

Eredivisie 2016+ Brand Guide gewenste situatie

Interne waarden van de fan (identiteit)

- Ik ben sociaal
- Ik ben sportief
- Ik ben actief
- Ik ben betrokken
- Ik ben geïnteresseerd/nieuwsgierig
- Ik hoor bij...
- Ik ben een volleyballer
- Ik ben fit
- Ik ben energiek
- Ik ben positief

Pay-off / slagzin

- Ieder punt vieren
- Doorslaand succes

Niet onderscheidende voordelen/ eigenschappen

1. landelijke media aandacht
2. spannende wedstrijden
3. regionale helden creëren
3. business events
5. wedstrijd staat centraal
6. sponsors doen meer dan €
7. goede hospitality
8. entertainment
9. heldere actuele informatie
10. vermaak staat centraal
11. winnen staat centraal
12. regionale media aandacht
13. centraal social media platform
14. centrale Eredivisie website
15. derde helft faciliterend

Waardepropositie

Ik krijg veel meer dan topvolleybal voor een eerlijke prijs

Kernpropositie

De Eredivisie mannen en vrouwen nodigen hun fans uit samen ieder punt te vieren in hun spannende strijd om het kampioenschap

Bewijsvoering

- Spannende wedstrijden/competitie in strak schema
- Sportieve hoogtepunten/ excelleren / alles geven
- Innovaties
- Entertainment op maat
- Herkenbare ambiance
- Fan erkend met toegang tot content
- Fan onderdeel van community
- Side events ter ontmoeting en actie
- Comfortabele zitplaatsen
- Binnen straal van 75 km in NL een Eredivisieteam

Merkpersoonlijkheid

asociaal -> sociaal/betrokken/respect
arrogant -> benaderbaar
ieder voor zich -> teamspelers/samen sterk
amateur -> professioneel
gelaten -> gedreven/ambitueus
intolerant -> verdraagzaam
problemen -> positief /oplossingen
opvallend -> normaal
passief -> interactief / ontmoeting
Calimero -> trots

Externe waarden van de fan (imago)

- Hij is gepassioneerd
- Hij is gezellig
- Hij is betrokken
- Hij is informeel
- Hij heeft respect voor mij
- Hij regelt het, wij gaan mee
- Hij volgt de wedstrijd
- Hij is trots op...
- Hij is sportief
- Hij is voor rede vatbaar

Unieke combinatie van voordelen/eigenschappen

1. benaderbaarheid van sporters en begeleiders
2. interactie met spelers-publiek
2. ieder punt vieren
4. respect voor elkaar
5. veilig (fysiek/sociaal/sportief)

Definitie van de Eredivisie organisatie

- Hoogste Volleybalcompetitie in NL die toegang geeft tot Europese wedstrijden bestaande uit 2x 8-10 mannen/vrouwen teams.
- Nevobo leidt de competitie.
- Gezamenlijk met de Eredivisie clubs wordt eenduidig evenementen-media- en marketing-waarde gecreëerd om aantrekkelijk te zijn voor publiek en spelers/teams en partners.

Definitie van de markt

- Eredivisie volleybal opereert in de markt van sportbeleving en vrijetijdsbesteding zowel live event beleving als via media
- Zij concurreert met andersoortig sport en vrijetijdsbesteding; theater, festival, basketbal, voetbal, bioscoop, uit eten e.d.
- De Eredivisie volleybal heeft de functie van vermaak
- De volgende behoeften worden vervuld: sportbeleving, avondje uit, ontmoetingsplaats, eten & drinken

Profiel van de fan

- Sportliefhebber met affiniteit voor Volleybal, tussen 12 - 50 jaar met sterke lokale/regionale binding die afhankelijk van tijdstip en belang van wedstrijd, event-programma en positionering haar keuze maakt voor een bezoek.

Merk-positionerings-uitspraak

Post op facebook” Hoe cool is dat

“ mijn zoon op de foto met Auke van der Kamp”

Ik ben/was erbij!

Gave wedstrijd in ..., zin in volgende week

Prachtige wedstrijden gezien, top voor elkaar daar

Check, shirt gescoord!

Was weer super bij..., top wedstrijd en leuk om iedereen weer te zien

Heerlijke sfeer bij... Love it

Trots op onze jongens!

Tof, dat het ook op TV is, nog een keer kijken ;-))

Whaaah, op de foto met... enn handtekening gescoord

Oren tuten nog na, maar wat een wedstrijd!

Congrats @team! Super wedstrijd. Nog even een bakkie doen, tot zo!

Tof om je weer tegen het lijf te lopen, we zijn nu vrienden op facebook

Eredivisie brand pyramide

