

Notulen Bondsraadvergadering 17 november 2016

<u>Aanwezig:</u>		
Bondsbestuur	:	Dhr. P. Sprenger (voorzitter) Dhr. G. Hulshof Dhr. A. Verveld Dhr. H. Meppelink Dhr. R. Bergwerff
Directie	:	Dhr. G. Davio Dhr. M. Everaert
Notulen	:	Mevr. A. Milder
Regio Noord	:	Dhr. J. Hoekstra Mevr. M. van Oorschot Dhr. J. Vroegh
Regio Oost	:	Dhr. H. Ebbers Dhr. G. Hahn Dhr. G. Knook Dhr. F. Sterk
Regio West	:	Dhr. R. Daas Dhr. M. van der Gugten Dhr. M. Hack Dhr. M. Mijnsbergen
Regio Zuid	:	Dhr. W. Klaver Dhr. A. Kramer Dhr. A. Maas

1. Opening

De voorzitter opent de vergadering en heet de aanwezigen welkom, in het bijzonder de nieuwe algemeen directeur de heer Davio. Hij spreekt zijn waardering uit voor de grote opkomst op deze doordeweekse avond. Er is bericht van verhindering ontvangen van de heren Muijzers, Van Anandel, Klein Lankhorst, Bosman en Musters en de dames Streutker-Lanjouw en Eijpe.
Dhr. Davio stelt zichzelf voor.

2. Overname Summer Beach Volleyball Circuit

De Voorzitter: het onderwerp van vanavond moet leiden tot een belangrijk besluit, dat meer is dan een ja of nee. De output is vooral de gedeelde strategische visie op wat wij belangrijk vinden om te doen. Voorliggend voorstel ligt in lijn met onze strategische doelstellingen.

We zijn met zijn allen bezig met de toekomst van het volleybal. Dat wil zeggen dat we optimaal doen waarvoor we zijn opgericht: mensen laten volleyballen en/of daar plezier aan laten beleven en tegelijkertijd oog hebben voor de maatschappelijke trends zoals individualisering, verandering van het productaanbod, flexibilisering etc. In die lijn is voorliggend voorstel op tafel gekomen. NOC*NSF heeft het over transitie maar de sportbonden en ook de volleybalbond zijn al in transitie. De sportmarkt is aan het veranderen en als je daar niet op reageert word je kwetsbaar. De maatschappelijke waarde van ongeorganiseerde sport in Nederland is zo groot dat je daar niet omheen kunt. We praten over aanpassing, transformatie, nieuwe dingen doen, goed kijken wat je kerntaken zijn en wat je daar nog bij kunt doen etc.

Onze hoofdopdracht is om iedereen die graag wil volleyballen of plezier aan volleybal wil beleven, die te helpen om dat te kunnen. Daarvoor moeten we de verenigingen zo sterk mogelijk maken. We moeten groeien, niet als doel maar om meer mensen te laten genieten. Wat de laatste vier à vijf jaar voor elkaar is gekregen is uniek en dat is de reden dat we dit voorstel als bestuur graag aan jullie voor willen leggen. Om de belangen van onze potentiële partner niet te schaden wordt iedereen verzocht om vertrouwelijk om te gaan met de informatie die tijdens de vergadering wordt gedeeld.

Het besluit kan niet wachten tot december, omdat de voorbereiding van komend seizoen nu al moet beginnen. En U heeft als Bondsraad daarbij de autoriteit om een besluit te mogen nemen zonder de noodzaak eerst uw achterban te raadplegen. Daarnaast is het onderwerp belangrijk genoeg voor een aparte vergadering.

Dhr. Musters geeft aan blij te zijn met de wijze waarop voorafgaand aan de vergadering schriftelijke vragen gesteld en beantwoord zijn.

Dhr. Davio (*zie presentatie*) noemt wat opvalt binnen het sportlandschap en de volleybalgemeenschap. We zien een verdere individualisering van de maatschappij en een toename van het aantal mensen dat ongebonden wil sporten, met als logisch gevolg dat veel meer mensen zelf sport aan gaan bieden, zoals de fitness branche. Daarnaast gaan veel mensen fietsen, hardlopen, schaatsen etc. omdat dat sporten zijn die ze in hun eigen tijd en op hun eigen voorwaarden kunnen doen. Nieuwe media is daarbij een belangrijk

Notulen Bondsraadvergadering 17 november 2016

element om de verbondenheid met elkaar te realiseren. Daarbij is merkbaar dat het beleven van de sport minstens zo belangrijk is als het beoefenen, want je wilt erover kunnen praten, leuke mensen ontmoeten etc. Vervolgens constateren we ook dat in de categorie 20-40 jaar steeds minder mensen voor onze sport kiezen omdat dat logistiek ingewikkeld is binnen hun drukke bestaan. Daarbij zie je dat beachvolleybal steeds populairder wordt, omdat de beleving, het spel en strand aansluiten bij de behoefte van deze doelgroep. Deze ontwikkelingen vragen dat we goed moeten nadenken hoe we waarde kunnen leveren aan mensen die onze sport willen beleven. Wat we doen moeten we heel goed blijven doen, maar daarnaast is er een hele grote markt van mensen die het een leuk spel vinden maar nog niet aan ons verbonden zijn.

Het Beach Circuit biedt toegang tot het grootste deel van de doelgroep. Met de verwerving van dit circuit verwerf je een positie in de markt want je krijgt toegang tot die mensen, zowel fysiek als via de social media. Ze hoeven geen Nevobo-lid te worden maar we willen dat zij de sport op een hele positieve manier beleven. Concreet betekent dit dat je een marktaandeel koopt. Dat had jaren geleden al moeten gebeuren toen men dacht dat beachvolleybal niet groot zou worden. Nu krijgen we een tweede kans die in de timing een unieke gelegenheid is om ervoor te zorgen dat je relevantie blijft creëren op de plek waar het gebeurt.

Hoe willen we het realiseren? Het begint ermee dat we het niet moeten 'ver-Nevobo-en'; het moet geen competitie worden met een dik regelboek, integendeel. We moeten niet aan onze competitied medewerkers vragen dit te organiseren. Het kan elkaar versterken door het aan de achterkant slim te doen maar moet niet overheersen. Daarmee creëer je de ruimte om de volgende stap te kunnen zetten.

Dhr. Everaert vult aan dat het ten dienste moet staan van het volleybal in plaats van ermee te concurreren wat nu soms gebeurt.

Dhr. Davio: we moeten ook kritisch naar onszelf zijn. We moeten in het DNA komen van het circuit, door de tijd nemen om eerst mee te lopen en daarvan te leren. Dus niet meteen alles zelf doen maar slim samenwerken met de partijen om ons heen om de beleving en de waarde te borgen. Maar altijd met het idee om het totale product sterker te maken.

Dan de business case. Er is een winst gemaakt van € 35 k de afgelopen twee jaar door stevig in de kosten te snijden. Dit heeft tot effect gehad dat een aantal dingen veel minder is gebeurd dan in het verleden. We verwachten niet dat we de komende twee jaar die winst gaan maken omdat de kosten voor de baten uitgaan. We willen het namelijk inzetten als leereffect en om de beleving weer terug te krijgen. En dan denken we na twee jaar de winst weer terug te kunnen brengen naar € 35 k.

Dhr. Vroeg: de investering terugverdienen is prima maar winst mag geen doel op zich zijn want daarvoor is de Nevobo niet op de wereld. Het circuit moet waarde toevoegen aan de community.

Dhr. Davio is het hiermee eens. Opbrengst is een beter woord. Die opbrengst wordt gebruikt om te investeren in het circuit en de investering op termijn terug te verdienen. We willen waarde creëren en geen winst, die waarde zit niet in de boeken maar op het zand.

Dhr. Hoekstra vraagt of bekend is waarom er de afgelopen tijd minder toernooien zijn georganiseerd.

Dhr. Everaert legt uit dat toen Freetime het circuit runde zoveel mogelijk toernooien worden georganiseerd i.v.m. de wensen van de sponsor. De huidige eigenaar Shivers heeft een uitgangspunt van een minimaal aantal velden per toernooi, om bedrijfseconomische redenen. Vooral de kleinere toernooien aan het begin en einde van het seizoen zijn hierdoor uitgevallen.

Dhr. Kramer vraagt hoe het zit met de governance als de uitvoering niet plaatsvindt door de competitie medewerkers. Wie neemt welke beslissingen en hoe zorg je ervoor dat de cultuur van het beachvolleybal gegarandeerd blijft? Want daar hebben we weinig ervaring mee.

Dhr. Everaert reageert dat de Nevobo die ervaring wel heeft want een aantal medewerkers is hier de afgelopen jaren al mee bezig geweest. We huurden namelijk velden in bij het beachvolleybal circuit waar onze competitie op werd gespeeld. Maar het is niet de intentie dat onze competitie over het circuit gaat.

De Voorzitter: het bestuur heeft uitgebreid besproken of we dit kunnen. Onze organisatie is de afgelopen jaren sterker geworden en heeft nieuwe competenties ontwikkeld, ook rondom evenementen. Tegelijkertijd zal de overname ook worden benut als leercurve. De directe verantwoordelijkheid ligt bij de directie en het bestuur zal nauwgezet volgen of zaken goed worden belegd en de aansturing goed verloopt.

Dhr. Kramer vraagt of als is nagedacht hoe om te gaan met de data die je in handen krijgt.

De Voorzitter bevestigt dit. We willen waarde ontwikkelen en die zit niet alleen in het volleybalaanbod maar ook in het beter leren kennen van de mensen en die op andere dingen wijzen binnen het volleybal. Daar ligt een sterke relatie met de clubs maar er zijn ook mensen die niet in clubverband spelen. Je kunt alleen van betekenis zijn voor mensen als je ze goed leert kennen en weet wat ze interesseert.

Dhr. Vroeg vraagt of de database met 6.000 adressen onderzocht is op dubbelingen met onze database.

Dhr. Everaert geeft aan dat dit niet is gebeurd. We weten wel dat 25% van de spelers die daar spelen geen lid is van de Nevobo.

Notulen Bondsraadvergadering 17 november 2016

Dhr. Davio: er zit alleen al waarde in het vergelijken van de databases. In de wetenschap dat mensen bij ons volleyballen en in een ongebonden circuit terugkomen zit transferwaarde, want als je weet waar ze wonen kun je jaarrond relevantie bieden.

Dhr. Klaver verlaat de vergadering wegens andere verplichtingen en informeert de aanwezigen dat dit zijn laatste vergadering was als bondsraadlid vanwege zijn indiensttreding als RTC-trainer bij de Nevobo.

De Bondsraad neemt met applaus afscheid van de heer Klaver.

Dhr. V/d Gugten adviseert een concurrentiebeding op te nemen in het contract. Daarnaast moet het tientjeslidmaatschap meerwaarde opleveren. Maak er een bonuskaart van met een aantal voordelen, met behulp van de informatie die je over de sporter hebt. Ten derde zijn er bepaalde ontwikkelingen bij NOC*NSF over de financiering van bonden. Daar zou dit een mooie casus in kunnen zijn. Tenslotte, is het bij een activiteit die zo weersafhankelijk is mogelijk om de overnamesom voor een deel omzetafhankelijk te maken? Als het heel positief verloopt deelt iedereen mee maar dat geldt dan ook als het slechter loopt.

De Voorzitter vindt dit een interessante gedachte en zal deze meenemen.

Dhr. Maas vraagt of er geen risico bestaat dat een van de betrokkenen binnen Shivers het circuit koopt.

De Voorzitter belooft te zullen borgen dat die mogelijkheid uitgesloten wordt.

Dhr. Everaert verwacht geen problemen omdat een van de redenen dat Shivers van het circuit af wil is dat het voor hen een vreemde eend in de bijt is waardoor het veel te weinig aandacht krijgt.

Dhr. Maas: valt sales ook onder het personeel dat wordt ingekocht? En wie pakt de promotie en de verwerking van de deelnemerskant op?

Dhr. Everaert: sales pakt de Nevobo zelf op. We hebben eigenlijk altijd al het beachvolleybal als geheel meegenomen maar het is wel gemakkelijk dat het nu over ons eigen ding gaat. Het verwerken van de deelnemerskant doet Shivers dit jaar nog, de promotie doen we allebei, bv via het Twitter account van de volleybaldames dat een enorm bereik heeft.

Mevr. Van Oorschoot vraagt hoe Shivers en Overal Zand zich tot elkaar verhouden.

Dhr. Everaert legt uit dat Shivers een organisatiebureau is waarmee is samengewerkt tijdens het EK zaal vorig jaar. Toen zij het circuit overnamen van Freetime hebben ze dat in een aparte BV gestopt die onder Shivers valt, met de naam Overal Zand.

Dhr. Knook juicht het ondernemerschap toe maar de business case roept vragen op. Ten eerste staat er expliciet dat de Nevobo middels samenwerking haar doelen wil bereiken. De overname is daar geen exponent van in zijn optiek. Ten tweede wordt de investering gedaan vanuit het eigen vermogen dat grotendeel is opgebracht door de zaalsport en hij weet niet of de zaalsport achterban daar blij mee is. Verder, als je ziet dat de bijdrage van de bond voor het plan Eredivisie bijna nihil is en we nu bij het beachvolleybal wel bereid zijn tot investering om de volleybalgemeenschap te laten groeien, moeten we dan niet ook meer investeren in de ontwikkeling van de zaalsport en dan specifiek het plan Eredivisie? Verder mist hij verdere onderbouwing van de strategie; wat willen we bereiken op de lange termijn en wat zijn de concrete doelstellingen? Waarom is gekozen voor deze financiering; waren er geen andere mogelijkheden? En gezien het feit dat de afgelopen twee jaar de beach accommodaties als paddenstoelen uit de grond komen, hebben we dan niet al sowieso een beweging in gang gezet om op deze manier een verbinding te zoeken met gebonden en ongebonden sporters? Tenslotte, met zo'n overname zet je de deur open om als bond steeds commerciëler te gaan opereren, is er nagedacht over de consequenties? En het feit dat je begeeft richting klant vergt nogal wat van de bond qua expertise en verandering.

De Voorzitter: wat betreft de eerste vraag: we zijn niet op zoek geweest naar commerciële samenwerking. Het Beach Circuit heeft veel bijgedragen aan de ontwikkeling van het beachvolleybal. Omdat het circuit geen kernactiviteit meer is van Shivers zie je het nu afglijden. Maar het is nog wel levend en we zien alle mogelijkheden om het verder te ontwikkelen. Wat het zaal- vs. beachvolleybal betreft moeten we geen onderscheid meer maken. De volleybalsport heeft zich geëvalueerd vanuit de zaalsport en het zijn geen concurrenten maar ze hebben elkaar nodig om te kunnen groeien. Iedereen heeft er juist veel plezier van dat we nu twee Olympische sporten onder ons hebben.

Dhr. Knook verduidelijkt dat als we ambities uiten over de zaalsport, we ervoor kiezen om die niet uit eigen middelen te financieren en voor het beachvolleybal doen we dat wel.

Dhr. Mijsbergen: het cruciale verschil is dat dit breedtesport is en we de Eredivisie als topsport zien. We hebben de laatste jaren veel kritiek gekregen dat we te weinig in de breedtesport investeren dus het is juist goed dat we nu een hele grote stap kunnen zetten in de breedtesport van het beachvolleybal.

De Voorzitter: we leggen dit voorstel voor omdat we dit uit ons eigen vermogen willen financieren, juist om het niet ten koste te laten gaan van de opgebouwde operationele activiteiten. Daarnaast heeft iemand van buiten waarde ontwikkeld die we voor ons van strategisch belang is, en kunnen we niet anders dan diegene daarvoor compenseren. Ook voor de Eredivisie geldt dat als je daarin extra wilt investeren, dat direct ten koste gaat van andere zaken in de begroting. Bovendien investeren we al heel veel in de zaalsport.

Notulen Bondsraadvergadering 17 november 2016

Dhr. Hulshof: lokale overheden hebben vaak veel geld beschikbaar voor lifestyle en vrije tijd. We zijn met veel van die overheden in gesprek en het feit dat we nu ook iets te bieden hebben aan de ongeorganiseerde sport werkt daarbij positief.

De Voorzitter: wat betreft de strategische inbedding: die zit inderdaad voor een deel in het lokale en het versterken daarvan. Ten tweede is het een volleybalvorm die past in ons aanbod. Ten derde zien we hier een ontwikkelingsperspectief voor de sport volleybal, en dat is op de lange termijn een gezond perspectief. Wat betreft de financiering: we hebben dit bewust niet in de operationele begroting gestopt vanwege de dingen die we het afgelopen jaar hebben opgebouwd. Daarin nu snijden zou zonde zijn van de investering. Een externe financier vonden we geen goed idee omdat die zou financieren vanuit financieel rendement en niet vanuit zijn hart voor het volleybal. Crowd funding is ingewikkeld en voor een lening bij de bank betaal je rente. We hebben er dus goed naar gekeken en vinden deze vorm de meest gezonde situatie, ook omdat we zelf aan het roer willen zitten en niet op winst maar op waarde willen managen.

We gaan niet opeens iets commercieels doen omdat we iets van een commerciële partij overnemen. We willen ons ontwikkelen als dienstverlener en moeten een gevarieerd aanbod hebben om een sterke bond te blijven. Daarnaast weten we dat de inkomsten de komende jaren uit diverse bronnen zullen moeten gaan komen omdat het traditionele lidmaatschap onder druk staat. Strategisch is het ook goed om andere vormen tot ontwikkeling te brengen. Servicemodellen of verdienmodellen is een goede term maar waar je wel voorzichtig mee moet zijn omdat die al gauw in de hoek van winst maken wordt gezet. Wij moeten gaan werken aan onze verdienmodellen, en ook voor de lokale clubs geldt dat ze tot ontwikkeling moeten komen. Als we namelijk financieel een sterke bond hebben kunnen we heel veel voor het volleybal doen.

Tien jaar geleden kon de bond heel weinig voor de clubs doen maar hoe anders is dat de afgelopen jaren geweest. Het doel is niet om over tien jaar 20 mio omzet te hebben maar wel om dan zoveel mogelijk mensen te laten volleyballen.

Onze basisopdracht zit dus in onze maatschappelijke waarde voor de sport en daar horen ontwikkelingen en nieuwe productvormen bij. We willen geen commerciële stempel op de Nevobo plakken. Daarom is het belangrijk dat we allemaal dezelfde taal spreken zodat daar geen misverstanden over kunnen ontstaan.

Dhr. Everaert vult aan dat er een verschil is tussen investeren en exploiteren. Bij de Eredivisie gebeuren er in de exploitatie wel een aantal dingen waar ook budget voor is opgenomen, zo hebben we Lycurgus heel erg geholpen bij het spelen van de Champions League. Investeren gebeurt echter eenmalig.

Wat betreft de termen 'onderneming' en 'klant', dat is een beweging die we de afgelopen jaren al gemaakt hebben, noodgedwongen want de gelden van NOC*NSF, VWS en onze leden leveren te weinig om veel activiteiten te kunnen doen. We moeten ondernemend zijn en de laatste jaren doen we dat vooral richting overheden. Doe beschouwen we als een soort partner en klant en wij zijn trots dat ze nu best tevreden zijn over de samenwerking. Ook onze leden behandelen we steeds meer als klant want we willen dat ze echt tevreden zijn. De wereld is wat anders dan vroeger want nu moeten we ons de hele tijd verantwoorden.

De Voorzitter denkt dat dit wel herkenbaar is. In alle beleidsplannen van de afgelopen jaren kwam de term 'ondernemerschap' al voor, en het blijft een belangrijke term om overeind te blijven in de snelle ontwikkelingen en de concurrentie op lokaal niveau.

Dhr. Vroeg: hoe kijkt het bestuur aan tegen het financiële risico?

Dhr. Verveld antwoordt dat hier uitgebreid over gesproken is in het bestuur. De business case is een lastige, het zal niet gemakkelijk worden om de investering snel terug te verdienen. Maar we staan allemaal heel erg achter de strategische waarde die het circuit heeft voor het volleybal en gezien ons eigen vermogen en de liquide middelen is het een acceptabel risico. Het exploitatierisico denkt hij sneller dan gedacht te kunnen terugverdienen. En het investeringsrisico van € 130 k bedraagt nog geen tien procent van de algemene reserve. Zijn overtuiging is dat de investering terugverdiend zal worden.

Dhr. Everaert: het mooie is dat dit heel dicht bij onze kerntaak zit, het gaat namelijk over massale aantallen inschrijvingen en veel kleine subsidies van diverse overheden waardoor er een grotere risicospreiding is. Plus dat er strategisch gezien een aantal mogelijkheden zijn om de deelnemersaantallen te laten toenemen.

Dhr. Sterk: het ziet er heel positief uit maar in het worst case scenario zijn we €130 kwijt en hebben we een probleem in onze lopende exploitatie, waardoor in 2018 aan de Bondsraad voorgelegd zal worden om een exploitatieverschil van een ton te accepteren. Wanneer trekken we dan de stekker er uit?

De Voorzitter: je kunt er ieder denkbaar scenario op loslaten maar het gaat er om wat wij vanuit onze verantwoordelijkheid als bestuur als realistisch inschatten. Als we een negatief scenario zouden verwachten, hadden we het voorstel niet voorgelegd. De vraag is terecht maar zo'n scenario kan zich voor ieder onderwerp binnen de begroting voordoen.

Dhr. Vroegh: is overwogen om het circuit in een aparte juridische entiteit onder de Nevobo te hangen?

De Voorzitter bevestigt dit. Op dit moment zijn nieuwe rechtsvormen echter nog moeilijk in de sport en de vraag of we nieuwe rechtsvormen accepteren is zo fundamenteel in de governance van de Nevobo dat dat

Notulen Bondsraadvergadering 17 november 2016

apart ter tafel zou moeten komen, wat een complexe discussie zou zijn. Hij sluit echter niet uit dat het ooit gebeurt, nadat we geleerd hebben van de ervaringen van andere sportbonden.

Dhr. Everaert nuanceert dat er per definitie meer risico zit in onze topsport. De begroting van de World Grand Prix en World league is afhankelijk van de sportieve prestaties van de teams en daar kan een ton verschil in zitten. En ook de ticketsales bij evenementen kan flink mee of tegenvallen.

Dhr. Ebbers heeft hier geen goed gevoel bij omdat er geen overzicht van de risico's is voorgelegd, zoals bij het EK en WK. Wat is bijvoorbeeld de invloed van slecht weer?

Dhr. Kramer reageert dat het circuit zich al jaren bewezen heeft.

Dhr. Vroegh: je zou verder kunnen denken om de nationale competitie onderdeel te laten zijn van dit circuit.

Dhr. Everaert: reageert dat die dat voor een groot deel al is. in jaren dat het tegenvalt hebben we het over 7000 inschrijvingen van teams maar als je dat aanvult met onze competitie en een goed jaar hebt met bv het wereldrecord dan zijn er wel 10.000 inschrijvingen. Juist omdat het afhankelijk is van die inschrijvingen is het risico relatief beperkt.

De Voorzitter: nuanceert dat we geen tekort van een ton hebben als het twee weekenden regent.

Als deze kans zich niet had voorgedaan dan waren we misschien met beleidsplannen bij u gekomen om dit te ontwikkelen en dan hadden we ook moeten investeren. Wat je niet moet doen als bond is een succesvol initiatief van een ondernemer proberen de markt uit te concurreren en je moet ook beseffen dat het geld kost als je zelf iets opzet. Het voordeel is nu dat het al staat en je vanuit een gezonde rijdende trein een vliegende start kunt maken en ook nog eens in synergie kunt brengen met onze andere beachvolleyactiviteiten. En daar betaal je natuurlijk wel een beetje voor.

Dhr. Ebbers: maar er zijn al zoveel verenigingen die naast het zaalvolleybal ook het beachvolleybal aan het ontwikkelen zijn. Hij vraagt zich daarom af of er wel behoefte is aan zo'n circuit.

Dhr. Maas: onze visie 2020 is breder dan alleen de gebonden sporter. Voor ieder beachvolleybalveldje wordt gespaard door een club en met leden geëxploiteerd. Hier boor je een nieuw marktsegment mee aan, namelijk de ongebonden sporter die niet in een zaal gaat staan en zich niet wil verbinden aan een beachvolleybalvereniging in het binnenland. Hiermee draag je bij aan je doelstelling om zoveel mensen te faciliteren in het bereiken van de volleybalsport.

Dhr. Ebbers: wat is de consequentie als we het niet doen?

De Voorzitter: we zien hiermee binnen de Nevobo mogelijkheden om een ontwikkeling te bereiken die goed past binnen onze strategie. We doen dit geenszins omdat er ergens een ondernemer op omvallen staat maar we doen het vanuit onze eigen kracht. Het gebeurt regelmatig dat gezonde bedrijven de keuze maken om een onderdeel af te stoten omdat het geen kernactiviteit meer is. En Shivers is buitengewoon gezond.

Dhr. V/d Gugten: er zit een schijnbare tegenstelling in. Het lijkt soms alsof onze verenigingen er alleen zijn voor hun leden en de bond de ongebonden sporters faciliteert. Maar dit is juist een mogelijkheid om samen met de verenigingen dingen te doen want het is ook voor hen van belang om hun basis te verbreden. Het is belangrijk richting de Regiosymposia te benadrukken dat we dit gezamenlijk doen. Want het is een breed misverstand dat de bond allerlei avonturen aangaat zonder de verenigingen.

De Voorzitter: reageert dat het exact zo is als de heer V/d Gugten stelt: we willen verbinden en met ons totale beleid willen we de verenigingen sterker maken, iedere keer weer.

Dhr. Everaert: bij ieder toernooi wordt een vereniging betrokken die daar geld mee verdient. Er is dus al een soort verbinding met verenigingen. Daarnaast voorziet dit in een andersoortige behoefte omdat je niet alleen op je eigen club speelt maar met je club ook een aantal toernooien bezoekt. Er zit een enorme kracht in want wij kunnen drieduizend mensen bij elkaar brengen en een geweldige beleving creëren wat bijvoorbeeld tennis nooit zal kunnen.

Dhr. Mijsbergen: terugkijkend naar de afgelopen 15 jaar hebben we twee faillissementen meegemaakt van topvolleybalorganisaties en binnen de Bondsraad herhaaldelijk bediscussieerd of we topvolleybal terug naar de Nevobo moesten halen. Dat hebben we uiteindelijk geweldig gedaan en als organisatie goed neergezet met twee topsportevenementen vorig jaar die de Nevobo perfect heeft georganiseerd.

De afgelopen 25 jaar hebben we het beachvolleybal, met name de breedtesport, ontzettend laten liggen. Er is een particulier initiatief ontstaan wat heel veel succes gehad heeft en dat komt nu in de aanbieding. Hij heeft er alle vertrouwen in dat de Nevobo als organisatie het circuit heel goed kan oppakken, verder kan uitbreiden en tot een succes kan maken. Het financiële risico van de investering is relatief klein en het circuit draait al 25 jaar dus waarom zou het volgend jaar failliet gaan? Er kunnen misschien wat tegenvallers zijn. maar we zijn het aan de sport verplicht om dit op te pakken.

Dhr. Hoekstra vraagt in het kader van de samenwerking hoe de contractonderhandelingen verlopen.

Dhr. Everaert reageert dat dat in goede samenspraak gebeurt. We onderhandelen met een partij die graag op andere gebieden zaken met ons wil blijven doen. Zo is er volgende week een gesprek om een deel van het risico van de World Grand Prix bij Shivers neer te leggen.

Notulen Bondsraadvergadering 17 november 2016

Dhr. V/d Gugten vraagt in welke afhandelingsfase de overname zich bevindt en wanneer ermee naar buiten gegaan wordt.

De Voorzitter: in principe is alles afgekaart dus als het voorstel aangenomen wordt kan de overeenkomst met de verkoper direct afgesloten worden. En naar zijn mening kan het besluit direct naar buiten worden gebracht zonder eerst de achterban in te lichten.

De Bondsraad stemt in met het voorstel voor de overname van het Summer Beach Circuit met 19 stemmen voor en 1 tegen.

Dhr. Ebbers geeft aan tegen te stemmen omdat hij er geen goed gevoel bij heeft. Hij vindt het risico te groot en vindt het niet juist dat geld dat door de zaalsport is opgebracht naar het beachvolleybal gaat.

11. Sluiting

De voorzitter bedankt de Bondsraad voor het vertrouwen en de instemming met het voorstel en sluit de vergadering om 21.20 uur.

BESLUITEN

1. De Bondsraad stemt in met het voorstel voor de overname van het Summer Beach Volleyball Circuit.

BIJLAGEN

1. Presentatie Bondsraad 17 november 2016