

Jongens Binden en Boeien

Inleiding

In de bondsraadvergadering van 25 juni jl. is verzocht een overzicht te maken van de initiatieven die de Nevobo in de afgelopen jaren heeft ondernomen om jongens te binden en te boeien. Hieronder informeren wij u over de tot nu toe genomen initiatieven.

Een geruststellende en tevens verontrustende gedachte is dat er meerdere sportbonden zijn die een uitdaging hebben met het bereiken en behouden van jongens.

2008: Afstudeerproject: 'Jongens in het volleybal'

2009: Afstudeerproject: 'Jongens bij CMV'

2010: Eerste echte aanzet vanuit de Nevobo voor werken aan het werven en behouden van jongens in de vorm van een actieplan

2011: Vanuit het actieplan en expertmeetings volgt de ontwikkeling van een product gericht op jongens met als resultaat Smashball. De levels van Smashball lijken erg op de regels van Kaboembal, wat al voor 2011 een tijd gespeeld werd in Zeeland (Peter vd Ven = eigenaar)

2011: Smashball wordt getest, geëvalueerd en uitgerold onder de eerste verenigingen

2012/2013: Smashball wordt verder uitgerold: subsidie voor clubs die met Smashball aan de slag willen: zogeheten koplopers

2013/2014: vanuit de nieuwe Volleybal Agenda wordt het jongensvolleybal een officiële ambitie; Ruben Nijhuis is als projectleider verder gegaan met het uitrollen van Smashball

2014/2015: In samenwerking met Peter vd Ven wordt het handboek Let's Smash ontwikkeld met hierin oefenvormen, de Smashball levels, maar ook informatie over hoe je jongens traint

2015/2016:

- Subsidie in de vorm van een ballentas met 15 ballen: 25 per regio; ter stimulering van structurele organisatie Smashball toernooien
- Voor het eerst een NK Smashball georganiseerd voor scholen (18 deelnemende teams)
- Subsidie voor beginnerscursus CMV/Smashball
- 2015 is ook het jaar van heel veel Smashballclinics op scholen in het kader van het EK/WK
- Samenwerking met Johan Cruyff Foundation om Smashball ook aan te bieden op hun courts en op schoolplein 14

2016: Start nieuw jeugdbeleidsplan met als belangrijk onderdeel: onderzoek naar interne/externe omgeving. Belangrijk resultaat: integratie tussen CMV en Smashball is gewenst. Smashball heeft tot op heden nog niet gezorgd voor meer jongens (heeft meerdere oorzaken). Belangrijker: verenigingen lukt het niet om Smashball én CMV naast elkaar te organiseren (is immers voor dezelfde doelgroep), tevens is de animo voor Smashball toernooien laag. Op het onderwijs (vooral middelbaar) werkt Smashball uitstekend.

Jongens Binden en Boeien

Vervolg

In de afgelopen jaren is er veel gefocust op het product gericht op jongens. Naast het product speelt nog een aantal andere elementen mee, waar de aankomende jaren aandacht voor nodig is:

- Herijken methodiek jeugd tot 12 jaar
- Filosofie en theorie achter het trainen van jongens delen met verenigingen via workshops en hand-outs
- Lokale samenwerking stimuleren (teams samenvoegen zodat jongens meer op hun eigen niveau kunnen spelen)
- Verenigingen stimuleren om open 2x2 toernooien met entertainment en een externe clinics (fitness bv.) te organiseren. Met eventueel een grote eindronde georganiseerd door de bond
- Vanuit de bond kunnen we ook inzetten op online media: denk dan bijvoorbeeld aan het wekelijks plaatsen van een challenge (denk aan een WOD, vanuit Crossfit); jongens (en hun trainer) uitdagen deze challenge of trick van de week die week te gaan oefenen (en te delen natuurlijk)
- Kaderprofessionalisering