Naast dat er in de Eredivisie nieuwe stijl eisen aan de bestuurders worden gesteld, wordt dat ook gedaan aan de aanwezigheid en kwaliteit van het beleid. Iedere Eredivisie organisatie dient bij toetreding een strategisch plan aan de Nevobo te overleggen. In dit strategisch plan wordt beschreven welke lange termijn doelen de organisatie heeft en langs welke weg zij die denkt te kunnen realiseren. Het strategisch plan heeft een tijdshorizon van minimaal 4 jaar en vindt zijn uitwerking in jaarplannen en jaarbudgetten. Bij de Nevobo is een template hiervoor beschikbaar dat Eredivisie organisaties als leidraad kunnen gebruiken.

Het Eredivisie expertpanel (zie hoofdstuk 9) geeft iedere Eredivisie organisatie feedback op het strategisch plan en gebruikt dit plan om de consistentie en de realiteitszin van het jaarlijks in te dienen jaarplan en begroting (paragraaf 1.4.) te kunnen toetsen.

Aan de inhoud van het strategisch plan wordt tevens een aantal inhoudelijke eisen gesteld. Zo wordt iedere Eredivisie organisatie verplicht om in haar strategisch plan een hoofdstuk op te nemen over haar maatschappelijke impact conform de MVO paragraaf in de plannen van bedrijven. De organisatie maakt in dit hoofdstuk duidelijk hoe zij haar maatschappelijke waarde ziet en hoe zij deze denkt te kunnen vergroten. Ook dient in het strategisch plan aandacht besteed te worden aan talentontwikkeling. Hoe zorgt de organisatie ervoor dat zij niet alleen komend seizoen sportief presteert maar dit duurzaam over de jaren heen waarborgt? Deze beide elementen van het strategisch plan worden nader omschreven in hoofdstuk 3.

### **1.4. Planning & Control cyclus**

Voor de organisaties die actief zijn in de Eredivisie geldt een strakke planning & control cyclus waarin beleid en financiën hand in hand gaan.

Uiterlijk 1 februari<sup>3</sup> van ieder jaar dient iedere Eredivisie organisatie een jaarplan en jaarbudget aan de Nevobo te verstrekken voor het aankomende seizoen. In het jaarplan maakt de organisatie duidelijk welke activiteiten zij komend jaar gaat ondernemen om haar doelstellingen uit het strategisch plan te realiseren. Gekoppeld aan het jaarplan dient de organisatie eveneens een begroting in. In de toelichting hierbij wordt door de aanvrager nadrukkelijk aangegeven welke deel van de baten zeker zijn en welke baten nog gerealiseerd moeten worden. Tevens dient in de toelichting uiteengezet te worden hoe men denkt dekking te vinden voor de nog niet gedekte baten, respectievelijk welke kosten bijgesteld worden indien de begrote baten niet gerealiseerd worden.

Toetsing van de plannen zal niet langer uitsluitend op objectieve criteria zijn (sluitende begroting, fiscale verklaring) maar een meer kwalitatief karakter krijgen. Het expertpanel (zie hoofdstuk 9) toetst het jaarplan en de begroting namelijk op:

---

<sup>3</sup> 1 februari als deadline in verband met contracten staf en spelers

- Consistentie
- Concreetheid
- Haalbaarheid
- Hoogte risico & dekking
- Volledigheid kosten

Inhoudelijk wordt daarbij gekeken naar (zie hoofdstuk 3):

- Koppeling top- en breedtesport
- Duurzame opbouw topsport kolom
- Regionale positionering
- Maatschappelijk impact

Het expertpanel kan na haar toetsing in februari de directie van de Nevobo direct positief adviseren over de licentiaaanvraag of de aanvragende partij om aanvullende informatie vragen. Indien dat laatste het geval is heeft de betreffende Eredivisie organisatie tot uiterlijk 15 maart de tijd om de vragen van het expertpanel te beantwoorden. Voor 1 april brengt het expertpanel haar definitieve advies uit aan de directie van de Nevobo over alle ingediende licentiaaanvragen.

Naast het jaarplan en budget, zal elke Eredivisie organisatie tevens haar jaarverslag en jaarrekening aan het expertpanel verstrekken. Daarbij bestaat de jaarrekening uit zowel de winst- en verliesrekening als de balans en een fiscale verklaring. Deze stukken dienen uiterlijk 1 december aangeleverd te worden. De informatie van het jaarverslag en de financiële realisatie wordt meegenomen in de beoordeling van de licentiaaanvraag voor het nieuwe seizoen.

### **1.5. Financiën**

Naast de toetsing van de begroting en de fiscale verklaring, wordt in de nieuwe Eredivisie zaalvolleybal de eis gesteld dat iedere Eredivisie organisatie een risicoparagraaf aan de begroting toevoegt waarin wordt aangegeven op welke wijze risico's worden gemanaged zodat onverwachte tegenvallers kunnen worden opgevangen. Deze paragraaf biedt inzicht in de risico's, beheersmaatregelen en continuïteit van het businessmodel.

Deze risicoparagraaf wordt bij de begroting ingediend conform het beschikbare template.

Tot slot van dit hoofdstuk is het goed om op te merken dat de facturatie van het teamgeld en DataVolley voor de Eredivisie teams in vier termijnen zal geschieden (juli, september, november, januari) waarbij alle Eredivisie organisaties een machtiging tot automatische incasso aan de Nevobo afgeven. Facturatie van de play-off/play-out gelden gebeurt direct na afloop van het seizoen in mei. Bij het vaststellen van de nieuwe team- en inschrijfgelden zal het huidige niveau, behoudend inflatiecorrectie, het uitgangspunt zijn. Forse prijsstijgingen dan wel -dalingen liggen derhalve in de eerste jaren niet in de lijn der verwachting.

Hierbij geldt dat jaarlijks voor licentieverstrekking voor het nieuwe seizoen verenigingen op 15 april bij moeten zijn met betalingen aan de Nevobo.

## Hoofdstuk 2. Sporttechnisch programma & staf

Daar waar een goede organisatie en een sterk bestuur noodzakelijke, maar slechts randvoorwaardelijk elementen zijn binnen topsport, heeft de kwaliteit van het sporttechnisch programma en de staf direct invloed op de sportprestaties.

Door een gebrek aan financiële middelen zien we dat de sportieve programma's van de meeste Eredivisie organisaties de afgelopen jaren uitgehold zijn. Hierdoor is de afstand tot de internationale benchmark vergroot en zien we zowel de uitstroom van talent toenemen als de sportieve prestaties afnemen. In de nieuwe Eredivisie zaalvolleybal zal derhalve één van de eerste impulsen een intensivering van het sportieve programma moeten zijn.

### 2.1. Sporttechnisch programma

Ondanks dat budget in de eerste jaren zal ontbreken, is het van groot belang dat iedere Eredivisie organisatie haar sporttechnische programma intensiveert. Wederom geldt dat dit op de korte termijn een investering in tijd van spelers en trainers vraagt zonder dat daar een vergoeding tegenover staat. Ook zal dit betekenen dat in sommige gevallen wellicht concessies gedaan moeten worden aan de trainingstijden en trainingscondities.

Met elkaar streven we er echter naar dat iedere Eredivisie organisatie haar eerste team over een aantal jaren een trainingsprogramma van minimaal 20 uur in de week kan bieden, bestaande uit bal- en krachttraining. In de wijze waarop een Eredivisie organisatie haar sportieve programma vormt geeft, mengt de Nevobo zich niet. Wel toetst zij in hoeverre het bestuur van de Eredivisie organisatie de urennorm haalt en werk maakt van het optimaliseren van het sportieve programma welke tot uitdrukking zouden moeten komen in strategisch plan, jaarplan en begroting.

Het minimum aantal uur per week is als volgt opgebouwd:

- Seizoen 2017-2018: minimaal 15 uur per week
- Seizoen 2019-2020: minimaal 17 uur per week
- Seizoen 2021-2022: minimaal 20 uur per week

Met de uitbreiding van de sportieve programma's bij de Eredivisie organisaties zal gekeken worden in hoeverre de *wintertrainingen* die momenteel op Papendal georganiseerd worden, nog van toegevoegde waarde zijn voor individuele spelers. Hierover zal de technische directeur van de bond nauw contact houden met de Eredivisie trainer/coaches.

De verplichting voor Eredivisie organisaties om hun spelers vrij te geven voor internationale verplichtingen blijft bestaan. Dit geldt zowel voor de senioren selecties, alsmede voor jong & jeugd Oranje en voor zowel de internationale toernooien als de voorbereiding daarop.

Een uitmuntend sportief programma zal echter alleen tot het gewenste effect leiden wanneer de mensen die hier uitvoering aan moeten geven dit op de juiste wijze doen. In de nieuwe Eredivisie zaalvolleybal gaan we daarom eveneens eisen stellen aan de staf rondom een Eredivisie team teneinde de kwaliteit van het programma te waarborgen.



## 2.2. Trainer/Coach

Iedere trainer/coach in de Eredivisie zaalvolleybal dient te beschikken over een VT4 licentie<sup>4</sup>, dan wel in opleiding te zijn om deze licentie te behalen. Het is aan te bevelen te werken met een trainer/coach met VT4 top of VT5 licentie, dan wel in opleiding hiervoor. Daarom zijn hier punten aan gekoppeld in de B-eisen. Omdat de licentiesystematiek van de Volleybal Academie gekoppeld is aan de buitenlandse systematiek kan bij eventuele buitenlandse coaches snel beoordeeld worden of zij over de juiste papieren beschikken.

Naast de verplichte VT4 licentie, worden trainer/coaches van Eredivisie teams van harte uitgenodigd tevens minimaal één keer per jaar een Masterclass (NVVO, NL coach of sessie met bondscoach, respectievelijk de Eredivisie officials) te volgen. Daarnaast zijn trainer/coaches (na overleg met de bondscoach of talentcoach) altijd welkom op Papendal, om een training te komen kijken of te helpen dan wel in gesprek met het bondskader te treden.

Het bezoeken van Papendal en het volgen van een Masterclass geldt eveneens voor de assistent trainer/coach van alle Eredivisie teams. De assistent dient bovendien over een VT3 licentie te beschikken dan wel daarvoor in opleiding te zitten.

Zowel de trainer/coach als de assistent trainer/coach worden door de organisatie in Sportlink geregistreerd, alsmede opgegeven aan de Nevobo in het licht van de teamlicentie.

## 2.3. Scout

Ieder Eredivisie team heeft bovendien een gekwalificeerde scout (data analist). Deze scout is verantwoordelijk om iedere wedstrijd met DataVolley (of een vergelijkbaar systeem indien daar naar wordt overgestapt in de toekomst) de data van de wedstrijd te registreren en de gegevens te uploaden. Gedurende het jaar wordt de kwaliteit van de data bewaakt, waarbij Ortec checkt of de data tijdig en compleet is. Wanneer een organisatie in gebreke blijft bij het scouten van wedstrijden, zal zij hier een boete voor ontvangen tenzij er sprake is van overmacht. Aan de start van ieder seizoen wordt voor alle scouts een verplichte bijeenkomst gepland om met het systeem en met elkaar kennis te maken en eventuele wijzigingen in het systeem door te spreken. Deze bijeenkomst wordt afgesloten met een examen hetgeen de scout met goed gevolg dient af te leggen teneinde over de juiste kwalificatie te beschikken.

## 2.4. Medische staf; fysio & arts

In het nieuwe model wordt aanbevolen dat ieder Eredivisie team beschikt over een fysiotherapeut die vast aan het team gekoppeld is en die bekend gemaakt is bij de Nevobo. Deze fysiotherapeut is standaard aanwezig bij baltrainingen en wedstrijden. Spelers kunnen ook overdag naar de praktijk voor behandeling of taping. Om zoveel mogelijk behandelingen bij de zorgverzekeraar te kunnen declareren, is het verder aan te bevelen dat iedere speler in de Eredivisie zaalvolleybal een zorgverzekering heeft met maximale fysiotherapie. De gehele medische staf conformeert zich daarbij aan de anti-doping regels van de FIVB en staat ingeschreven in het voor hem betreffende medische erkende register.

---

<sup>4</sup> De Nevobo is verantwoordelijk voor frequent aanbod van deze opleiding

## **2.5 Doping voorlichting**

De Eredivisie organisaties wordt geadviseerd een bronzen dopingvoorlichting voor de spelers en de complete staf te organiseren. Deze voorlichting is een introductie van het onderwerp doping over de dopingregels, dopingcontroles en de risico's voor onbewust dopinggebruik.

## **2.6 Teammanager & Mediavorlichter**

Naast een trainer/coach, een assistent, een scout en de medische staf is elk team verplicht een teammanager en een mediavorlichter te hebben. De teammanager heeft de verantwoordelijkheid om alles te regelen en te organiseren rondom de trainingen en wedstrijden.

Voor de Nevobo is de teammanager het eerste aanspreekpunt daar waar het gaat om de competitie. Alle operationele informatie rondom spelregels, reglementen, commerciële rechten & plichten en wedstrijden worden aan de teammanager per mail verstrekt.

Het is de verantwoordelijkheid van de teammanager om relevante informatie binnen zijn organisatie door te zetten. Daarnaast heeft elke Eredivisie organisatie een mediavorlichter. Deze persoon is verantwoordelijk om alle informatie die rond het team speelt en die relevant is voor de Nevobo aan de bond te verstrekken. Tevens is de mediavorlichter verantwoordelijk om binnen 12 uur na de wedstrijd een wedstrijdverslag in de basisopmaak aan de lokale/regionale media, evenals aan de Nevobo (via persvoorlichting) aan te leveren, dat gebruikt kan worden op diverse platforms.

## **2.7 Externe experts; voeding, lifestyle, mentaal**

Naast bovenstaande stafleden kunnen Eredivisie organisaties de hulp inroepen van externe experts op het gebied van voeding, lifestyle of mentale begeleiding. Een Eredivisie organisatie kan op deze vlakken zelfstandig iemand inhuren, maar kan ook aan de Nevobo aangeven op een specifiek vlak een ondersteuningsbehoefte te hebben. Indien deze behoefte breder leeft wordt rondom een thema een sessie georganiseerd. Indien het om een individueel vraagstuk gaat, kunnen de experts rondom de nationale teams geraadpleegd worden.

## **Hoofdstuk 3. Maatschappelijke impact & Regionale functie**

Om duurzaam (top)sport te kunnen bedrijven dient sport niet alleen als doel op zich, maar ook als (maatschappelijk) instrument te worden ingezet. Enerzijds zal daarmee het draagvlak voor het bedrijven van topsport toenemen, anderzijds kunnen organisaties hierdoor nieuwe financieringsbronnen aanboren. Voor Eredivisie organisaties is het dan ook van groot belang hun maatschappelijke waarde te definiëren en deze in concrete activiteiten om te zetten. Naast het definiëren en vergroten van de maatschappelijke impact is het tevens van belang dat Eredivisie organisaties hun verzorgingsgebied uitbreiden. Wanneer het eerste team uitsluitend van waarde is voor de eigen organisatie, respectievelijk binnen de eigen gemeente zal het lastig zijn om het programma van het team ook op de lange termijn te kunnen blijven financieren. In de Eredivisie nieuwe stijl wordt van de Eredivisie organisaties dan ook geëist een nadrukkelijke positie in te nemen in hun verzorgingsgebied.

### **3.1. Talentontwikkeling**

In het toekomstbeeld van de Eredivisie nieuwe stijl, is voor Eredivisie organisaties een nadrukkelijke rol weggelegd op het gebied van talentontwikkeling. Iedere Eredivisie organisatie wordt aanbevolen om talenttrainingen (voor de eigen gender) met een open selectie en in goede verhoudingen met de omringende clubs te verzorgen in haar verzorgingsgebied. Daarbij dient opgemerkt te worden dat het van groot belang is dat Eredivisie organisaties in deze rol nadrukkelijk het contact en de afstemming zoeken met de organisaties in hun verzorgingsgebied. Zoals we allemaal weten, is de zorg van kleinere, lager spelende verenigingen gegrond dat hun talenten "ingepikt" worden door de hoger spelende verenigingen. Het is van belang dat de Eredivisie organisaties een balans vinden tussen het bieden van de mogelijkheid voor echte talenten om op Eredivisie niveau uit te komen, versus het versterken van de omringende organisaties ten behoeve van een goede en leuke jeugdcompetitie in de regio.

De talenttrainingen behelzen minimaal 3 uur in de week gedurende 40 weken per jaar. Voor deze trainingen dient een eigen opleidingsplan door de Eredivisie organisatie opgesteld te worden, respectievelijk het meerjaren opleidingsplan volleybal (MOV) van de Nevobo gevolgd te worden. Dit opleidingsplan wordt aan de Nevobo overhandigd. Tevens moet de Eredivisie organisatie kunnen aantonen dat de talenttrainingen gegeven worden door een trainer/coach die minimaal beschikt over een VT3 licentie. De hoogte van de tariefstelling en de business case achter deze talenttrainingen is aan de Eredivisie organisatie zelf.

Met het groeien van de activiteiten op het gebied van talentontwikkeling van de Eredivisie organisaties zal de Nevobo haar activiteiten (RTC en regiotrainingen) voor een deel en op termijn kunnen gaan afbouwen. Daarbij zal gezocht blijven worden naar een goede balans tussen niet en wel bondsgestuurde talentontwikkeling en dient het aanbod complementair aan elkaar te functioneren. De Nevobo is op het gebied van talentontwikkeling reeds een onderzoek gestart om de huidige situatie te evalueren om vervolgens tot een voorstel tot herinrichting van deze infrastructuur te kunnen komen.

### 3.2. Regionale functie

Naast het bieden van talenttrainingen is de Nevobo van mening dat Eredivisie organisaties nadrukkelijk een bredere regionale functie dienen te gaan vervullen.

Dit enerzijds om het volleybal in hun verzorgingsgebied te versterken, anderzijds om het draagvlak en de impact van haar activiteiten te vergroten. De Eredivisie organisaties vormen in het ideale scenario een *bolwerk* dat omringende verenigingen op verschillende vlakken (o.a. bestuurlijk, sporttechnisch) versterkt. Daarnaast ontplooit een Eredivisie organisatie activiteiten om de sportparticipatie te vergroten en zodoende eveneens de fanbase rondom haar eerste team uit te breiden. In de nieuwe Eredivisie zaalvolleybal worden de organisaties die over een licentie willen beschikken dan ook uitgenodigd een samenwerkingsovereenkomst te hebben gesloten met minimaal vijf<sup>5</sup> omringende volleybalclubs. In een dergelijke overeenkomst wordt aangegeven op welke wijze de Eredivisie organisatie de kleinere buurtvereniging de komende jaren gaat ondersteunen en hoe de buurtvereniging op haar beurt helpt in het populariseren van het Eredivisie team.

Naast de samenwerking met vijf verenigingen worden Eredivisie organisaties eveneens gevraagd om minimaal eenmaal per jaar een train-de-trainer te organiseren voor het technisch kader (en eventueel LO docenten of BuurtSportCoaches) in haar verzorgingsgebied, verzorgd door de trainer/coach van het eerste team. Eenzelfde soort bijeenkomst wordt door Eredivisie organisaties georganiseerd voor het inspireren en scholen van officials, waarbij een N1 scheidsrechter wordt ingezet om lokaal en regionaal fluitende officials bij te scholen. En tot slot is in de B-eisen van de licentievoorwaarden eveneens opgenomen dat (een deel van) de selectie van het Eredivisie team tot maximaal 10 maal per seizoen punten verdiend voor het verzorgen van een clinic bij een vereniging, bedrijf of school in de buurt.

Met de brede inzet van Eredivisie organisaties in hun verzorgingsgebied snijdt het mes aan twee kanten. Aan de ene kant wordt de volleybalinfrastructuur ook voor de lange termijn versterkt, anderzijds zal het draagvlak en de impact van de Eredivisie teams en haar spelers toenemen waarmee de waarde van de Eredivisie vergroot wordt.

---

<sup>5</sup> Eventueel afwijkend aantal bij meerdere Eredivisie organisaties binnen verzorgingsgebied

## Hoofdstuk 4. Entertainment & Hospitality

Om de (commerciële) waarde van de Eredivisie zaalvolleybal verder te vergroten zijn er meerdere knoppen om aan te draaien. Het verbeteren van de sportieve programma's waardoor de prestaties toenemen is één van die knoppen, evenals het vervullen van de regionale functie. Maar ook het vergroten van de beleving van de Eredivisie zaalvolleybal vormt hierin een belangrijke parameter. Want het vergroten van de beleving zorgt ervoor dat Eredivisie zaalvolleybal voor meer mensen en bedrijven aantrekkelijk wordt. Het bezoeken van een Eredivisie zaalvolleybal wedstrijd moet dan ook meer zijn dan alleen een wedstrijd kijken. Entertainment tijdens de wedstrijd en aanbod van hospitality worden dan ook belangrijke aspecten in de nieuwe Eredivisie zaalvolleybal.

### 4.1. Entertainment

In de nieuwe Eredivisie zaalvolleybal zal het entertainment tijdens wedstrijden geïntensiveerd en geharmoniseerd worden. Dit eerste is van belang om het bijwonen/bezoeken van een sportwedstrijd tot een belevenis te maken; het tweede om een eenduidig product neer te zetten.

In dat licht wordt door het entertainment team van de Nevobo (o.a. bekend van het WK beach en EK zaal in 2015) een standaard draaiboek (o.a. protocol voor speaker) ontwikkeld voor het entertainment tijdens de Eredivisie wedstrijden. Logischerwijs zal hierin ook vrije ruimte (circa 40%) worden ingebouwd voor lokale invulling. Naast het draaiboek dat bij voorkeur bij elke Eredivisie wedstrijd doorlopen wordt, wordt aanbevolen een standaard set aan muziek in alle hallen te draaien, evenals dat de publieksinteractie grotendeels is voorgeprogrammeerd. De entertainers van Eredivisie organisaties worden opgeleid om uitvoering te kunnen geven aan het entertainment programma. De Eredivisie organisaties passen de zaal qua licht, geluid en wifi dermate aan dat het entertainment draaiboek gevolgd kan worden. (zie ook hoofdstuk 6).

### 4.2. Hospitality

Naast entertainment tijdens de wedstrijd worden er eveneens aanbevelingen gedaan voor de hospitality rondom een wedstrijd. Allereerst wordt de thuis spelende organisatie gevraagd om 20 kaarten beschikbaar te stellen aan de tegenstander voor familie en vrienden van de spelers. Deze groep neemt zitting in de gereserveerde family box. Eenzelfde box wordt gecreëerd voor de familie van de thuis spelende spelers. Welk aantal plaatsen dit is, is aan de organisatie zelf. Bovendien wordt iedere Eredivisie organisatie aanbevolen minimaal twee keer per jaar een business event te organiseren gekoppeld aan een thuiswedstrijd. Hiervoor worden zowel de lokale sponsors, de sponsors van de tegenstanders, alsmede de bondssponsors uitgenodigd. Iedere organisatie bepaalt zelf op welke dagen zij een dergelijk event organiseert en geeft dit bij de start van de competitie door aan de Nevobo, die op haar beurt het totale overzicht deelt met alle Eredivisie organisaties. Bij een dergelijk business event wordt in ieder geval een voorbeschouwing gegeven door iemand van de staf of een speler, krijgen de gasten een hapje en een drankje en kunnen ze de wedstrijd in de VIP box beleven.

Elke Eredivisie organisatie zorgt er bij voorkeur tevens voor dat voorafgaand en na afloop van de wedstrijd voor het reguliere publiek de kantine open is voor een hapje en een drankje. Tevens wordt tijdens de wedstrijd, catering geboden aan het publiek.

Tot slot gaan alle Eredivisie organisaties gebruik maken, naast verkoop aan de kassa, van het centrale ticketsysteem. Welk entreetarief een Eredivisie organisatie hanteert staat vrij. Voor alle wedstrijden in de Eredivisie wordt daarbij het advies gegeven een entreetarief te hanteren. Aan fans van het thuis spelende team kan een gereduceerd tarief gevraagd worden om zodoende de binding met de eigen achterban te versterken. Logischerwijs hebben de genodigden evenals de personen vallend onder de richtlijn 3.1 Toegangsregeling (o.a. de officials) gratis toegang tot de wedstrijd.

#### **4.3. Evenementen**

Natuurlijk willen we de beleving van Eredivisie zaalvolleybal verder brengen dan alleen de toeschouwers die aanwezig zijn bij een wedstrijd. Naast mediapartnerships (zie hoofdstuk 7), zal de Nevobo op een vast aantal momenten in een seizoen de wedstrijd als een event aankleden en positioneren. Het gaat hierbij om de *Bekerfinale en Supercup*. Deze wedstrijden worden volledig door de Nevobo georganiseerd en bekostigd. De kaartverkoop van deze evenementen loopt eveneens via de Nevobo waarbij naast de vrije verkoop kaarten gereserveerd worden voor de fan schare van de spelende ploegen. Voor deze wedstrijden liggen alle commerciële rechten bij de Nevobo en maakt de Nevobo afspraken met mediapartijen en sponsors.

De *play-off wedstrijden* (zie ook hoofdstuk 5) worden eveneens door de Nevobo georganiseerd. Deze blijven in de thuishallen van de deelnemende organisaties georganiseerd worden en de commerciële rechten blijven bij de thuis spelende organisatie. De organisatie is verplicht om een goede vloer te leggen ten behoeve van de tv-productie. Ter dekking van de kosten zijn de opbrengsten uit de kaartverkoop voor de thuis spelende organisatie. Voor de play-offs wordt wel een standaard entreetarief ingevoerd van € 5 voor eigen leden en € 10 voor niet-leden.

In de communicatie en PR van zowel de thuiswedstrijden als de evenementen zullen de Eredivisie organisaties en de Nevobo samen optrekken. De verschillende communicatiekanalen van alle partijen zullen ingezet worden om zoveel mogelijk ruchtbaarheid te geven aan de programmering. Daarbij zal de focus van de Eredivisie organisatie met name in het eigen verzorgingsgebied liggen, daar waar de Nevobo zich richt op landelijke exposure. Zie hiervoor ook hoofdstuk 7.

## Hoofdstuk 5. Wedstrijdmodel & Arbitrage

Al vele discussies zijn er gevoerd over het wedstrijdmodel. Diverse modellen zijn uitgetoetst in de veronderstelling dat zij de sleutel zouden vormen tot een opleving van de Eredivisie. Dat bleek keer op keer niet het geval. Inmiddels is iedereen het er wel over eens dat het wedstrijdmodel vooral logisch en duurzaam moet zijn, zodat Nederland snapt hoe de zaalvolleybal competitie in elkaar zit. Daarnaast is het in het licht van zowel de sportieve kwaliteit als commerciële waarde wenselijk om het aantal zogenaamde "dubbele weekenden" zoveel mogelijk te beperken. Dat betekent dat wedstrijden in principe<sup>6</sup> plaatsvinden op vrijdagavond, zaterdag of zondag en er in principe nooit twee wedstrijden in één speelweek gespeeld worden. En tot slot is het van belang vooraf een aantal hoogtepunten door het seizoen te benoemen zodat mediapartners gecontracteerd kunnen worden en uitzendingen gegarandeerd zijn.

### 5.1. Highlights wedstrijdkalender

Om met dat laatste te beginnen worden in een seizoen vier momenten als highlight aangegrepen. In eerste instantie lopen beide genders daarin gelijk. Mogelijkerwijs wordt dit in de toekomst losgelaten zodat er meerdere highlights kunnen ontstaan waarop volleybal in beeld is. Voor nu zijn de volgende highlights benoemd:

- Supercup
  - o Start van de competitie
  - o 1<sup>e</sup> zondag van oktober<sup>7</sup>
  - o Op neutraal terrein
- Halve finale beker
  - o Uit- en thuiswedstrijd
  - o Indien nodig "golden set"
  - o In de kerstvakantie
- Finale beker
  - o 1 wedstrijd per gender
  - o Op de laatste zondag van februari
  - o Op neutraal terrein
- Finale play-off
  - o Uit- en thuiswedstrijd
  - o Indien nodig "golden set"
  - o In het laatste weekend van april en het eerste weekend van mei

### 5.2. Competitiemodel

Wanneer met deze highlights rekening gehouden wordt ontstaat een competitie model voor zowel dames als heren met poules van minimaal acht en maximaal tien teams. Deze teams spelen eerst een reguliere competitie (14, 16 of 18 rondes), daarna worden de beste zes teams ingedeeld in een kampioenspoule en spelen de overige teams in een degradatiepoule

---

<sup>6</sup> Sterke voorkeur voor het weekend maar mede afhankelijk van media contracten

<sup>7</sup> Met deze datum starten we. Indien het aantal internationals in de Eredivisie stijgt, kan deze datum naar achteren opgeschoven worden.

#### Kampioenspoule:

- De eerste zes teams van de reguliere competitie komen uit in de kampioenspoule. Indien het Talent Team bij de eerste zes geëindigd is komt de nummer zeven eveneens uit in de kampioenspoule.
- De eindstand van de reguliere competitie telt voor respectievelijk 5, 4, 3, 2, 1, 0 punten mee.
- De op de plaatsen 1 en 2 van de kampioenspoule geëindigde teams spelen de finale play off.

#### Degradatiepoule:

- De teams die niet in de kampioenspoule spelen, komen uit in de degradatiepoule.
- De eindstand van de reguliere competitie telt voor respectievelijk 2, 1, 0 punten mee, e.e.a. afhankelijk van het aantal teams in de degradatiepoule .
- Het op de laatste plaats geëindigde team van de degradatiepoule degradeert naar de Topdivisie.

### 5.3. Promotie/Degradatie & Zij-instroom

Het blijft dus mogelijk om uit de Eredivisie te degraderen en dus ook om naar de Eredivisie te promoveren. Dit laatste uiteraard alleen wanneer de promovendus aan alle voorwaarden van het licentiesysteem kan voldoen. Indien de kampioen van de Topdivisie niet aan de licentievoorwaarden voldoet, schuift het recht om in te stromen in de Eredivisie door naar de nummer 2 en vervolgens nummer 3 van de eind ranking in de Topdivisie. Als ook zij niet kunnen voldoen, komt dit recht de degradant toe. Mocht ook de degradant niet terug de Eredivisie in kunnen of willen stromen dan is er ruimte voor zogenaamde zij-instroom. Zij-instroom zal bovendien ook mogelijk zijn in de overgangsfase naar de nieuwe situatie. Daarbij is het aantal plaatsen met tien teams gemaximeerd en hebben de dan bestaande Eredivisie teams het eerste recht om voor een licentie in de Eredivisie in aanmerking te komen. Indien er bij de start van de Eredivisie nieuwe stijl meer licentie-aanvragen van zij-instromers zijn dan beschikbare licenties, zal het expertpanel een prioritering in haar advies over de zij-instromers aan de directie meegeven op basis van de kwaliteit van de ingediende aanvragen en de spreiding van de Eredivisie organisaties over Nederland.

Bij 10 teams spelen de nummers 9 en 10 zoals beschreven play-out wedstrijden. De verliezer van deze wedstrijd degradeert naar de Topdivisie. Daar waar de Eredivisie zaalvolleybal een profliga is, zal de Topdivisie het hoogste amateurniveau betreffen. Voor de Topdivisie betekent dit dat er in het nieuwe model geen licentieplicht meer zal gelden. Wel zal er net als in alle andere klassen gehandhaafd worden op de zaaleisen en zijn de reglementen en richtlijnen van de Nevobo van kracht. Omdat het vanaf seizoen 2017-2018 een amateurcompetitie zal gaan betreffen zal bij de CEV en FIVB aanhangig worden gemaakt om de internationale overschrijvingsfee voor dit niveau af te schaffen. Deze blijft logischerwijs voor de Eredivisie wel van kracht. Zowel de play-offs, alsmede de kampioen van de Eredivisie en de Topdivisie zullen door de Nevobo stevig gepositioneerd worden.

In de overgang naar het nieuwe Eredivisie model zullen waarschijnlijk enkele teams vanuit de huidige Eredivisie kiezen voor een plek in de Topdivisie. Omdat we niet met versterkte degradatie willen gaan werken, kan indien nodig de Topdivisie worden uitgebreid en wellicht (tijdelijk) met een alternatief wedstrijdmodel (vb. 2 poules) gaan werken. De *Talent Teams* zullen in ieder geval te zijner tijd gaan uitkomen in de Topdivisie in plaats van de Eredivisie.



Ook hierbij geldt dat zorgvuldigheid in acht genomen dient te worden om de continuïteit in hun sportieve programma te waarborgen.

Terug naar het wedstrijdmodel in de Eredivisie. Onderstaande tabel geeft weer over hoeveel speelrondes we in totaal per team spreken per seizoen bij een poule van acht, respectievelijk tien teams.

	<b>Aantal rondes bij 8 teams</b>	<b>Aantal rondes bij 10 teams</b>
Supercup	1 speelronde	1 speelronde
Reguliere competitie	14 speelrondes	18 speelrondes
Bekertoernooi (vanaf 1/8 finale)	5 speelrondes	5 speelrondes
Play-off / play-out	6 speelrondes	6 speelrondes
<b>Totaal aantal speelrondes</b>	<b>26 speelrondes</b>	<b>30 speelrondes</b>
Beschikbaar aantal weekenden over de maanden oktober t/m 1 <sup>e</sup> weekend mei	Circa 30/31	Circa 30/31

#### **5.4. Wedstrijdwijzigingen**

Uit bovenstaande tabel wordt duidelijk dat bij een aantal van tien teams er nauwelijks ruimte is voor aanpassingen in de kalender. Omdat we in de Eredivisie nieuwe stijl, rust en stabiliteit in het wedstrijdschema willen brengen, worden de rechten om wedstrijden te wijzigen beperkt. Dit betekent dat er in het nieuwe model niet meer geschoven kan worden met wedstrijden wanneer spelers internationale verplichtingen hebben. Ook vervalt in de nieuwe opzet het recht om wedstrijden te verzetten met het oog op de halve finale en finale van de NOJK. Logischerwijs wordt bij het opstellen van de wedstrijdkalender zoveel mogelijk rekening gehouden met de internationale verplichtingen en landelijke toernooien zodat hier zo weinig mogelijk overlap in komt.

#### **5.5. Buitenlandse spelers/speelsters**

Wanneer we spreken over internationale verplichtingen hebben we het zowel over onze eigen nationale teams als die van het buitenland. Als gezegd zijn alle Eredivisie organisaties verplicht hun spelers vrij te geven voor internationale verplichtingen conform de regelingen van CEV en FIVB. Om ruimte te bieden aan de instroom van talenten is overwogen het aantal buitenlandse spelers (lees: spelers die niet beschikken over de Nederlandse nationaliteit) te maximeren. In het nieuwe Eredivisie model wordt dit niet ingevoerd omdat dit juridisch niet haalbaar blijkt.

#### **5.6. Arbitrage**

In de nieuwe uitstraling van de Eredivisie zaalvolleybal zullen ook enkele aspecten rondom arbitrage verder geprofessionaliseerd worden. De aanwijzing van officials zal op dezelfde wijze blijven geschieden zoals dat nu ook gebeurt. Daarbij blijft de thuisspelende organisatie verantwoordelijk voor de tellerstafel waar mensen aan dienen plaats te nemen die zijn geschoold in E-score. Hiervoor zal jaarlijks door de Nevobo een workshop worden georganiseerd. De eerste en tweede scheidsrechter worden evenals de lijnrechters<sup>8</sup> door de

<sup>8</sup> Vooralsnog wordt geen challenge systeem in de Eredivisie ingevoerd. Dit zou t.z.t. wel kunnen plaatsvinden.

Nevobo aangewezen. Zij beschikken over de VS4-top licentie, of hebben respectievelijk de lijnrechtersopleiding met goed gevolg afgelegd. Zowel de scheidsrechters als lijnrechters zijn bovendien verplicht hun licentie actief te houden conform het licentiebeleid.

Naast deze officials wordt er op iedere Eredivisie wedstrijd ook een jurylid aangewezen. Dit jurylid is de vertegenwoordiger van de Nevobo en controleert of de wedstrijd in een context gespeeld wordt conform de eisen die aan een Eredivisie wedstrijd gesteld worden. Tevens kan het jurylid eventuele vragen beantwoorden dan wel het eindoordeel vellen indien er voorafgaand, tijdens of na afloop van de wedstrijd tussen de teams discussies ontstaan. Na afloop van de wedstrijd evalueert het arbitrerende team (scheidsrechters, lijnrechters en jurylid) met elkaar de wedstrijd.

Alle bovenstaande officials hebben naast hun uitvoerende taak de verplichting om nieuwe talenten te begeleiden en op te leiden. Tevens dienen zij allemaal voorafgaand en na afloop van de wedstrijd beschikbaar te zijn om indien wenselijk vragen van de media te beantwoorden. Iedere N1 official wordt bovendien gevraagd minimaal eenmaal per seizoen een train-de-official te verzorgen bij één van de Eredivisie organisaties.

Om ook de uitstraling van de officials te vergroten wordt in de Eredivisie nieuwe stijl met een nieuwe kledinglijn gewerkt voor alle officials. Voor wedstrijden die uitgezonden worden geldt bovendien dat in de aanwijzing rekening gehouden wordt met de representiviteit van de officials. De N1 officials krijgen in dat licht allemaal een mediatraining (al dan niet als onderdeel van de VS4-top) aangeboden. Daarin staat zowel de omgang met de pers als het gebruik van de headset voor interactie met het publiek, te trainen.

Tot slot; wanneer we spreken over de professionalisering van de Eredivisie, hebben we het logischerwijs ook over het professionaliseren van zowel de opleiding als de samenwerking tussen de Eredivisie officials en de Nevobo. In de opleiding zullen nieuwe elementen doorgevoerd worden. Daarnaast wordt de selectie van de officials aangescherpt mede door de uitbreiding van de benodigde competenties. Bovendien zal er in de Eredivisie nieuwe stijl met contracten (werknemer-werkgever verhouding) tussen official en bond gewerkt gaan worden.

Echter voor de korte termijn; wanneer we van alle betrokken partijen inzet om niet verwachten om het tij te keren, willen we ook met de N1 officials in gesprek gaan over hun vergoeding. Immers wanneer deze vergoeding (tijdelijk) naar beneden wordt bijgesteld en deze korting wordt doorberekend aan de Eredivisie organisaties, ontstaat ruimte om te investeren in bijvoorbeeld het sportieve programma of entertainment. Naarmate de waarde van de Eredivisie zaalvolleybal toeneemt, zal ook de vergoeding aan officials dan (weer) kunnen stijgen.

## Hoofdstuk 6. Accommodatie

Zoals in het vorige hoofdstuk beschreven dient de accommodatie waarin gespeeld wordt aan bepaalde eisen te voldoen om het entertainment programma te kunnen uitvoeren en de hospitality verplichting na te kunnen komen. Daarnaast dient de accommodatie te voldoen aan sportspecifieke eisen zoals hoogte van de hal, lichtsterkte en vrije ruimte. In de nieuwe Eredivisie zal dan ook strikt gehandhaafd worden op een topsportwaardige accommodatie

### 6.1. Sporttechnische eisen

In de Eredivisie nieuwe stijl wordt strikt gehandhaafd op de zaaleisen. De eisen die we in de Nederlandse Eredivisie hanteren sluiten direct aan bij de eisen die aan het naast hogere niveau gesteld worden. In dit geval zijn dat de eisen die de CEV stelt aan de accommodaties voor wedstrijden in de Challenge Cup. De belangrijkste eisen<sup>9</sup> daarin zijn:

Vrije, obstakelvrije hoogte	7 meter
Vrije ruimte achterlijn (obstakelvrij)	6,5 meters
Vrije ruimte zijlijn (obstakelvrij)	5 meter
Lichtsterkte	800 lux
Belijning	Alleen volleybal belijning <sup>10</sup>
Toeschouwerscapaciteit	> 400 personen
VIP-ruimte capaciteit	> 50 personen
Cameraplatform	

Indien de thuishal van een Eredivisie organisatie niet aan bovenstaande eisen voldoet, zal voor de thuiswedstrijden van het eerste team uitgeweken dienen te worden naar een andere hal. De thusspelende organisatie is hiervoor zelf verantwoordelijk en dient voor aanvang van het seizoen aan de Nevobo aan te geven in welke goedgekeurde accommodatie de thuiswedstrijden gespeeld zullen worden.

Noot: Eredivisie organisaties die aan de CEV-cup deelnemen, zullen met strengere zaaleisen in aanraking komen. Indien zij hier bij hun eigen hal geen invulling aan kunnen geven, zal uitgeweken dienen te worden naar een accommodatie die wel voldoet aan de eisen die gelden rondom de CEV cup.

### 6.2. Entertainment eisen<sup>11</sup>

Naast de sporttechnische eisen worden er aanbevelingen gedaan voor de entertainment zaaleisen. De Eredivisie organisaties passen de zaal qua licht, geluid en wifi dermate aan dat het entertainment draaiboek gevolgd kan worden.

<sup>9</sup> Voor de volledige lijst met zaaleisen zie bijlage I

<sup>10</sup> Indien sprake is van tv registratie

<sup>11</sup> Deze eisen zijn momenteel nog niet gespecificeerd

## **Hoofdstuk 7. Marketing & Communicatie**

Om de waarde van de Eredivisie zaalvolleybal te vergroten is het belangrijk dat de Eredivisie zaalvolleybal een merk wordt. Dat is momenteel niet het geval. Nu is het een reeks van wedstrijden zonder een eenduidige branding. In het nieuwe model gaan we daar verandering in aanbrengen.

### **7.1. Huisstijl**

Voor de Eredivisie zaalvolleybal wordt door de Nevobo een eigen huisstijl (logo, lettertype, kleuren) ontwikkeld die op alle off- en online uitingen rondom de Eredivisie zaalvolleybal gebruikt wordt. Indien er een hoofdsponsor voor de Eredivisie zaalvolleybal aangetrokken wordt, zal een composite logo gemaakt worden dat iedere organisatie dient te gebruiken op alle communicatie uitingen van haar eerste team(s). Organisaties die uitkomen in de Eredivisie zaalvolleybal verplichten zich om deze huisstijl toe te passen, respectievelijk te integreren in hun eigen huisstijl, op:

- Website(s)
- Social media kanalen
- Logobalk bij persberichten
- Backdrop
- Sponsorgids
- Nieuwsbrieven
- Programmaboekjes
- Vervoer (auto's of spelersbus)
- Vlaggen en banieren
- Posters & flyers

### **7.2. Court lay-out**

Naast de huisstijl zal er in de nieuwe Eredivisie zaalvolleybal tevens sprake zijn van een standaard court lay-out (zie bijlage III). Het gaat hierbij niet alleen om de vrije ruimte of de positie van de teller tafel, maar ook om de afmetingen van de reclameborden en stickers, evenals hun aantal en positie. Hierbij worden, net als bij de eisen aan de accommodatie, de richtlijnen van de CEV aangehouden. Eredivisie licentiehouders zijn verplicht om deze court lay-out toe te passen.

### **7.3. Commerciële rechten**

Naast een eenduidige huisstijl en vaste court lay-out gaat tevens gewerkt worden met een gedeeltelijk centraal marketingmodel. In het nieuwe model brengt iedere Eredivisie organisatie een standaard deel van haar commerciële rechten in. Hierdoor ontstaat een interessant pakket voor potentiële sponsors én wordt de herkenbaarheid van de Eredivisie vergroot.

#### **Centrale rechten**

Van oudsher liggen de volgende rechten al bij de Nevobo:

- Het titelrecht (naamskoppeling)
- De prijzen

- De gehele kledinglijn van de officials
- Alle rechten rondom final four van de beker
- Alle rechten rondom de Supercup

### **Lokale rechten ter beschikking gesteld door de Eredivisie organisatie**

Daarnaast worden de volgende rechten met ingang van seizoen 2017-2018 door de organisaties ter beschikking gesteld aan de bond:

- 1 positie op de rechtermouw van de kleding van de ballenkinderen en quick moppers;
- 2 boarding posities aan de lange zijde en 2 aan de korte zijde zoals aangemerkt in de court lay-out;
- 1 vloersticker positie in geval van tv-registratie zoals aangemerkt in court lay-out;
- 16 van de 50 logo posities op de interviewwand (of 30% bij een afwijkend aantal logo posities);
- 1 sponsorpositie op de mouw van de wedstrijdshirts (bij shirts zonder mouw 1 sponsorpositie op de rechterschouder);
- collectief portretrecht (vanaf 3 spelers uit de Eredivisie) voor promotioneel gebruik;
- een goede teamfoto voor de start van het seizoen ter publicatie op de Nevobo en/of Eredivisie webpagina(s);
- 2 sportieve foto's per wedstrijd voor online gebruik & promotie.

Wanneer er nog geen centrale partner voor de Eredivisie is worden deze posities (m.u.v. de kleding die dan leeg blijven) ingevuld met een centraal beeldmerk van de Eredivisie. Hier wordt uiterlijk 1 juli uitsluitend over gegeven voor de periode tot 1 januari en uiterlijk 1 december voor de periode tot einde seizoen. Op het moment dat er een centrale partner is wordt eventueel in onderling overleg gekeken wat er tussentijds mogelijk is.

Wanneer centraal een supplier wordt gevonden die materialen levert aan de verenigingen, kan in overleg worden bepaald dat de rechten niet uit het centrale pakket komen, maar vanuit de lokale rechten worden ingevuld.

Eredivisie organisatie nemen in hun contracten met partners op dat zij de richtlijnen van CEV, NOC\*NSF en Nevobo ten alle tijden dienen te volgen.

### **Centrale en lokale rechten en plichten (Eredivisie organisaties en Nevobo)**

- Vermelding van het logo van de Eredivisie organisatie op de website van de Nevobo en Eredivisie webpagina's;
- vermelding van de informatie van het Eredivisieteam met beeld op de webpagina van de Nevobo;
- vermelding van het Eredivisie (composite) logo en het Nevobo logo op de website van de organisatie;
- de Eredivisieclub en de sponsors en/of partners van het Eredivisieteam hebben het recht om gebruikt te maken van het (composite) logo van de Eredivisie en/of het Eredivisielogo;

- vermelding van het Eredivisielogo op de on- en offline uitingen van de Eredivisie organisatie rondom de Eredivisiewedstrijden en het Eredivisieteam; zoals de backdrop/interviewwand, programmaboek, sponsorgids, nieuwsbrieven en alle andere on- en offline uitingen behorende tot de Eredivisiewedstrijden en/of het Eredivisieteam;
- advertentie(pagina) in het programmaboek (mits gemaakt) van de Eredivisie organisatie;
- de logobalk van de Eredivisie organisatie (met de centrale en lokale partners aangeleverd door de Nevobo) wordt door de Eredivisie organisatie gebruikt in alle on- en offline uitingen (o.a. posters, flyers, persberichten);
- de Nevobo heeft de mogelijkheid om in afstemming met de Eredivisie organisatie om promotionele acties te organiseren tijdens en rond de Eredivisiewedstrijden;
- per officiële Eredivisiewedstrijd met VIP ontvangst, ontvangt de Nevobo 10 VIP toegangskarten RSVP en kan daarnaast 10 vrijkaarten aanvragen per wedstrijd waarbij eventueel extra VIP kaarten tegen kostprijs kunnen worden aangeschaft;
- de Nevobo stelt op basis van de Eredivisie kalender en in overleg met de Eredivisie organisatie een planning op voor promotie van de Eredivisiewedstrijden van de organisatie op de online kanalen van de Nevobo;
- de Eredivisie organisatie stelt op basis van de Eredivisiekalender en in overleg met de Nevobo een planning op voor het promotie van de Eredivisie via de online kanalen van de Eredivisie organisatie;
- op social media, in alle online berichtgeving en/of uitingen over de Eredivisie, de Eredivisiewedstrijden en het Eredivisieteam wordt door de Nevobo en de Eredivisie organisatie de centrale Eredivisie hashtag gebruikt, wanneer relevant met toevoeging van de hashtag van de Eredivisie organisatie;
- de Nevobo spant zich in om free publicity voor de Eredivisie, de Eredivisie organisaties en Eredivisieteams te genereren;
- de Eredivisie organisatie spant zich in op free publicity te genereren voor de Eredivisie in het algemeen, de eigen wedstrijden en diens Eredivisieteam.

Een paar opmerkingen in dit kader. Wanneer er nog geen centrale partner voor de Eredivisie is worden deze posities (m.u.v. de kleding die dan leeg blijven) ingevuld met een centraal beeldmerk van de Eredivisie. Hier wordt uiterlijk 1 september uitsluitend over gegeven voor de periode tot 1 januari en uiterlijk 1 december voor de periode tot einde seizoen.

Wanneer centraal een supplier wordt gevonden die materialen levert aan de verenigingen, kan in overleg worden bepaald dat de rechten niet uit het centrale pakket komen, maar vanuit de lokale rechten worden ingevuld.

Eredivisie organisatie nemen in hun contracten met partners op dat zij de richtlijnen van CEV, NOC\*NSF en Nevobo hierin volgen.

### **Vermarkten van de rechten**

De Nevobo heeft het recht om deze rechten te vermarkten aan één of meerdere sponsors voor de Eredivisie zaalvolleybal. Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen de dames- en herenlijn waarbij uiteindelijk circa € 500.000 per seizoen per lijn als sponsorfee zal worden

gevraagd exclusief productiekosten en eventuele activeringskosten. Van deze fee blijft 10% (in dit voorbeeld € 50.000) bij de Nevobo hangen ter bekostiging van de doorontwikkeling van de Eredivisie zaalvolleybal. Het overige bedrag wordt in eerste instantie evenredig (gelijk bedrag per organisatie) verdeeld onder de organisaties uitkomend in de Eredivisie. In de beginjaren zal het echter niet realistisch zijn om van een dergelijk hoge sponsorfee uit te gaan. Pas wanneer de waarde van de Eredivisie toeneemt, zal de sponsorfee zich richting dit bedrag bewegen. Met sponsors zullen dan ook op basis van contractueel vastgelegde KPI's afspraken over het ingroeimodel gemaakt worden waarbij het minimum instapbedrag<sup>12</sup> per lijn € 150.000 per seizoen is. Met de groei in rechten en waarde kan te zijner tijd ook overwogen worden de verdeling van de gelden niet evenredig maar op basis van een puntensysteem (conform model België) te laten plaatsvinden. Dit puntensysteem zou dan gekoppeld zijn aan de kwaliteit van de Eredivisie organisatie en haar sportieve programma. Echter zoals gezegd zal in eerste instantie met een evenredige verdeling gewerkt gaan worden.

In het vergroten van de waarde van de Eredivisie en het vermarkten van de rechten, zal de Nevobo gebruik gaan maken van externe specialisten die hierover meedenken en actief zijn. Dit marketingteam Eredivisie zal deze rol onbezoldigd vervullen.

In het licht van het inbrengen van de centrale marketingrechten wordt elke Eredivisie organisatie verplicht om de Nevobo te informeren over de partners die zij heeft en de looptijden van haar sponsorovereenkomsten. Het kan immers voorkomen dat onderdelen van de centrale marketingrechten niet direct ingebracht kunnen worden vanwege een lopende sponsorovereenkomst.

De Nevobo zal ten aanzien van de centrale partner altijd de lopende contracten bij Eredivisie organisaties voor het lopende seizoen respecteren. Aan de andere kant zijn alle Eredivisie organisaties verplicht de rechten en plichten voortvloeiend uit de centrale sponsorovereenkomst uitvoering te geven, mits deze in lijn ligt met de hierboven genoemde afspraken. Indien een partner andere uitingen wil dan wel activering wenst, of wanneer een partij als subsponsor slechts een deel van de rechten wil kopen respectievelijk met een deel van de Eredivisie organisaties wil samenwerken, treedt de Nevobo in overleg met de bestuurders van de Eredivisie organisaties in de betreffende lijn.

#### **7.4. Suppliers**

Naast het sponsorschap van de Eredivisie heeft de Nevobo ook het recht om met suppliers in gesprek te gaan over barterdeals. Het kan hierbij zowel om suppliers van materialen (vb. ballen, netsystemen), producten (vb. sportdrink, handdoeken) als diensten (vb. vervoer, fysio) gaan. In het geval van suppliers zal de Nevobo in gesprek gaan met de Eredivisie organisaties in hoeverre zij op een mogelijke barter willen intekenen. Dit betekent dat er rondom suppliers geen verplichting bestaat voor een Eredivisie organisatie om aan de barter deel te nemen.

#### **7.5. Media**

---

<sup>12</sup> Behelst dan ook een gereduceerd rechtenpakket dat in de tijd uitgebreid kan worden

De mediarechten van de Eredivisie zaalvolleybal zijn gedifferentieerd belegd. Het recht om de mediarechten te verkopen aan lokale en regionale media ligt bij iedere Eredivisie organisatie. De Nevobo heeft het recht om mediarechten aan nationale media te verkopen. Het gaat hierbij zowel om de off- en online schrijvende pers als televisie en radio.

Om de media goed te bedienen en de exposure voor het volleybal te vergroten wordt iedere Eredivisie organisatie in het nieuwe model gevraagd twee dagen voorafgaand aan een wedstrijd een voorbeschouwend persbericht, alsmede maximaal 12 uur na afloop van de wedstrijd een persbericht op te stellen en te verspreiden aan lokale en regionale media. Bovendien wordt aanbevolen na elke wedstrijd onder leiding van de mediavorlichter een persconferentie, georganiseerd door de thuishopende organisatie, te houden voor de aanwezige pers. Indien de pers afwezig is, kan de voorzitter de trainer en/of aanvoerder interviewen in het bijzijn van de bezoekers. Een persconferentie vindt altijd plaats met de standaard backdrop (zie bijlage IV) op de achtergrond.

Daarnaast wordt elke Eredivisie organisatie aanbevolen een aparte pagina op haar website te hebben voor haar eerste team. Op deze pagina wordt de biografie van de sporters beschreven, de persberichten geplaatst, alsmede dat de logovermelding van de partners hier plaatsvindt. Op de website(s) van de Nevobo zullen eveneens aparte pagina's ingericht worden voor de Eredivisie zaalvolleybal. Ieder Eredivisie team krijgt hierop een aparte positie.



## **Hoofdstuk 8. Licentiesysteem**

In de voorgaande hoofdstukken zijn diverse eisen genoemd die gesteld worden aan Eredivisie organisaties. Al deze eisen zijn ondergebracht in een zogenaamd licentiesysteem. Organisaties die in aanmerking willen komen voor een Eredivisie zaalvolleybal licentie, zullen moeten voldoen aan alle gestelde eisen. Ook dienen zij zich te committeren aan de afspraken die rondom de Eredivisie zaalvolleybal gemaakt zijn waarvan er slechts een deel zullen landen in reglementen, richtlijnen en/of leidraden van de bond. Omdat we begrijpen dat dit niet van de één op de andere dag lukt, zullen we een overgangperiode instellen waarin zowel de Nevobo als de Eredivisie organisaties zich kunnen voorbereiden op de Eredivisie nieuwe stijl. Daarnaast zullen de eisen in het nieuwe licentiesysteem gefaseerd ingevoerd worden.

De overgangperiode en fasering staan beschreven in hoofdstuk 10. In dit hoofdstuk wordt de werkingssfeer van het nieuwe licentiesysteem beschreven, evenals de eisen die van kracht worden binnen dit systeem.

### **8.1. Werkingssfeer licentiesysteem**

Zoals nu ook al gangbaar is dienen organisaties die willen uitkomen in de Eredivisie zaalvolleybal een licentiaanvraag te doen. Deze aanvraag dient jaarlijks voor 1 februari te geschieden door het aanvraagformulier in te vullen, te ondertekenen en aan de Nevobo toe te doen komen. De juridische entiteit die de aanvraag indient, moet vertegenwoordigd worden door een bij de Kamer van Koophandel geregistreerde bestuurder. De Nevobo beschouwt de aanvragende partij in de latere fase ook als eigenaar van de licentie; de licentiehouder. Een licentiaanvraag heeft altijd betrekking op het eerstvolgende seizoen. Met het indienen van de aanvraag tekent de aanvragende partij voor akkoord over de geldende voorwaarden die spelen rondom de Eredivisie zaalvolleybal. Hierbij valt te denken aan de spelregels, het wedstrijdmodel, de hoogte van het teamgeld en alle rechten en verplichtingen die voortvloeien uit een Eredivisie licentie zoals in het licentiesysteem benoemd.

Een Eredivisie licentie heeft de looptijd van één zaalvolleybalseizoen. Aan het einde van ieder seizoen vallen alle licenties terug naar de bond, waarna een nieuwe cyclus van aanvragen en toekenningen tot stand komt. De organisaties die in de Eredivisie uitkomen, met uitzondering van de degradant, hebben samen met de kampioen van de Topdivisie het eerste recht om een aanvraag te doen. Pas wanneer zij geen gebruik maken van dit recht, respectievelijk wanneer hun aanvraag afgewezen wordt, kan de Nevobo dit recht aan andere partijen toekennen conform de opvulregeling. Het recht op aanvraag kan per seizoen naar een andere juridische entiteit overgedragen worden, echter alleen met goedkeuring van de Nevobo. Een lopende licentie kan niet worden overgedragen. De werkingssfeer van het licentiesysteem zal vastgelegd worden in het reglement Eredivisie dat door de Bondsraad wordt vastgesteld.

### **8.2. Licentie-eisen**

Voor de Eredivisie nieuwe stijl wordt een nieuw licentiesysteem van kracht waarin de licentie-eisen worden uitgebreid en aangescherpt. In deze paragraaf wordt beschreven aan welke eisen organisaties dienen te voldoen wanneer zij een licentie voor de Eredivisie zaalvolleybal nieuwe stijl willen bemachtigen. Een deel van deze eisen wordt invulling gegeven door de betreffende stukken aan de Nevobo te overleggen.

Een ander deel zal invulling krijgen middels een ondertekende *akkoordverklaring* van iedere Eredivisie organisatie ten aanzien van bijvoorbeeld de toepassing van het communicatie handboek Eredivisie.

De licentie-eisen zijn opgedeeld in een A-groep (valt niet aan te tornen) en een B-groep (in de mix mee te spelen). In de A-groep zitten alle eisen die direct invloed hebben op de andere teams; denk aan de accommodatie, het sportieve programma en de financiën.

De B-groep bestaat uit de waarde-vergroten elementen zoals clinics, talenttrainingen e.d. Clubs kunnen met de elementen in de B-groep zelf gaan spelen en deze dus afstemmen op hun specifieke context. Ieder seizoen dient iedere club een minimum aantal punten uit de B-groep te behalen waarbij dit minimum jaarlijks wordt verhoogd.

Kortom een licentie wordt verstrekt wanneer de aanvragende partij:

- kan voldoen aan alle A-eisen
- een plan heeft hoe te voldoen aan het minimum aantal punten uit de B-eisen
- in het voorliggende seizoen de punten uit de B-eisen daadwerkelijk gerealiseerd heeft

Binnen de A-eisen is er een gefaseerde opbouw in 'A16) Sportief programma'. Het minimum aantal uur dat behaald moet worden voor deze eis is als volgt opgebouwd waarbij het moment van toetreden tot de Eredivisie als seizoen 1 telt:

- 1<sup>e</sup> seizoen: 15 uur
- 3<sup>e</sup> seizoen: 17 uur
- 5<sup>e</sup> seizoen: 20 uur

Binnen de B-eisen zijn maximaal 300 punten te behalen.

Het minimum aantal punten dat behaald moet worden in de B-groep is als volgt opgebouwd waarbij het moment van toetreden tot de Eredivisie als seizoen 1 telt:

- 1<sup>e</sup> seizoen: 150 punten
- 2<sup>e</sup> seizoen: 200 punten
- 3<sup>e</sup> seizoen: 250 punten

## Licentie-eisen A-groep

### A1) Inschrijving KvK

De entiteit die de licentiaanvraag doet, wordt bij toekenning door de Nevobo gezien als de licentiehouders en dient ingeschreven te zijn bij de Kamer van Koophandel. Alle rechten en plichten die uit de licentie voortvloeien worden met deze entiteit en de bij de KvK geregistreerde bestuurders afgewikkeld.

#### Hoe aantonen

Recente inschrijfggegevens KvK insturen

#### Wanneer

Jaarlijks bij licentiaanvraag 1 februari

## **A2) Drie bestuurders**

Iedere entiteit die over een Eredivisie zaalvolleybal licentie wil beschikken, dient een bestuur te hebben bestaande uit minimaal drie leden of een ander oneven aantal.

### Hoe aantonen

Insturen van volledig ingevuld contactformulier

### Wanneer

Jaarlijks bij licentieverzoek 1 februari

## **A3) Verklaring code Goed Sportbestuur**

Alle Eredivisie organisaties committeren zich aan de code Goed Sportbestuur; dat wil zeggen dat zij deze toepassen dan wel proactief uitleg geven wanneer van deze code (tijdelijk) afgeweken wordt. De code Goed Sportbestuur is zowel voor een vereniging als een stichting toepasbaar.

### Hoe aantonen

Ondertekenen en insturen van de akkoordverklaring Eredivisie volleybal

### Wanneer

Jaarlijks bij licentieverzoek 1 februari

## **A4) Verklaring standaard overeenkomsten (vanaf seizoen 2018-2019)**

Binnen de Eredivisie zaalvolleybal wordt gewerkt met standaard overeenkomsten voor stafleden en spelers. Het bestuur van een Eredivisie organisatie committeert zich eraan dat zij de standaard contracten gebruikt voor zowel haar spelers als de stafleden. Deze contracten zijn juridisch getoetst door NL sporter en NL coach. De standaard contracten dienen tot doel dat er geen overeenkomsten in omloop zijn die strijdig zijn met het Nederlands recht, of waarin de belangen van de Eredivisie organisatie of het stafid c.q. speler geschaad kunnen worden. Ook worden in deze contracten standaard geldende bepalingen zoals de transfertermijn, doping regime en portretrecht vastgelegd. Logischerwijs is iedere Eredivisie organisatie vrij om zelf de looptijd, vergoedingen en secundaire voorwaarden in het contract invulling te geven.

*Deze licentie-eis wordt gehandhaafd vanaf seizoen 2018-2019.*

*De standaard overeenkomsten voor spelers en stafleden zijn in Q1 2017 beschikbaar.*

### Hoe aantonen

Akkoordverklaring

De overeenkomsten worden steekproefsgewijs opgevraagd

### Wanneer

Jaarlijks bij licentieverzoek 1 februari

### **A5) Bijwonen Eredivisie overleg**

De Nevobo organiseert tweemaal per jaar een Eredivisie overleg. Eredivisie organisaties zijn verplicht minimaal 1 bestuurder die ingeschreven staat bij de KvK af te vaardigen. Deze persoon is tevens verantwoordelijk voor de terugkoppeling binnen de organisatie voor hetgeen besproken is. Operationele afstemming zal via de teammanager verlopen.

#### Hoe aantonen

1. Ondertekenen en insturen van de akkoordverklaring Eredivisie volleybal
2. Check op presentielijst bijeenkomsten

#### Wanneer

1. Jaarlijks bij licentieverzoek 1 februari
2. Tijdens bijeenkomsten

### **A6) Vergaderstukken verstrekken**

Het bestuur van iedere Eredivisie organisatie is verplicht minimaal twee keer per jaar een vergadering uit te schrijven; de ene om de jaarplannen en het budget vast te stellen (voorjaar), de andere om het gevoerde beleid en de realisatie over het voorgaande seizoen te bespreken (najaar). De notulen/AB lijst/verslag behorend bij deze vergaderingen worden aan de Nevobo verstrekt. Dit is van toepassing op iedere entiteit die uitkomt in de Eredivisie. Het is aan de Eredivisie organisatie zelf wie de genodigden zijn voor de vergaderingen.

#### Hoe aantonen

1. Ondertekenen en insturen van de akkoordverklaring Eredivisie volleybal
2. Check op verstrekking van de stukken

#### Wanneer

1. Jaarlijks bij licentieverzoek 1 februari
- 2a. Verslag voorjaarsvergadering uiterlijk 1 december
- 2b. Verslag najaarsvergadering uiterlijk 1 december

### **A7) Strategisch plan**

Iedere Eredivisie organisatie dient bij toetreding een strategisch plan aan de Nevobo te overleggen. In dit strategisch plan wordt beschreven welke lange termijn doelen de organisatie heeft en langs welke weg zij die denkt te kunnen realiseren. Het strategisch plan heeft een tijdshorizon van minimaal vier jaar en vindt zijn uitwerking in jaarplannen en jaarbudgetten. Bij de Nevobo is een template hiervoor beschikbaar dat Eredivisie organisaties als leidraad dienen te gebruiken.

#### Hoe aantonen

Strategisch plan indienen

#### Wanneer

Bij toetreding; bij licentieverzoek 1 februari  
Bij iedere nieuwe strategische cyclus bij licentie

Bij update/bijstelling van het plan

### **A8) Jaarplan**

Iedere Eredivisie organisatie verstrekt jaarlijks een jaarplan aan de Nevobo voor het aankomende seizoen. In het jaarplan maakt de organisatie duidelijk welke activiteiten zij komend jaar gaat ondernemen om haar doelstellingen uit het strategisch plan te realiseren.

#### Hoe aantonen

Jaarplan indienen

#### Wanneer

Jaarlijks bij licentieverzoek 1 februari

### **A9) Begroting**

Gekoppeld aan het jaarplan dient de Eredivisie organisatie eveneens een begroting in. In de toelichting hierbij wordt door de aanvrager nadrukkelijk aangegeven welke deel van de baten zeker zijn en welke baten nog gerealiseerd moeten worden.

#### Hoe aantonen

Begroting inclusief toelichting indienen

#### Wanneer

Jaarlijks bij licentieverzoek 1 februari

### **A10) Risicoparagraaf**

Iedere Eredivisie vereniging is verplicht een risicoparagraaf aan de begroting toe te voegen waarin wordt aangegeven op welke wijze risico's worden gemanaged zodat onverwachte tegenvallers kunnen worden opgevangen. Deze paragraaf biedt inzicht in de risico's, beheersmaatregelen en continuïteit van het businessmodel.

#### Hoe aantonen

Risicoparagraaf bij de begroting indienen conform beschikbare template

#### Wanneer

Jaarlijks bij licentieverzoek 1 februari

### **A11) Jaarverslag**

Iedere Eredivisie organisatie verstrekt haar jaarverslag aan de Nevobo.

#### Hoe aantonen

Jaarverslag indienen

#### Wanneer

Jaarlijks stukken voorgaande seizoen op 1 december

De informatie uit het jaarverslag wordt getoetst op betrouwbaarheid en consistentie. De uitkomst wordt meegenomen in de beoordeling van de licentieveraanvraag voor het nieuwe seizoen.

### **A12) Jaarrekening**

Iedere Eredivisie organisatie verstrekt haar jaarrekening aan de Nevobo. Deze bestaat zowel uit de winst- en verliesrekening als de balans.

#### Hoe aantonen

Jaarrekening indienen

#### Wanneer

Jaarlijks stukken voorgaande seizoen op 1 december

De informatie uit de jaarrekening wordt getoetst op betrouwbaarheid en consistentie. De uitkomst wordt meegenomen in de beoordeling van de licentieveraanvraag voor het nieuwe seizoen.

### **A13) Fiscale verklaring**

Iedere Eredivisie organisatie zal een fiscale verklaring aan de Nevobo verstrekken.

#### Hoe aantonen

Fiscale verklaring indienen over het voorgaande seizoen

#### Wanneer

Jaarlijks op 1 februari, t.b.v. licentieveraanvraag komende seizoen

### **A14) Betalingen Nevobo**

Iedere Eredivisie organisatie moet per 15 april bij zijn met betalingen aan de Nevobo ten behoeve van licentieverstrekking op 15 april voor het nieuwe seizoen.

#### Hoe aantonen

Ondertekenen en insturen van de akkoordverklaring Eredivisie volleybal

#### Wanneer

Jaarlijks op 15 april, t.b.v. licentieveraanvraag komende seizoen

### **A15) Automatische incasso**

Facturatie van het teamgeld en DataVolley zal voor de Eredivisie teams in vier termijnen geschieden (juli, september, november, januari) waarbij alle Eredivisie organisaties een machtiging tot automatische incasso aan de Nevobo afgeven. Facturatie van de play-off/play-out gelden gebeurt direct na afloop van het seizoen in mei.

#### Hoe aantonen

Indienen machtiging automatische incasso

#### Wanneer

Bij instap eenmalig doorlopende machtiging bij licentieveraanvraag 1 februari

#### **A16) Sportief programma (gefaseerde opbouw)**

Iedere Eredivisie organisatie biedt haar eerste team een trainingsprogramma van een minimaal aantal uur in de week, bestaande uit bal- en krachttraining. Wedstrijden kunnen onder baltraining geschaard worden. In de wijze waarop een Eredivisie organisatie haar sportieve programma vorm geeft, mengt de Nevobo zich niet.

Wel toetst zij in hoeverre het bestuur van de Eredivisie organisatie de urennorm haalt en werk maakt van het optimaliseren van het sportieve programma welke tot uitdrukking zouden moeten komen in strategisch plan, jaarplan en begroting.

Het minimum aantal uur per week is als volgt opgebouwd:

- Seizoen 2017-2018: minimaal 15 uur per week
- Seizoen 2019-2020: minimaal 17 uur per week
- Seizoen 2021-2022: minimaal 20 uur per week

Deze opbouw is van toepassing vanaf moment van toetreden tot de Eredivisie.

#### Hoe aantonen

Trainingsprogramma indienen

Er kan steekproefsgewijs een check plaatsvinden

#### Wanneer

Jaarlijks bij licentieveraanvraag 1 februari

#### **A17) Hoofdcoach VT4 gelicentieerd (of in opleiding)**

Iedere trainer/coach in de Eredivisie zaalvolleybal dient te beschikken over een VT4 licentie, dan wel in opleiding te zijn om deze licentie te behalen. De licentie dient binnen twee seizoenen behaald te zijn.

#### Hoe aantonen

Registratie in Sportlink en insturen van volledig ingevuld contactformulier

Er vindt controle plaats via de wedstrijdformulieren

#### Wanneer

Jaarlijks bij licentieveraanvraag 1 februari

#### **A18) Assistent VT3 gelicentieerd (of in opleiding)**

Iedere assistent in de Eredivisie zaalvolleybal dient te beschikken over een VT3 licentie, dan wel in opleiding te zijn om deze licentie te behalen. De licentie dient binnen een jaar behaald te zijn.

#### Hoe aantonen

Registratie in Sportlink en insturen van volledig ingevuld contactformulier

Er vindt controle plaats via de wedstrijdformulieren

#### Wanneer

Jaarlijks bij licentieverzoek 1 februari

#### **A19) Gekwalificeerde scout & kwalitatieve data**

Ieder Eredivisie team draagt zorg voor de inzet van een gekwalificeerde scout (data analist). Deze scout is verantwoordelijk om iedere thuiswedstrijd met DataVolley (of een vergelijkbaar systeem indien daar naar wordt overgestapt in de toekomst) de data van de wedstrijd te registreren en de gegevens te uploaden. Wanneer de Eredivisie organisatie incidenteel zelf niet beschikt over een gekwalificeerde scout dan is zij verplicht afspraken te maken met een andere Eredivisie organisatie dan wel de Nevobo over de inzet van een gekwalificeerde scout. Aan de start van ieder seizoen wordt voor alle scouts een verplichte bijeenkomst gepland om met het systeem en met elkaar kennis te maken en eventuele wijzigingen in het systeem door te spreken. Deze bijeenkomst wordt afgesloten met een examen hetgeen de scout met goed gevolg dient af te leggen teneinde over de juiste kwalificatie te beschikken. Gedurende het jaar wordt de kwaliteit van de data bewaakt, waarbij Ortec checkt of de data tijdig en compleet is.

#### Hoe aantonen

Insturen van volledig ingevuld contactformulier  
Check op presentielijst scholing  
Check door Ortec op kwaliteit data

#### Wanneer

Jaarlijks bij licentieverzoek 1 februari

#### **A20) Teammanager**

Ieder Eredivisie team is verplicht een teammanager te hebben. De teammanager heeft de verantwoordelijkheid om alles te regelen en te organiseren rondom de trainingen en wedstrijden. Voor de Nevobo is de teammanager het eerste aanspreekpunt daar waar het gaat om de competitie. Alle operationele informatie rondom spelregels, reglementen, commerciële rechten & plichten en wedstrijden worden per mail aan de teammanager verstrekt. Het is de verantwoordelijkheid van de teammanager om relevante informatie binnen zijn organisatie door te zetten.

#### Hoe aantonen

Insturen van volledig ingevuld contactformulier

#### Wanneer

Jaarlijks bij licentieverzoek 1 februari

#### **A21) Mediavorlichter**

Iedere Eredivisie organisatie heeft een mediavorlichter. Deze persoon is verantwoordelijk om alle informatie die rond het team speelt en die relevant is voor de Nevobo aan de bond te



verstrekken. Tevens is de mediavorlichter verantwoordelijk om binnen 12 uur na de wedstrijd een wedstrijdverslag in de basisopmaak aan de lokale/regionale media, evenals aan de Nevobo (via persvoorlichting) aan te leveren, dat gebruikt kan worden op diverse platforms.

#### Hoe aantonen

Insturen van volledig ingevuld contactformulier

#### Wanneer

Jaarlijks bij licentieverzoek 1 februari

### **A22) Centraal ticket systeem**

Iedere Eredivisie organisatie maakt, naast verkoop aan de kassa, gebruik van het centrale ticketsysteem. Welk entreetarief een Eredivisie organisatie hanteert staat vrij. Logischerwijs hebben de genodigden evenals de personen vallend onder de richtlijn 3.1 Toegangsregeling (o.a. de officials) gratis toegang tot de wedstrijd.

*De inrichting van het centraal ticketsysteem wordt Q1 2017 opgeleverd.*

#### Hoe aantonen

Invullen en retourneren van akkoordverklaring Eredivisie Volleybal

#### Wanneer

Jaarlijks bij licentieverzoek 1 februari

### **A23) Sport- en wedstrijd technische zaaleisen (vanaf seizoen 2018-2019)**

De eisen die in de Nederlandse Eredivisie worden gehanteerd sluiten direct aan bij de eisen die aan het naast hogere niveau gesteld worden. In dit geval zijn dat de eisen die de CEV stelt aan de accommodaties voor wedstrijden in de Challenge Cup. De belangrijkste eisen daarin zijn:

Vrije, obstakelvrije hoogte	7 meter
Vrije ruimte achterlijn (obstakelvrij)	6,5 meters
Vrije ruimte zijlijn (obstakelvrij)	5 meter
Lichtsterkte	800 lux
Belijning	Alleen volleybal belijning (indien sprake is van TV registratie)
Toeschouwerscapaciteit	> 400 personen
VIP-ruimte capaciteit	> 50 personen
Cameraplatform	

Zie bijlage I voor het complete overzicht van sport- en wedstrijd technische zaaleisen.

*Deze licentie-eis wordt gehandhaafd vanaf seizoen 2018-2019.*

#### Hoe aantonen

NAW-gegevens thuishal waar gespeeld wordt

Er vindt voor 15 april een check plaats of de opgegeven thuishal voldoet

#### Wanneer

Bij toetreding bij licentieverzoek 1 februari

Bij wijzigingen mbt de zaaleisen: op moment dat de wijzigingen bekend zijn en voorafgaand aan de wedstrijden waarop dit van toepassing is melden bij Nevobo

### **A24) TV registratie**

De Eredivisie organisaties verlenen hun medewerking om TV registratie mogelijk te maken indien hier vanuit TV-producenten belangstelling voor is. Ook indien dit inhoudt dat wedstrijden verplaatst moeten worden naar een doordeweekse dag. Om TV registratie mogelijk te maken dient aan de gestelde voorwaarden invulling gegeven te worden. De voorwaarden van de TV-producenten zijn als bijlage II opgenomen.

#### **Hoe aantonen**

Invullen en retourneren van akkoordverklaring Eredivisie volleybal

Check van medewerking aan verzoek voor TV-registraties voorgaand seizoen

#### Wanneer

Jaarlijks bij licentieverzoek 1 februari

### **A25) Court lay-out**

Eredivisie licentiehouders zijn verplicht om de standaard court lay-out van de Eredivisie toe te passen. Het gaat hierbij niet alleen om de vrije ruimte of de positie van de teller tafel, maar ook om de afmetingen van de reclameborden en stickers, evenals hun aantal en positie. Hierbij worden, net als bij de eisen aan de accommodatie, de richtlijnen van de CEV aangehouden.

De standaard court lay-out is opgenomen in bijlage III.

#### Hoe aantonen

Invullen en retourneren van akkoordverklaring Eredivisie volleybal

Controle door jurylid op wedstrijddagen vastgelegd in checklists

#### Wanneer

Jaarlijks bij licentieverzoek 1 februari

### **A26) Overzicht looptijd sponsorovereenkomsten**

Om conflicten tussen een mogelijke centrale sponsor en lokale partners te voorkomen, is iedere Eredivisie organisatie verplicht om de Nevobo te informeren over de partners die zij heeft en de looptijden van haar sponsorovereenkomsten.

#### Hoe aantonen

Insturen formulier sponsorovereenkomsten

#### Wanneer

Jaarlijks bij licentieaanvraag 1 februari

### **A27) Huisstijl Eredivisie**

Voor de Eredivisie zaalvolleybal is een huisstijl (logo, lettertype, kleuren) ontwikkeld die op alle off- en online uitingen rondom de Eredivisie zaalvolleybal gebruikt wordt. Aan de Eredivisie organisaties worden alle Eredivisie uitingen, waaronder het logo en een composite logo ter beschikking gesteld. De link naar deze bestanden is ter beschikking gesteld en kan opgevraagd worden. Organisaties die uitkomen in de Eredivisie zaalvolleybal verplichten zich om de huisstijl toe te passen en te integreren in hun eigen huisstijl.

Indien er een centrale partner voor de Eredivisie zaalvolleybal aangetrokken wordt, zal een nieuw composite logo gemaakt worden dat iedere organisatie dient te gebruiken, zoals omschreven in de lokale en centrale rechten en plichten (zie licentie-eis A28).

De Eredivisie huisstijl moet uiterlijk 1 september van ieder nieuw seizoen bij de Eredivisie organisatie te zijn geïmplementeerd in alle uitingen van de Eredivisie organisaties.

#### Hoe aantonen

Invullen en insturen van akkoordverklaring Eredivisie volleybal

Check uitingen door de Nevobo na 1 september

#### Wanneer

Jaarlijks bij licentieaanvraag 1 februari

### **A28) Marketing- en communicatierechten centraal en lokaal**

#### **Centrale rechten**

Er wordt in de Eredivisie gewerkt met een gedeeltelijk centraal marketingmodel. In het model brengt iedere Eredivisie organisatie een deel van haar commerciële rechten in. Hierdoor ontstaat een interessant pakket voor potentiële centrale sponsors én wordt de herkenbaarheid van de Eredivisie vergroot. Centraal in beheer bij de Nevobo:

- Het titelrecht (naamskoppeling)
- De prijzen
- De gehele kledinglijn van de officials
- Alle rechten rondom final four van de beker
- Alle rechten rondom de Supercup

#### **Lokale rechten ter beschikking gesteld door de Eredivisie organisatie**

Daarnaast worden de volgende rechten met ingang van seizoen 2017-2018 door de organisaties ter beschikking gesteld aan de bond:

- 1 positie op de rechtermouw van de kleding van de ballenkinderen en quick moppers;

- 2 boarding posities aan de lange zijde en 2 aan de korte zijde zoals aangemerkt in de court lay-out;
- 1 vloersticker positie in geval van tv-registratie zoals aangemerkt in court lay-out;
- 16 van de 50 logo posities op de interviewwand (of 30% bij een afwijkend aantal logo posities);
- 1 sponsorpositie op de mouw van de wedstrijdshirts (bij shirts zonder mouw 1 sponsorpositie op de rechterschouder);
- collectief portretrecht (vanaf 3 spelers uit de Eredivisie) voor promotioneel gebruik;
- een goede teamfoto voor de start van het seizoen ter publicatie op de Nevobo en/of Eredivisie webpagina(s);
- 2 sportieve foto's per wedstrijd voor online gebruik & promotie.

Wanneer er nog geen centrale partner voor de Eredivisie is worden deze posities (m.u.v. de kleding die dan leeg blijven) ingevuld met een centraal beeldmerk van de Eredivisie. Hier wordt uiterlijk 1 juli uitsluitend over gegeven voor de periode tot 1 januari en uiterlijk 1 december voor de periode tot einde seizoen. Op het moment dat er een centrale partner is wordt eventueel in onderling overleg gekeken wat er tussentijds mogelijk is.

Wanneer centraal een supplier wordt gevonden die materialen levert aan de verenigingen, kan in overleg worden bepaald dat de rechten niet uit het centrale pakket komen, maar vanuit de lokale rechten worden ingevuld.

Eredivisie organisatie nemen in hun contracten met partners op dat zij de richtlijnen van CEV, NOC\*NSF en Nevobo ten alle tijden dienen te volgen.

### **Centrale en lokale rechten en plichten (Eredivisie organisaties en Nevobo)**

- Vermelding van het logo van de Eredivisie organisatie op de website van de Nevobo en Eredivisie webpagina's;
- Vermelding van de informatie van het Eredivisieteam met beeld op de webpagina van de Nevobo;
- Vermelding van het Eredivisie (composite) logo en het Nevobo logo op de website van de organisatie;
- De Eredivisieclub en de sponsors en/of partners van het Eredivisieteam hebben het recht om gebruikt te maken van het (composite) logo van de Eredivisie en/of het Eredivisielogo;
- Vermelding van het Eredivisielogo op de on- en offline uitingen van de Eredivisie organisatie rondom de Eredivisiewedstrijden en het Eredivisieteam; zoals de backdrop/interviewwand, programmaboek, sponsorgids, nieuwsbrieven en alle andere on- en offline uitingen behorende tot de Eredivisiewedstrijden en/of het Eredivisieteam;
- Advertentie(pagina) in het programmaboek (mits gemaakt) van de Eredivisie organisatie;
- De logobalk van de Eredivisie organisatie (met de centrale en lokale partners aangeleverd door de Nevobo) wordt door de Eredivisie organisatie gebruikt in alle on- en offline uitingen (o.a. posters, flyers, persberichten);

- De Nevobo heeft de mogelijkheid om in afstemming met de Eredivisie organisatie om promotionele acties te organiseren tijdens en rond de Eredivisiewedstrijden;
- Per officiële Eredivisiewedstrijd met VIP ontvangst, ontvangt de Nevobo 10 VIP toegangskarten RSVP en kan daarnaast 10 vrijkaarten aanvragen per wedstrijd waarbij eventueel extra VIP kaarten tegen kostprijs kunnen worden aangeschaft;
- De Nevobo stelt op basis van de Eredivisie kalender en in overleg met de Eredivisie organisaties een content kalender op voor het platform [www.volleybal.nl/eredivisie](http://www.volleybal.nl/eredivisie) en de andere online kanalen van de Nevobo.
- De Eredivisie organisatie deelt relevante content van het platform [www.volleybal.nl/eredivisie](http://www.volleybal.nl/eredivisie) ook via de eigen kanalen van de Eredivisie organisatie.
- 
- Op social media, in alle online berichtgeving en/of uitingen over de Eredivisie, de Eredivisiewedstrijden en het Eredivisieteam wordt door de Nevobo en de Eredivisie organisatie de centrale Eredivisie hashtag (#eredivisievolleybal) gebruikt, wanneer relevant met toevoeging van de hashtag van de Eredivisie organisatie;
- De Nevobo spant zich in om free publicity voor de Eredivisie, de Eredivisie organisaties en Eredivisieteams te genereren;
- De Eredivisie organisatie spant zich in op free publicity te genereren voor de Eredivisie in het algemeen, de eigen wedstrijden en diens Eredivisieteam.

#### Hoe aantonen

Invullen en insturen van akkoordverklaring Eredivisie volleybal

#### Wanneer

Jaarlijks bij licentieverzoek 1 februari

### **Licentie-eisen B-groep**

De licentie-eisen zijn opgedeeld in een A-groep (valt niet aan te tornen) en een B-groep (in de mix mee te spelen). In de A-groep zitten alle eisen die direct invloed hebben op de andere teams; denk aan de accommodatie, het sportieve programma en de financiën.

De B-groep bestaat uit de waarde-vergroten elementen zoals clinics, talenttrainingen e.d. Clubs kunnen met de elementen in de B-groep zelf gaan spelen en deze dus afstemmen op hun specifieke context. Ieder seizoen dient iedere club een minimum aantal punten uit de B-groep te behalen waarbij dit minimum jaarlijks wordt verhoogd.

Wanneer een vereniging niet voldoet aan de A-eisen wordt er geen licentie verstrekt voor het nieuwe seizoen. Idem dito wanneer er onvoldoende punten zijn behaald binnen de B-eisen in het voorliggende seizoen. Hierbij geldt dat bij de licentieverzoek jaarlijks op 1 februari naast het plan van aanpak hoe de punten in de B-groep te realiseren, eveneens wordt terug gekeken naar het voorgaande jaar. Dit laatste gebeurt dan logischerwijs voor het eerst in de licentieverzoekprocedure voor seizoen 2018-2019.

Kortom een licentie wordt verstrekt wanneer de aanvragende partij:

- kan voldoen aan alle A-eisen
- een plan heeft hoe te voldoen aan het minimum aantal punten uit de B-eisen

- in het voorliggende seizoen de punten uit de B-eisen daadwerkelijk gerealiseerd heeft

Voor iedere licentie-eis in de B-groep geldt de volgende planning:

- Jaarlijks realisatie minimum aantal punten B-eisen voorliggende seizoen op 1 december indienen
- Jaarlijks plan van aanpak minimum aantal punten B-eisen komende seizoen bij licentieverzoek 1 februari indienen

### **B1) Bijwonen Masterclass voor bestuurders**

In het licht van scholing nemen bestuurders van de Eredivisie organisatie deel aan de gratis masterclasses (twee per seizoen) die ieder seizoen door de Nevobo worden georganiseerd.

#### Aantal punten

10

#### Hoe aantonen (indien van toepassing)

Check op presentielijst

### **B2) Bijwonen Bestuurderscongres**

In het licht van scholing en invulling geven aan de maatschappelijke rol nemen bestuurders van de Eredivisie organisatie deel aan het Bestuurderscongres dat ieder seizoen door de Nevobo wordt georganiseerd.

#### Aantal punten

5

#### Hoe aantonen (indien van toepassing)

Check op presentielijst

### **B3) Technische staf naar masterclass**

Trainer/coaches van het Eredivisie team volgen minimaal één keer per jaar een masterclass (NVVO, NL coach of sessie met bondscoach, respectievelijk de Eredivisie officials). Deze optie geldt eveneens voor de assistent trainer/coach van het Eredivisie team.

#### Aantal punten

15

#### Hoe aantonen (indien van toepassing)

Check op presentielijst

### **B4) Hoofdcoach VT4 top of VT5 gelicenceerd (of in opleiding)**

Iedere trainer/coach in de Eredivisie zaalvolleybal dient te beschikken over een VT4 licentie, dan wel in opleiding te zijn om deze licentie te behalen. Wanneer een trainer/coach beschikt over een VT4 top of VT5 licentie, dan wel hiervoor in opleiding is, wordt dit gewaardeerd met

punten binnen de B-eisen. Wanneer een trainer/coach in opleiding hiervoor is dient de licentie binnen twee seizoenen behaald te zijn.

Aantal punten

10

Hoe aantonen

Registratie in Sportlink en insturen van volledig ingevuld contactformulier  
Er vindt controle plaats via de wedstrijdformulieren

Wanneer

Jaarlijks bij licentieverzoek 1 februari

**B5) Vaste samenwerking fysiopraktijk**

Het Eredivisie team beschikt over een fysiotherapeut die vast aan het team gekoppeld is. Deze fysiotherapeut is standaard aanwezig bij de baltrainingen en wedstrijden. Spelers kunnen ook overdag naar de praktijk voor behandeling of taping.

Aantal punten

10

Hoe aantonen

Insturen van volledig ingevuld contactformulier + omschrijving afspraken

**B6) Doping voorlichting**

De Eredivisie organisatie organiseert een bronzen dopingvoorlichting voor de spelers en de complete staf.

Aantal punten

5

Hoe aantonen

Plan van aanpak met wie, wat, waar en wanneer

**B7) Talenttrainingen**

De Eredivisie organisatie organiseert talenttrainingen (voor de eigen gender) met een open selectie en in goede verhoudingen met de omringende clubs in haar verzorgingsgebied. Daarbij zoekt de Eredivisie organisatie in deze rol nadrukkelijk het contact en de afstemming met de organisaties in hun verzorgingsgebied. De talenttrainingen behelzen minimaal 3 uur in de week gedurende 40 weken per jaar. Voor deze trainingen dient een eigen opleidingsplan door de Eredivisie organisatie opgesteld te worden, respectievelijk het meerjaren opleidingsplan volleybal (MOV) van de Nevobo gevolgd te worden. De talenttrainingen worden gegeven door een trainer/coach die minimaal beschikt over een VT3 licentie.

Aantal punten

30

Hoe aantonen

Opleidingsplan indienen

Omschrijving opzet talenttrainingen met aantal trainingen en NAW-gegevens + licentie trainer

**B8) Samenwerking clubs**

De Eredivisie organisatie sluit een samenwerkingsovereenkomst met een aantal omringende volleybalclubs. In een dergelijke overeenkomst wordt aangegeven op welke wijze de Eredivisie organisatie de kleinere buurtvereniging de komende jaren gaat ondersteunen en hoe de buurtvereniging op haar beurt helpt in het populariseren van het Eredivisie team.

Aantal punten

5 per club waarmee samengewerkt wordt, tot een maximum van 25 punten

Hoe aantonen (indien van toepassing)

Samenwerkingsovereenkomst van de clubs waarmee samengewerkt wordt overleggen

**B9) Train-de-trainer sessie**

De Eredivisie organisatie organiseert minimaal eenmaal per jaar een train-de-trainer voor het technisch kader (en eventueel LO docenten of BuurtSportCoaches) in haar verzorgingsgebied, verzorgd door de trainer/coach van het eerste team.

Aantal punten

15

Hoe aantonen (indien van toepassing)

Plan van aanpak met wie, wat, waar en wanneer

**B10) Train-de-official sessie hosten**

De Eredivisie organisatie host voor het inspireren en scholen van officials een train-de-official sessie, waarbij een N1 scheidsrechter wordt ingezet om lokaal en regionaal fluitende officials bij te scholen. De rol van de Eredivisie organisatie is deze bijeenkomst te faciliteren in de vorm van de zaal, gastheerschap en promotie rondom de bijeenkomst.

Aantal punten

5

Hoe aantonen (indien van toepassing)

Aanvinken dat je dit wilt organiseren met NAW-gegevens inclusief telefoonnummer en e-mail contactpersoon

**B11) Tien clinics**

(Een deel van) de selectie van het Eredivisie team verzorgt een clinic bij een vereniging, bedrijf of school in de buurt.



Aantal punten

5 per clinic, tot een maximum van 50 punten

Hoe aantonen (indien van toepassing)

Plan van aanpak met wie, wat, waar en wanneer

**B12) Entertainment draaiboek**

Bij iedere Eredivisie wedstrijd wordt een deels voorgeprogrammeerd draaiboek doorlopen met o.a. protocol voor speaker, een standaard set aan muziek, evenals dat de publieksinteractie grotendeels is voorgeprogrammeerd. Logischerwijs zal hierin ook vrije ruimte (circa 40%) worden ingebouwd voor lokale invulling. De Eredivisie organisatie past de zaal qua licht, geluid en wifi dermate aan dat het entertainment draaiboek gevolgd kan worden.

*Het standaard entertainment draaiboek is samen met de entertainers/ entertainment verantwoordelijken van de clubs ontwikkeld en staat op de agenda bij het Eredivisie overleg 12 december 2016 waarna hij definitief gepubliceerd zal worden.*

Aantal punten

50

Hoe aantonen

Aanvinken en kan gecontroleerd worden

**B13) Entertainer/host**

De entertainer/host van de Eredivisie organisatie is aanwezig bij de jaarlijkse kick off aan het begin van het seizoen waarin zij worden geschoold in het uitvoering geven aan het entertainment programma en kennis en ervaring met elkaar uitwisselen over het invulling geven aan een entertainment programma.

Aantal punten

10

Hoe aantonen

Insturen van volledig ingevuld contactformulier  
Check op presentielijst scholing

**B14) Twee business events**

De Eredivisie organisatie organiseert een business event gekoppeld aan een thuiswedstrijd. Hiervoor worden zowel de lokale sponsors, de sponsors van de tegenstanders, alsmede de centrale Eredivisie partner uitgenodigd. Iedere organisatie bepaalt zelf op welke dagen zij een dergelijk event organiseert en geeft dit bij de start van de competitie door aan de Nevobo, die op haar beurt het totale overzicht deelt met alle Eredivisie organisaties. Bij een dergelijk business event wordt in ieder geval een voorbeschuiving gegeven door iemand van de staf of

een speler, krijgen de gasten een hapje en een drankje en kunnen ze de wedstrijd in de VIP box beleven.

Aantal punten

10 per business event, tot een maximum van 20 punten

Hoe aantonen (indien van toepassing)

Data en locatie voor start competitie doorgeven aan de Nevobo

Wanneer

Planning jaarlijks 1 oktober indienen

**B15) Family box**

Het thuisspelende Eredivisie team stelt iedere wedstrijd 20 kaarten beschikbaar aan de tegenstander voor familie en vrienden van de spelers. Deze groep neemt zitting in de gereserveerde family box. Eenzelfde box wordt gecreëerd voor de familie van de thuisspelende spelers. Welk aantal plaatsen dit is, is aan de organisatie zelf.

Aantal punten

5

Hoe aantonen (indien van toepassing)

Aanvinken en kan gecontroleerd worden

**B16) Tribune catering**

De Eredivisie organisatie zorgt er voor dat voorafgaand en na afloop van de wedstrijd voor het reguliere publiek de kantine open is voor een hapje en een drankje. Tevens wordt tijdens de wedstrijd catering geboden aan het publiek.

Aantal punten

5

Hoe aantonen (indien van toepassing)

Aanvinken en kan gecontroleerd worden door jurylid

**B17) Website**

De Eredivisie organisatie heeft een aparte pagina op haar website voor haar eerste team. Op deze pagina wordt de biografie van de sporters beschreven, de persberichten geplaatst, alsmede dat de logovermelding van de partners hier plaatsvindt. De informatie op de website is jaarlijks voor 1 september up-to-date.

Aantal punten

5

Hoe aantonen (indien van toepassing)

Check website door de Nevobo na 1 september

### **B18) Persconferentie**

De Eredivisie organisatie organiseert na iedere thuiswedstrijd, onder leiding van de mediavoorlichter, een persconferentie voor de aanwezige pers zodat de media goed wordt bediend en de exposure voor het volleybal wordt vergroot. Indien de pers afwezig is, kan de voorzitter de trainer en/of aanvoerder interviewen in het bijzijn van de bezoekers. De persconferentie vindt altijd plaats met de standaard backdrop (zie bijlage IV) op de achtergrond.

#### Aantal punten

10

#### Hoe aantonen (indien van toepassing)

Aanvinken dat hier invulling aan gegeven wordt

### **B19) Persberichten**

De Eredivisie organisatie stelt twee dagen voorafgaand aan een wedstrijd een voorbeschouwend persbericht op, alsmede maximaal 12 uur na afloop van de wedstrijd en verspreidt deze aan lokale en regionale media.

#### Aantal punten

15

#### Hoe aantonen (indien van toepassing)

De Nevobo opnamen in de verzendlijst van de persberichten

### **8.3. Toepassing & handhaving van licentie-eisen**

Het opstellen van een licentiesysteem heeft alleen zin wanneer dit systeem daadwerkelijk wordt toegepast en erop gehandhaafd wordt. Kortom, wanneer we met elkaar vinden dat alle bovenstaande punten relevant zijn voor een sterke Eredivisie zaalvolleybal, zullen al deze zaken toegepast dienen te worden door alle Eredivisie organisaties. Het kan daarbij niet zo zijn dat de ene organisatie wel voldoet en de andere niet, ook al heeft deze laatste daarvoor valide argumenten. Met elkaar maken we en bouwen we immers aan de Eredivisie zaalvolleybal en willen we de kwaliteit bewaken. Daarom zal de Nevobo alle Eredivisie organisaties zowel tijdens de aanvraag als gedurende het seizoen toetsen op de naleving van de licentie-eisen. In de handhaving wordt daarbij het volgende beleid "*pas toe of leg pro-actief uit*" in acht genomen. Iedere Eredivisie organisatie ontvangt van de Nevobo een handboek Eredivisie met daarin de uitleg over het licentiesysteem, de reikwijdte en wijze van toepassing. Indien een Eredivisie organisatie op een bepaald moment of in een bepaalde fase niet aan één of meerdere eisen kan voldoen, is het haar plicht om dit vooraf aan de Nevobo kenbaar te maken. De Nevobo zal vervolgens redelijkheid & billijkheid betrachten in haar handhaving. Indien een Eredivisie organisatie echter haar ingebreke blijven niet pro-actief kenbaar maakt, wordt de omissie direct gesanctioneerd conform het sanctiebeleid Eredivisie tenzij er sprake is

van overmacht of het in alle redelijkheid niet van de Eredivisie organisatie gevraagd kan worden de licentie-eis na te komen.

Voor de handhaving van het licentiesysteem wordt een apart sanctiereglement ontwikkeld dat alleen van toepassing is op de Eredivisie organisaties met een actieve licentie. De sancties daarbinnen variëren van geldboetes tot administratieve maatregelen (vb. punten in mindering) tot uitsluiting. Ook is het mogelijk dat een sanctie uitgedrukt wordt in een aanvullende verzwarende van het aantal te behalen punten in de B-groep voor het jaar dan wel de jaren erna. Alle inkomsten vanuit dit Eredivisie boetereglement worden als gelden voor de doorontwikkeling van de Eredivisie zaalvolleybal geoormerkt.

Logischerwijs zal de Nevobo er alles aan doen om Eredivisie organisaties zo goed mogelijk te informeren over de eisen en de tijdslijnen zodat zij als bond actief meehelpt om een volledige toepassing van het licentiesysteem te waarborgen en boetes te voorkomen.

## **Hoofdstuk 9. Nevobo**

In de voorgaande hoofdstukken is heel veel genoemd waar organisaties aan dienen te voldoen om deel uit te kunnen maken van de Eredivisie zaalvolleybal nieuwe stijl. Logischerwijs worden er aan de andere kant, aan de organisator, ook de nodige eisen gesteld. In dit hoofdstuk wordt beschreven welke eisen er aan de Nevobo worden gesteld en hoe de invloed van de Eredivisie organisaties is ingeregeld op het beleid en dienstlevering.

### **9.1. Organisatievorm**

De organisatie van de Eredivisie zal in eerste instantie binnen de werkorganisatie van de Nevobo belegd worden. Zij geeft onder toezicht van het bestuur<sup>13</sup>, uitvoering aan het organiseren van de competitie, de genoemde evenementen, alsmede aan het vermarkten van de centraal ingebrachte rechten en het uitvoeren van het opgestelde communicatieplan. Tevens is de Nevobo ervoor verantwoordelijk om Eredivisie organisaties zo goed mogelijk te informeren over het licentiesysteem en de rechten en plichten die daarmee samenhangen. In opdracht van de Eredivisie organisaties is de bond daarnaast het orgaan dat de handhaving van het vastgestelde licentiesysteem verzorgt.

De werkzaamheden van de Eredivisie zullen daarbij niet in een aparte afdeling belegd worden, maar ondergebracht worden in de reeds bestaande afdelingen op het hoofdkantoor van de bond. Wel staat het de Nevobo vrij om voor de Eredivisie evenementen (Bekerfinale & Supercup) de samenwerking aan te gaan met een promotor die het event (conform WK Beach & EK Zaal in 2015) voor eigen rekening en risico organiseert en vermarkt. De Nevobo draagt in dat geval de commerciële rechten van het event evenals de kaartverkoop over aan de organisator. Een eventuele samenwerking met een promotor ten aanzien van de competitie, beker en/of play-off wedstrijden kan alleen plaatsvinden met goedkeuring van een meerderheid van de direct betrokken Eredivisie organisaties in de betreffende gender. Ondanks dat de Eredivisie vooralsnog niet georganiseerd wordt in een aparte afdeling of entiteit, is de Nevobo wel verplicht dit onderdeel separaat in het beleids- en jaarplannen te noemen, evenals hierover separaat verantwoording (eigen activiteitencode in de boekhouding) af te leggen aan respectievelijk bestuur en Bondsraad. Ook de Eredivisie organisaties krijgen volledig inzicht in de kosten en baten binnen de exploitatie van de Nevobo daar waar het gaat om de Eredivisie. Bij het groeien van de waarde van de Eredivisie zaalvolleybal bestaat de mogelijkheid dat het te zijner tijd interessant wordt om de gehele Eredivisie zaalvolleybal onder te brengen in een aparte entiteit die zelfstandig opereert onder supervisie van de Nevobo. Indien deze optie relevant wordt, zal deze logischerwijs met de Eredivisie organisaties besproken worden, alvorens de Bondsraad daarover te laten beslissen.

### **9.2. Expertpanel**

Vooralsnog zal de Eredivisie derhalve binnen de bestaande organisatie ondergebracht worden. Wel zal er naast het marketingteam een Expertpanel komen die in de Eredivisie nieuwe stijl de licentieverzoeken analyseert en daarover advies uitbrengt aan de directie. Het panel bestaat uit acht leden, van wie er zes worden benoemd door het bestuur. De leden worden benoemd voor een periode van 4 jaar, met maximaal 3 zittingstermijnen. Dit zijn leden met een

---

<sup>13</sup> Dient ook te voldoen aan Code Goed Sportbestuur en (bij)scholing te volgen

achtergrond van een jurist, een marketeer, een financial, een bedrijfskundige, een wethouder/ambtenaar en respectievelijk een (ex)topvolleyballer (zelf in de Eredivisie gespeeld). Geen van allen mag een functie bekleden binnen één van de deelnemende Eredivisie team. Naast deze zes leden nemen eveneens de manager wedstrijdwezen en de financieel manager van de Nevobo zitting in het Expertpanel. Het panel vergadert een aantal maal per jaar op gezette tijden;

- Begin februari om de eerste ronde licentiaanvragen door te nemen
- Half maart om de aanvullend aangeleverde informatie te bekijken
- In december om de realisatie (in beleid en geld) van het voorgaande seizoen van alle Eredivisie organisaties door te spreken.

Het Expertpanel is het adviserende orgaan daar waar het gaat om licentieverstrekking. In haar advies zijn de criteria en tijdslijnen van het licentiesysteem leidend. Echter zal het panel altijd redelijkheid en billijkheid in acht nemen wanneer er (tijdelijk) van één van de licentie-eisen of tijdslijnen afgeweken wordt wanneer een Eredivisie organisatie hier pro-actief de Nevobo over informeert. Het staat het Expertpanel vrij om toelichtende informatie aan de betreffende organisatie te vragen ten aanzien van de licentiaanvraag en bijbehorende documenten. Alle correspondentie tussen organisaties en het Expertpanel zal lopen via het ambtelijke secretariaat dat ingebed is in de werkorganisatie van de Nevobo. De status van de licentiaanvragen is openbaar en wordt gepubliceerd op de Nevobo website.

De directie is vervolgens het orgaan dat het definitieve besluit over het al dan niet verstrekken van de licentie neemt en de Eredivisie organisaties uiterlijk 15 april over dit besluit informeert. Organisaties die het niet eens zijn met een besluit van de directie kunnen dit kenbaar maken bij het bestuur van de Nevobo. In dat geval zal het bestuur na raadpleging van de directie en het Expertpanel uiterlijk 1 mei definitief besluiten over de licentiaanvraag. Tegen het besluit van het bestuur kan een aanvragende partij beroep aantekenen bij de reeds bestaande Commissie van Beroep van de Nevobo. Deze commissie zal geen inhoudelijke toetsing doen maar wel controleren of de aanvraag daadwerkelijk aan het vastgestelde licentiesysteem getoetst is en of de bond de juiste procedure daarbinnen gevolgd heeft.

### **9.3. Zeggenschap Eredivisie organisaties**

In de nieuwe opzet van de Eredivisie wordt geen aparte zeggenschap structuur voor de Eredivisie organisaties ingeregeld. De reguliere overlegvergadering blijft bestaan en staat in het teken van commentaar/advies. In de overgangperiode wordt deze overlegvergadering ook nadrukkelijk als klankbord gebruikt om de uitwerking op diverse thema's te bespreken. Deze vergaderingen zullen in de nieuwe opzet tweemaal per jaar plaatsvinden; in januari ter voorbereiding op het nieuwe seizoen en in september ter evaluatie van het voorgaande seizoen. In de overgangperiode zal deze frequentie vier maal per jaar zijn. Eventuele wijzigingen in het vastgestelde licentiesysteem en haar werkwijze zullen altijd eerst aan de overlegvergadering worden voorgelegd, alvorens de Bondsraad hierover te laten besluiten.

Op 1 thema hebben de Eredivisie organisaties nadrukkelijk directe invloed en dat is waar het gaat om het vermarkten van de centraal ingebrachte rechten. De Nevobo is verplicht om alvorens zij met een partner, sponsor of supplier inzake de Eredivisie in zee gaat, dit voor te leggen aan de Eredivisie organisaties. Indien een meerderheid van de organisaties tegen het voorstel is, is de Nevobo niet gerechtigd de overeenkomst te sluiten. Indien een meerderheid voor is, dienen de organisaties die tegen zijn zich toch te committeren aan de rechten en plichten voortvloeiend uit dat contract.

#### **9.4. Verplichtingen Nevobo**

Als gesteld zullen ook de eisen die aan de organisator gesteld worden, toenemen in de Eredivisie nieuwe stijl. Deze eisen gaan zowel over de dienstverlening in de organisatie van de competitie, de beker en de evenementen, alsmede over de inspanningen op het commerciële en communicatieve vlak. De Nevobo verplicht zich tot:

- Het opstellen van een voortschrijdend strategisch plan (4 jaar) voor de Eredivisie
- Het organiseren van de competitie conform het vastgestelde reglement & handboek
- Het organiseren van de bekercompetitie conform het reglement & handboek
- Het (laten) organiseren van de bekerfinale conform het vastgesteld handboek
- Het (laten) organiseren van de Supercup conform het vastgestelde handboek
- Het binnen de vastgestelde tijdslijnen verwerken van de internationale overschrijvingen
- Het binnen de vastgestelde tijdslijnen verwerken van de spelers- en teamlicentie
- Het werven, opleiden en contracteren van uitmuntende officials
- Het tijdig aanwijzen van officials die beschikken over de juiste licentie
- Het organiseren van de masterclass voor bestuurders
- Het organiseren van het bestuurderscongres
- Het organiseren van minimaal 2 overlegvergaderingen per jaar
- Het (laten) organiseren van de masterclass voor trainer/coaches
- Het (laten) organiseren van de VT4 opleiding
- Het (laten) organiseren van de bijeenkomst voor scouts en controle op de kwaliteit van de data
- Het (laten) organiseren van de workshops voor E-scorers
- Het (laten) organiseren van een opleiding voor entertainers
- Het inrichten van een Eredivisie pagina binnen de website
- Het plaatsen en delen van Eredivisie berichten na iedere speelronde
- Formatie vrijmaken om de commerciële rechten Eredivisie te vermarkten
- Formatie vrijmaken om de communicatie/PR rondom de Eredivisie te verzorgen

Bovenstaande verplichtingen worden evenals de eisen die aan de Eredivisie organisaties worden gesteld, uitgewerkt in handboeken en reglementen. Indien de Nevobo onvoldoende of ontoereikend bovenstaande verplichtingen nakomt, kunnen Eredivisie organisaties daarover hun beklag doen via de bestaande klachtenprocedure.

## Hoofdstuk 10. Implementatieplan

Zoals in dit document al meerdere malen is aangehaald, zal het niet lukken om binnen één seizoen de gewenste situatie te bereiken. Vele zaken dienen nog nadere uitwerking te krijgen en zowel de huidige Eredivisie organisaties als de bond dienen voldoende tijd te krijgen om in te groeien in het nieuwe model. Dit hoofdstuk schetst als slot van dit document de activiteiten die plaats zullen vinden in de overgangperiode, alsmede de gefaseerde invoering van het nieuwe licentiesysteem.

### 10.1 Uitwerkingsfase

Een groot aantal zaken (standaard contracten, huisstijl etc.) die in dit document beschreven zijn, dienen nader uitgewerkt te worden. De voorstellen daartoe zullen in de overlegvergadering ter commentaar/advies aan de Eredivisie organisaties worden voorgelegd, alvorens deze te vertalen in handboeken, reglementen, richtlijnen en leidraden. In zowel de consultatie, alsmede de vertaalslag naar vastlegging, heeft de werkorganisatie van de Nevobo de regie waarbij zij intensief zal samenwerking met de Reglementencommissie. De Bondsraad besluit uiteindelijk of er een juiste vertaling van beleid in de reglementen heeft plaatsgehad. Pas wanneer de Bondsraad dit reglement heeft goedgekeurd kan deze in de praktijk actief worden. Hieronder staat schematisch weergegeven wat wanneer ontwikkeld wordt.

#### Q1 2016

- Juridisch toetsen bepaling maximum aantal buitenlandse spelers
- Gesprek met officials m.b.t. vergoeding
- Opstellen van de eisen aan de accommodatie m.b.t. entertainment
- Opstellen template strategisch plan
- Opstellen functieprofielen bestuurders Eredivisie organisatie
- Uitwerken van de nieuwe competitieopzet Eredivisie in speelkalender
- Uitwerken van de scenario's competitie opzet Topdivisie
- Uitwerken van nieuwe bekeropzet
- Ontwikkelen Brand Guide Eredivisie
- Samenstellen marketingteam

#### Q2 2016

- Ontwikkelen van Eredivisie propositie
- Vaststellen prijzengeld Beker, Supercup, Landskampioenschap
- Aanpassen Eredivisie competitie reglement
- Aanpassen reglement nationale bekercompetitie
- Aanpassen opvulregeling
- Evalueren toegangsregeling
- Opstellen functieprofielen Eredivisie officials
- Optimaliseren VS-top opleiding
- Ontwikkelen van masterclass voor trainer/coaches

#### Q3 2016

- Opstellen van het standaard entertainment draaiboek
- Opstellen van de standaard court lay-out
- Inrichten van webpagina Eredivisie op nieuwe website
- Ontwikkelen van masterclass voor bestuurders



#### Q4 2016

- Ontwikkelen van Eredivisie huisstijl
- Opstellen van Eredivisie huisstijl guide
- Opstellen nieuw licentie reglement
- Opstellen sanctiebeleid Eredivisie
- Plan van aanpak presenteren m.b.t. Talent Teams naar Topdivisie
- Plan van aanpak presenteren herinrichting talentontwikkeling
- Besluitvorming over nieuw reglement

#### Q1 2017

- Vaststellen teamgeld seizoen 2017-2018
- Uitwerken competitie opzet Topdivisie
- Inrichten van centraal ticketsysteem
- Opstellen van de standaard overeenkomsten voor spelers
- Opstellen van de standaard overeenkomsten voor stafleden
- Uitwerken handboek Eredivisie
- Inrichten Expertpanel

#### Q2 2017

- Indien nodig; nieuwe ronde van besluitvorming reglement
- Inrichten scout opleiding
- Afsluiten contracten Eredivisie officials
- Persconferentie over Eredivisie zaalvolleybal nieuwe stijl

Bovenstaande voorbereidende werkzaamheden lopen door tot in kwartaal 2 van 2017. Dit betekent dat vanaf seizoen 2017-2018 daadwerkelijk gestart kan worden met de Eredivisie nieuwe stijl. Dit betekent ook dat de huidige Eredivisie organisaties, maar eventueel ook andere gegadigden anderhalf jaar de tijd hebben om zich voor te bereiden op de nieuwe werkelijkheid. De werkorganisatie van de Nevobo zal in deze voorbereidingsfase nadrukkelijk de regie op zich nemen om (potentiële) Eredivisie organisatie te begeleiden en de voortgang te bewaken. Zij zal de overlegvergadering benutten om over deze voortgang te rapporteren, de Eredivisie organisatie consulteren over de uitwerking en hen bij staan in hun ontwikkelproces.

### **10.2 Voorbereidingen (kandidaat) Eredivisie organisaties**

De (kandidaat) Eredivisie organisaties zullen net als de Nevobo aan de slag moeten om per seizoen 2017-2018 klaar te zijn voor instroom in de Eredivisie nieuwe stijl. Deze organisaties zullen de komende 18 maanden de volgende stappen moeten nemen:

- Strategische discussie voeren over toekomst eerste team(s)
  - Deelnemen in profliga of op hoogste amateurniveau uitkomen
- Vaststellen welke entiteit de aanvraag voor de Eredivisie licentie gaat doen
- Zorgdragen voor inschrijving bij KvK
- Werven & selecteren van geschikte bestuursleden
- Kennisnemen en implementeren van de Code Goed Sportbestuur
- Opstellen van een strategisch plan en daarvan afgeleide jaarplannen
- Opstellen van een begroting inclusief risicoparagraaf
- Ontwerpen van het sportieve programma

- Het opleiden van het sporttechnisch kader t.b.v. de licentieplicht
- Het werven van een scout en deze opleiden als gelicenceerde scout
- Focus bepalen tav de B-eisen en hier acties aan koppelen
- Het werven en selecteren van een teammanager
- Het werven en selecteren van een mediavorlichter
- Accommodatie laten toetsen op licentie-eisen
- Lijst van partners opstellen en looptijd contracten vermelden

Uiterlijk 1 februari 2017 dient de organisatie aan de Nevobo kenbaar te maken of zij in aanmerking wil komen voor een licentie voor de Eredivisie nieuwe stijl. Daarbij is het van belang om te weten welke licentie-eis per welk seizoen ingevoerd zal worden. De tabel in de volgende paragraaf geeft hiertoe een indicatie. Daarbij dient opgemerkt te worden dat in de uitwerkingsfase moet blijken of tijdslijnen naar voren geschoven kunnen worden, dan wel zaken meer tijd vergen om doorgevoerd te kunnen worden.

### 10.3 Invoering licentie-eisen

<u>A-eisen</u>	<u>Verplichting per seizoen</u>
A1) Inschrijving KvK	2017-2018
A2) 3 bestuurders	2017-2018
A3) Verklaring Code Goed Sportbestuur	2017-2018
A4) Verklaring Standaard overeenkomsten	2018-2019
A5) Bijwonen Eredivisie overleg	2017-2018
A6) Vergaderstukken verstrekken	2017-2018
A7) Strategisch plan	2017-2018
A8) Jaarplan	2017-2018
A9) Begroting	2017-2018
A10) Risicoparagraaf	2017-2018
A11) Jaarverslag	2017-2018
A12) Jaarrekening	2017-2018
A13) Fiscale verklaring	2017-2018
A14) Betalingen Nevobo	2017-2018
A15) Automatisch incasso	2017-2018
A16) Sportief programma 15 uur	2017-2018
A16) Sportief programma 17 uur	2019-2020
A16) Sportief programma 20 uur	2021-2022
A17) Hoofdcoach VT4 gelicenceerd (of in opleiding)	2017-2018
A18) Assistent VT3 gelicenceerd	2017-2018
A19) Gekwalificeerde scout	2017-2018
A20) Teammanager	2017-2018
A21) Mediavorlichter	2017-2018
A22) Centraal ticket systeem	2017-2018
A23) Sport- en wedstrijdtechnische zaaleisen	2018-2019
A24) TV registratie	2017-2018
A25) Court lay-out	2017-2018

A26) Overzicht looptijd sponsorovereenkomsten	2017-2018
A27) Huisstijl Eredivisie	2017-2018
A28) Marketing- en communicatierechten centraal en lokaal	2017-2018
<u>B-eisen</u>	<u>Toegekende punten</u>
B1) Bijwonen masterclass bestuurders	10
B2) Bijwonen bestuurderscongres	5
B3) Technische staf naar masterclass	15
B4) Hoofdcoach VT4 top of VT5 gelicentieerd (of in opleiding)	10
B5) Vaste samenwerking Fysiopraktijk	10
B6) Doping voorlichting	5
B7) Talenttrainingen	30
B8) Samenwerking 5 clubs	25 (5 per club)
B9) Train-de-trainer sessie	15
B10) Train-de-official sessie hosten	5
B11) 10 clinics	50 (5 per clinic)
B12) Entertainment draaiboek	50
B13) Entertainer/ host	10
B14) 2 business events	20 (10 per event)
B15) Family box	5
B16) Tribune catering	5
B17) Website	5
B18) Persconferentie	10
B19) Persberichten	15

#### **10.4 Op de korte termijn**

Tijdens de 18 maanden dat de uitwerkings-/voorbereidende fase in beslag neemt, loopt de Eredivisie zaalvolleybal gewoon door. Seizoen 2015-2016 is reeds gestart en het past niet om gedurende het seizoen aanpassingen te doen in de reglementen. Wel willen we in de tweede helft van seizoen 2015-2016 starten met de masterclass voor bestuurders en die voor trainer/coaches, evenals de expliciete uitnodiging voor Eredivisie bestuurders voor het bestuurderscongres.

Met ingang van seizoen 2016-2017 willen we naast deze bijeenkomsten ook al de internationale overschrijvingen voor de Topdivisie af gaan schaffen, mits we hier akkoord voor krijgen van de CEV. Bovendien willen we alle Eredivisie organisaties aanmoedigen vast werk te maken (voor zover dat niet al gebeurt) met de maatschappelijke activiteiten zoals in dit document benoemd.

Ook willen we alle organisaties vragen de escape clause ten aanzien van de sponsorovereenkomsten vast door te voeren. In seizoen 2016-2017 willen we tevens vast een start maken met het intensiveren van de communicatie/PR rondom de Eredivisie. Verplicht is het dan nog niet, wel zeer wenselijk om in dat seizoen reeds invulling te geven aan het verspreiden van persberichten voorafgaand en na afloop van iedere speelronde. Logischerwijs zullen we ook vast wat experimenteren met court lay-outs en het entertainment.

Zodoende bouwen we rustig op naar de zomer van 2017 waarin we heel Nederland willen laten weten dat de nieuwe Eredivisie zaalvolleybal er staat en dit een product is dat het beleven waard is.

En mocht tussentijds een sponsor of mediapartij (zoals nu Ziggo) zich melden, omdat deze vroegtijdig inziet welke kansen de Eredivisie zaalvolleybal brengt, dan schromen we logischerwijs niet om daar met de huidige Eredivisie organisaties over in gesprek te gaan zodat we onze doelen hopelijk nog sneller dan bedacht kunnen gaan realiseren.

## Bijlage I: Sport- en wedstrijd technische zaaleisen Eredivisie

<b>1. INRICHTING SPEELZAAL EN SPEELVELD</b>		
1.1	Vrije, obstakelvrije hoogte	7 mtr
1.2	Vrije ruimte achterlijn (obstakelvrij)	6,5 mtr
1.3	Vrije ruimte zijlijn (obstakelvrij)	5 mtr
1.4	Boarding (ter afscherming vrije ruimte)	Ja
1.5	Lichtsterkte	800 lux
1.6	Toeschouwerscapaciteit	> 400
1.7	Persplaatsen	X
1.7	VIP-ruimte	> 50
1.8	Speelvloer – schokabsorberend (Voor TV-wedstrijden alleen volleybalbelijning)	X
1.9	Coachlijn (conform FIVB-spelregels)	X
1.10	Warming-up ruimte en straf ruimte (afgebakend; mat of vloertegels toegestaan)	X
1.11	Kleedruimtes ploegen (2) en officials	X
1.12	Dopingcontrole ruimte: - wachtruimte (stoelen, kledinghaken, non-alcoholische en coffeïnevrije dranken, in originele fles en niet geopend, afvalbak) - werkruimte (tafel, stoelen, wasbak, zeep, handdoeken) - toiletruimte (separaat)	X
1.13	EHBO-ruimte	X
<b>2. MATERIALEN</b>		
2.1	Net, palen, antennes, beschermmateriaal (cf. spelregels) – 2 sets	X
2.2	Scheidsrechterstoel (staan + in hoogte verstelbaar, niet vast aan de paal, stabiel, veilig voor deelnemers en in hoogte verstelbaar; ooghoogte scheidsrechter 50 cm boven het net)	X
2.3	Nethoogtemeter (1)	X
2.4	Teller tafel (1)	X
2.5	Tafel jurylid (1)	X
2.6	Extra scherm t.b.v. jurylid	X
2.7	Elektronisch scorebord (1) – centrale bediening	X
2.7	Handscorebord (2) – 1 als elektronisch scorebord aanwezig	X
2.8	Wedstrijdballen (5)	X

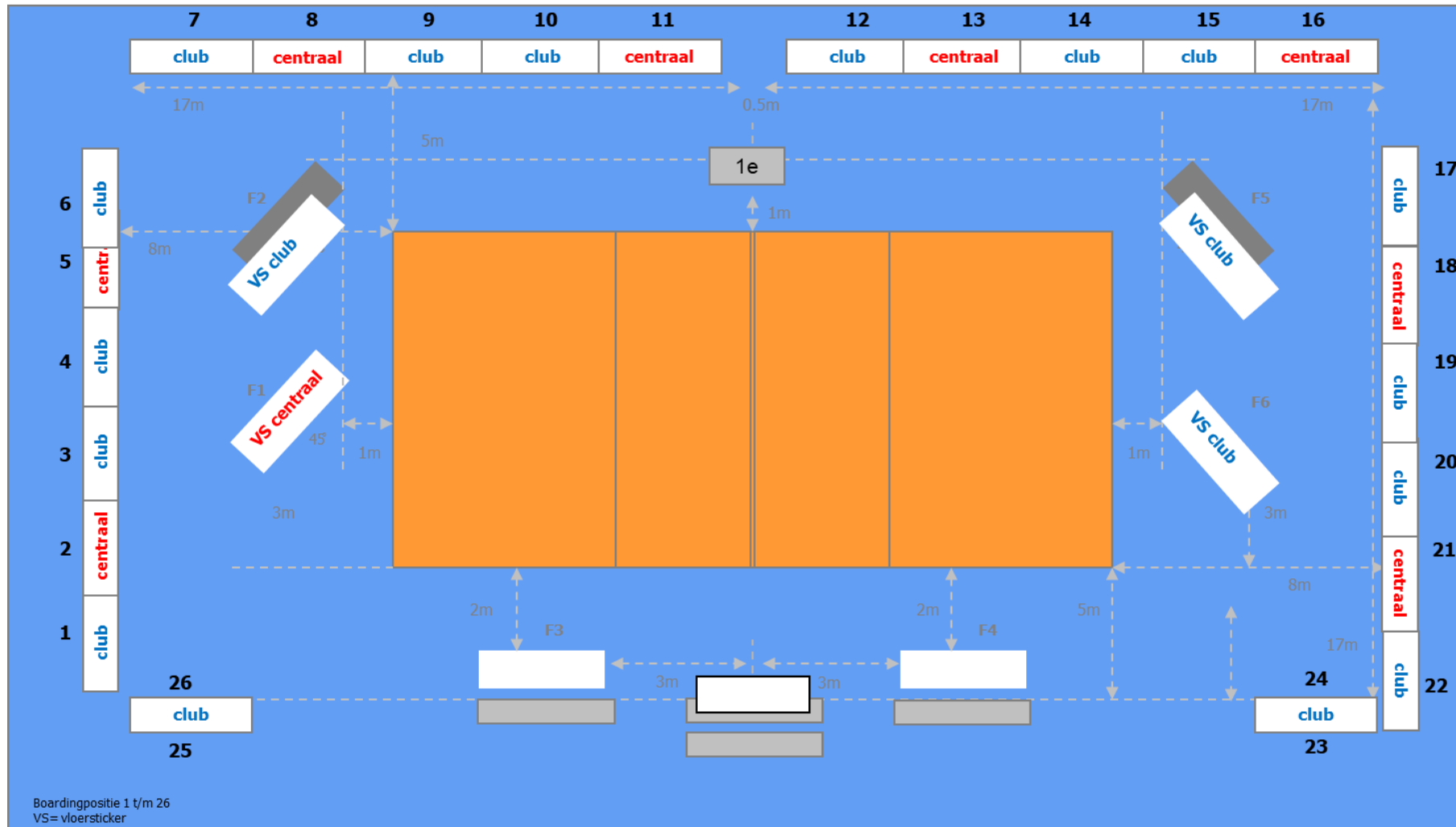
2.9	Inspeelballen (30) – gelijk aan wedstrijdbal	X
2.10	Ballenstandaard (1)- vrij ontwerp	X
2.11	Zoemer-installatie voor teller en coaches (1)	X
2.12	Wisselbordjes (2) – nummers 1-22 (Uitvoering: zie Handboek Nationale Competitie)	X
2.13	Stoelen team officials en wisselerspelers (2x13) of banken	X
2.14	Geluidinstallatie	X
2.15	Diverse materialen: Opstellingbriefjes, wedstrijdformulier, ballenpomp, ballenspanningsmeter (digitaal – kg en hectopascal), 2 ballenwagens, meetlint 30m (niet verplicht in Topdivisie), 4 lijnrechtvlaggen (2 in Topdivisie), 8 zitkrukjes, 4 handdoeken, 4 dweilen, belijningstape, 2 supermarktwagentjes (niet verplicht in Topdivisie), EHBO-box, ijsblokjes (5 liter)	X
<b>3. T.B.V. STATISTICI</b>		
4.1	Laptop en videocamera (harddisk en/of flashgeheugen) Camerapositie bij voorkeur recht achter het veld en 2.50 m hoog	X
4.2	Stabiele breedband internetverbinding – draadloos of bekabeld (Vb. ADSL-lijn, kabelmodem, UMTS-verbinding), ook vrij beschikbaar voor de tegenstander, het jurylid en vertegenwoordigers van de media	X
<b>5. T.B.V. E-SCORER</b>		
5.1	Laptop of PC met minimaal Windows XP (2)	X
5.2	USB-stick	X
5.3	Printer (A4-formaat)	X
5.4	Internetverbinding (zie 4.4)	X
5.5	Wedstrijdformulier (reserve)	X
5.6	Reserve laptop	X

## Bijlage II: Licentie eisen TV productie Ziggo

Voor de TV-productie van wedstrijden voor uitzending op Ziggo levert de thuis spelende vereniging onderstaande faciliteiten:

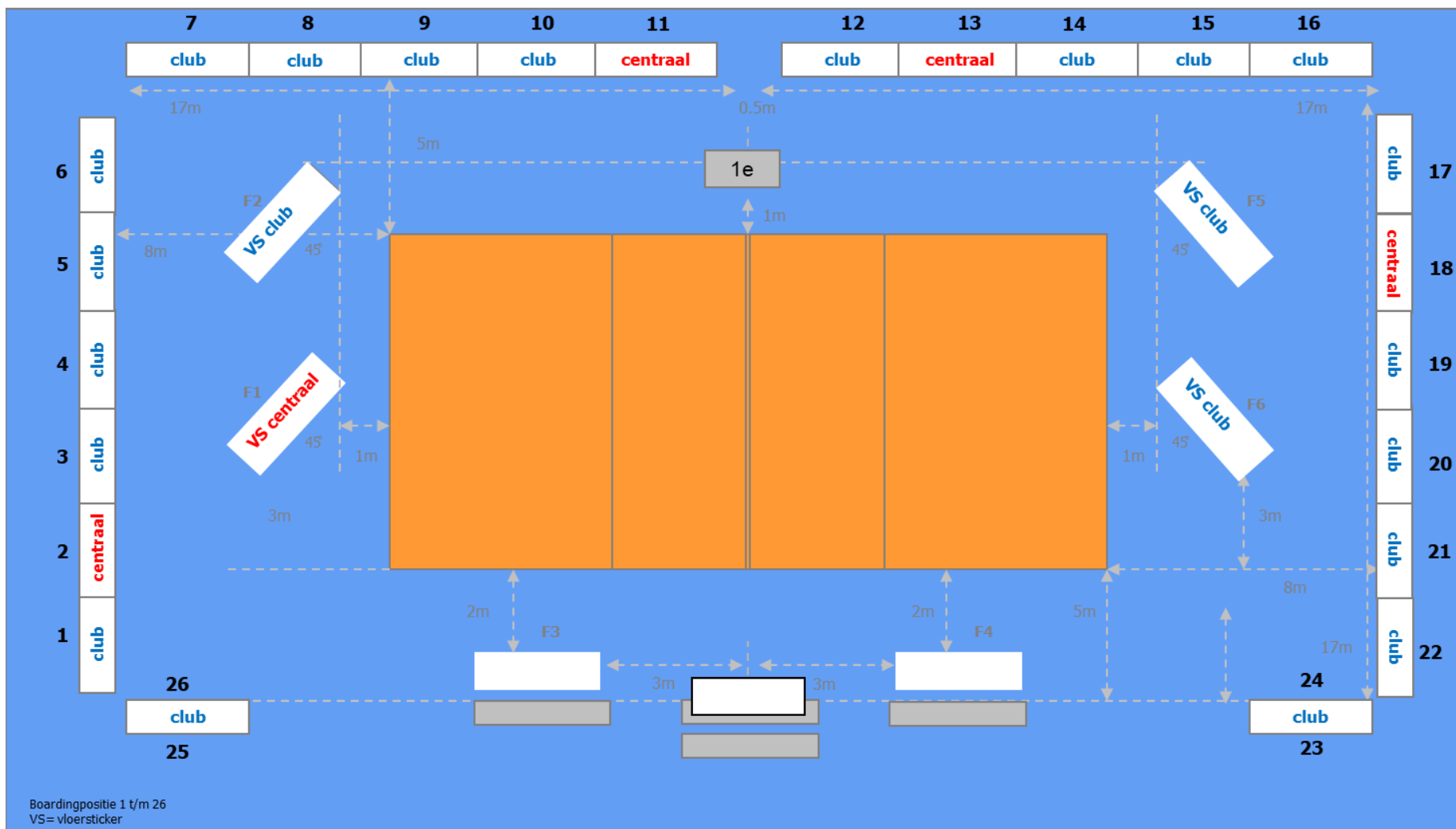
- Een gereserveerde parkeerplaats voor de productie en registratie truck (OBV) op een plaats die groot genoeg is en die dicht genoeg bij een ingang van de hal is zodat de bekabeling van de camera's e.d. goed mogelijk is.
- Een gereserveerde parkeerplaats voor "satellite uplink truck" op een plaats die groot genoeg is en die dicht genoeg bij een ingang van de hal is.
- Een gereserveerde parkeerplaats voor de materiaalwagen op een plaats die groot genoeg is en die dicht genoeg bij een ingang van de hal is.
- Elektriciteitsvoorziening voor een "outside broadcast unit" van minimaal 63 ampère drie fase.
- Elektriciteitsvoorziening voor camera's en commentaarpositie van 220-230 V
- Een vloer geschikt voor TV-registratie bestaande uit:
  - o Een aparte volleybal vloer of
  - o Een vloer met deugdelijk afgeplakte lijnen en een bredere tape aan de buitenkant van de buitenlijnen van het volleybalveld en geen lijnen van andere zaalsporten.
- Twee camera platformen, indien niet ingebouwd in de tribune worden deze apart opgebouwd (in dat geval te leveren door Nevobo).
- Commentaar positie (220-230 V) dicht bij camera 1.
- Wifi internet verbinding met een minimum upload speed van 10Mbit. Voor de regiewagen graag een internet verbinding via een kabel.
- Minimale lichtcapaciteit van 800 Lux met egale spreiding.
- Zeven gereserveerde parkeerplaatsen dicht bij de hal.
- Hal beschikbaar voor opbouw minimaal 4, bij voorkeur 5 uur voor aanvang van de wedstrijd.
- Permanente aanwezigheid van een contactpersoon van de vereniging.
- Catering (lunch/diner/koffie/thee/frisdrank) voor 20 mensen. De kosten zullen betaald worden door het TV-productiebedrijf.
- Accreditaties die toegang geven tot de hal en de benodigde zones.
- Graag alles in het werk stellen om de start van de wedstrijd op het vooraf gestelde tijdstip te laten plaatsvinden. Exacte starttijd op cue van regisseur / fieldproducer aan (hoofd)scheidsrechter.
- Voorafgaand aan de wedstrijd afstemming tussen entertainment publiek en tv productie.
- Minimaal 30 minuten voor de wedstrijd line ups van beide teams beschikbaar. Graag 15 x op papier.

### Bijlage III: Court Lay-out met centrale partner





### Bijlage III: Court lay-out zonder centrale partner



**Bijlage IV: Backdrop**



**Afmeting 4 x 2,2 mtr.**

